

# 为稳步扩大制度型开放提供“自贸经验”

## ——国务院政策例行吹风会聚焦复制推广上海自贸试验区77条试点措施

《关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知》日前印发。哪些试点措施将复制推广?怎样推进各项措施尽快落地见效?国新办7月4日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门介绍中国(上海)自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则试点成效及复制推广有关情况。

### 77条试点措施 向更大范围复制推广

在自贸试验区自主开展对接国际高标准经贸规则试验,并向更大范围复制推广试验成果,是坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放的重要举措。2023年11月,国务院印发方案,在上海自贸试验区试点80条措施,打造国家制度型开放示范区。

“经过一年多的先行先试,80条措施已基本落地,开展了一批引领性、标志性制度创新,形成了一批具有较高含金量的先进经验和典型案例,为稳步扩大制度型开放提供了‘自贸经验’。”商务部部长助理唐文弘说。

他介绍,为用好上海自贸试验区制度型开放试点经验,在更大范围释放制度创新红利,以高水平开放推动深层次改革、高质量发展,经过充分评估论证,国务院印发此次通知,将试点成

熟、成效显著、风险可控的77条试点措施向更大范围复制推广。其中,34条复制推广到其他自贸试验区,43条复制推广到全国。

据悉,77条措施主要聚焦加快服务贸易扩大开放、提升货物贸易自由化便利化水平、率先实施高标准数字贸易规则、加强知识产权保护、推进政府采购领域改革、推动“边境后”管理制度改革、加强风险防控体系建设等7个方面。

唐文弘表示,这次复制推广工作着力推进贸易投资自由便利,进一步扩大市场开放,让世界共享中国开放的机遇。知识产权保护、政府采购改革等领域的措施将有力推动相关领域深化改革,打造透明稳定可预期的制度环境。同时,通过制度创新解决产业发展中遇到的困难、问题,提升企业和群众的获得感。

### 多方助力推动先行先试

着眼深化高水平对外开放压力测试,上海全力推动80条试点措施落地见效,贸易投资便利化进一步提升,数字贸易创新进一步提速,“边境后”制度改革进一步深化,制度型开放红利进一步释放,通过扩大开放培育了一批新的增长点。

以数字领域为例,上海市委常委、常务副市长吴伟介绍,上海自贸试验区围绕促进和规范数据跨境流动、推进数字

技术应用、扩大数据开放共享3方面进行了一系列的先行先试。通过规则对接,上海数字贸易发展活力进一步增强,2024年上海数字贸易进出口达到1095.3亿美元,规模占全国的30.1%。

海关总署自贸区和特殊区域发展司负责人杜朝新说,海关全力支持上海自贸试验区更好发挥先行先试作用。“如试点对在境外已实施检验检疫的水果简化境内检验检疫措施,深化与进口国的协同合作,推动监管数据互认,在确保食品安全的前提下,有效减少企业通关时间,将进口的新鲜水果更便捷、更安全地端上百姓的餐桌。截至目前,共计有1.05万票水果采用了该模式进行通关。”

金融领域也形成了一批可复制、可推广的经验。“今年年初,我们优化了跨国公司本外币一体化资金池,推动跨境资金集中运营管理政策不断完善,支持他们灵活调剂本外币资金,受到经营主体的广泛欢迎。”中国人民银行研究局负责人纪敏说。

### 开展更高水平制度型开放试验

截至目前,国家层面已经累计复制推广了379项自贸试验区的制度创新成果,形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。商务部自贸区港建设协调司司长孟华婷说,下一步,商务部将会同各地方、各部门做好上海自贸试验区制

度型开放试点经验的复制推广。

“根据部署,复制推广的各项措施,需制定具体意见、办法、细则、方案的,应在一年内完成。商务部将持续跟进复制推广工作的进展情况,及时解决各地方、各部门工作中出现的困难,以及企业和群众遇到的问题,切实推动复制推广工作取得实效。”孟华婷说。

唐文弘说,商务部还将与各地方、各部门一起,在守住风险底线的前提下,支持自贸试验区进一步主动对接国际高标准经贸规则,开展更高水平制度型开放试验。密切跟踪国际高标准经贸规则演进的趋势,进一步主动拓展试点对接范围,试点一批有利于新业态、新模式发展的制度创新举措。在市场准入方面加大压力测试力度,推动电信、互联网、医疗等领域有序扩大开放。

“人民银行将会同有关部门、其他的金融管理部门,在有效防范风险的基础上,继续支持自贸试验区深化对接国际高标准经贸规则和推动更高水平制度型开放。”纪敏说,支持数字人民币创新应用等措施推广到相关自贸试验区,将优化电子支付服务等措施推广到全国。

杜朝新表示,海关将继续探索开辟海关监管数据来源的新途径,通过数据共享共治,不断提升贸易安全和便利化水平,为我国更高水平对外开放贡献海关力量。

新华社北京7月4日电  
新华社记者 张晓洁 谢希瑶

# 保护手机号隐私 700专用号段将启用

叮铃铃!“700XXXXXXXXXXXX”!不久后,当你看到类似这样15位的号码来电时,可以认定本次通信启用了号码保护服务,对方使用了“隐私号”。

工业和信息化部日前印发通知,部署开展号码保护服务业务试点工作。其中,规划700号段作为号码保护服务业务的专用号段,这意味着我国对“隐私号”的管理更趋规范。

什么是“隐私号”?其实在我们的日常生活中随处可见。

比如在网约车服务中,乘客和司机相互打电话,彼此手机上显示的号码通常并非对方真实手机号,这种就是打车平台为保护双方电话号码隐私临时分配的所谓“隐私号”,又称“中间号”。

同样,在网络购物中,购物平台通常也会临时生成一个“隐私号”,隐藏订单收件人的实际号码,商家发货和快递派送时均可通过该“隐私号”联系到收件人。

类似的应用场景很多,比如外卖平台、快递物流等。目前,我国号码保护服务已经形成较为清晰的业务实现路径,有效降低了个人电话号码被泄露的风险。

但记者采访也发现,当前号码保护服务仍面临不少问题。比如“隐私号”格式不统一,有手机号码、固定电话号码、“95”开头号码等各种形式,用户无法判断来电是“隐私号”还是实际号码。

此外,个别企业以保护用户隐私为由,批量使用手机号码作为“隐私号”拨打营销电话。缺少统一的技术实现标准及服务规范要求,也给服务稳定性带来一定挑战。

“因此,开展号码保护服务业务试点,既是要制定一套可持续的方案,培育壮大新业态,打造新的经济增长点,又是要在业务全流程做好动态管理和安全保障,落实好号码、业务和电信网络诈骗等管理要求。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人说。

规范“隐私号”管理,新部署的号码保护服务业务试点工作对症下药、精准发力。以专用号段为身份识别——

工业和信息化部提供的数据显示,当前我国号码保护服务业务日均订单量至少为3.5亿。

面对如此量级的业务需求,规划700专用号段,在形式上可以与手机号码明显区分,在数量上可以更好满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的号码资源需求。

分阶段稳步推进试点——

考虑到业务开展涉及多方调整,本着积极稳妥的原则,通知设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号段开展号码保护服务业务。

完善制度监管严惩违规行为——

通知严格管理业务试点和700专用号段申请,明确了业务定义和业务参与方,以及应用平台提供方、基础电信业务经营者、业务使用方等三方参与主体的责任边界和相关要求。

值得注意的是,通知要求强化业务和号码分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号段被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方,将依法依规撤销试点资格,并会同有关部门进行严肃查处。

此外,建立业务使用方信用档案,对存在转租转售电信资源、利用虚假信息使用号码保护服务业务、实施电信网络诈骗、拨打商业营销电话或发送商业营销短信扰民等违法违规行为的业务使用方信息进行共享。

配合试点工作,一系列举措也将同步推进。

记者了解到,有关方面将对700专用号段进行标记,提示用户该号码为号码保护服务专用号码,提升用户感知。用户在使用互联网平台服务时,也可自主选择是否授权同意互联网平台提供号码保护服务。

工业和信息化部表示,未来将根据试点开展情况及不断完善相关政策,研究号码保护服务业务正式施行事宜。

新华社北京7月4日电  
新华社记者 周圆 张辛欣

# 2025年生态文明贵阳国际论坛共商“全球发展绿色转型”

新华社贵阳7月5日电(记者 施钱贵)7月5日上午,2025年生态文明贵阳国际论坛在贵州省贵阳市开幕,国内外政要及前政要、相关国际组织负责人等约800名嘉宾出席。

本届论坛主题为“人与自然和谐共生——共商全球发展绿色转型”,举办开

幕式、场外参观、绿色招商等活动和主宾省系列活动,围绕“共谋全球生态文明与可持续发展”“应对气候变化”“生物多样性保护”“多元协同治理”4个板块,共设置20个主题论坛。

本届论坛创新举办环保新产品新技术发布活动,宣传、发布新能源、固废

处理等领域前沿技术成果,搭建“技术遴选—成果展示—供需对接”平台,加速先进技术成果的落地推广应用。

据了解,生态文明贵阳国际论坛自2009年创办以来,已成功举办12届。十余年来,论坛始终坚持以习近平生态文明思想为指引,积极回应国际

社会对生态文明建设热点问题的关切,搭建全球生态文明国际交流合作桥梁,打开全球绿色低碳转型机遇门户,开辟全球环境治理体系共赢路径,成为传播习近平生态文明思想、推动全球生态文明转型的重要平台和窗口。



# “北大仓”铺展 壮美稻田画卷

7月4日,在北大荒集团黑龙江共青农场有限公司“禾作空间”水稻科技示范园,学生们在稻田画旁留影。

时下,在“北大仓”黑龙江的水稻产区,由各种水稻“绘制”而成的稻田画日渐清晰,一幅幅壮美的稻田画卷徐徐展开。

新华社发 李昂 摄

(上接第一版)

义乌优质商品以统一鲜明的“义乌品牌”形象面向全球消费者,更易于形成强大合力。何梨红表示,Yiwu Selection品牌出海集合店开创了义乌品牌抱团出海新模式。相比单个品牌独自闯荡,集合店能整合多个行业优势,形成规模效应,提升议价能力。同时,企业入驻集合店有较高门槛,需满足三大条件:在海外完成品牌注册,拥有合法海外品牌身份;具备自主研发能力,保证产品独特性与创新性;企业有强烈出海意愿,愿与协会携手开拓全球市场。

“我们的愿景是把集合店开到全球各地。”何梨红说,2024年义乌市品牌发展促进会应运而生,目前汇聚了近200家会员企业,涵盖了400余个本土知名品牌,提供上万种商品,拥有数十万SKU,致力于为消费者打造丰富多样的购物选择。

“品牌出海”计划启动以来,我们集合一批有意愿、适合出海的商家‘抱团出海’,推动义乌的优质商品更好地走向世界。”义乌中国小商品城海外发展有限公司相关负责人说,Yiwu Selection品牌出海集合店,凭借其独特的商业模式和优质商品,迅速吸引了全球市场的关注。

### 海外分市场,开到迪拜与日本

6月26日,义乌中国小商品城的东

边中东地区近10亿人口消费市场;2025年6月26日开业试运营的日本大阪义分市场,辐射日本全境约1.2亿人口消费市场。

接下来,义乌中国小商品城将深化海外分市场品牌输出模式,提供品牌授权、项目整体规划及运营管理、供应链整合输出、数字化系统赋能等全流程服务,搭建企业抱团出海平台;创新仓储式市场/展销中心模式,整合FBC海外仓、海外展厅、海外站和数字化供应链平台资源,推动义乌市场货盘供应链前置。

### 抢滩海外展,揽收市场订单

新春伊始,“世界超市”义乌便融入全国组团出海抢单、参展的热潮。1月28日,当大家还沉浸在农历春节的氛围中时,勤劳的义乌玩具人已在太平洋彼岸的德国开启新一年的奋斗——16家企业亮相柏林堡春季国际玩具展。紧接着,意大利博洛尼亚COSMOPROF美容展,浙江国际贸易(巴拿马)展览会,2025义博会印尼站、墨西哥站,乌兹别克斯坦站都有义乌外贸企业的身影。

走出去,再快一点!义乌外贸企业纷纷用实际行动与时间赛跑。据统计,今年1至6月,义乌共有683家外贸企业、1424人次参加了美国拉斯维加斯春季国际消费品及礼品展、意大利博洛尼亚COSMOPROF美容展等91个境外展

会,组团参展13个。

“参展效果很好,收到了不少客户咨询。”2025义博会境外展乌兹别克斯坦站刚落幕,回到义乌的浙江李娜电器有限公司外贸经理李潇雨在接受记者采访时说,乌兹别克斯坦正加速推进清洁能源转型,大力开发风能、太阳能等可再生能源。他所在的企业敏锐捕捉到这一市场机遇,推出了可直接适配风力、太阳能电池板供电的直流冷风机。尽管目前中亚客户的订单量仅占公司总销售额的5%,但企业依然对这片市场充满信心,正积极布局长期的渠道拓展与客户培育工作。

据介绍,2025义博会境外展乌兹别克斯坦站于6月23日至25日在乌兹别克斯坦国家会展中心UZEXPO CENTRE举行。义乌展团参展企业22家,展位25个,参展产品涵盖日用消费品、五金、电子电器、饰品及配件、化妆品、工艺礼品等领域。初步统计,展会期间采购商达6000余人次,义乌展团收获意向客户300余位,意向订单百余笔,意向订单额800万元人民币。

品牌出海,链接全球。为助力企业触达更多优质出海服务机构,市商务局组建义乌市出海服务联盟,通过政府引导、资源整合让优质机构“抱团”,为义乌企业出海提供全面、可靠和优质的服务。联盟首批纳入了68家服务商,覆盖境外参展、信保、法律、财税、知识产权等涉外领域,范围还将持续扩大。