



锚定现代化 改革再深化

首日5小时 超3200户报名
义乌全球数贸中心两行业启动招商

■奋战二季度 拼抢上半场

全媒体记者 吴峰宇/文 陈秋池/摄

本报讯 昨日上午9点,义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心(市场板块)迎来新一轮招商热潮。

婴童成长用品行业、护肤及医美用品行业正式启动招商报名。据商城集团提供的数据,报名首日,5小时报名主体超3200户,是珠宝行业首日报名人数5倍。

本次招商报名时间:6月29日9:00—7月6日17:00,总计8天。

“符合条件,可以报名!”

“哇,真的太开心了!”上午10点,主营3D打印玩具的义乌市今奇科技有限公司负责人吕旭连拿着营业执照,脚步匆匆地挤入义乌国际商贸城一区的招商报名点。此时点内外早已人头攒动,百余位商户捧着材料围在咨询台旁,交谈声、咨询声此起彼伏。当吕旭连确认报名成功时,难掩心中激动:“这么多人踊跃报名,恰恰印证了大家对市场发展抱有毫不动摇的坚定信心。”

“我是做解压玩具的,也符合要求。”“听说,这次还把二次元文化玩具纳入招商报名范畴?”现场,商户们你一言我一语,每个人眼中满满的都是期待。这火热的报名场景,正是义乌商户对市场充满

信心的笃定回应。作为连接全球230多个国家和地区的商贸枢纽,义乌全球数贸中心每次招商报名,如同一个微观窗口,展现出贸易全链条对义乌市场持续繁荣的蓬勃信心。

金华小飞鱼玩具股份有限公司所销售的捏捏乐产品,归属为解压玩具,符合报名条件,负责人沈骞当天就完成了报名。沈骞告诉记者,全球数贸中心的商位面积约30平方米,是原有商位的2至3倍。在这样的宽敞空间里,商户不仅能展示优质产品,还能巧妙融入产品主题、设计理念及品牌故事等元素,有利于贸易的拓展和企业的发展。

“今年,义乌全球数贸中心举办开放日活动,我们就参观考察了市场板块,留下了深刻的印象。尤其是,Chinagoods平台与实体市场深度融合,实现‘线上线下一体化’;‘义支付’等数字化工具贯穿贸易全链路,让商户省钱、省心、省力。”义乌玩具行业协会秘书长陈美君向记者透露,义乌玩具行业符合要求的商户基本都报名了。大家十分看好全球数贸中心的发展潜力,正思考错位发展路径——原有商户继续经营传统生意,新商位则布局品牌、IP等高端商品。不过,商位资源毕竟有限,目前呈现“僧多粥少”的局面。

与此同时,设立在义乌国际商贸城三区的护肤及医美用品行业招商报名咨询点,也呈现出火爆的抢位态势。不少商户一大早便来到报名现场排队等候,工作人员忙得不可开交,咨询台前始终被围得水泄不通。一张张填写工整的报名表、一个个急切询问的身影,无不彰显着商户们对入驻全球数贸中心的热切期盼。

商城集团党委委员、副总经理龚骋表示,义乌全球数贸中心紧抓产业机遇,精

准布局时尚珠宝、护肤医美、潮流玩具、旅行好物、智能科技等高潜力赛道。下一批将招引婴童生活用品、旅行好物和智能装备等行业,强化产业链集聚效应,打造全球贸易新高地。

据悉,义乌全球数贸中心市场板块已完成竣工验收,跨境数据访问、Fixed 5G等数字新基建加速落地,为今年10月市场如期开业提供有力保障。作为项目数字化核心工程的“数字大脑”,以及商业街、写字楼板块,均计划于2026年4月投入使用。



义乌市场商户前来咨询报名

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日下午,商城集团党委委员、副总经理龚骋就全球数贸中心项目建设进展、招商成果等内容答记者问。

记者:全球数贸中心项目建设进度如何?

龚骋:全球数贸中心项目建设正稳步推进。目前,市场板块已竣工,8月市场主体就可以进场装修,确保今年10月市场板块如期开业。

记者:全球数贸中心项目新行业招商情况如何?

龚骋:义乌市场总体发展形势大好,今年截至5月底,小商品城抽样成交额1267.46亿元,同比增长12.52%。当前,以“她经济”、健康休闲户外及潮流玩经济为代表的新兴消费趋势蓬勃发展,为市场注入新活力,成为经济增长的新蓝海。全球数贸中心紧抓产业机遇,精准布局时尚珠宝、护肤医美、潮流玩具、旅行好物、智能装备等高潜力赛道。首轮时尚珠宝行业共389个商位,吸引了4400余家经营主体报名。今天开始正式招引婴童成长用品和护肤医美行业,首日5小时报名主体超3200户,是珠宝行业首日报名人数5倍,市场反应热烈,也从侧面印证了广大经营主体坚定看好市场发展的信心。报名主体中,有“奥飞娱乐”“丽美秀化妆品”等众多知名企业。下一批我们将招引婴童生活用品、旅行好物和智能装备等行业,强化产业链集聚效应,打造全球贸易新高地。

记者:全球数贸中心项目繁荣未来将如何推动?

龚骋:全球数贸中心作为全省数字贸易的重要载体,是集团最重要的核心工作内容。商城集团将继续执行原有的招商政策,更大力度地满足贸易主体的各类需求,特别是广大经营户对新型数贸交易平台、新型数贸交易工具的迫切需求。同时,将持续打造全球知名国际贸易综合服务商的发展战略,围绕“人、货、场、链”,重点推进数字贸易、“品牌出海”“义支付”等工作,更好赋能义乌市场发展。

商城集团就
义乌全球数贸中心项目答记者问

义乌商家乘“热”玩转“清凉经济”

全媒体记者 陈聪

连日来,直逼38摄氏度的高温席卷义乌,让市场里的清凉用品成了抢手货。

6月28日上午,义乌国际商贸城一区华悦工贸店铺的经营户林海慧早早来到店里,忙活着将最新设计的水上躺椅挂在店铺门口的显眼位置上。“这些都是我们为下半年外贸生意准备的新品,已经设计了10多款。”林海慧解释说,与国内客户偏好的泳圈不同,国外客户更青睐多功能的水上躺椅,能在上面放些美食、饮料,享受悠闲时光。

最近,林海慧一边忙着上新,一边又

在安排国内市场的清凉用品供应。她笑着说:“最近正是销售高峰期,我们的客户有做电商的,也有做实体店的,单笔订单进货三四万个泳圈是很普遍的。”在行业深耕多年的林海慧,对市场脉动了如指掌。她表示,目前工厂日均生产量近8万个泳圈,使她在面对纷至沓来的订单时从容应对。

林海慧店铺中的泳圈热销,不仅得益于高温天气的助力,更在于产品附加值的提升。她拿出几款印有库洛米、Hello Kitty等图案的泳圈介绍道,这类泳圈的月销量能轻松达到近30万个。除此以外,林海慧的店里还涌现了不少爆

款。“例如,一款配备蝴蝶翅膀设计的泳圈,以其梦幻般的色彩和别致造型,赢得了消费者的喜爱,月销量接近60万个。”

高温天气持续,便捷小风扇也成了人手一个的降温神器。在义乌国际商贸城一区,红燕子玩具店铺门前琳琅满目地陈列着各种便携小风扇,款式新颖多样,吸引了众多消费者的目光。经营户徐旭艳告诉记者,为了满足消费者的夏日需求,他们特意挑选了近40款便携小风扇用于零售,且时常更新款式,均价都在10元左右。

作为批发供应商,徐旭艳的店铺在内销端已接近尾声,目前客户以补货为主,但外贸订单仍在稳步增长,在东南亚、中东等

市场十分热销。

消暑降温,防晒始终是“硬道理”。在义乌国际商贸城四区,经营防晒衣、防晒帽、防晒口罩、防晒袖套等产品的店铺比比皆是。

从轻薄透气的长袖外套到全方位覆盖的防晒篷,款式多样,令人目不暇接。在一家主营防晒衣的店铺内,记者见到了从基础防护到时尚设计全覆盖的多样化服饰。经营户黄峥介绍,修身款防晒衣依旧是今年的主打,在满足防晒需求的同时,还提升了消费者的穿着体验和时尚感。“在当前防晒衣市场增长迅速的背景下,我们今年推出了10种修身款式防晒衣,实现了日均稳定出货量约5000件。”

“场景+社交”的新零售模式遍地开花

“进货式”旅游让义乌文旅热力十足

全媒体记者 何彦婕 文/图

新消费场景吸客引流

在义乌国际商贸城一区,一些商家们早已捕捉到年轻游客的打卡需求,自发在店铺外设置了一些网红拍照点。在哆巴胺品牌集合仓店铺外,一面创意凸面镜成为热门打卡装置,镜面绘有俏皮的Hello Kitty图案,周围悬挂着半圆造型各异的Hello Kitty玩偶,吸引游客驻足自拍。这种充满互动感的场景设计,既满足了年轻人的社交分享需求,也为店铺带来了可观的流量转化。

这种“场景+社交”的新零售模式正在国际商贸城遍地开花。Niko集市、臻好饰品的货架前,随处可见精心搭配造型的年轻顾客。来自杭州的三丽鸥“粉丝”王薇做足了攻略:“我在小红书上收藏了十几篇义乌探店笔记,这几个必打卡店铺都标记好了。”她展示着刚入手的一袋战利品笑道:“这里的品类丰富到选择困难,才逛了十分钟就忍不住‘剁手’了。”

半截饰品店铺门前,游客们正兴致勃勃地挑选各式各样的发饰。“今天的客流量比平时暴增了两倍,补货都补了好几轮。目前最受欢迎的是大肠发圈,很多游客都是在小红书、抖音上种草后,专程过来采购的。有的顾客甚至一次性买走十几个,说是要回去送朋友。”经营户陈辉得意地对记者侃侃而谈。

“进货式”旅游热力十足

在义乌国际商贸城一区6街的主通道上,琳琅满目的智能玩具产品格外引人注目。会与人互动的语音智能电子狗,可自由变形的炫酷汽车模型、操作灵活的电动遥控飞机等玩具,吸引了众多国内外采购商驻足体验、询价洽谈。

“老板,这款水枪我们要5把,能再优惠点吗?”在飞艳闪光玩具店铺前,来自上海的游客朱君豪正向店主询问价格。他一边挑选着不同款式的水枪,一边对记者说,趁着孩子放暑假,特意带他们来义乌采购玩具。店铺老板郑小燕忙得脚不沾地,因这几天客流量特别大,所有店员都在连轴转。“随着气温升高,泡泡机、水枪这些夏日玩

具特别受欢迎。尤其是这款电动水枪,自带LED闪光和自动送发功能,今天上午零售就卖出去将近50把,很多家长都是三五把地买。”郑小燕说。

同样的火爆场景在协欣玩具店铺内持续上演。“柯南、娃三岁、哪吒这些热门IP的产品基本一上架就被抢空”。据店长王芳介绍,当下玩具消费呈现出明显的“情感经济”特征。孩子们拆开包装时的期待、抽中隐藏款时的成就感,这些情感体验正成为玩具产品新的核心竞争力。王芳透露,按照往年经验,7月正式进入暑假后,日均客流量预计会比现在再增长50%左右。

全球好货也能“一网打尽”

在世品集店铺入口处,驱蚊液、清凉喷雾等应季产品被陈列在最显眼的展台上,吸引了不少游客驻足选购。据店铺负责人朱剑锋介绍,该店内汇聚了日本、韩国、澳大利亚、泰国等国家的进口商品,现在进店消费不仅能享受会员价,还能叠加8.5折优惠。这样实惠的价格策略让店铺人气爆棚,收银台前排起了长队。

“这些进口洗护用品的价格太划算了。”来自南京的游客张女士兴奋地展示着她的购物袋,“我买了两瓶日本进口的果蔬洗洁精,还有几瓶韩国品牌的沐浴露,总共才花了200元左右,比我之前买的划算不少。”这样的购物场景正是义乌国际商贸城“买全球”的生动写照。在五区进口商品馆,来自100多个国家和地区的15万种进口商品琳琅满目,让游客不出国门就能一站式购遍全球。

外商涌动激活
“世界超市”新活力

全媒体记者 何彦婕

据义乌机场最新数据,今年1至5月旅客吞吐量达142.9万人次,同比增长6.8%,其中外籍旅客占比有所提升。

随着240小时过境免签、离境退税“即买即退”等便利化政策相继落地,义乌正吸引着越来越多的国际客商。作为全球采购核心枢纽,义乌国际商贸城成为外商来义的首要目的地。今年1至5月,义乌国际商贸城日均人流21.9万人次,日均外商3349人,增长4.87%。

“这款飞机玩具还有更大尺寸吗?”6月28日上午,在义乌国际商贸城一区玩具商铺前,来自巴西的采购商Eleandro正在挑选商品。他此行的主要目的是采购一批玩具,同时也对义乌市场进行考察,寻找合适的商品品类和供应商。

Eleandro能够便利地来义乌采购,得益于中国实施的过境免签新政。去年12月17日,国家移民管理局发布公告,全面优化过境免签政策,将外国人在境内停留时间延长至240小时(10天),并新增义乌机场为过境免签口岸。

今年,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》,将此前在部分城市试点的“即买即退”服务推广至全国。这意味着境外旅客在华购物后,无需等待离境,即可在购买现场直接领取退税款,享受更加便捷的退税体验。

在义乌爱猫萌宠旗舰店,来自土耳其的几位客商正在精心挑选礼物。由于商务往来频繁,他们经常到访义乌,每次回国前都会到当地市场和超市为亲友采购商品。他们表示:“这里的商品种类丰富,价格实惠,现在还能当场办理退税,既省时又省钱。”

“即买即退”政策实施后,顾客满意度明显提升。”店长邹伟表示,以往境外旅客需要在离境时才能办理退税,而现在可当场领取退税款,这大大提升了境外旅客的购物积极性。“这项政策不仅优化了顾客体验,也为商家带来了更多客流。”

目前,义乌市离境退税“即买即退”网点已达16个,为境外旅客提供更加高效、便捷的退税服务。



各式各样的玩具产品吸引众多游客