

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历乙巳年五月廿三 2025年6月
星期三 总第8672期 今日8版

18 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78



爱义乌 触屏版

习近平出席第二届 中国—中亚峰会并作主旨发言

>>>2版

锚定现代化 改革再深化

融合 IP、潮玩、AI

义乌玩具产业打开增长新思路

全媒体记者 龚盈盈

近日,一款名为“LABUBU”的潮玩在全球多国“圈粉”无数,一跃成为当下潮流界备受瞩目的新宠儿,这一现象也标志着中国玩具产业进入了一个新的发展时代。

近年来,随着国潮文化的复兴、潮玩市场的崛起以及悦己经济的蓬勃发展,消费者对玩具的需求不再局限于单纯的情感治愈,而是拓展到了更多元化的场景,如文创毛绒、盲盒、潮玩手办等。

在此背景下,义乌玩具产业也在悄然发生改变,通过融合 IP、潮玩、AI 等元素,为产业带来了新的增长点。

从“流水线复刻”迈向“情感共鸣”

从传统观念来看,“LABUBU”完全颠覆了大众对中国 IP 的固有认知。它形象独特,是一只露着9颗尖牙、毛发凌乱的毛绒小怪兽。这种游走于童话与怪诞之间的“非典型”视觉风格,成功吸引了众多年轻人的目光。

其实,真正让“LABUBU”在全球范围内声名大噪的,是它对当代年轻人情绪的精准洞察与把握。在视觉元素高度饱和的潮玩市场里,“LABUBU”另辟蹊径:它摒弃了常见的“讨喜”风格,以古怪与可爱的强烈反差,展现出独特的情绪色彩。这种审美层面的“叛逆”,恰好契合了 Z 世代对于“个性化表达”的追求。

在消费市场整体疲软的环境下,泡泡玛特却能实现逆势增长,这让不少人感到惊讶。但对于身处潮玩行业多年的浙江简动文化创意有限公司负责人吴雄辉来说,这并不意外。他认为,这种转变的背后,是 IP 赋予产品价值的根本性重构。

在“简动文创”的展示厅,记者看到蜡笔小新、哆啦 A 梦、三丽鸥等大热 IP 的身影随处可见。“玩具的生命周期相对较短,消费者的使用时间有限。但与 IP 合作,将知名形象融入设计,玩具便拥有了更强的文化属性和情感共鸣。”吴雄辉介绍,公司通过与 50 个国际知名 IP 展开深度合作,将玩具从简单的物理实体升华为承载情感的载体。以蜡笔小新 IP 为

例,其衍生出的数百款产品,不仅延长了产品的生命周期,更通过文化符号的巧妙植入,让玩具成为消费者表达个性的重要媒介。

这几年,“简动文创”凭借独特的 IP 运营策略、创新设计理念和严格的品质把控,在激烈的市场竞争中脱颖而出。公司以平均每年 50% 的增长率,成功实现年销售额过亿元,开辟出一片属于自己的市场蓝海。

记者在探访中发现,义乌玩具企业的产品也从“流水线复刻”迈向“情感共鸣”,形态日益丰富多样。从风靡一时的盲盒,创意无限的积木,到精致可爱的手办、柔软温馨的毛绒玩具,在 IP 赋能下,各类产品层出不穷。同时,不少企业还将潮流艺术作品建模,形成可感可触的潮玩,促进玩具产品不断创新。

市场正在被“过期儿童”重新定义

在当下,玩具市场正经历着一场由“过期儿童”带来的变革。他们的消费偏好和行为,正重塑着整个玩具市

场的版图。

市民陈思思就是这一消费群体的典型代表。她是潮玩手办爱好者,收集了各式各样的玩偶,其中不乏限定款。泡泡玛特的冰箱贴, Jellycat 的毛绒挂包……这些玩具不仅是她工作时的灵感,更是她放松心情、寄托情感的港湾。

“购买的不是玩具,而是快乐新奇的体验。拆盲盒时,那种满心的期待感简直让人欲罢不能。”陈思思说。像陈思思这样的人不在少数。“00 后”女孩楼玖丽也是其中一员,她对迪士尼的玲娜贝儿情有独钟。每晚睡前,她都会根据衣服精心挑选第二天要搭配的玲娜贝儿挂饰,从二十多只挂饰中选出最适合的那一款,让这只小狐狸陪伴自己开启新一天的工作。

曾经,毛绒玩偶似乎只是孩子们的专属,现在,玩偶经济早已突破了年龄的界限,掀起了一股情绪消费热潮。“过期儿童”们凭借着惊人的消费能力,让玩偶市场焕发出新的生机。这种趋势,促使义乌的玩具产业不断创新升级,以迎合消费者日益多样化的需求。

(下转第三版)

运货量超 1400 吨 同比增长 45.2%

前五月『义乌至马尼拉』货运航线运量增长快

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,在义乌快件(跨境)监管中心,查验室内的两名义乌海关工作人员,正通过集中判图查验一批以“9610”模式出口的跨境包裹。该批货物经查验无异常后,搭乘“义乌至马尼拉”货运航班,飞往菲律宾马尼拉尼诺伊·阿基诺国际机场。

据国际陆港集团统计,今年 1 至 5 月,“义乌至马尼拉”国际货运航线共开行 87 个班次,同比增长 35.9%;运输货量达 1455.2 吨,同比增长 45.2%;带动跨境电商出口实现快速增长,出口金额超 1.02 亿美元,同比增长 310.4%。

近年来,依托小商品集散地优势,义乌跨境电商规模高速增长,航空货运需求日益凸显。为提升航空物流服务能力,顺应市场需求,国际陆港集团联合义乌市市场发展委、义乌海关、义乌机场公司,聚焦提升航空口岸进出口货物通关效率,畅通联运保障通道。各方建立了 7×24 小时预约通关、航班时刻动态供给、口岸联动响应等保障机制,首创“跨境清单+报关单”集拼模式,推动“空空中转”“空港+保税”“卡航+跨境电商”联动发展,加速释放快跨监管和国际物流多业态融合的乘数效应。

“国际陆港集团和义乌海关提供的服务很给力,基于我们的到货时间提前做好全时全域保障,有效提升了跨境包裹的通关时效。”上海万色供应链管理有限公司负责人表示,一系列高效服务不仅让商品能快速送达消费者手中,提升了公司口碑,更增强了企业信心,为后续大批量跨境包裹出口奠定了坚实基础。

记者了解到,“义乌至马尼拉”国际货运航线以每周 4 到 6 班的频率直飞,承运货物中跨境电商产品占比达 70%,其余为一般贸易货物。航空物流是全球供应链优化的重要手段,也是商贸物流发展的新趋势。“我们将深化与航空公司的合作,加密开行‘义乌至马尼拉’国际货运航线,不断拓展‘空空中转’货运体系。同时,加快推进机场改扩建,培育航空物流发展新动能。”国际陆港集团相关负责人表示。

入选项目每场补助 5000 元 我市征集三季度 创业沙龙活动项目

全媒体记者 林晓燕

本报讯 6 月 16 日,义乌市就业和人才管理服务中心发布通知,向社会公开征集 2025 年第三季度“义起创业 智创未来”创业沙龙活动项目,申报时间从即日起至 6 月 20 日。

2025 年“义起创业 智创未来”创业沙龙活动项目承办申报单位应为合法登记注册的各类创业创新主体,具有独立办公场所以及较强的项目管理、技术服务和组织实施能力。需要指出的是,申报项目中的创业沙龙需在我市区域内举行。

参与申报的项目应以创业带动就业为出发点,重点围绕传统产业转型升级、新兴产业发展、互联网经济、直播电商、乡村振兴、共同富裕等方向设定主题。项目具体实施过程中,可采用“线上、线下”相结合的方式,引入新媒体进行全方位、多渠道、立体式呈现,支持义乌产业发展方向。值得一提的是,此次涉及的项目不允许转包、分包。符合相关条件的机构须在规定时间内,提交相关项目申报材料。

此外,申报时还需根据要求提供每个沙龙项目的详细方案。根据相关要求,这里的“参与对象”既可以是在义创业者,也可以是有意来我市创业的人员,每场活动参与人数不少于 30 人。

各机构可单独或联合提交申请材料,经市就业和人才管理服务中心评审后,确定入选名单。对于入选的沙龙项目,人社部门根据相关文件规定,按照每场 5000 元的标准予以补助。

“实施‘创业就业’工程”是今年我市十大民生实事内容之一,我市明确提出要高质量举办创业活动 40 场次,完成创业培训 3000 人次,开展“展翅计划”为青年提供 600 个实习岗位,实现失业人员再就业 4000 人。当前,我市多措并举做实做好“就”在义乌文章,以创业促就业,努力让这座城市成为更多人的创业创新热土。

值班总编:沈锦磊 责任编辑:朱雪梅 校对:熊健兵

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 陈聪/文 吕斌/摄

本报讯 昨日下午,满载着 100 个标箱日用商品的 X9216 次班列,在义乌海关监管下,从铁路义乌西站启程。其中,一批锂电池电钻、电锯等消费型锂电池货品同日用商品混装,搭乘班列驶向哈萨克斯坦阿拉木图。这标志着长三角地区首次实现消费型锂电池产品在同一集装箱内混装运输,浙江中欧班列在消费型锂电池铁路运输领域迎来重大突破。

“此次搭乘浙江中欧班列出口的消费型锂电池,广泛应用于电动工具、遥控器、电子玩具等日常消费电子产品领域,是市场需求最广、出货量最大的一类锂电池产品。”杭州铁路物流中心义乌营业部海铁集装箱班班组长刘帅介绍。

以往,消费型锂电池的出口主要依赖海运或陆运,而出于安全考虑,这类产品需单独装载于同一集装箱内,这无疑增加了中小型企业成本和运输时间。“现在通过浙江中欧班列,能实现运输时效更稳定、成本更可控,为义乌及周边地区的新能源工具生产企业和带电小商品生产企业打开了一条‘新出路’。”刘帅补充说,混装模式的创新使得班列货物配载更为灵活,更好地契合了中小型外贸企业的个性化需求,从而进一步增强了浙江中欧班列的服务能

力,扩大其辐射效应。

记者了解到,为确保本次消费型锂电池产品能够同混装货物一同运输,中国铁路上海局集团有限公司物流事业

部、杭州铁路物流中心,联合义乌海关、义乌市市场发展委、义乌国际陆港集团、义新欧贸易服务集团等单位相关人员,深入企业实地指导消费型锂电池产品的集装箱混装作业。按照运输条件检查相关检测报告,核对锂电池型号,指导客户装箱,加强安全防护措施,确保运输全程可控。

“接下来,我们将积极推广消费型锂电池等特殊产品的混装运输业务,并提供全面的运输培训与相关服务。同时,强化与相关部门的联系协作,进一步提升消费型锂电池货物混装运输需求提报、业务办理等系统的操作水平。”义新欧贸易服务集团有限公司相关负责人说。



X9216 次班列从铁路义乌西站启程。

2025 镇域经济 500 强名单揭晓

佛堂镇位列第 252 名 较去年上升 18 位

全媒体记者 陈秋池

本报讯 近日,“2025 镇域经济创新发展论坛”在北京举行。会上揭晓了“2025 镇域经济 500 强”研究成果。其中,佛堂镇在全国排名第 252 位,较去年上升 18 位。

佛堂镇不仅是中国历史文化名镇,同时也是全国 25 个“经济发达镇行政管理体制改革试点”之一、浙江省首批“小城市培育”试点镇之一。2025 年,佛堂镇

重点聚焦“文旅、改革、科创”三大驱动力,全面推进从“农业大镇、工业重镇”向“科创强镇、文旅名镇”的转型升级。

据悉,佛堂镇拥有 7.4 平方公里的工业功能区、工业企业 1296 家,其中规上企业 152 家,亿元企业 40 家,国家高新技术企业 67 家。截至今年 3 月,152 家规上企业中,有 69 家为出口企业,出口额达 10.39 亿元,同比增长 13.43%。今年 6 月,新增浙江美之源化妆品有限公司、浙江迈兹袜业科

技有限公司等 4 家省级“专精特新”企业。

此外,佛堂镇成功打造全市首个青年创业创新中心,助力产业转型升级。中心构建了“人才、平台、技术”三位一体的融合发展模式,在人才端实施“青创见习”计划,实习实训双轨并行,实现“人才引育+资源对接+产业升级”的协同发展。今年该中心已与 6 家行业协会、15 所大学、80 家企业建立合作关系,举办各类产学研活动 15 场,达成校企合