

■ 市场经纬

“夕阳红”事业成“朝阳红”产业

——义乌市场银发经济观察

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

夕阳无限好，人间重晚晴。2025年国务院政府工作报告就老龄工作、养老服务工作等进行部署，明确提出：“积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济。”发展银发经济，是积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能、提高人民生活品质的重要举措和必然要求。

与以往不同，新一代老年人的认知力、购买力、生活方式和消费习惯正在迅速变化。银发经济正从传统养老服务的“小切口”向全要素、全链条、全场景的“大产业”跃升，成为一片潜力无限的新蓝海。国家统计局数据显示，2024年末，我国60岁及以上人口31031万人，首次突破3亿人；央视新闻披露，我国银发经济规模约7万亿元，预计到2035年将达30万亿元。

在银发经济蓬勃发展的浪潮中，义乌市场在老年玩具、健康用品等细分领域占据先发优势，已集聚一批主攻银发经济新赛道的市场主体。那么，义乌如何在这片新蓝海中抢占更大市场份额，又如何创新发展模式，为银发经济注入更多活力？让我们跟随记者的视线，到义乌市场实地探访一下。

“新老人”催生新风口

“茫茫的天涯是我的爱，绵绵的青山脚下花正开……”6月19日上午，义乌国际商贸城一区6街，60岁的洛阳游客周宏锁与同行的“小伙伴们”相中了一台户外便携式移动卡拉OK设备。在义乌市萧乐智能科技有限公司负责人阮玉明的指导下，他们迅速通过蓝牙与手机连接，播放了广场舞“神曲”《最炫民族风》并现场演唱，引得路过的客商纷纷驻足围观。

“这是店里新推出的明星产品，专门针对老年人设计。”阮玉明提高嗓门推介道。这款产品亮点十足：配备呼吸灯，可随音乐节奏变换色彩；满电续航4小时；搭配2支话筒；内



老年产品畅销

置蓝牙模块，支持手机、平板电脑连接；更有可折叠支架设计，整机仅重6斤，便于中老年人携带。适用场景广泛，无论是户外游玩、广场活动还是家庭聚会，都能轻松驾驭。

如今，玩具的概念正在被改写：它不再是小朋友的专属，也成为“老朋友们”的心头好。这让阮玉明看到了新机遇，他找到工厂联合开发，有针对性地设计了便携式移动卡拉OK、长柄弧形筋膜枪、电动行李箱等适合老年人的“玩具”产品，市场反响良好。

“这款长柄弧形筋膜枪，是我们深入调研市场后，针对老年人使用痛点精心设计的。”阮玉明说，“此前

的手柄筋膜枪采用碳刷电机、磷酸铁锂电池，不仅使用寿命短、功率较弱，按摩放松效果也欠佳。尤其对老年人而言，独自使用时仅能按摩胳膊和大小腿，若想放松颈肩腰等部位，还需他人协助，极为不便。”全新的长柄弧形筋膜枪通过7字形独特设计，完美解决了这些难题——使用者无需他人帮助，即可完成全身按摩。同时，产品搭载大扭矩无刷电机，配备U形、子弹形、扁平形、球形按摩头，配合锂电池供电，动力强劲且耐用性大幅提升，为老年人带来更舒适、便捷的按摩体验。

身体和灵魂，总有一个要在路上。事实上，国内外老年人退休后

大多喜爱出游，各类箱包成为随身“工具”。然而，装满衣物的行李箱往往笨重，很多老人难以承受搬运之累，因此迫切需要轻量化、大容量且便于移动的行李箱。在此背景下，一款能让人乘坐并自动行走的电动行李箱应运而生。“我们这款电动行李箱，能装能跑，不行走时还能当凳子，储物代步两不误的属性，精准契合了老年人的需求。”义乌国际商贸城经营户杨伍海说。据介绍，这款电动行李箱装配锂电池，满电可跑10公里，容量30升，能满足旅行物品携带需求，且可办理飞机托运，让老人或孩子出游省了不少力气。

既能锻炼身体又能解闷

病的发生风险。

在义乌国际商贸城三区，经营户林丽员的摊位前围满了顾客。她拿起一个腕力球展示：“大家看这款腕力球，玩法多样！小孩子玩时轻轻一弹，球能飞得老远，追着球跑还能锻炼身体。”说着，她又拿起绳子和腕带，“但老年人玩时，加上这绳子和腕带套在手上，就能控制范围，安全又方便。”据悉，腕力球是一种通过手腕转动带动球芯高速旋转的健身工具，主要用于锻炼手指、手腕和手臂的力量与灵活性，有多种锻炼姿势，适合不同熟练程度的使用者。

义乌玩具协会相关负责人指出，老年玩具的核心价值并非单纯“打发时间”，而是深度契合银发群体对精神满足、社交联结与身心健康的需求。市场中设计精良的老年玩具兼具功能性与适用性：认知训练类——如记忆棋牌、策略桌游、多步骤解谜盒，可锻炼记忆力、专

适老益智类玩具受宠

注力及逻辑推理能力；肢体锻炼类——可调节难度的拼插模型、小型园艺工具套件、改良魔方等，通过精细动作训练保持手部功能，预防关节炎；情绪舒缓类——色彩柔和、触感舒适的解压玩具，能缓解焦虑与孤独感。

上述负责人还表示，随着“新老人”对服务需求的增加，银发经济也将催生更多新产业、新赛道。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，涵盖一二三产业，对旅游、老年用品、智能设备等行业都将带来利好。”



适老益智类拼装玩具，可为老人提供满满情绪价值。

“事实上，银发经济是一个亟待开发的蓝海。”商城集团全球数贸中心分公司相关负责人介绍，在全球数贸中心发布的五大行业方向中，银发经济赫然在列，布局领域包括旅行好物、健康医疗用品、家庭生活用品等，目前招商工作正有序推进。

短评

当“夕阳红”遇见“新需求”

“我们终将老去。”这句朴素的认知，正转化为万亿级市场的发展动能，也成为银发经济背后的推动力。2024年末我国60岁以上人口突破3亿，“新老人”群体带着旺盛的消费意愿与自我实现需求步入晚年。当前，义乌市场的便携式卡拉OK设备、长柄筋膜枪、电动行李箱等适老产品畅销，恰是对这种生命状态的回应——老去从不是生活的退场，而是消费场景与情感需求的重塑。

这种转变的深层逻辑，在于老龄化社会对“尊严养老”的重新定义。从华隆玩具的益智拼图到腕力球的适老改造，老年用品已超越生存保障范畴，转向认知训练、社交联结与健康管理的多元需求。义乌商

户捕捉到的不仅是市场商机，更是代际观念的迭代：当“身体和灵魂总有一个要在路上”成为银发族的生活信条，电动行李箱解决的不仅是搬运难题，更是“说走就走”的自由向往；卡拉OK设备承载的不仅是娱乐功能，更是广场舞群体的社交认同。

义乌在银发经济中的先发优势，本质是将“老龄化焦虑”转化为“适老型创新”，彰显着“让晚年更体面”的产业温度。当30万亿银发经济规模的预测不再是冰冷数字，我们看到的是一个更具人文关怀的商业逻辑：唯有正视“老去”的必然性，才能让每个生命阶段都成为“朝阳产业”的生长土壤。



电动行李箱成为出行辅助工具，深受国内外客商以及老人们青睐。

Chinagoods携AI工具亮相大阪世博会

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 6月20日至28日，商城集团携“未来商贸解决方案”亮相日本大阪世博会，其中Chinagoods平台旗下3款AI工具及全球数贸中心项目成为展会焦点。

据商城集团介绍，3款AI工具分别为：小商AI设计，输入关键词即可根据全球消费趋势自动生成包装、外观设计图，将产品开发周期从“周”缩短至“分钟”，让中小商家无需专业团队也能拥有“爆款制造机”；小商AI视创，一键生成多国语言视频，解决跨境贸易中的语言与文化隔阂问题；小商AI名片，扫码即可查看供应商资信档案、产品介绍等信息，智

能匹配采购商需求，打破“信任壁垒”。此外，VR眼镜设备可让用户戴上后“穿越”至义乌实体市场，沉浸式体验7.5万个实体商铺、210多万种小商品的“云逛市场景”。

作为义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心以“数字化、国际化、时尚化”为核心，聚焦时尚美妆美饰、婴幼童用品、健康休闲户外、时尚服饰面料、无人机及人工智能装备等五大前沿行业。全球数贸中心计划于今年10月开业。

据悉，2025年日本大阪世界博览会简称“大阪世博会”，于2025年4月13日至10月13日在日本大阪市举行，会期184天。

义乌公路港启用智慧安全管理平台

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，义乌公路港正式上线智慧安全管理平台，通过数字化赋能园区安全生产管理工作，实现园区300余家入驻企业安全台账动态管理，有效提升园区现场管理效能，推动安全管理精细化水平。

据悉，自6月试运行以来，该平台已累计发布巡更任务8000余条，上报并整改头盔佩戴不规范、占用消防通道、违规停车等各类问题200余个，整改率达100%。

记者了解到，传统安全管理模式下，巡查工作依赖手工记录汇总，存在巡查不全面、记录不准确等问题。智慧安全管理平台设定了每日安全生产巡查标准和任务，包含规范佩戴头盔情况、消防设施情况、安全通道畅通情况等多项检查内容。现场管理人员通过该平台完成每日任务打卡，上

潮玩经济崛起

情绪价值撬动下的“快乐消费”

□ 全媒体记者 陈 聰/文
陈秋池/摄

在“90后”职员小徐（化名）的办公桌上，泡泡玛特盲盒、解压木鱼、文创日历等潮玩牢牢占据了一席之地，成为他工作中不可或缺的陪伴。“看着这些玩具，感觉心情好了不少。”于小徐而言，购买潮玩的真正目的并不在于玩，而是获取情绪价值。

小徐并非个例，近年来，潮玩以其独特、个性、潮流的属性，收割了一大批热衷的粉丝。特别是年轻群体，潮玩不仅给予他们情感上的慰藉，还成为社交认同的标志，许多人甚至养成了收藏的习惯。

也正因此，在这种“快乐消费”需求的驱动下，潮玩经济迅速崛起，成为市场新宠。《中国潮玩与动漫产业发展报告（2024）》显示，中国潮玩产业的市场总价值从2015年的63亿元增长到2023年的600亿元，翻了近十倍，预计将在2026年攀升至1101亿元。

浙江百茂文化创意有限公司位于国际商贸城一区的店面内，陈列着精美的潮玩摆件和挂件，创意十足，造型多样，令人目不暇接。渠道经理肖雄说，近年来，潮玩市场迅速扩张，玩具已经不仅是儿童的专属，更吸引了大量年轻人的关注与追捧。

大约5年前，该公司开始涉足潮玩领域，与知名IP合作，开发出一系列深受市场欢迎的玩具。小马宝莉、卡皮巴拉、奶龙……目前，已拥有10余个IP的正版授权。“我们利用小马宝莉的IP，设计了一款磁吸钢珠画，上线1周销量就近2万个。”肖雄补充说，有了正版IP的加持，不仅提升了产品的

市场认可度，也激发了消费者的购买热情，“能够让我们更好地掌握市场主动权，进而引领行业不断进步和发展。”

在积极与众多知名IP携手拓展市场版图的同时，该公司始终坚守原创设计的初心，现已拥有超过百个原创IP，展现出强大的创新实力。一款熊猫造型的解压木鱼，月销量达5000个，成为店内爆款之一，“小财柴”“好运莲莲”等IP也备受青睐，不仅在国内热销，还将这股潮玩风向东南亚等海外市场。10多岁的设计团队不断推陈出新，在功能和造型上玩出不少新花样，满足不同消费者的个性化需求。

潮玩市场的火爆，反映了年轻人对情感价值和个性表达的强烈需求，也推动了潮玩企业抱团发展。“今年，我们几家企业共同发起成立了义乌市潮玩创新协会，目前有约80家企业表达了入会意向。”协会发起人何丽萍表示，潮玩市场的蓬勃发展为行业带来了新的机遇，通过协会这一资源共享平台，各头部企业能够更好地发挥带头作用，做到真正以消费者为核心，直接接触消费者的需求，促进潮玩行业的转型升级。

在刚刚过去的第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上，义乌市潮玩创新协会展区吸引了大量参观者。

“潮玩，迎合了人们独特的个性化需求，发展前景广阔，正在为传统玩具行业带来新的活力。未来我们希望通过协同合作拓展更多销售渠道，更精准掌握消费者的喜好，以此提升企业的核心竞争力，推动潮玩市场创新发展。”何丽萍表示。



在第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上，义乌市潮玩创新协会展区吸引了大量参观者。