

■聚焦2025浙江国际电子商务博览会

精准贯通产业带 做强爆品孵化“共赢链”

全媒体记者 左翠玉 文/摄

“这款外贸的电竞椅尺寸大、承重好,很适合俄罗斯人。”6月21日下午,某供应链公司的吴嘉昊来到义乌国际博览中心C1馆,体验完“安吉九逸智能家居”的新款电竞椅后满口称赞,便向工厂发出了邀请,“俄罗斯电商市场正处于起步阶段,你们可以开设一个直营店铺来试试水……”

吴嘉昊所在的公司扎根俄罗斯电商市场多年,上个月刚回国拓展直达俄罗斯的供应链。为此,他和同伴慕名来到2025浙江国际电子商务博览会(以下简称“电商博览会”),遴选优质产品,寻找源头工厂进行合作。

展会上,与吴嘉昊抱有同样想法的采购商和平台商不在少数。据悉,本届电商博览会除了精选义乌的“好商好货”,还重点招引了近千家产品供应链企业,带来了数万款新品、热销品,涵盖国内20多个产业集群,打通了“工厂—卖家”直采通道,有效降低了采购成本。

广东省中山市被称为灯具之都,形成了从光源、配件到成品的完整产业链。“中山市庄炬照明”的展位上,放满了各式各样的台灯,散发着大大小小的光晕。见有采购商上前,企业负责人胡道远便介绍道:“我们大单小单都做,可以定制也可

以批发。”他的名片上清楚地写着:跨境电商选品源头生产商,擅长原创设计开发等。

“这款橘色和黄色的花盆在北美很畅销……”在台州市盛尔达塑业有限公司的展位上,错落落地展示着来自台州产业带的各式花盆、园艺栅栏等百货产品,年轻的销售人员正热情地接待着洽谈境外业务的采购商,“这种烤漆金色的花盆中东市场也好卖,这款仿真陶瓷的喷砂双色系列花盆是新品,海外市场反响也不错。”

记者逛遍几大展厅发现,深圳3C电子、汕头玩具、宁波文具、保定箱包、临沂日用品等国内知名的传统跨境电商产业带都在参展之列。他们凭借完整产业链、全品类产品以及灵活销售模式,收获了不少意向客户。

值得一提的是,除了来自传统跨境电商产业带的参展企业,传统企业的身影也随处可见。

“天津伊鸣工艺品”主要经营各种进出口地毯,产品出口至十多个国家和地区。作为第三次来义乌参加电商博览会的老熟人,总经理柳新带了家居地毯、浴室垫、厨房垫等主打产品。“前两年参展的效果很好,今年便早早地报名了。”柳新笑着说,“有一个中东客户曾在展会上一次下了10个柜的订单。看到我朋友圈的信息后,不少老客户也来了。”



台州产业带企业接待意向客户。

既有老熟人,也有新朋友。来自河北省霸州市和河间市等地区的部分传统企业首次来参展,就获得了意向客户的青睐。

“恒艺嘉禧”严选了茶壶套装系列、醒酒器系列、酒桶系列、凉水壶系列、咖啡壶系列等海外畅销的玻璃制品前来参展。“特别是这个彩色玻璃拼接系列,在意大利、法国、德国很流行,工艺要求高且颜色亮丽,刚摆上货架就吸引了外商来拍照。”销售员史雪婷介绍,作为一家河间玻璃制品的传统企业,希望借力“义乌之窗”拥抱跨境电商新赛道,“之前以欧洲和

北美的市场为主,借此展会想开拓其他地区的市场。”

来自霸州的家具企业有不少都是第一次来义乌参展电商博览会。“亿盟家具”的外贸业务占比达到2/3,主营的休闲软包系列产品,大多出口日韩和欧洲。“百思得家具”的外向度更高,80%的营业额来自外贸,主要销往东南亚地区。在展会现场,两家企业的销售代表异口同声地表示,传统的模式逐渐被取代,外贸企业更要转变销售模式,主动寻求新的机会,此次参展意在通过义乌平台链接世界生意,开拓跨境电商新市场、进军新蓝海。

优质农产品上“云端” 激活乡村振兴新引擎

全媒体记者 李爽爽 文/摄

在数字化浪潮下,“云端”卖货早已是欠发达地区农产品走出大山、走向全国乃至全球市场的重要通道,农村电商也日益成为连接欠发达地区优质农产品与城市消费需求的重要桥梁。在2025浙江国际电子商务博览会上,特设了农产品展销专区,继续深化“政企+电商+农户”合作模式,邀请全国知名直播平台与新疆、辽宁等地的电商示范企业深度对接,为当地特色“山货”搭建直达消费者的数字化销售渠道,推动农村电商高质量发展。

阿克苏苹果、核桃、干果……6月21日下午,电商博览会开幕第一天,记者来到位于国际博览中心C1馆农产品展销专区的新疆阿克苏展位,琳琅满目的特色农产品让人眼花缭乱。

“我们以销售新疆农特产品为主要业务,有自己的工厂和品牌。”在阿克苏格林凯生态果业有限公司展台前,公司负责人黄金枝热情地向采购商推介自家的产品。2019年,黄金枝“触网”,成为“新农人”,当时公司只有她一个人懂电商,在当地政府培育支持下,公司越做越大,2024年交易额超过1000万元。

“博览会刚开始,就有来自杭



新疆阿克苏农产品展区,企业负责人向采购商介绍产品。

州、宁波的两个电商企业有意向和我们合作。”黄金枝说,“这是我第三次来义乌参加电商博览会,效果非常好,目前公司80%的浙江客户都是在这个展会上结识的。”

在本次电商博览会上,新疆阿克苏商务局组织了18家重点电商企业、农产品加工企业等参展。“阿克苏作为浙江对口支援地区,14年来,在浙江省的倾力帮扶下,电商产业从无到有、从小到大,实现了跨越式发展。今年1至5月,地区实现网

络交易额95.58亿元,位居新疆第一、全疆第三,电商已成为推动阿克苏经济高质量发展的新引擎。”阿克苏商务局电商科负责人张博介绍,特别值得一提的是,浙江“电商援疆”不仅带来了资金和技术,更带来了先进的理念和模式。通过“十城百店”到“百城百网千店”的拓展,在浙江累计建成门店终端1300多个、网店200多个,让阿克苏优质农产品走进了浙江千家万户。

张博表示,此次博览会是阿克苏地区在浙江对口支援下第四次参展,

不仅为阿克苏地区的企业提供了展示和交流的平台,也为推动当地经济的发展注入了新活力。“希望借助电商博览会这个国际化平台,向国内外客商展示我们独特的地域文化和产品优势,推动阿克苏优质产品‘走出去’,拓展国内外市场销路。”他说。

“我们是非物质文化遗产,是四代传承的老字号品牌,历史悠久,我们的黄豆酱坚持古法酿造,回味无穷。”在辽宁展位上,郑友和食品有限公司电商负责人朱琳刚说完,就有人现场扫码下单。

“这是我们第三次来义乌参加电商博览会,去年参展时收获了20万元订单。”朱琳介绍道,在电商经济蓬勃发展的浪潮中,“郑友和”紧跟时代步伐,于2017年开启了线上销售模式,并逐步扩大销售渠道,去年公司线上交易额超1亿元。“希望借助义乌电商博览会这个平台,进一步拓展国外市场销路。”

据介绍,近年来,通过打造数字商务新场景,举办“网上年货节”“电商直播节”等系列品牌活动,辽宁省电子商务呈现蓬勃生机。“此次博览会,我省精心组织省内18家优质农村电商品牌、产业带供应链、出口转内销、电商基地等参展,诚邀各方开展合作,推动优质供应链企业落地辽宁,共谋电商发展新机遇。”辽宁省商务厅电子商务处处长马慧说。

电商博览会刮起东南亚出海风

Lazada全托管模式助商家轻松启航

全媒体记者 陈健贤

本报讯 6月22日上午,义乌国际博览中心A1馆内气氛活跃。“轻松出海 高效运营 共赢东南亚市场”活动作为2025浙江国际电子商务博览会的配套活动之一在此举行,众多本地卖家齐聚一堂,目光聚焦潜力广阔的东南亚市场。

活动深入解析了东南亚市场的

机遇与特点。Lazada平台的全托管服务成为全场焦点——商家仅需专注货品供应,平台即可承接运营、物流、售后等全链条环节,实现“精选好货极简出海”。现场讲解的“0佣金”及专属流量支持等政策,吸引了众多商家关注。多位卖家在会后交流中表示,该模式有效降低了运营复杂度,其多样化的平台补贴政策亦有助于品牌转化提升。活动刚结束,咨询台前已

有不少卖家驻足,探讨合作可能。

针对不同阶段的出海需求,Lazada相关负责人还介绍了“跨境商家成长计划”,旨在整合多元服务生态伙伴资源,助力新手商家起步。尤其令人关注的是跨境直邮模式,为中小卖家提供了一条轻量化路径。该模式既规避了海外仓储备货的初始资金压力,又能灵活、快速地测试产品的市场反馈,显著降低了试水门槛。

务的深度与广度,策划了“六色赋能 伴你前行”活动,聚焦“成长、健康、平安、保障、无忧、关爱”六大维度,助力他们在城市更好地立足和发展。在街道的全方位赋能下,社区与骑手之间正不断上演着“双向奔赴”的故事。

骑手王伟涛在一次“骑手夜校”的培训下,萌生了转型的想法,开设了一家早餐店。他坦言,他的成功离不开社区的帮助,从办理营业执照到天然气供气,社区工作人员在每个环节都提供了支持。在

一次取餐时,骑手韩思平发现一名男子受伤血流不止,毫不犹豫地伸出援手,将其送到医院。稠城街道和义驾山社区为他送上荣誉证书和慰问金,表扬他的善举,他的故事在骑手之间传开来。

如今在稠城街道,“流动生力军”的队伍不断壮大。他们用车轮丈量街巷,用镜头记录问题,用双手传递温暖,与社区相互支持、共同成长。在“送单轨迹”与“治理网格”的交织中,书写着新就业群体与城市共生共荣的鲜活篇章。

◆要闻速递

稠江街道城店区块实现100%签约

全媒体记者 林晓燕

本报讯 6月20日晚,随着最后一户被收回户落笔签字,稠江街道城店区块工业有机更新签约工作圆满收官。历时25天,签约率达100%。

城店区块工业有机更新土地总面积321亩,总建筑面积27.5万平方米,被收回主体涉及61个宗地,其中3亩以下36宗、1亩以下23宗,居住人员近2万人。据悉,这是全市小块宗地最密集、租金收益最可观、历史问题最复杂的区域之一。

自5月27日签约工作正式启动以来,稠江街道城店区块工业有机更新指挥部的八大攻坚组倒排时间、挂图作战,

争分夺秒推进各个环节工作。针对多种业态交错、多个群体交织、多重转手交易等复杂情况,多部门联动进行综合研判,以“咬定青山不放松”的执着和“越是艰难越向前”的韧劲打通各个签约堵点。首日破局、3天过半、11天超90%、25天100%,在大家的共同努力以及多方支持下,签约工作不断推进直至画上句号。

“这是全体参与人员群策群力、团结奋进的成果,充分体现了团队的力量、奋斗的决心。”稠江街道相关负责人表示,街道将进一步做好签约后续服务工作,确保高质量、高效率地推进该区块的腾空拆除,为年内完成区块出让提供坚实保障。

义乌案例入选国家教师数字化学习报告

全媒体记者 王佳丽

本报讯 近日,在2025(第四届)终身学习成果交流会上,《教师数字化学习报告(2024)》正式发布。其中,义乌市四个案例入选国家教师数字化学习报告。

据了解,《教师数字化学习报告(2024)》由教育部教师工作司指导,《中国远程教育》杂志社联合多领域专家编研,涵盖基础教育、高教、职教、学前教育领域,系统呈现了新时代教师队伍在数字化学习方面的新样貌、新特点与新趋势。《教师数字化学习报告(2024)》作为会议内容,在2025世界数字教育大会上亮相,引发来自全球15个国家和地区的教育部门负责人、教育机构代表、国际组织专家以及教育数字化研究领域学者的广泛关注。

义乌作为11个参编单位中唯一的县级市,自2022年开始连续三年参与《教师数字化

学习报告》调研及编制工作。其中,义乌市区域案例《人工智能赋能义乌区域教师数字化发展》被报告收录。该案例通过构建“125”建设规划,组建AI领航教师团队、开展规模化培训及国家级试点建设,系统性提升教师人工智能素养,累计生成500余个教学智能体,带动全市开展49次AI赋能教研活动,形成“顶层设计—实践落地—成果辐射”的教师数字化发展闭环。此外,义乌中学《数智技术助力学校管理与教学》、绣湖中学《AI赋能 校园“活起来”》、稠城一小《NOBOOK虚拟实验在科学教学中的应用》同时被报告收录,入选案例均聚焦素养培育,展现义乌市教师数字化转型成果。

除《教师数字化学习报告》,义乌同时参与由教育部教育管理信息中心立项的《中国互联网络学习发展报告》和《中国智慧教育报告》两个国家级报告的研究和编制工作。

义乌市山东商会慰问苏溪镇抗美援朝老兵



全媒体记者 陈聪 文/摄

本报讯 6月20日,来自义乌市山东商会的爱心企业家来到苏溪镇,为9位抗美援朝老兵送上慰问品和真挚的祝福,聆听老兵宣讲战斗故事,追忆那段激情澎湃的青春岁月。

“雄赳赳,气昂昂,跨过鸭绿江……”一曲在战火中诞生的军歌在六都村中回荡。当天上午,8位爱心企业家带着大米、食用油、慰问金来到老兵陈健生的家中看望。老人今年已是101岁的高龄,却依旧精神矍铄,他的胸前挂着熠熠生辉的军功章,那是在抗美援朝战场上英勇无畏、保家卫国的见证。

众人围坐一堂,耐心地聆听老人缓缓讲述那段峥嵘岁月。“我参加过长津湖战役,这条腿就是在那场战役中冻伤的。”老人的表达虽有些含糊,但语气却始终坚定,“当兵是我

最光荣的事情,也是我最自豪的选择。”老人颤抖的手抚摸着军功章,在他的讲述中,大家仿佛共同回到那段岁月,感受那份不屈的意志和坚定的信念。

当天,商会一行还前往立塘村、徐丰村、联合村等地,慰问了其他8位老兵,并与他们亲切交流。老兵们的年龄都在百岁上下,其中最高龄已达103岁。虽历经沧桑,但每当回忆起抗美援朝那段经历,却能如数家珍、娓娓道来。

“在‘七一’来临前夕,我们特别策划了这场活动,向那些英勇无畏的老兵们传递深切关怀与崇高敬意。”义乌市山东商会秘书长于雪莲表示,希望通过此类活动,每个人都能深刻体会到当前幸福生活的珍贵,从而在工作与生活中倍加珍惜,无论面对何种挑战,都能拥有像志愿军那样坚定不移的勇气和战胜困难的豪气。