



锚定现代化 改革再深化

“品牌出海”藤蔓全球
——“活力义乌 热力市场”半年经济观察之二

■活力义乌 热力市场

全媒体记者 吴峰宇

七月的商城，热浪裹挟着喧嚣扑面而来，而当踏入义乌国际商贸城，一股更炽热的繁荣气息瞬间将人包围。在 Yiwu Selection 品牌出海集合店内，贴着“义乌制造”标签的物件琳琅满目，它们带着精心打磨的品牌印记，正蓄势待发，要在这里扬帆起航，驶向全球市场的货架。

这几年，出海成了很多企业的必选题。2023 年，“义乌中国小商品城”品牌出海计划正式启动，通过海外分市场、海外仓、海外展厅、海外站和海外展五大模式，稳步推进全球战略布局。今年 1 月 10 日，Yiwu Selection 品牌出海集合店 1 号店在义乌国际商贸城二区 5 楼开业后，快速落地全球多个国家。6 月 26 日，坐落于

日本大阪心斋桥商圈的大阪义乌市场正式开业迎客，这也是继迪拜后，义乌中国小商品城开出的第二个海外分市场。

从亚洲到南美洲，从欧洲到非洲、再到大洋洲，义乌“品牌出海”的步伐越来越快。截至 2025 年 6 月底，已在阿联酋、美国、巴西、西班牙、俄罗斯、日本、尼日利亚、越南、印度尼西亚等 28 个国家和地区布局落地项目共 60 个，总运营面积 35 万平方米，帮助超 5000 家经营主体出海开拓市场，海外展销 100 万 SKU，辐射全球 20 亿人口。

这一连串的数字，是“义乌速度”在全球舞台生动演绎的注脚，每一次落地都像一颗投入市场的石子，激荡出中国制造走向世界的涟漪。

全球布局，海外首店 8 月开业

今年 1 月 18 日，Yiwu Selection 品牌出海集合店 2 号店落户肯尼亚首都内罗毕。作为海外签约授权首店，其何时开业运营备受关注。

“我还在国外。”7 月 3 日，身在欧洲的义乌市品牌发展促进会会长何型红通过微信接受记者采访时表示，6 月中下旬，她先后前往巴西、智利、法国、阿根廷、意大利、西班牙，飞行超过 4 万公里，考察调研当地市场，对接品牌出海集合店布局工作。她透露，肯尼亚内罗毕店将于 8 月末开业，目前各项工作在有序推进之中。

作为 Yiwu Selection 品牌出海集合店肯尼亚内罗毕店的授权运营主体，CHINA SQUARE 总经理陈秀华在稍早前接受记者采访时坦言，义乌市场作为全球最大的小商品市场，拥有强大的供应链基础、丰富的商品种类、完善的物流网络以及良好的品牌影响力。这些优势使得义乌市场能

够为 CHINA SQUARE 提供高效、便捷的一站式采购体验，降低采购成本，同时确保商品品质和供货稳定性。义乌市场还具备高度的市场敏感度和创新能力，能够快速响应市场变化，为 CHINA SQUARE 提供持续的市场竞争力。

在位于义乌国际商贸城二区 5 楼的 Yiwu Selection 品牌出海集合店内，汇聚了 70 多个品牌的 2000 多款优质单品，涵盖家居用品、日用百货、户外休闲等多个品类，其中不乏星宝企业、凯瑞包装、丽挺衣架、鼎信织带等义乌市场的行业领军企业产品。“这是我们的样板店，旨在整合各行业的海外市场资源，挖掘那些具备潜力却缺乏国际资源和经验的优质品牌，通过互相帮助、共享渠道，降低出海成本。”义乌市品牌发展促进会会长助理何飞表示，在 Yiwu Selection 品牌出海集合店的每一组商品旁，都摆放着对应的商家名片和商品介绍册，上面用多语种标注了详细内容。今年以来，这里已吸引不少外商前来洽谈。（下转第四版）

婺剧《义乌六义》首演亮相



全媒体记者 傅柏琳

本报讯 7 月 4 日晚，义乌剧院的舞台上，随着舞美灯光亮起，舞台中央的“戚”字闪闪发亮，由义乌市婺剧保护传承中心创排的婺剧《义乌六义》首演在此拉开序幕。

市领导朱有清、龚淑娟、王瑞铨、王迎出席观看演出，我市相关部门负

责人，市婺剧促进会班子成员、各民间团体负责人、戏迷爱好者、退休老干部等共同观看。

本次活动以“戏韵承六义 情满义乌城”为主题，由市委宣传部、市文化和广电旅游体育局主办。义乌这座承载着 2200 多年岁月沉淀的古城，始终闪耀着独特的文化光芒。“义”字如同一根坚韧的丝线，串联

起这座城市的过去、现在与未来，绘制出忠义、节义、仁义、孝义、侠义、信义交织的精神图谱。义乌市婺剧保护传承中心以戏曲艺术为笔，以历史故事为墨，精心创排大型系列婺剧《义乌六义》，生动演绎义乌文化的深厚底蕴。

据悉，婺剧《义乌六义》共分《侠义——义乌兵》《仁义——朱丹溪》《节义——骆宾王》《孝义——乌孝祠》《忠义——宗泽》《信义——鸡毛飞上天》六个篇章，全场演出时间约 2 小时。婺剧《义乌六义》的创作历程，恰是这座古老又现代的城市发展的真实写

照，也是拥抱创新变化的生动注脚。

“文戏武做、武戏文唱”婺剧融合六大声腔、传承近五百年。2008 年，婺剧经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。市婺剧保护传承中心相关负责人表示，秉承创新精神，策划本次婺剧《义乌六义》演出活动，以婺剧形式生动展现义乌“六义”文化的魅力，深入传承义乌“六义”文化精神，弘扬地方优秀传统文化，增强市民文化认同感与归属感。接下来市婺剧保护传承中心还将赴上海展演婺剧《义乌六义》，并通过在我市各镇街巡演的的方式，唱响义乌“六义”文化赞歌。

“浙 BA”官宣启动

义乌篮球手火热集结全力备战

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 7 月 4 日晚，随着 2025 淘宝网购浙江省篮球联赛见面会官宣“浙 BA”正式启动，“浙 BA”首场揭幕战将于 7 月 6 日在诸暨打响。

这是浙江在原有各级机关篮球联赛、地区市联赛（市 BA）、基层“村 BA”篮球联赛等基础上，推出的一项全新的全省群众性篮球联赛。“为义乌而战！”自我市篮球协会广发“英雄帖”以来，招募选拔了 20 余名本土篮球精英组建义乌代表队，大家只为一个共同目标全力

备战。“希望通过此次选拔，组建一支高水平篮球队，参加金华赛区预选赛，展现义乌风采。”市篮球协会相关负责人说。

据了解，“浙 BA”将于 2025 年 7 月至 2026 年 2 月在全省各地举行。赛程分预选赛和城市争霸赛两个阶段。7 月，“百县大战”预选赛——90 个县（市、区）代表队决出 11 支冠军球队，冠军球队拥有独立身份代表所在设区市参赛。此外，各市在冠军球队外整合其他县（市、区）球员组建一支市级联队。2025 年 8 月 8 日到 2026 年 2 月将举行城市争霸赛——11 支县级冠军球

队和 11 支市级联队共 22 支队伍混编开展比赛，决出总冠军。

根据赛事安排，金华赛区预选赛将于 7 月 14 日至 7 月 20 日举行。具体日程也已经公布，激动人心的比赛即将开启。10 支县（市、区）代表队将进行分小组循环比赛，小组前四名采用交叉赛形式角逐前八名成绩。预选赛的小组赛期间，义乌队将在 7 月 14 日、7 月 15 日、7 月 16 日、7 月 18 日“迎战”。目前，义乌战队正全力投入备战训练，“点燃”篮球火种，为家乡荣誉而战，赢得宝贵的城市争霸赛“入场券”。

在义乌队积极备战的背后，是城市拥有深厚的篮球文化底蕴和广泛的群众基础。作为“篮球之乡”，在义乌，村村有球场，村村有球队，篮球早已融入义乌人的血脉。据统计，截至去年，全市篮球场地数量已达 1560 个，场地面积超 102 万平方米。篮球正是最受当地群众喜爱的运动项目，每年通过义乌市篮球协会组织的各级赛事近千场次，涵盖镇街“村 BA”、市级比赛、中老年赛、青少年赛等专项赛事，覆盖全年龄段，形成了深厚的群众基础和广泛的参与度，成为城市最具活力的文化符号之一。



产教融合
赋能新电商

7 月 4 日，2025 年义乌市短视频拍摄与制作技能竞赛在义乌工商职业技术学院创意设计中心开赛。来自全市大学毕业生和电商、广告媒体行业创业者代表齐聚一堂，开展创意与技术的激烈角逐。

据了解，此次大赛由市总工会主办，义乌工商职业技术学院承办。竞赛分为理论考试、现场摄制剪辑等，旨在助力从业者掌握职业新技能，凸显产教融合、校企合作的深度实践，为培养数字技能人才，完善短视频技能人才成长链注入新动能。

全媒体记者 吕斌 摄

全媒体记者 李爽爽

“发挥义乌‘一带一路’国际传播中心主阵地作用，聚焦‘买卖全球’的市场特征，讲好外商在义乌、义商在海外创业创富的精彩故事。”

“鸡鸣山社区素有‘联合国社区’之称，要加快构建‘老外讲中国故事’品牌活动矩阵，探索出一条以文聚人、以文化人、以文促融的基层国际传播路径。”

近日，在市政协开展的“提升国际传播效能，讲好义乌故事”专项视察座谈会上，教文卫体与文史委员会委员们提出的意见建议，引起与会者的广泛共鸣。

坚定文化自信，讲好中国故事，是时代赋予的历史使命。今年以来，市政协充分发挥自身职能优势，以协商聚智、以专业赋能、以委员聚力，在提升国际传播效能、讲好“中国故事”上主动作为，助力构建具有义乌辨识度的中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。

通过文化和旅游深度融合展示真实、立体、全面的中国，是讲好中国故事、传播好中国声音的重要途径。“坚持助力文旅产业高质量发展，是十四届义乌市政协长期关注的重点之一。”市政协主席陈小忠如是说。

调研“走得实”，协商“议得准”。市政协常委会聚焦“新拨浪鼓敲响世界工程”开展专题协商，围绕义乌商贸文化与创新精神的全球化传播展开深度研讨。同时，将“擦亮‘义乌好逛’文旅品牌，推进国际消费中心城市建设”列为年度重点提案，由政府分管领导领衔督办，市政协分管主席跟踪督办。

政协委员有呼声，政府部门有回应。相关建议提出后，相关部门积极推动落实，推出入境旅游口岸 240 小时临时入境许可、重点商户外卡受理改造全域覆盖等 8 大服务举措；聘任 8 位外籍商人、网络达人成为“国际文旅宣传官”，他们用本国语言+英语拍摄视频、发布推文，面向国际客群，推介义乌文旅及入境游相关服务、政策，用外语讲好“义乌故事”……协商调研成果引发的“涟漪”不断扩大。“我们的建议真正转化为了推动了义乌文旅产业高质量发展的新动能。”政协委员毛丹萍说。

讲好“中国故事”“义乌故事”，需要凝聚各方力量。市政协充分发挥委员主体作用和桥梁纽带功能，将履职触角延伸到基层一线，广聚智慧谋发展，专业赋能促传播。

对口协商，丰富文化内涵。中医药文化是中华文明的瑰宝，也是连接中国与世界的重要文化纽带。如何助力中医药文化扬帆出海？市政协组织开展“中医药文化出海”对口协商，委员们建议以顶层设计为引领绘制“文化出海”战略蓝图，以项目建设为支撑筑牢“文化出海”实体阵地，以品牌活动为载体活化“文化出海”传播内容，以特色产品为媒介构建“文化出海”体验场景。“推动了中医药企业与义乌的贸易平台合作，助力开展中医药文化交流，让中医药这一中华文化瑰宝在国际上得到更广泛的认知和传播。”市政协相关负责人表示。

发挥优势，委员“化身”文化传播者。今年 4 月，市政协举办“六义传薪”书香政协红色读诗会，邀请政协委员多语种分享书籍《丹溪医书集成》。现场，吴惠芳委员用中文分享，龚璐璐委员、王赵庆委员分别用英语和俄语分享。来自尼泊尔和约旦的国际友人参加读诗会，现场获赠《丹溪医书集成》书籍。通过政协委员多语种分享和赠书国际友人，彰显了本土文化自信，讲好了中国故事，体现了政协在文化传播方面的积极作为和开放视野。

踏上新征程，更精彩的“中国故事”还在发生。市政协还将继续带领全体政协委员用心用情讲好“中国故事”“义乌故事”，为展现可信、可爱、可敬的中国形象做出努力。

稠江智能制造产业园
通过竣工验收

全媒体记者 左翠玉

本报讯 近日，由产投集团承建、开发的稠江智能制造产业园项目顺利通过竣工验收，整体项目计划于本月正式投入使用，目前园区整体入驻率达 74.8%。

该项目位于国贸大道与环城南路交会处，区位优势明显，总体规划建筑面积约 13.66 万平方米。原建有一幢综合楼及一幢厂房，建筑面积合计 4.56 万平方米。现阶段于原址基础上新建 4 栋厂房，新增建筑面积约 8.79 万平方米，总投资约 4.1 亿元。

建设期间，产投集团坚持以“打造精品工程”为目标，通过执行“三检一联检”制度、应用“智慧安全帽”实时预警体系、全面升级“围挡+门禁系统”等多项措施协同发力，确保项

目进度与质量齐头并进。针对工期紧、周边人车流量复杂等难点开展重点突击，建立风险分级管控与隐患排查治理双重体系，通过物理隔离（施工区和公共区硬隔离、物流和施工通道分设）及多线路错峰施工全面化解人车流量干扰，保障施工安全高效推进。

据悉，该项目以智能制造为核心发展方向，重点招引契合针织服装、纺织、日用品、印刷包装等优势产业智能化升级需求的企业，有力推动我市传统支柱产业向智能化、高端化转型升级。

“我们将持续优化园区建设与运营管理，着力构建智能制造产业生态体系，强化平台载体功能，通过高效赋能入园企业数字化、智能化升级，为我市传统支柱产业实现更高水平的转型升级与迭代更新注入强劲动能。”产投集团相关负责人介绍。