

关于义乌全球数贸中心(市场板块)婴幼童成长用品行业、 护肤及医美用品行业招商报名的通告

(第1号)

经研究,现将义乌全球数贸中心(市场板块)婴幼童成长用品行业、护肤及医美用品行业招商报名的有关事项通告如下:

一、招商对象

1. 生产(销售)婴幼童成长用品行业、护肤及医美用品行业的生产企业、贸易企业、电商企业。

2. 在商城集团所属市场内经营婴幼童成长用品行业、护肤及医美用品行业的经营户。

二、招商行业分类及申报认定

1. 招商行业类别划分为婴幼童成长用品行业(本次招商限为创意潮流玩具行业范围)、护肤及医美用品行业:

(1) 创意潮流玩具行业含惊喜玩具、解压玩具、科技玩具、二次元文化玩具、IP衍生玩具。(具体产品类别详见附表1)

(2) 护肤及医美用品行业含护肤美容用品、芳香浪漫用品、医美用品。(具体产品类别详见附表2)

2. 行业类别申报认定。实际从事招商行业生产(销售)的生产企业、贸易企业、电商企业、商城集团所属市场经营户,根据实际生产(销售)情况进行申报认定。

三、招商报名条件及资格认定标准

(一) 生产企业:2024年11月22日前(含)办理营业执照,生产与招商行业一致且正常生产至今的企业。1家生产企业给予1个招商报名资格。

(二) 贸易企业:2024年11月22日前(含)办理营业执照,销售与招商行业一致且正常经营至今的企业。1家贸易企业给予1个招商报名资格。

(三) 电商企业:2024年11月22日前(含)办理营业执照,网上销售与招商行业一致且正常经营至今的企业。1家电商企业给予1个招商报名资格。

(四) 市场经营户:2024年11月22日前(含)在以下区域范围内【主体市场区域范围:国际商贸城一区、二区、三区市场一楼至三楼,国际商贸城四区、五区市场一楼至四楼;其他区域范围:国际商贸城一区、二区、三区市场四楼及以上,国际商贸城四区(不含旅游购物中心)、五区市场五楼,辅房】经营与招商行业一致且正常经营至今的经营户。

1. 主体市场区域范围内,1个I型商位实际经营人为1人的,给予1个招商报名资格;1个I型商位实际经营人为2人及以上的,最多给予2个招商报名资格;1个II型商位最多给予1个招商报名资格。

2. 主体市场区域范围内,同一实际经营人同时经营多个I型商位的,给予I型商位相同数量的招商报名资格,最多不超过4个;同一实际经营人同时经营多个II型商位的,给予II型商位相同数量的招商报名资格,最多不超过2个;同一实际经营人同一招商行业最多给予4个招商报名资格。

3. 其他区域范围内,同一实际经营人经营商位面积小于50平方米的,给予1个招商报名资格;商位面积大于等于50平方米的,给予2个招商报名资格;同一实际经营人同一招商行业最多给予2个招商报名资格。

四、规模企业资格认定

符合本次招商行业招商报名条件的企业,同时满足规模企业招商报名认定条件的,可同步申报规模企业招商报名资格认定:

1. 在上海、北京、深圳及香港证券交易所挂牌上市的,1家企业额外给予3个招商报名资格;上市公司不直接参与招商报名的,可授权一家经销商参与报名,给予该经销商2个招商报名资格。

2. 2024年度开票额在2000万元(含)至4000万元之间的,1家企业额外给予1个招商报名资格;2024年度开票额在4000万元(含)以上的,1家企业额外给予2个招商报名资格。

同时满足上述1、2条件的规模企业最多额外给予3个招商报名资格。

五、须提供资料

(一) 生产企业

法定代表人身份证原件正反面照片;营业执照副本原件照片;厂房门牌全景照片、生产车间内景照片、生产线近景照片;电子产品册。

(二) 贸易企业

法定代表人身份证原件正反面照片;营业执照副本原件照片;办公场地照片;招商行业相关产品销售发票照片;电子产品册。

(三) 电商企业

法定代表人身份证原件正反面照片;营业执照副本原件照片;办公场地照片;线上店铺链接;线上店铺企业认证信息页面照片;线上店铺后台商品管理页面照片。

(四) 市场经营户

本人身份证原件正反面照片;商位门楣照片;商位经营全景照片;商位经营产品现场照片。

(五) 其他资料

1. 企业委托报名的,还需提交受托人身份证原件正反面照片,委托书照片(委托企业须在委托书上加盖公章);市场经营户必须本人报名,不得委托。

2. 上市公司申报规模企业的,还需提供证券交易所名称和股票代码;2024年度开票额在2000万元(含)以上的,还需提交2024年度纳税申报表照片(须税务部门盖章)。

3. 上市公司经销商报名的,除按照上述要求提交上市公司资料外,还需提交经销商本人身份证原件(经销商如为企业,需提交营业执照副本原件及法定代表人身份证原件)、授权代理书原件。

4. 生产(销售)原创IP元素潮流玩具的,还须提交作品登记证书原件照片或外观设计专利证书原件照片。

六、报名时间、方式及报名流程

(一) 报名时间:6月29日9:00—7月6日17:00止。

(二) 报名意向金:每个招商报名资格须缴纳10万元(壹拾万元整)报名意向金。

(三) 报名及交款方式:采用线上报名方式进行。

1. 生产企业、贸易企业、电商企业:手机应用商店搜索“小商品城”APP(红色标识),点击下载并完成安装。打开APP,使用手机号码注册并登录,进入首页选择“义乌全球数贸中心(市场板块)招商报名”模块,点击进入招商报名。点击“场外企业”进入报名页面,按要求填写报名信息并上传相关资料,确认信息无误后,点击“确定无误,提交”。提交成功后,生成报名表和报名意向金缴纳同意书,点击“确认签署”,进行人脸识别,使用电子签名,完成线上签署。签署完成后,根据“意向金缴纳”对公转账相关信息缴纳报名意向金,缴费完成后报名成功。

2. 市场经营户:手机应用商店搜索“小商品城卖家版”APP,点击下载并完成安装。打开APP,使用手机号码注册并登录,进入首页选择“义乌全球数贸中心(市场板块)招商报名”模块,点击进入招商报名。点击“市场经营户”进入报名页面,按要求填写报名信息并上传相关资料,由工作人员现场拍摄商位门楣照片、商位经营全景照片及商位经营产品现场照片并上传,确认信息无误后,点击“确定无误,提交”。提交成功后,生成报名表和报名意向金缴纳同意书,点击“确认签署”,进行人脸识别,使用电子签名,完成线上签署。签署完成后,根据“意向金缴纳”对公转账相关信息缴纳报名意向金,缴费完成后报名成功。

七、商位费用、租赁期限及费用缴纳方式

(一) 商位费用

1. 计算方式

商位费用=基准价×楼层系数×商位面积。

(1) 基准价:2000元/m²·年;

(2) 一至三楼楼层系数分别为:一楼1.2,二楼1.0,三楼0.8。

2. 收费标准

商位费用由商位使用费和平台服务费两部分组成。

(1) 商位使用费=商位租赁费+运营服务费,商位租赁费、运营服务费分别占商位使用费的60%、40%;

(2) 平台服务费:8000元/年。

(3) 商位履约保证金:5000元/间。

(三) 租赁期限

租期三年,自2025年10月21日起至2028年10月20日止。

(四) 交纳方式

商位费用、履约保证金在协议签订前一次性付清。

八、其他事项

1. 本通告发布前,曾取得义乌全球数贸中心(市场板块)投标资格的生产企业、贸易企业、电商企业,不享有本次招商资格。曾取得义乌全球数贸中心(市场板块)投标资格的市场经营户,其用于取得投标资格的申报商位不得在本次招商中使用。

2. 本次招商报名工作接受群众监督。相关招商报名内容在《义乌商报》中公示,其他详细申报信息可在义乌中国小商品城官网(www.chinagoods.com)上查询。公示合格的,将以短信方式发送至报名主体注册手机号。发现

弄虚作假者,取消本次招商报名资格。

3. 符合本次招商报名条件的申报人,在本通告规定时间内未办理招商报名手续,视为主动放弃本次招商报名资格。

4. 市场行业类别实施划行归市管理。商城集团所属市场经营户取得义乌全球数贸中心(市场板块)商位使用权的,需在规定时间内在义乌全球数贸中心(市场板块)开展经营,且在规定时间内在原市场停止经营本次招商行业类别产品。

5. 上市公司经销商取得商位使用权后,首轮租期须经营上市公司生产(销售)本次招商行业类别产品。

6. 本次招商委托义乌中国小商品城信息技术有限公司(商城集团旗下全资子公司)收取报名意向金。如未通过报名资格审核的,该报名意向金退回至原交款账户。

7. 根据《义乌市社会法人守信激励和失信惩戒管理办法》《义乌市自然人守信激励和失信惩戒管理办法》,对列入严重失信名单的社会法人和自然人,不予招商业入驻。

九、招标、定位办法:视报名情况另行通告。

十、联系方式

咨询电话:0579-81088006、0579-81088009、0579-81088013、0579-81088015

投诉电话:0579-81088010

现场咨询:国际商贸城一区市场一楼AB中庭4街、国际商贸城三区市场一楼60号门、义乌国际博览中心E2馆
疑难登记、投诉地点:义乌国际博览中心E2馆

本通告由浙江中国小商品城集团股份有限公司负责解释。

浙江中国小商品城集团股份有限公司
二〇二五年六月二十六日

附表1:

创意潮流玩具行业商品分类

一、惊喜玩具

盲盒、盲袋、扭蛋、洞洞乐、考古挖掘等惊喜玩具。

二、解压玩具

捏捏乐、按按乐、慢回弹、无限魔方、指尖陀螺、弹力球等解压玩具。

三、科技玩具

融合AI、3D打印等技术的创新玩具。

四、二次元文化玩具

融合动画、漫画、游戏、轻小说等二次元文化元素的潮流玩具。

五、IP衍生玩具

融合国内外知名IP、原创IP元素的潮流玩具。

附表2:

护肤及医美用品行业商品分类

一、护肤美容用品

护肤用品:面霜、面膜、润肤乳、精华液、护肤精油、眼膜、眼霜、防晒霜、隔离霜、润唇膏、唇膜、颈霜、护手霜、爽肤水、保湿喷雾、卸妆水、洁面乳、洁面皂、沐浴液、沐浴皂、磨砂膏、去角质膏、脱毛膏、洗发液、护发素、发膜、发蜡、牙膏、漱口水等。

美甲美睫用品:穿戴甲、甲片、美甲贴、甲油胶、美甲棒、指甲锉、磨甲器、卸甲水、甲油胶烤灯、假睫毛、睫毛夹等。

美容工具:黑头铲、粉刺针、细胞夹、卸妆棉、卸妆湿巾、绵柔巾、面膜碗、面膜刷、海绵蛋、粉扑、化妆刷、修眉刀、浴球、浴刷、美容剪、指甲剪等。

二、芳香浪漫用品

香水用品:液体香水、固体香水、香体露、香精等。

香氛用品:香薰机、香薰蜡烛、香薰蜡片、扩香石、挥发棒、石膏香薰、香氛喷雾、固体香膏、香薰精油、香氛礼品套装等。

情趣用品:情趣玩具、情趣内衣等。

三、医美用品

功效护肤品:具有祛痘、面部祛斑、皮肤美白、皮肤修复、染发、防脱发等功效的“特字号”或“械字号”护肤品。

