

(上接第一版)要深刻洞察世界发展大势,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。

文章指出,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,人民的信心和支持就是我们国家奋进的力量。好的方针政策和规划都应该顺应人民意愿、符合人民所思所盼,从群众中来、到群众中去。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关,需要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,把社会期盼、群众智慧、专家意

见、基层经验充分吸收到规划编制中来。

文章强调,谋划“十五五”时期经济社会发展,必须准确把握“十五五”时期的阶段性要求,着眼强国建设、民族复兴伟业,紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标,一个领域一个领域合理确定目标任务,提出思路举措。对各方面的目标任务,要深入分析论证,确保科学精准、能够如期实现。要统筹谋划,抓住关键性、决定性因素,把握好节奏和进度,注重巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益,与整体目标保持取向一致性。各地区编制本地区规划要结合实际,实事求是,提高规划执行力和落实力。

要闻速递

义乌发布首个网约车行业党建品牌

全媒体记者 王佳丽
通讯员 龚明霞

本报讯 6月11日,“义路腾飞·红运领航”党建品牌发布暨腾飞出行司机先锋队授旗仪式在义乌腾飞出行司机服务站举行。50余名网约车司机代表、企业员工与先进司机代表参与活动。

活动现场,“关爱司机十条举措”的发布成为焦点。长期以来,网约车司机群体面临着工作时间长、劳动强度大、权益保障难等诸多困境。腾飞出行以党建为引领,心系司机需求,从健康关怀、技能提升、权益保障等多个维度精心推出十条具体举措,为司机师傅们构建起全方位的支持与保障体系。

值得提及的是,本次活动还发布了“义路腾飞·红运领航”党建品牌。“义路腾飞”传承着义乌人敢闯敢拼、勇立潮头的精神基因,激励着网约车司机在新时代的征程中奋勇前行;“红运领航”彰显着党建力量的强大引领作用。据悉,这是我市成立的首个网约车行业党建品牌,腾飞出行公司将党建深度融入司机培训、接单服务、乘客评价的全流程,通过组建“腾飞先锋志愿者服务队”,让党员司机在各项工作中冲锋在前、率先垂范,使网约车成为传递城市温度、彰显城市文明的“红色风景线”。

我市一引水工程全面贯通

全媒体记者 陈健贤

本报讯 6月10日上午9时,随着顶管钻头在南山坑水库山体破岩而出,南山坑水库与南山坑水库连通引水工程全面贯通。该工程总投资4277万元,自2024年11月进入顶管施工阶段,成功穿越1.2公里复杂地质层。工程采用岩石顶管工艺铺设DN2400管道1206米,建成后预计每年可从南山坑水库向南山坑水库引水约200万立方米,将增强青口调节池双水源供水可靠性。施工期间,市水资源公司面对长

距离通风、硬岩切削及泥浆处理等挑战,通过优化工艺和动态调整施工方案推进建设。党员业务骨干驻守一线强化安全管理,同步落实技术攻关与风险防控。

据悉,该工程是我市构建“互调互济”供水网络的重要环节,通过连通功能以灌溉为主的小型水库,逐步形成全域联动供水格局。目前水资源公司正加快阀门安装与数字化系统建设,强化资源调配与安全管理,力争优质高效完成后续工程,为城市供水提供更稳定支撑。

我市首家皓野慈善超市开业

全媒体记者 何彦婕

本报讯 6月14日上午,我市首家皓野慈善超市开业仪式在绣川府步行街举行,标志着义乌慈善事业迈入“政企社协同、可持续造血”的新阶段。

仪式现场,皓野慈善超市与义乌市宾王康复医院、义乌市稠城新艺幼儿园等6家爱心企业签订定点采购协议,与义乌市副食品行业协会、义乌市文化用品行业协会等4家行业协会签订供货合作协议,搭建起“政府引导、企业赋能、社会参与”的立体化慈善网络。

走进皓野慈善超市内,货架上的商品琳琅满目,这里既有来自本地农户的生态农产品,也有企业捐赠的日用品、体育用品和服饰等,吸引众多市民前来购买。超市采用“商业运营+慈善捐赠”双轨模式,部分商品以低于市场价销售,所得利润全额注入慈善基金;另一部分则通过“以购代捐”形式,直接

帮扶困难群体。

“这里不仅是购物场所,更是爱心传递站。”超市负责人介绍,消费者每购买一件商品,即相当于参与一次微捐赠。而困难家庭、残障人士等群体可通过技能培训,成为超市的供货方或员工,实现从“受助者”到“参与者”的转变。这种“造血式”公益模式,让慈善资源流动更高效、更透明。

慈善超市的诞生,是我市整合资源、汇聚爱心的成果之一。它依托慈善大平台,联合国企、爱心企业、爱心人士的力量,引入社会组织的专业服务,打造“公益+商业+社会协同”的创新模式。这一模式打破了传统慈善“一次性捐赠”的局限,将公益融入日常生活场景,有利于激发全民参与慈善的热情。

此外,活动现场还设置了“金农好好”暖心共富市集,汇聚了17个特色摊位,涵盖优质农副产品、生活日用品以及公益缝补服务等多个领域。

“潮流”小红书 点亮“土味”乡村

——“小红村点亮计划”发布,李祖村入选全国首批“小红村”

全媒体记者 陈洋波 文/图

6月7日,由安吉县委组织部、小红书公益和共益企业BottleDream三方联合举办的“小红村大会×瓶行宇宙创新节”在浙江湖州安吉县余村启幕。活动中,后宅街道李祖村拿到了特殊的“编制”——成为由小红书发起的全国首批50余个“小红村”之一。

当特别“city”的小红书遇见“国际文化创客村”李祖村,这场跨界联动将数字化流量密码注入乡村肌理,使得传统村落焕发出兼具潮流质感与文化深度的新生命力。



首批“小红村”带来了新机遇

“入选全国首批小红村,意味着李祖村是小红书官方认可的颜值与内涵担当。”参加此次小红村大会的李祖村运营团队负责人、李祖“小红村”主理人金靖说,“小红村”是对李祖村独特魅力、活力氛围、文旅价值的充分肯定,里面还包含着全国各地“小红薯”(小红书用户)对李祖村的偏爱。

今年3月,小红书正式宣布推出“小红村点亮计划”,充分发挥平台数字能力,促进乡村文旅发展。打开小红书平台搜索发现,“小红书点亮计划”的话题浏览量达到了7348.2万,“小红村超

市”的话题浏览量更是达到了1.1亿。据了解,“小红村点亮计划”是以兴趣爱好为牵引、充分发动用户为乡村寻找独特的打开方式。该计划通过打造新地标、挖掘个性化村游体验,用新视角盘活乡村文旅资产,通过优质乡村内容为网络空间注入更多正能量,助力构建良好的互联网生态,带动乡村旅游人次、消费提升。“小红村点亮计划”,正在用一种新的方式链接城市与乡村。

“小红村点亮计划”相关负责人介绍,“小红村点亮计划”的愿景,是希望让每个乡村都有可能成为小红书上“小

红”一下,全年计划对100个乡村进行创意赋能。李祖村入选全国首批“小红村”,意味着其在小红书等社交平台有了更多的曝光度和浏览量。

近年来,非常“city”的小红书主理人们将“种草风”吹向更为广袤的乡村。随着“小红村点亮计划”的发起,越来越多的知名主理人陆续打卡安吉余村、李祖村等“小红村”。“拿安吉余村举例,安吉旅游的话题浏览量在小红书上已经达到了3.1亿。”金靖说,在乡村自带流量与小红书平台流量的“双向作用”下,安吉余村成功“出圈”。

而随着“小红村”队伍的逐渐壮大,全国各地的“小红村”也迎来了新的机遇。“村与村之间有了更紧密的联系,大家相互借鉴学习,开展互动交流。”李祖村运营公司策划总监李亚琼说,为了让50余个“小红村”充分展示自己的特色,本次小红村大会还设计了小红村展区,既促进了乡村与年轻参与者的互动,也充分展现乡村农产品、传统手工艺和新文创的魅力。

“小红村点亮计划,正在构造乡村新业态。我们还将通过小红村点亮计划,向外推广‘种草’我们的乡村,进而带动乡村文旅产业发展。”李亚琼说。

联手打造更多“家乡代言人”

“培养更多的小红书主理人,深度挖掘李祖村的乡村特色,沉浸式讲解李祖村怎么玩、怎么玩,实现乡村深度体验和乡村旅游从线上种草到线下拔草。”金靖说,李祖村的农创客、村干部、运营团队工作人员,这些人群都可以成为李祖村的“家乡代言人”。

“小红书上活跃着一批懂得网络宣传、擅长内容输出的年轻人,他们不仅仅是游客,更是乡村探路人。”金靖介绍,小红书与李祖村还将以“小红村点亮计划”为契机,培养本地内容创作者成为“乡村探路人”“家乡代言人”。

“培养更多的小红书主理人,深度挖掘李祖村的乡村特色,沉浸式讲解李祖村怎么玩、怎么玩,实现乡村深度体验和乡村旅游从线上种草到线下拔草。”金靖说,李祖村的农创客、村干部、运营团队工作人员,这些人群都可以成为李祖村的“家乡代言人”。

李祖村与小红书团队还将借助小红书独特的社区氛围,从众多用户分享中精准定位对乡村充满热爱、擅长用镜头和文字展现乡村魅力的潜在达人。通过社区私信、评论互动等方式,向他们阐述“小红书点

亮计划”的美好愿景,邀请他们成为“乡村探路人”。

小红书团队还配套成立“小红村主理人学院”,通过乡村主理人培育、乡村青创人才引育、新媒体运营扶持等多元活动助力乡村发展。“这个平台也让我们有了和各地乡村主理人交流经验的机会。”李祖村农创客杨聪云说,培训让她在自己熟悉的电商领域也有所收获,“老师很专业,听完课以后,我对小红书有了更具体、更全面的了解”。

为更好发挥平台优势,帮助乡

“小红村”助力城乡融合发展

金靖表示,“小红村超市”专项行动可谓是“雄心勃勃”,计划在全年扶持100种乡村农特产品上线小红书电商平台,挖掘扶持10位乡村电商标杆人物,还将打造一款“小红村年味礼盒”,从多个维度助力乡村电商实现数字化转型,让村民的钱包越来越鼓。

从选品溯源到品牌塑造,从人才孵化到渠道拓展,小红书不仅仅是线上的销售渠道,更是成为链接城乡要素的创

新枢纽。随着“小红村超市”项目的深入推进,更多优质农货走上了电商高质量发展新模式,为乡村经济注入了更多可持续发展的内生动力。

“在李祖村,也有很多适合‘触电’的优质产品。”李亚琼说,比如李祖村的代表性农产品“李氏梨膏糖”,搭乘中欧班列而来的西班牙火腿,还有“沙漠的染坊”非遗扎染文创,这些产品都很符合小红书平台的产品气质。未

来,李祖村与小红书也将有望进一步开展合作,助力“小红书超市”落地李祖村,带动城乡产业融合发展。

“当乡村不再是回不去的故乡,而是闯得开的热土,城乡融合就有了生动的注脚。”后宅街道相关负责人表示,小红书正以独特的视角和创新的方式,将城市的生活方式植入广袤的乡村当中,实现了城乡资源真正意义上的相互流通,进一步助力乡村振兴。

聆听传奇 感悟“忠义” “洋主播”探秘宗泽祠堂



全媒体记者 李爽爽 文/摄

本报讯 6月10日,江东街道鸡鸣山社区党委携手市书法家协会、美术家协会、同悦社工,以“文化出海”为帆,以“忠义精神”为桨,开展了“忠义在心,精神永存——City Walk宗泽忠义精神体验”活动。来自也门、阿富汗、哥伦比亚等国家的10余名“洋主播”和媒体达人共同走进宗泽祠堂,在古朴祠堂里触摸南宋名将宗泽的忠义传奇,在今古对话中解码“六义文化”基因。

宗泽祠堂作为纪念宗泽的重要场所,不仅承载着丰富的历史信息,更传递着宗泽“忠义报国”的精神。在祠堂内,大家通过参观宗泽生平事迹展览、聆听宗泽故事会,深入了解了这位南宋名将的忠义人生。

为了“洋主播”更深入地体验忠义精神,活动还精心设置了祠堂寻宝、忠义书法体验等互动环节。在祠堂寻宝中,“洋主播”在祠堂内仔细搜索“拼图碎片”。每找到一块碎片,他们都能解锁一段关于宗泽忠义事迹的详细介绍。这种寓教于乐的方式,不仅让“洋主播”在轻松愉快的氛围中加深了对忠义精神的理解,更激发了他们对中华文化的浓厚兴趣。在忠义书法体验环节,“洋主播”挥毫泼墨,书写“忠义”二字,感受中华书法艺术的魅力。

此外,活动还安排了知识问答和互动交流与分享环节。“洋主播”围绕宗泽的忠义精神展开热烈讨论,分享自己的感悟和体会。来自卢旺达的Zita将活动照片分享到了自己的微信朋友圈,她说:“通过活动对中国历史文化和忠义精神有了更深刻的体会,我要将这份文化体验传播给更多朋友。”



前期,鸡鸣山社区启动了“鸡鸣有邻·文化出海”项目,通过制作系列短视频、开展直播宣讲等形式,将义乌的故事和中华文化传播到世界各地。同时,项目还组建了一支由外商骨干、网红老板娘、媒体达人等组成的国际文化宣讲队伍,他们具备多语言能力和丰富的国际传播经验,为项目的顺利实施提供了有力保障。

“此次活动的成功举办,不仅丰富了社区文化内涵,提升了文化传播效果,更为‘鸡鸣有邻·文化出海’项目奠定了坚实基础。”鸡鸣山社区相关负责人表示。