

新华社阿斯塔纳6月22日电(记者陈汀 马卓言)中国—中亚通讯社论坛22日在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行。论坛通过《中国—中亚通讯社论坛阿斯塔纳共识》，倡议深化中国—中亚媒体合作，推动中国—中亚命运共同体建设。

各方指出，中国同中亚五国建交30多年来，实现全面战略伙伴关系全覆盖，全方位合作不断走深走实，各方携手建设守望相助、共同发展、普遍安全、世代友好的中国—中亚命运共同体，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

各方高度评价中国同中亚五国媒体近年来在新闻交换、高层交往、新闻报道等方面所取得的合作成果，认为六国媒体在世界媒体峰会、“全球南方”媒体智库高端论坛、中国—中亚通讯社论坛等多边框架下保持密切沟通与协作，有利于进一步增进中国与中亚人民相互了解与友谊，有利于深化互利合作，有利于推动中国—中亚命运共同体建设。

各方强调，百年变局深刻演进，国际形势纷繁复杂。中国同中亚五国媒体应继续拓展交流、深化合作，凝心聚力、协同发展，促进国际公平与正义，推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展，为增进全球南方团结协作、促进世界和平发展注入新动能。

各方同意，建好用好中国—中亚通讯社论坛，积极开展双边和多边人文交流，加强高层交往和人员互访，组织联合采访、业务交流座谈会和人员培训等活动，增进相互了解，推动互学互鉴，壮大媒体力量。

各方同意，面对人工智能技术的快速发展，始终坚守新闻伦理和专业标准，向受众传播真实、客观、全面、公正的新闻信息，反对利用人工智能技术炮制虚假新闻、散布谣言等行径，维护媒体权威性和公信力。

各方支持，进一步加强经济信息领域交流合作，在“一带一路”经济信息共享网络框架下，深化在信息互换、活动落地、资源共享等方面的合作。

各方同意，将在世界媒体峰会、“全球南方”媒体智库高端论坛、“一带一路”国际智库合作委员会等多边机制框架下加强合作，积极支持和参与机制下的各项活动，共同为机制发展贡献力量。

作为第二届中国—中亚峰会成果之一，中国—中亚通讯社论坛由中国新华通讯社倡议并主办，新华社、哈萨克斯坦总统广播电视总局、吉尔吉斯斯坦卡巴尔国家通讯社、塔吉克斯坦霍瓦尔国家通讯社、土库曼斯坦东方通讯社、乌兹别克斯坦国家通讯社负责人出席。

长白山天池近日上演壮美一幕：偌大的水面上，冰层在大风影响下相互挤压、碎裂，发出悦耳声音，最终渐渐融化。

这个每年春夏之交被称作天池“开冰”的自然景象，一直吸引着许多游人和自然爱好者赶来欣赏。与以往不同的是，今年的“开冰”呈现出“文武双全”的景象，是长白山观测天池“开冰”以来的首次记录。

“大家说的‘文开’是随着气温的逐渐升高，冰面自然地、循序渐进地消融；‘武开’是冰层在大风与天池湖水合力作用下，短时间内破碎成无数小块。”长白山气象台副台长张伶俐介绍，此次天池“开冰”先表现为“文开”，后受风力影响，冰层几乎全部消融，完成“武开”。

山上，是大块的冰层和宽阔的水面交相辉映，形成壮美奇观；山下，丰富的文旅场景和业态，为游客带来日益多元的游玩体验。

山脚下的吉林省安图县二道白河镇里，恩都里休闲度假商旅社区刚开街不久。“山礼”文创店里，吉林艺术学院学生设计的明信片、国画、木雕、彩绘石头画等创意礼物，展现着年轻人对生活的热爱；“山·画廊”艺术展馆里，中国和俄罗斯油画家笔下的巍巍长白山，气势磅礴；老铁艺术展览馆里，以铁为墨、以锤代笔，一条条以铁皮拼接制作而成的鱼，展现着老艺术家的精湛技艺；集纳全国各地美食的创意餐厅和商铺，其中20%为吉林省首店……

今年秋天，沈白高铁即将开通，北京至长白山的通行时间将缩短至4小时左右，游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”，让“快旅慢游”照进现实。

走在恩都里的街道，悦耳动听的音乐环绕在耳边，身着特色民族服装的表演者不时献上演出。“最近刚接待了一批来自北京的研学团队。”老铁艺术展览馆负责人隋进才对记者说，“我想通过研学体验和文创设计，让更多年轻人了解到，原来铁制工艺也可以这么时尚。”

夜幕降临，华灯初上，距恩都里不远处的云顶市集里游人如织。这个2023年开业、“冬夏两办”的市集，如今已经迎来了第五季。“市集已成为游客的热门打卡地，更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋说。

步入500米长的市集，60余家美食摊位与长白山特色文创摊位分布在两侧。在这里，既能看到非物质文化遗产代表性传承人现场展示传统技艺，也能感受到大学生创业者带来的青春活力。市集还会不定期邀请专业演出团队驻场，带来精彩的现场表演与公益活动，让游客在品尝美食的同时，深度感受浓郁的地域文化。

“暑假即将到来，我们正在准备特色活动，迎接客流高峰。”张秋森说，今夏长白山还重启了免费巡游巴士服务，连接集散中心、雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点，全面提升游客体验。

热情的东北人民和壮美的白山松水，正吸引着越来越多的外地人扎根于此，成为长白山文旅事业的新生力量。2023年冬天，来自贵州的许露与朋友同游长白山，当她们漫步至云顶市集时，皑皑雪景与市集的热闹氛围深深打动了她。心动之下，许露决定留下创业，成了市集里的一位摊主。“未来，我想在山脚下开一家酒吧，让更多人爱上长白山的四季。”她说。

新华社长春6月22日电  
新华社记者 孙鹏程 王帆

## “益企”暖风护航经济“毛细血管”——近期一揽子支持中小微企业政策落地追踪

遍布千行百业的中小微企业，被视为经济运行的“毛细血管”，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

进入6月，2025年全国中小企业服务月火热开启。

从中央到地方，围绕优化环境、市场拓展、融资促进等方面的各类活动密集开展，叠加前期一揽子增量政策持续显效，“益企”暖风助力中小微企业强信心、添活力，迈向高质量发展。

支持更多中小企业进入龙头企业供应链，形成协同发展优势，是帮扶中小企业的重要方式，也是提升产业竞争力的有力举措。

日前，位于上海长宁区的黑湖科技有限公司，迎来一场“工业供应链助企增效”对接活动。

这家聚焦制造业数字化转型的创新企业，借助这场对接活动，与华谊集团、中国宝武、上海电气等10余家大型企业的采购供应链或研发技术负责人面对面交流、探讨合作商机。

“通过对接活动，我们能够了解大型企业的需求，寻求合作的可能性，有助于我们融入大企业的产业链与供应链体系，进一步拓展市场。”黑湖科技智造业务负责人刘泽非介绍，此次对接活动上，公司与部分企业就平台对接达成初步合

作意愿，还就设计制造协同、供应商质量追溯、生产管理监控等进行了对接交流。

陕西推动商贸流通企业助力中小企业开拓新市场；成都帮助全市超300家中小企业精准对接来自中国科学院等科研院所的40余项高价值科技成果，达成意向合作百余项；济南今年已举办供需对接活动180余场，覆盖企业5400余家次……

根据工业和信息化部等四部门日前联合发布的通知，我国将在今年全年开展“百场万企”大中小企业融通对接活动，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战。

中小企业加速入“链”发展的同时，数字化转型也稳步推进。

数字化转型是提升中小企业竞争力的关键举措。

工业和信息化部等四部门去年底印发《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》，明确以中小企业数字化转型城市试点为抓手，“点线面”结合推进数字化改造，加速人工智能创新应用和深度赋能。

今年，邯郸市入选全国第三批中小企业数字化转型城市试点，并初步将包括国智科技在内的600家中小企业纳入转型试点，同时引导数字化服务商针对中小企业“小而散”的特点开发产品和服务。

“针对中小企业‘不愿转、不敢转、不会转’问题，我们重点在转型模式、服务供给、生态构建三方面下功夫，系统性帮助中小企业推进数字化改造。”邯郸市工业和信息化局副局长任高发说。

促进中小微企业高质量发展，持续释放企业活力，关键还要解决好融资难题。翻开不久前正式施行的民营经济促进法，“投资融资促进”一章引人注目，其中就提升金融服务可获得性和便利度作出了明确规定。

瞄准痛点难点，一系列政策靶向发力：支持小微企业融资协调工作机制启动；银行业金融机构小微企业金融服务监管评价办法发布；金融监管总局等八部门联合印发《支持小微企业融资的若干措施》……

走进山东新鲁星电缆有限公司生产基地，机器轰鸣声不断，拉丝、绞线、挤绝缘等道工序有序进行。而就在不久前，由于流动资金短缺，工厂一度面临停产风险。

“当时，现款采购原材料和产品交付账期错配，导致流动资金缺口。我们抵押物较少，贷款申请没能通过。”公司技术部部长李义介绍，当地支持小微企业融资协调工作机制专班工作人员了解情况后，积极协调税务、工信、科技等部门开展综合评估，认定企业符合申请科技贷

条件，最终帮助企业获得400万元贷款，解了燃眉之急。

截至4月末，各地依托支持小微企业融资协调工作机制累计走访超过7000万户小微经营主体，其中近900万户纳入推荐清单，银行对推荐清单内经营主体新增授信超18万亿元，新发放贷款近14万亿元。

更多惠企红利加速释放，助企行动扎实落地。北京启动中小企业城市招聘专项行动，满足企业对人才的迫切需求；福建聚焦“专精特新”，邀请行业专家剖析中小企业在技术创新、市场拓展方面的提升路径；湖南组织全省联企干部走访企业，解决企业问题诉求……

中国中小企业协会最新数据显示，5月中国中小企业发展指数为89.5，较4月上升0.3点，结束了连续两个月的下降趋势。

“随着政策效应持续释放，中小企业发展预期回升明显，市场需求稳步改善。”中国中小企业协会常务副会长马彬认为，同时要看到，中小企业面临的困难挑战依然较大。下一步要坚持扩大需求和提振消费，多措并举帮扶困难企业，推动各项政策落实落地，为中小企业创造更大市场机遇，不断增强发展韧性与活力。

据新华社北京6月20日电

## 天津310米高空观光厅开放



这是6月21日拍摄的天津环球金融中心(中)(无人机照片)。

6月22日，位于天津环球金融

中心79层的“天津之心”津塔观光厅正式对外开放，市民游客可在310米的高度，360度全景欣赏天津

的城市魅力。

位于天津中心城区海河畔的天津环球金融中心(即津塔写字楼)总高度

336.9米，2011年投入使用，是天津地标的超高层建筑之一。

新华社记者 孙凡越 摄

## 让世界共享中药瑰宝——探访第9届南博会中药材产业馆

昆明滇池国际会展中心16号馆内，袅袅药香与人群的交谈声交织，走出深山的天麻、三七等传统中药材，在第9届中国—南亚博览会迎接八方来客。

6月22日，南博会进入第4天。作为核心展区之一，首次设立的中药材产业馆以“滇南本草·世界共享”为主题，汇聚了国内外160余家企业参展。云南是我国中药材种植大省，馆内展出的1500余款中药产品涵盖原料、颗粒、饮片及药食同源等类别，串联起一条从高原深山走向世界的中药材产业链。

在昭通天麻展台旁，一个简易的直播间悄然搭起：一部手机、一盏灯、一个展示台。主播调试着设备，展示台上放着的天麻，色泽金黄、表面微皱，这是来自彝良小草坝的乌天麻。

天麻，是一种药食两用的名贵中药材。作为全国天麻核心产区之一，昭通天麻年产量占全国四分之一，被认定为国家地理标志产品。“我们坚持原生态种植，种植基地主要分布在海拔1400米到2800米的高寒山区，年种植面积稳定在8万到10万亩。”昭通市彝良县鸿盛种植专业合作社负责人王万银手捧还沾着泥土的鲜天麻介绍道。

展台上，天麻粉、天麻冻干片等产品整齐陈列，昭示着传统种植向现代产业的蜕变。“我们建了天麻初加工厂，经过研磨、切片后的天麻被批量输送到广东、上海等地的药厂、药店，带动周边五六个村子的农民增收。”王万银说。

穿过琳琅满目的药材原料展区，文山

三七展区内各式各样的三七产品吸引了记者的目光。从粉剂、原浆、胶囊等各类保健品，到牙膏、泡脚液等日化用品，三七的各类精工产品覆盖吃、喝、用多个场景。“这次展会我们一共带来了146种商品，覆盖7大品类。”云南七月药业股份有限公司新零售部商务经理朱文瑞说。

展柜上成排摆放的“鲜三七原浆”格外引人注目。为了方便消费者饮用，鲜三七原浆优化了包装、口味，手撕即饮，口感回甘，一改传统三七粉冲泡服用的苦涩感，成为线上销售广受欢迎的明星产品。“我们的很多产品免煮即溶，年轻消费者特别认可这种‘新中式养生’，去年线上销售额达1.8亿元。”朱文瑞说。

在云南白药集团展区，针对不同国家市场的产品包装各具特色。云南白药集团国际业务事业部工作人员张哲铭正向外国客商演示云南白药气雾剂的使用法。“我们在印度尼西亚、马来西亚等国家都有不错的销量，因为有很多文化是相通的，海外消费者对我们的认可度很高。”张哲铭说，“南博会是我们对外展示品牌和中医药文化的重要窗口，开展这几天，已经有很多药企来到我们的展区参观，交流出海经验。”

云南白药的国际化步伐不止于此。张哲铭背后的展板信息显示，公司正积极拓展南亚、东南亚及北美市场，将中药推向更广阔的国际舞台。

云南省农业农村厅副厅长张杰透露，云南计划实施中药材良种繁育体系建设、高品质中药材供应基地建设等

重点工程，目标是到2027年中药材种植规模达1000万亩以上，年产量达150万吨以上，全产业链产值突破2000亿元。

记者穿行于展馆间，从带着泥土芬芳的鲜天麻，到科技感十足的精加工设备，再到一张张洽谈合作的笑脸，深切感受到古老中药在产业化、国际化推广下焕发着的蓬勃生机。乘着南博会的“东风”，“滇南本草·世界共享”的美好愿景正一步步走向现实。

新华社昆明6月22日电  
新华社记者 胡了然 熊轩昂



## 南博会上的“科技范”

6月22日，小朋友在第9届南博会上参观综合发电展示模型。

第9届中国—南亚博览会于6月19日至24日在云南昆明举行。本届南博会

上，数字经济、人工智能、绿色能源、低空经济等高科技展品琳琅满目，吸引了众多观众参观体验。

新华社发 彭奕凯 摄