■活力义乌 热力市场

“义乌老板娘”练就“AI外贸”新本领

全媒体记者 陈聪 文/摄

经营户傅江燕借助AI工具制作袜子宣传视频

“我准备创建几个智能体,让‘他们’各司其职,充当我的助理。”作为较早使用AI工具的义乌商户之一,最近,经营户傅江燕又解锁了“AI外贸”新玩法。

傅江燕口中的智能体,实际上是一款AI软件推出的定制化功能。经过训练后,智能体能为她提供文案、外贸相关知识,以及回复订单等多项服务。这样一来,不仅能大幅提高工作效率,也让外贸生意变得轻松许多。

时代瞬息万变,义乌这座“世界超市”因AI技术的加持,显得生机勃勃。作为老商户,傅江燕深知这一点,AI技术的应用让她从容自如。现在,她只需要在手机上操作,就能将产品信息迅速覆盖全球,精准传达客户。“之前有位客户通过视频找到我,并下了2万双袜子的订单,后来又带了亲戚过来下单,前两天又下单了2万双。”傅江燕骄傲地说。

“有了AI的赋能,每个老板娘都是‘六边形战士’。”谈起AI对外贸的助力,经营户孙丽娟也颇有感慨。“AI工具不仅切实带来了获取订单的机会,也提升了企业和个人的附加值。”

孙丽娟表示,通过AI技术,无疑让产品有了更多曝光度,同时也提升了与客户的互动效率。“以往客户向我们提需求,我们得经过设计、打样等多个步骤,也许耗费了好几天,最终呈现的效果还是没能让客户满意。”她表示,借助AI,她能在短短两三分钟内迅速生成多种设计方案供客户挑选,并即时获取反馈进行修改,从而大幅节省了时间和精力。

“比如上次一位客户想要新款,刚好我那天上完AI培训课,立刻将课上所学实操运用,客户第二天就确认了订单,光是新款就下单了3个柜子,现在正在生产当中。”AI技术的运用,使孙丽娟在快速变化的市场中游刃有余,不仅把握住了商机,还赢得了客户的广泛信赖。

为进一步助力义乌商户拓展国际市场,商城集团专门打造了Chinagoods AI智创服务平台,助力商户打破语言障碍,智能生成宣传文案,将产品卖向世界。当前,义乌有近3万名商户练就了“AI外贸”新本领,傅江燕、孙丽娟,正是千千万万义乌商户的代表。在她们身上,不仅能看到AI助力拓宽贸易网络的新路径,也体现了义乌商户的前瞻目光与创新精神。“义乌老板娘”这张闪亮的金名片,正因AI的赋能而在这座商城熠熠生辉。

无袖款国风印花上衣成爆款。

店员在理货。

无袖款夏装热销

全媒体记者 陈秋池 文/摄

7月1日,篁园服装市场人头攒动。

7月1日,篁园服装市场内人潮涌动,各式夏装琳琅满目,众多新款服饰纷纷上架,吸引了大量顾客驻足挑选。

“今年女装特别流行无袖款式,其中一款无袖木耳边碎花开衫已热销一个月。目前,该款式的颜色从最初的6种增加到20种。”经营户阿陈介绍道,自家作为工厂店,平均每周上新超过10款新品。针对消费者需求反馈,无袖款式不断优化设计,采用亚麻布料,同时拓宽肩部设计,提升穿着舒适度,细腻的木耳边点缀更显得手臂纤细。此外,九分裤比短裤更受消费者青睐,其高腰设计和宽松裤腿不仅显瘦还透气,搭配无袖上衣,时尚又清凉。

在“春红家”服装店,各式连衣裙、短裤、T恤应有尽有,色彩斑斓,设计新颖。其中,国风复古系列和亮色系无袖上衣尤为抢眼,吸引了众多年轻女性的目光。店长发哥正耐心为消费者推荐搭配,忙得不亦乐乎。“店里生意好的时候,一天能卖出约300套衣服。”发哥笑着说,最近不少顾客询问秋装,但今年夏季的销售时间比往年更长,预计将持续至9月初,才开始上新秋款。目前,店内夏装库存充足,部分商品还有优惠活动,期待顾客前来选购。

据篁园服装市场相关工作人员介绍,市场内许多商家除了销售商品外,还提供附加服务,如提供穿搭建议、提前发布新品预告等,以提升顾客体验。这些细致入微的服务,有效提高了消费者的回头率。

美加墨世界杯,义乌制造来了

(上接第一版)

据悉,义乌体育用品行业起步于20世纪80年代,已成为义乌市场的支柱产业之一。相关商户主要分布于国际商贸城三区市场二楼、四楼,现有场内商位450余间,经营主体380余家,经营面积达2万平方米。场内主营品类包括球类球拍、体育器材及配件、训练健身器材、运动防护用具和其他体育用品。

从产品销售区域来看,出口主销中东、非洲、欧美、东南亚等地区,行业外向度达75%以上;内销辐射全国各地,以华东、华北区域及广东、四川、黑龙江等省份居多。

抢抓机遇 拓展市场

2026年美加墨世界杯将由美国、加拿大和墨西哥共同承办,这在世界杯历史上尚属首次。本届世界杯首次扩军至48支球队,赛事总场次达104场,赛程横跨40天。由于赛事周期长、覆盖人群广泛,市场对世界杯相关商品的需求格外庞大,尤其是义乌市场的各类周边产品。

“当前订单量呈明显上升趋势,月均增幅接近20%。”球之家负责人刘家启对市场前景充满信心。他介绍,近年来球类市场需求持续攀升,过去一年间已在国际商贸城新增3家门店。随着2026美加墨世界杯临近,球类用品市场规模有望进一步扩容。

刘家启深耕墨西哥、非洲市场多年,其店铺中近40%的球类用品热销于墨西哥。相比之下,美国市场是正待开发的“蓝海”。“美国市场更青睐高端品质的足球,我们店中约60%的高端球发往美国市场。”为迎接美加墨世界杯,刘家启的工厂正加大研发力度,力求以高品质产品开拓美国市场。

墨西哥民众对足球的狂热,让温从见深知市场需求潜力巨大。“今年仅墨西哥的球迷助威服,我们就设计了5个版本。”除了款式更为丰富,今年他还新增了儿童款助威服,颇受客户青睐。

像世界杯这样的大型赛事,是义乌商户开拓市场的绝佳机会。“我们的美国客户相对较少,正好借美加墨世界杯举办的契机,大力开拓美国市场。”温从见说。

经营户展示墨西哥球迷助威服。全媒体记者 陈秋池 摄

外商向店家咨询产品相关信息。全媒体记者 陈秋池 摄

短评:

从世界杯周边 看“义乌制造”的全球供应链韧性

2026年美加墨世界杯的硝烟尚未正式燃起,义乌制造已以47.9亿元的成绩单“率先破门”。这组数据背后,是义乌企业从设计端到生产端的全链条敏捷响应——申请设计专利、针对不同国家市场偏好定制产品、借赛事扩军至48支球队的契机开拓美国“蓝海”,其效率与灵活性,让“世界超市”的名号再次落地有声。

义乌占据全球世界杯周边商品一半份额的秘密,不仅在于体育用品经营主体构成的产业集群,更在于对市场趋势的精准研判。正如企业根据欧洲客户的淡雅审美、中东市场的“土豪金”偏好调整设计,这种“以需求为锚”的商业智慧,让义乌在每一届国际赛事中都能快速卡位。

当中国男足缺席世界杯赛场,义乌制造却以另一种方式成为赛事“常驻嘉宾”。其意义不仅在于商业价值的兑现,更折射出中国供应链在全球产业网络中的独特地位——凭借“小单快返”的生产能力与全球化视野,义乌正将“制造优势”转化为“市场话语权”,向世界展现“中国供给”的韧性与活力。

义乌三家跨境电商产业园入选省级名录

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,省商务厅公布省级跨境电商产业园名录,共计78个园区入选,我市三家跨境电商产业园榜上有名,其中义乌和意电商产业园、跨界园(三区)、义乌国际陆港电商城成为义乌市首批省级跨境电商产业园。

据了解,义乌和意电商产业园占地面积850亩,吸引了亚马逊、阿里巴巴全球速卖通等多家知名电商企业入驻。跨界园(三区)入驻创业企业100多家,带动就业岗位近2000个。国际陆港电商城已集聚电子商务产业链上下游企业900余家,其中跨境电商企业超200家,累计获得国家、省市级荣誉60余项,在义乌电商产业发展中发挥着重要的示范引领作用。

据悉,省级跨境电商产业园要求园区在跨境电商企业聚集、跨境电商业务发展等方面特点突出、特色鲜明。近年来,各园区积极帮扶入驻企业加速成长,组织企业参加各类跨境电商培训课程,助力企业拓宽销售渠道。

上溪镇四通智能制造产业园项目一期正式开工

全媒体记者 何彦婕

本报讯 6月27日,上溪镇四通智能制造产业园项目一期正式破土动工。

据了解,四通智能制造产业园坐落于义乌市上溪镇核心区位,地处上佛路南侧、四通路西侧、贺田路北侧黄金三角地带。项目采用“一次规划、分期实施”的开发模式,其中一期工程总建筑面积达17.44万平方米,总投资额约5.74亿元,计划于2027年2月全面建成并投入运营。

作为我市重点打造的智能制造标杆项目,该产业园将构建集电子元器件研发设计、智能生产、展示交易、产业服务于一体的全产业链生态体系。园区以高新技术为引领,以智能化为主攻方向,重点布局未来工厂、数字化车间等先进制造载体,全力推动电子元器件及相关产业的技术革新与转型升级,为义乌小商品产业链迭代升级、智能化发展提供强劲支撑,将成为推动区域经济提质增效的重要增长极。

接下来,双江湖集团将会同上溪镇以最高建设标准、最快推进速度、最优工程质量全力保障项目实施,确保项目早竣工、早达产、早见效。

延边粮食品牌 义乌推介会成功举办

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 7月1日,“延米稻韵 香满义乌”2025年吉林粮食品牌吉浙对口合作宣传营销推广系列活动暨延边粮食品牌义乌推介会成功举办。来自延边朝鲜族自治州的12家企业来到义乌,通过政企联动、产销对接、沉浸品鉴等模式,向我市大型商超、电商平台、社区团购负责人以及市民们展示当地的粮食产品。

延边州位于国际公认的“黄金水稻带”,粮食生长环境优越、种植历史悠久,造就了当地粮食产品的独特品质,延边大米正是其“拳头产品”。在粮食品鉴区,延边佳禾米业、众鑫米业、艾利特米业等企业展示了优质的大米产品。“这款延边大米色泽透亮、香气适度,入口软糯、颗粒感强,很符合我们门店大米升级的要求。”义乌市餐饮宾馆行业协会会长、浙江八婺饭堂餐饮有限公司董事长王文庆在仔细品尝后,与延边大米供应企业达成了初步合作意向。

除了大米外,来自延边的甜糯玉米、鲜食玉米也吸引了现场电商平台、社区团购负责人品尝、洽谈。“这是我们第一次走进义乌,希望借助义乌多样的电商渠道、丰富的推广经验,为我们的优质玉米拓宽市场通道。”敦化山河农业有限公司总经理丁淇表示。

据悉,本次活动由延边朝鲜族自治州发改委主办,义乌市商务局支持,推动延边优质粮食资源与义乌消费市场深度融合。“通过建立‘产地直供+商贸枢纽’的对接模式,不仅能拓展延边粮食的销售渠道,更能强化两地在品牌共建、产业协同等方面的深度联动。”延边州发改委相关负责人表示,“我们将携手义乌,共同完善合作机制,让黑土地孕育的生态珍品沿‘义乌渠道’香飘全国,共同打造对口合作的良好典范。”

第八届“商城杯”创意设计大赛完成初选评审工作

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 7月1日,从第八届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(“商城杯”)组委会获悉,本届大赛自启动作品征集后便吸引全球众多高等院校、知名设计机构及独立设计师关注参与,经组委会周密筹备与广泛推广,五大赛区共收到来自472所高校的5627件创意作品,目前已顺利完成初选评审工作。

据悉,在即将进入的初审路演环节,评审团将秉持严谨、公正的原则,依据专业评审标准,对初选入围的150件作品进行综合评估。经过审慎分析与充分评议,最终将优选出50位设计师晋级全国总决赛。他们将在这一更高平台上,角逐最终的设计大奖殊荣,充分展示其卓越的设计实力与创新思维。

“为了让大赛更加富有成效,我们今年深入市场近百家企业进行调研,对商品设计需求、行业趋势等进行深入摸底,以确保参赛企业有更充分的准备时间。”据“商城杯”创意设计大赛执行组相关负责人介绍,近年来,义乌市场的经营主体对产品设计日益重视,对设计人才的需求也日益迫切。“商城杯”大赛作为一座桥梁,一头连接着市场,为企业引入了优质的高校设计资源;另一头则连接着人才,对高校培育设计类人才具有深远的意义。

据介绍,自2018年首届举办以来,“商城杯”创意设计大赛持续深化与国内外知名设计院校的合作,有效推动了义乌创新设计产业的发展和市场产业的升级。本赛事至今已成功举办七届,吸引了来自全国34个省、自治区、直辖市的设计师积极参与,参赛高校超过500所,累计参赛设计师超过40000名,征集到的创意设计作品超过30000件。大赛的特色在于其高转化率的创意作品,直击企业转型的痛点,有效帮助企业解决了品牌塑造、人才招引等难题。

成人大专本科
就选义乌开大
报名热线:85411530