

破局从0到1,发展从1到N ——解码“万企兴万村”之大陈镇“凤升塘模式”

日前,市工商联推荐的大陈镇“凤升塘共富学堂”项目入选第三批全省“万企兴万村”行动实验项目。据了解,该项目自2023年9月落地大陈镇凤升塘村,已累计开展各类培训100余场,学员来自32个省、自治区、直辖市的649个县区,累计培训15万余人,发放来料加工工资350余万元,助力企业增加产销额5000余万元。

省级家门口居家灵活就业服务中心和5个县级居家创业共富工坊服务中心,助力1万余名山区闲散劳动力、大学生实现家门口就业,吸引斯里兰卡、津巴布韦、尼日利亚等18个发展中国家学员前来学习中国非遗文化。

非遗手工项目大多“偏安一隅”,“凤升塘共富学堂”为何能“花”开全国?“凤升塘模式”生命力几何,其他乡村能否复制?带着这些疑问,记者多次前往这个山村,试图解锁“凤升塘模式”背后的成功密码。

山村蜕变的天时地利与人和

凤升塘村位于大陈镇西部,四面环山、风景优美,全村共有2497人。曾经的破旧山村,早已蜕变成新模样,宽敞的大路直通村中心,古色古香的老屋错落有致,停车场、大戏台等一应俱全。村内,有的村民正在酿造高粱酒,数名工人忙着铺设地砖,整个村庄的氛围怡然而自得。

至2023年6月,108间“一木厅”等都已焕然一新。

机会总是留给有准备的人。此时,在市妇联的带领下,正到处寻找培训场地的义乌市酷摇科技有限公司的人员(简称:酷摇科技)到村里考察,负责人胡艺潇等人当即被与非遗项目“高度适配”的古建筑群吸引,立即确定了合作意向。不久,第一栋小院——“巾帼女红馆”迎来了首批培训学员。

快建成新时代的创客乡村。”在陈雄飞看来,难能可贵的是,村民与酷摇科技相处得越来越融洽——从最初的颇有微词,到积极参加培训,到主动帮忙管理学员,再到给共富学堂送饭又送菜。如今,村民们更是把创业者和学员都当成了“自家人”。

随着前来学习、参观的人越来越多,村庄的整体面貌越来越好,村民的文明程度也越来越高。今年5月,村里实行垃圾定点

投放,统一收集,村民们都自觉执行,乱堆杂物和随地吐痰等坏习惯都不见了。陈雄飞打了一个比方:“老百姓的想法很朴实,就像家里来了客人,要把最好的东西拿出来待客。”

去年,共富学堂促进凤升塘村集体增收超过15万元,该村总经营性收入达189万元;盘活了闲置资源和剩余劳动力,带动村民增收50余万元。

抬眼望去,老屋前立着两块展板,分外夺人眼球。在“凤升塘就业创业基地共富项目规划图”上,醒目地标记了技能小院等七个共富项目,还有共富项目运营中心、1平方米创业空间和创业小栖(学员宿舍)三处场所。

“目前,一栋小院至少落地了一个非遗主题项目。今后一段时间,我们村都是围绕共富学堂来布局和发展。”凤升塘村党支部书记陈雄飞介绍。

当年9月,凤升塘村与酷摇科技开启了深度合作,双方合伙成立了强村公司——义乌市艺宸文化传媒有限公司,村里占比40%,酷摇科技占比60%。凤升塘村负责提供老房子当场地,获得固定的房租收入,还可以分得项目利润的40%;酷摇科技负责培训、引流和招商等运营事项。

18个月来,在妇联、人社局、大陈镇和农业农村局等部门的大力支持下,“凤升塘共富学堂”项目从无到有、从小到大稳步发展,凤升塘村成了远近闻名的就业创业基地,“一木厅”等古建筑打造成为集项目孵化、技能培训、创业指导、实训实践和文化传承为一体的综合平台。

“占地500平方米的石榴籽广场已经在建,占地1500平方米的培训学校也在设计,我们村正在慢慢恢复老村的格局,加



凤升塘村举办巾帼共富创业创新大赛

助力“乡村领头雁”破局0到1

名学员正熟练地编着流苏。“我们每天都充满活力,技能不难学,练多了就会了。”19岁的斯拉吉丁·艾拜是团队最小的成员,他已经学会了中国结、流苏编织技艺和短视频、直播技能,每天都会更新视频号的内容。

荷兰英介绍,这些学员要跟岗实习180天,再将整套模式带回家复制推广。“我们将来自各乡镇组织100至130人,通过开办培训班、打造视频号等方式开展试点运营。”斯拉吉丁·艾拜信心满满地说:“我们定能如愿以偿——把手艺和订单带回去,把家乡土特产卖出来。”

“他们就是我们培育的项目带头人,也是返乡带动村庄发展的‘领头雁’。”艺宸职业培训学校执行校长元文娟直言,项目孵化最核心的不是项目,而是培育

项目带头人,“项目很简单,核心是助力‘领头雁’破局从0到1。”

如何实现从0到1?“凤升塘共富学堂”总结提炼了“以培育才,送教培才,以赛选才,政策输才”运营新模式,孵化了“一台平车”“一根绳编”等“五个一”项目,通过“7天教学+180天跟岗实习+7天教学+100天追踪陪跑”双循环造血培养体系,帮助创客、大学生、返乡创业者、乡村闲散劳动力等群体掌握一技之长,并实现家门口就业。

数据显示,截至目前,“一个集市”项目线上线下实现商品流通额超1.2亿元,“一根流苏”已成功签约80万个订单,“一根手绳”项目已为2000多名妇女提供了就业岗位……

在绳艺小院的二楼,设有非遗手作

直播间和办公室,“学员风采”的照片和介绍挂满了整面墙。其中,有不少阿姨和奶奶学员。

四川丹巴的骆桂英已年过七旬,她带领20多个老姐妹一起编中国结,通过在小卖部直播带货,年增收1.8万元。面对因言碎语,她说:“刷抖音3分钟1分钱没有,还伤眼睛,做中国结3分钟赚3毛钱,给儿孙发红包自己说了算。”

当然,更多的还是充满活力的年轻人。四川巴州的“90后”张婷,将红绳编织技术带回家乡,带动1200人就业,人均月增收1800至2300元;温州文成的夏明芽带领2000名车工转型,从代加工到自创品牌,实现了收入的显著提升;来自山西天镇的“00后”女孩余文婷在基地学习流苏编织技术后,回到当地带动了更多人就业。

“根”扎在义乌 “花”开遍全国

战。他认为,共富学堂项目的魅力在于,“借政府之力搭建了一个平台,集合了一群人,培养了一群人,刚好就形成了我们的产能,这是任何一家企业无法单独做到的。”他坚信,随着更多的共富工坊在全国各地“开花”,产能的空间会越来越大。“我们要做的就是努力干销售,与产能相匹配。”吴雪祥坦言,“这就是我们企业愿意跟着平台一起走的重要原因。”

随着“吴雪祥们”的加入,与非遗手工项目相关的企业陆续进驻凤升塘村。

“斗贤文创”落地后,带动了植林片区百余人创业致富,每人月均收入可达4000元。“大陈镇被称为衬衫之都,这里‘盛产’老板娘,不少人‘给台平车就会用’,这是别的地方难以匹敌的。”企业负责人李斗贤说。今年端午节前,“斗贤文创”一款非遗土布香囊爆了5万多单,根本来不及交货,可把她愁坏了。没想到,大陈镇得知情况后,第一时间组织了赶货“突击队”,十几位老板娘奔赴而来,义务帮工干了一天一夜。“真是集全镇资源为企业解难题,我们扎根发展的底气更足了。”

除了“老板娘帮帮团”,我们镇里还整合了“管家”队伍、村官服务队、工商职业技术学院大学生团队等,向心力、执行

力都是杠杠的。”在陈雄飞看来,部门的支持、团队的帮扶,创业者和企业的人驻,都是“凤升塘共富学堂”茁壮成长的

力量之源。

“项目自实施以来,受益群体大、受益地域广、实施效果佳,在促进村集体和村民增收、区域协调发展、促进民族团

结、文化遗产保护等多个维度和缩小‘三大差距’方面,均取得了良好的成效,呈现出强大的生命力,是义乌民营企业发挥自身优势,积极参与‘万企兴万村’工作的突出

样板。”在省“万企兴万村”行动实验项目申报表中,市工商联推荐说。

全媒体记者 左翠玉 文/图



“凤升塘共富学堂”落地项目集锦。



古法绳编产品展示



少数民族学员学习钩针技艺



直播技能教学

