

瑰宝更青春!看文化和自然遗产新光彩

江山留胜迹,瑰宝更青春。

6月14日,这是属于中国文化和自然遗产的星期六。2005年12月,国务院决定从次年起每年六月的第二个星期六为“文化遗产日”,2017年起调整为“文化和自然遗产日”。

今年,这个日子的主题为“让文物焕发新活力 绽放新光彩”,各地文物部门、文博单位组织开展7000余项线上线下活动,其中文物惠民服务数量超3000项。

湘江北去、百舸争流。在湖南长沙滨江文化园举行的主场城市活动开幕式上,湖南大学岳麓书院外籍教授、博士生导师戴彼得的一段深情讲述,感染了全场——

“在岳麓书院工作的经历,让我真正意识到,文化遗产是人类共同的财富。我将继续致力于传播岳麓书院的故事,让更多人了解悠久的历史。”

从过去到未来,从中国到世界,老祖宗和大自然留下的宝贝们,如今展现何等风华?

它们,与时代同行。

今年3月1日,新修订的文物保护法正式施行。“保护第一、加强管理、挖掘价

值、有效利用、让文物活起来”的工作要求入法,成为一大亮点。

与时俱进的法治护航,彰显着我国不断加强文化和自然遗产整体性、系统性保护的决心与恒心,践行着“守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝”的庄重承诺。

切实提高遗产保护能力和水平,第四次全国文物普查完成实地调查阶段任务,卫星遥感执法监测覆盖全国重点文物保护单位 and 世界文化遗产地,应县木塔、龙门石窟等一批文物保护项目扎实推进,国有馆藏一级文物完成复核备案,加强动态管理,以国家公园为主体的自然保护地体系建设持续加强,中国自然保护地覆盖90%的陆地生态系统类型……从久远时光而来、向壮阔未来走去,文化和自然遗产面貌更清晰、更立体、更安然。

它们,与生活同向。

6月13日,“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划十年成果展”在中国非物质文化遗产馆开幕,集中展示着140余所研培计划参与院校教师和学员的1000余件(套)优秀作品和学

术研究成果。

饱蘸历史底蕴的非遗日益融入日常生活,赋能经济社会发展。据统计,目前全国有1.1万余家非遗工坊,分布在2005个县级行政区,包括670个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县,带动相关产业链120余万人就业增收。

从人民的非遗人民共享,到“文博热”“文创热”持续升温;从全国备案博物馆新增213家、年度举办展览4万多个、接待观众近15亿人次,到红色旅游、红色演艺、红色研学蔚然成风;从《寻古中国》《中国国宝大会》等精品文博节目推陈出新,到黄山等地积极培育绿色生产力推动产业绿色转型……文化和自然遗产“活”在当下,“火”在心中。

它们,与世界同频。

5月18日3时55分,伴随着飞机落地北京首都国际机场,漂泊海外79年的国宝——子母库帛书《五行令》《攻守占》回家了。

帛书归来,宣示着中华民族对自身文化瑰宝的不懈追寻,也映照出各国不断加强文化和自然遗产领域国际交流合作的文明大勢。

放眼世界,我们看到,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”全要素列入世界遗产名录,我国援助尼泊尔等国文物保护修复项目顺利进行,“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目启动实施,亚洲文化遗产保护联盟由文化遗产国际合作机制转变为政府间国际组织,中国自然遗产保护管理机制贡献中国经验、中国方案……文化和自然遗产已逐渐成为促进不同文明交流互鉴的重要载体。

文化和自然遗产日期间,各地纷纷举行相关活动:河北发布东垣古城遗址考古研学线路、辽宁举办首届红山文化国际传播大会暨“新时代大讲堂”、江西进行景德镇窑业文化遗产保护传承展示、山东成立山东省考古遗址公园联盟、湖北发布“红漫大别山·旗耀鄂豫皖”鄂豫皖革命文物(湖北段)主题游径……

一项项意蕴丰富的活动背后,文化和自然遗产活力在迸发,光彩在闪耀。

文脉长存、江山长青,中华民族的文化瑰宝和自然珍宝风华正茂!

新华社长沙6月14日电
新华社记者 徐壮 张格

《个体工商户登记管理规定》将于7月15日起施行

新华社北京6月14日电(记者赵文君)市场监管总局14日对外发布《个体工商户登记管理规定》,规定将于7月15日起正式施行。这将进一步规范个体工商户登记管理,保护个体工商户合法权益,促进个体工商户高质量发展。

据介绍,这一规定是在《促进个体工商户发展条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则的基础上,针对个体工商户独特的法律属性和经营特点,结合近年来登记管理工作中遇到的新问题,对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善。

规定细化和完善了登记规则,明确了个体工商户登记管辖范围,个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。

同时,规定细化了个体工商户住所和经营场所登记规则,个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。此外,规定健全了退出机制,完善了个体工商户注销制度,增设了另册管理制度。

在优化服务方面,规定明确了个体工商户跨区迁移的,登记机关应当按照规定做好信息对接、档案迁移等工作。个体工商户投资设立或者参股企业的,应当以其经营者作为股东(投资人、合伙人)。规定了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式,并明确了具体条件、程序、申请材料等。明确了经营权继承的相关要求和材料规范,为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。



纪念中国电影诞生120周年艺术展举办

6月14日,观众在电影艺术展上拍摄展品。

6月13日至7月27日,“造梦现场”电影艺术展——中国电影120周年特展在上海影城举行。展览设置8大主题展区,涵盖影史、武侠、动画、科幻、摄影艺术、VR等领域,通过电影资料和摄影作品等,呈现中国电影走过的120年“造梦”历程。第二十七届上海国际电影节是本次展览的特别支持单位。

新华社发 陈浩明 摄

我国将进一步完善信用修复制度

新华社北京6月13日电(记者赵文君 张晓洁)13日召开的国务院常务会议审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》,提出要加快完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复机制,更好帮助失信主体重塑信用。

会议指出,要统一修复规则,健全资格审查、过程监督、结果认定等环节标准规范。要打破数据壁垒,尽快明确数据共享范围、方式、频率,促进相关领域社会数据互联互通。要强化部门协同,在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中密切

配合、形成合力。

专家表示,良好的信用是经济社会发展的基石。此举积极回应经营主体关切,推动我国信用环境迈向更高水平,将有力激发市场活力,进一步提振市场发展信心。

近年来,我国企业信用环境稳步优化。据市场监管总局统计,截至今年一季度,全国市场监管部门累计修复企业违法失信信息877.79万条,同比增长34.52%。

首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任石新中说,完善信用修复

制度,有利于激发市场活力,释放主体动能。当前,各行业、各地区信用修复标准不统一,缺乏全国性规范,导致经营主体面临规则差异带来的不公平。统一规则后,被限制的失信主体可恢复正常市场交易,如融资、商业合作等,可盘活庞大经营主体资源,促进经济活跃度提升。消除非恶意失信对主体的长期负面影响,传递“容错纠错”的制度善意,将助力构建更包容的商业生态。

石新中建议,下一步,建立全国统一的信用修复执行标准,统一各行业、各地

区的信用修复前提条件,如整改完成度、信用培训、时间间隔等,避免标准混乱。明确信用修复后信息删除规则,要求各级信用平台、金融机构、服务公司同步更新数据,实现全国信息共享互通。强化部门协同与监督机制,整合司法、税务、金融等多领域资源,建立跨部门联动机制。加强对信用修复流程的监督,防止“虚假修复”,确保制度执行的公正性和严肃性。将信用修复纳入社会信用体系建设整体规划,与信用激励措施联动,形成“失信惩戒—修复激励—信用重建”的闭环管理。

(上接第一版)要深化矛盾风险排查,强化流动人口服务管理,加强特殊人群服务救助,提升防范化解矛盾纠纷能力水平。要夯实基层治理基础,广泛发动社会力量参与平安共治、普法宣

传,不断提升基层治理效能。要牢固树立全市“一盘棋”思想,加强统筹协调、跟踪指导,进一步完善“问题联治、工作联动、平安联创”的工作格局,推动举一反三、长效常治,确保各项任务有

机衔接、高效落实。

会上,我市围绕平安建设“小切口”整体工作作交流发言,义乌市城镇职业技术学校围绕校园安全“小切口”工作作书面典型交流。其间,与会人员现场考察

了义乌市实验小学校园安全“六个一”机制建设、稠城第一小学学校“安全岛”建设与“地下接送”模式、浙江大学医学院附属第四医院平安医院建设,以及三挺路夜市平安建设等。

关于义乌全球数贸中心(市场板块)时尚珠宝行业商位招投标的通告

(第3号)

经研究,现将义乌全球数贸中心(市场板块)时尚珠宝行业商位招投标的有关事项通告如下:

一、对象

取得时尚珠宝行业招商报名资格的生产企业、贸易企业、电商企业、市场经营户(以下统称经营户)。

二、商位类型、数量和面积

1.商位类型

均为Ⅰ型商位。

2.商位数量及面积

商位数量共计389个,单间商位面积约30㎡,详见“商位分布示意图”。

三、楼层行业布局

M2一楼:时尚珠宝行业。

行业分布区域和商位分布区域详见招投标现场“行业分布示意图”和“商位分布示意图”。

示意图领取时间及地点:

1.6月16日-17日:国际商贸城一区市场一楼AB中庭4街“咨询处”、义乌全球数贸中心展厅(义乌市银海路567号商城集团大厦1楼)。

2.6月17日:义乌国际博览中心D2馆。

四、招投标办法

采用招投标方式确定入场资格,1个招商报名资格给予1个投标资格。

1.投标标价

以每平方米入场资格费为投标标价,单位为“元/㎡”。

2.投标标底

每平方米50000元(每平方米伍万元整)。

3.投标保证金

每个投标资格须交纳投标保证金10万元(由报名意向金自动转为投标保证金),中标者投标保证金抵作入场资格费。

4.投标

(1)标书领取。按照申报认定的行业领取商位标书。

(2)标书填写。根据本通告的要求和标书上的“说明”填写标书。

(3)标书投入。在规定时间内,将填写好的标书按要求投入投标箱。

5.录标

(1)对有效标按投标价从高到低依次排序,相同投标价的列为同一序号。

(2)有效标末位序号为奇数的,以中间序号作为基准标(第一标);有效标末位序号为偶数的,以中间两个序号中高的投标价对应的序号作为基准标(第一标)。

(3)以基准标为准分别向两边有效投标价对应的序号依次录标,录标顺序为离基准标最近且高于基准标的序号为第二标,离基准标最近且低于基准标的序号为第三标,依此类推,录足为止。

如投标价相同,且根据录标数只能部分中标的,当天在投标现场抽签确定中标者。若经营户因联系不上或未按规定的时间到达指定地点抽签的,由招标方指定代表为抽签确定中标者。

参加投标的经营户必须在“投标标书”中正确填写联系电话并保持畅通。

6.商位选择

在规定的时间内,中标经营户在确定的商位分布区域内从高标到低标按顺序选择商位;中标价相同的,抽取顺序号后,依序选择商位。

五、入场资格费

1.入场资格费根据“投标标价”(每平方米入场资格费)×商位面积计算确定。

2.入场资格费由商位资格费、数字市场建设费以及平台席位费三部分组成。

3.交纳方式。签约前一次性付清。

六、招投标程序

(一)标书领取

1.时间:6月17日8:00-10:00

2.地点:义乌国际博览中心D2馆

3.须带资料

(1)本人办理的:申报人身份证原件、申报表单号【在“小商品城”APP中“我的申报”查看】。

(2)委托办理的:委托书、委托人身份证复印件、受托人身份证原件及复印件、申报表单号;委托人为企业的,还须在委托书上加盖公章。

(二)投标、录标、结果公示、未中标者退回投标保证金

1.投标、录标

(1)时间:6月17日10:00-12:00投标,12:00开始开标、录标。

(2)地点:义乌国际博览中心D2馆

(3)按标书中的“说明”仔细填写标书,做到工整、清晰、内容完整、不涂改。6月17日12:00之前将填写好的标书按要求投入投标箱,逾期视为自动放弃。

2.结果公示

本次中标结果将在招投标现场、《义乌商报》及Chinagoods官网(www.chinagoods.com)上公示,公示期截止至6月18日。

3.退回投标保证金

未中标的,退回至原交款账户。

(三)中标者的商位选择单领取、商位选择定位、入场资格费及商位费用交纳、协议书签订的时间和办法,在《义乌商报》及Chinagoods官网上另行通告。

七、商位管理

1.根据《义乌国际商贸城商位使用权转让、转租管理规定》中定向安排商位类别实施管理,经公司同意后允许转租、转让。

2.市场行业类别实施划行归市管理。商城集团所属市场经营户取得义乌全球数贸中心(市场板块)商位使用权的,需在规定时间内在义乌全球数贸中心(市场板块)开展经营,且在规定时间内在原市场停止经营本次招商行业类别产品。

3.上市公司经销商取得商位使用权后,首轮租期须经经营上市公司生产(销售)本次招商行业类别产品。

4.首轮商位使用权期满后,享有下一轮优先租赁权,租赁期限、商位费用等另行确定。

八、其它规定

(一)公司在本次招商中推出入场资格费保理融资服务,由商城保理公司提供该项服务;融资金额最高不超过入场资格费的50%,综合年化成本为4%。其他融资方式可在招投标现场咨询。

(二)特别提示

1.请经营户根据自身实际,理性确定入场资格费。中标者未在规定时间内选择商位的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。中标者选择商位后,未在规定时间内交纳入场资格费的,视为自动放弃中标资格,投标保证金不予返还。

2.招投标过程中如发现有串标等违法违规行为的,取消投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

3.严禁私自转让投标资格的行为。一经查实取消涉事经营户的投标资格或中标资格,投标保证金不予返还。

(三)由于经营户放弃投标等情形而造成录标后出现商位剩余,由公司另行招商。

九、本次招投标由义乌市公证处现场公证

十、咨询电话

0579-81088006、0579-81088009

本通告由浙江中国小商品城集团股份有限公司负责解释。

浙江中国小商品城集团股份有限公司
二〇二五年六月十五日