6月28日上午,义乌小商品城一开市,拖着行李箱的境外采购商们就马不停蹄地穿梭在各区商位之间,他们或步履匆匆,或驻足与同伴商议,或同经营户讨价还价,成为义乌市场一道美丽的风景线。

今年以来,随着240小时过境免签政策落地实施,叠加"即买即退"退税便利、移动支付本地化等政策组合拳,义乌正以更开放的姿态吸引全球目光。这一政策"组合拳"不仅便利了境外客商,更通过消费场景的升级与服务效率的提升,让"来义乌旅游采购"成为国际商贸与文旅融合的新潮流——这里既是全球小商品的集散中心,也成为外国游客体验中国市场活力的首选目的地,带动入境采购客流与成交额实现双增长。

与此同时,近年来义乌依托"购物+美食"的城市特色持续发力,打造"义乌好好逛"的文旅IP。每逢假期和双休日,义乌小商品城都会迎来大批国内游客进场采购。百余家店铺开启零售模式,推出"一件也能批发价"的优惠,吸引游客前来"进货"并品尝美食。

据统计,今年1至5月,义乌小商品城抽样成交额为1267.46亿元、增长12.52%,市场日均客流21.9万人次、增长4.53%,日均吸引外商3349人、增长4.87%。客流不仅仅是信息流、贸易流,更是流动的财富商机。 全媒体记者 吴峰宇

境外客商在义乌小商品城采购小家电产品。

在义乌小商品城,每天都能看到外商采购洽谈的场景。

■一周镜像

外商"买买买" 商户"冲冲冲"

义乌小商品城笑迎客来

外商对义乌小商品城内的杯子产品颇感兴趣。

外商现场下单,采购了数十盒针织品。

来自俄罗斯的客商在选购电动玩具。

境外客商为子女购买玩具无人机。

一外商在仿真植物店铺内仔细挑选。

一主播在饰品区现场直播带货。

义乌小商品城内,迎来零售采购小分队。

市民结伴采购中。

客商们在琳琅满目的圣诞用品前停下了脚步。

不少女孩在帽子店铺内试戴帽子。

前来旅游的小女孩被一款八音盒吸引,情不自禁放到耳边聆听。

本版摄影:全媒体记者 陈秋池 吕斌 吴峰宇

义乌小商品城一景(航拍图)。