



文旅博览会同期举办的第二届浙江省电子体育大赛现场。



采购商观看正在展出的2025中国旅游商品大赛获奖作品。



参展商通过翻译软件与外商进行洽谈。

DISCOVER YIWU 义乌好好逛

若用脚步丈量第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(以下简称“文旅博览会”),你会发现什么?你一定会被各种新奇特的文旅产品、IP文创、户外装备等吸引,体验到什么是“乱花渐欲迷人眼”。6月14日,是文旅博览会的第二天。参展企业纷纷将压箱底的产品悉数摆出,让国内外采购商眼花缭乱,订单量自然不言而喻。

文创与旅游深度融合,已成为行业高质量发展的必由之路。在本届展会上,IP文创堪称“大热门”:中国旅游商品大赛、浙派好礼、义乌礼物、水墨金华、小商品城商会、潮玩创新协会等组团集中展示热门文创新品、文旅特色产品;海南、衢州、天台等

展团也带来当地优质文旅产品,尽显国内文旅市场的创新力与发展活力。

看参展商怎么说:

在浙江百茂文化创意有限公司的展位上,陈列着数百种文创产品,玩偶、摆件、挂件等不一而足。“一半以上是国产IP,很多还是我们自己的原创。”公司总经理陈惠君拿起一款以十二生肖为主题的玩偶摆件介绍,“中国味浓郁,造型也很可爱,深受东南亚客户青睐。”开展以来,日均接待30多批客人,更有来自印度、马来西亚、新加坡等国的采购商前来询价采购。

主营户外家具的天津“宝佳”公司负责人孙先生开展首日便接待了不少客户:“第一次来义乌参展,听说这里外商云集,

就想借助义乌打开外销市场。”孙先生此次带来多款户外桌椅,适用于户外庭院、山庄、景区、商业街等场景,“这些产品在国内竞品太多,尽管需求在增长,但产能仍过剩,急需拓展海外市场。”

看采购商怎么说:

马来西亚采购商Dila在前往义乌国际商贸城采购商品前,从社交平台了解到“文旅博览会”。“我们当地华人华侨众多,中国文旅产品市场广阔,比如奶龙就在当地很受欢迎,年轻人尤其喜爱。我这次参展想开发新的文旅产品,像大熊猫、十二生肖、卡皮巴拉等IP文创玩具。”

现场不少外商沉浸式体验各类户外装备。“我拍了很多样品照片发给国外的合作伙

伴,他们看中哪款,后续再跟进洽谈。”来自也门的外商胡森说。巴基斯坦客商阿西木也在现场看中多款产品:“中国产品很受欢迎,我打算采购一些帐篷、椅子、露营桌及配套产品,发往中东地区销售。”

全媒体记者 吴峰宇

采购贸易对接会： 寻商机 促合作

6月14日下午,义乌国际商贸城二区中庭商贸洽谈氛围正浓,加微信、看产品、谈价格,参展采购商与市场经营户们正在展开高效对接。作为第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(以下简称“文旅博览会”)的重要配套活动,采购贸易对接会在此火热举行。

对接会现场,来自俄罗斯、巴基斯坦、伊朗、伊拉克、乌克兰等10个国家的18名国际采购商乘坐大巴,从文旅博览会展馆转场而来,与国际商贸城的优质经营户展开“一对一”精准对接,进一步提升贸易匹配效率。

“这是我们公司最新的户外伞系列产品报价单,你们看看是否有需要。”在对接会现场,环宇企业负责人沈培良正与来自乌克兰的采购商进行深入交流。据沈培良介绍,他的店铺就位于对接会附近,得知消息后,他立即准备了产品样品、双语报价单和宣传资料前来参加。

“我们公司主营外贸出口业务,产品主要销往乌克兰、俄罗斯、非洲等国际市场。”沈培良表示,这次对接会正好聚集了店铺

主要出口国的采购商,是个难得的商机。他希望通过这个机会,积累更多的国际客户资源,为未来拓展海外市场打下基础。

来自巴基斯坦的采购商Yasir是义乌市勒芒进出口有限公司的负责人,作为在义乌深耕八年的“老外商”,这次他带着客户团队参加对接会。Yasir表示,这已经是他连续多年参加文旅博览会。“往届的采购对接会都在展馆内举办,这次直接在国际商贸城开,让我们能够直接对接更多源头供应商,采购效率大大提升。”

为保障洽谈效果,本次对接会特别配备了10名资深翻译人员,有效消除了语言沟通障碍。短短一小时就对接了50多位市场经营户。

采购贸易对接会的成功举办是本届文旅博览会“展会+商贸”的高效联动机制的生动体现。一方面为户外用品市场经营户搭建了与外商精准对接的桥梁,另一方面也让采购商能够深入市场源头,实现供应链上下游的精准匹配。这种“前展后贸”的联动方式,能够有效提升交易效率,同时创造了展商与商户交流的合作契机,实现互利共赢、协同发展。

全媒体记者 何彦婕

“有情有义·义乌礼物” 点亮文旅博览会

“六义”文化桌屏、“义”桶带走毛绒玩具、长颈喇叭口酒器……6月13日,位于国际博览中心C1馆“有情有义·义乌礼物”展区,充满义乌元素的文创产品让游客纷纷驻足。

“例如‘六义’系列主题文创,其具有文化内涵,符合现代审美需求。”义乌文旅集团“有情有义·义乌礼物”运营负责人朱晨雷表示,此次共参展80多款文创产品,通过现代设计、跨界合作等方式,让义乌的独特文化资源“活”进生活,更好形成文创产品生产、产品供应链、文创

产品设计、文创图库开发一体贯通模式。

据了解,“有情有义·义乌礼物”展区以文化为魂、创意为翼,以非遗活化、数字赋能、跨界融合三大路径,为观众呈现了一场多彩的文旅盛宴。同时,“有情有义·义乌礼物”系列文创既承载着义乌深厚的文化底蕴,又通过现代创意与传统技艺的结合,让义乌文创IP有了更多可触可感可亲的形式和载体,也让千年历史在现代绽放光彩,为文旅产业高质量发展注入新动能。

全媒体记者 傅柏琳



6月14日,客户在文旅博览会上体验AI运动。



参展商向采购商推介产品。



6月14日,参展商在文旅博览会现场直播带货。

本版摄影:全媒体记者 吴峰宇
吕斌 何彦婕



参展商在文旅博览会举办地义乌国际博览中心前打卡留念。



展会展出的手工编织毛线工艺品摆件。



6月13日,参加全国民族手工业融创品牌推介会的少数民族参会代表。



采购贸易对接会上,采购商与市场经营户正在高效对接。



全国民族手工业融创品牌推介会上的民族舞蹈《民族同舞,舞动乾坤》。



参展商通过直播方式推介潮玩电动跑车玩具。

非洲外商逛展中开心比耶。

聚焦第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会