

毕业季：青春与成长需要一份仪式感

6月,毕业季如期而至。

对于高三毕业生来说,这是十二年寒窗苦读的终点,也是人生新阶段的起点;对于应届大学毕业生而言,这是告别校园、踏入社会的转折点;对于所有毕业生来说,这既是收获成长的喜悦时刻,也难免带着对同窗师友的不舍。

正因如此,毕业季总是充满仪式感。拍毕业照、写同学录、参加毕业旅行……他们用这些方式定格青春、珍藏回忆,郑重地向一段时光告别。



毕业生身着学士服拍毕业照。

花束是美好祝福的传递

6月10日,高考结束后的夕夕(化名)刚踏出校门,一眼就看见了手捧花束等候多时的父亲。“恭喜我的宝贝完成高考!”父亲笑着将花束递到夕夕手中。收到花的那一刻,夕夕又意外又感动,这标志着高中生涯即将画上一个圆满的句号。

这束花,不仅是一份简单的礼物,更像是一场充满温情的仪式。花束中的向日葵,寓意着一举夺魁,饱含着父母对孩子未来人生道路的美好祝愿,愿她一路繁花相送,顺遂无忧。

“原来高考结束是这样的感觉。这束花让我突然意识到,我们真的要毕业了。”夕夕表示,不只是她,自己班级中许多同学也收到了来自家人或者朋友的花束,大多数是鲜花花

束,也有羽毛球花束,还有电子产品花束。每一束花都是独一无二的礼物,用独特的方式见证这个人生的重要时刻。

走进下王小区的一家花店里,“您有一个新订单”的提示音此起彼伏。收到订单后,店主汪莹随即开始选花、修枝、插制、包装,一套动作行云流水。不一会儿,一束精美的鲜花便跃然手中。

“从高考前一周开始,我们的工作就没空闲过。”汪莹说话时,手一直没闲着,为刚插好的花束裹上雾面纸。她向记者展示订单记录,早在6月上旬,就有许多家长预订了6月9日、10日取件的花束,准备在孩子高考结束后送上惊喜。转眼间,中考将至,店内的电话又响个不停。

三株向日葵灿烂绽放,再搭配几朵橙芭比、香槟玫瑰,还有洋甘菊点缀其间,这款花束的名字叫做“一举夺魁”。在琳琅满目的花礼中,它格外抢手。

为了将这份祝福准时送达,汪莹和店员们最近常常加班到深夜。“最近每天至少要延长营业两小时。遇到订单高峰时,工作到凌晨也是常事。”汪莹告诉记者,毕业季每天都要包30多束花,订单量是平时的4倍,销售额至少翻倍。

工作台上,即将发往各处的毕业季花束散发着芬芳。香槟玫瑰与洋桔梗簇拥着向日葵的“鹏程万里”,绣球与满天星交织的“锦绣前程”,还有以各色玫瑰为主角的“花开有期”……每一束都承载着对学子们最美好的期许。

毕业旅行是成长的历练

当说到毕业后最想做的一件事是什么时,很多人选择了毕业旅行。无论是小学毕业生在父母陪伴下的亲子之旅,还是高三毕业生们趁着考后淡季的错峰出游,抑或大学生在步入职场前最后的青春狂欢,用一场旅行来纪念人生的重要转折点,正成为越来越多毕业生的共同选择。这种兼具纪念意义和放松功能的旅行方式,不仅是对阶段性学习生活的完美收官,更是迎接崭新人生旅程的美好开端。

“现在有一个舟山衢山岛亲子两日游的团,非常适合家长带着孩子体验海岛慢生活,放松身心。”义乌寰亚旅行社有限公司负责人杨谨榕正向客户介绍新推出的旅游路线。记者在走访中发现,随着毕业季来临,旅行社咨询量较平时上升30%,不少毕业生家长提前一个月就已开始规划旅行方案。毕业旅行市场呈现持续升温态势。

杨谨榕介绍,今年毕业旅行市场呈现明显的新趋势。与往年相比,现在的家庭更青睐定制化深度游,行程自由度高的产品特别受欢迎。在目的地选择上,避暑亲水成为核心诉求,国内黄山、三亚等传统避暑胜地热度不减,新疆、内蒙古等长线旅游目的地以及张家界、成都等网红城市也备受青睐。出境游方面,日本、韩国及东南亚各国成为热门目的地。

为满足学生群体的多样化需求,许多旅行社推出了研学旅行产品。其中国内研学线路以文化名城为主,北京、西安、长沙等目的地最受欢迎,行程涵盖名校参访、学长交流等特色环节,适合不同学段的毕业生。出境研学线路,则有新加坡7日深度游、英国9日名校考察等。“很多家长认为研学能够帮助孩子们开阔视野,帮助他们找到更明确的目标。”杨谨榕表示。

除了传统跟团游,自驾游也成了众多毕业生的心仪之选。“早在一个月前,我们就开始策划这场毕业旅行。我们一行7人打算开两辆车,从义乌出发,沿着川藏线一路畅玩。”今年大学毕业的周宇宇兴奋地告诉记者,毕业典礼一结束,他即将与朋友开启这场期待已久的旅程。

“毕业之后,我们这个朝夕相处四年的小团体就要各奔前程。有的出国留学,有的在国攻读研,还有的即将步入职场。”周宇宇表示,于他们而言,这次毕业旅行不仅是一场青春的告别仪式,更是一次成长的历练。作为一名摄影爱好者,他和同伴们还计划在旅途中,用手中的相机定格每一个精彩瞬间。

在这场毕业旅行中,将会有旅途中的快乐,也会有返程时的不舍,但这正是成长的馈赠。每一次依依不舍的告别,都在为下一场美丽的相遇埋下伏笔;每一个终点站,都通向崭新的起点。

“我数到‘1’,大家一起把学士帽向上抛。”6月13日上午,义乌工商职业技术学院体育馆内回荡着欢快的笑声,建筑工程学院的毕业生们身着学士服,整齐列队,等待快门按下的一刻。随着“咔嚓”一声,一顶顶学士帽同时飞向空中,青春笑颜在这一瞬间定格。

当天,尽管天公不作美,细雨绵绵,却丝毫不影响毕业生学子们拍照留念的热情。国际经济与贸易专业的小叶和同学们在集体照结束后,仍意犹未尽,三五成群地继续拍照留念。“毕业后大家各奔东西,见面的机会就少了,今天一定要多拍些照片留作纪念。”她一边整理手中的花束,一边向记者说道。为了这次拍摄,她们做好了准备,胶片机、CCD相机、拍立得一应俱全,甚至还精心搭配了鲜花作为道具。短短十分钟,30多张拍立得相纸便已消耗完,而镜头前的他们仍不断变换着姿势和组合,仿佛想把青春里所有的欢笑都装进照片。

此外,校园各处精心布置的创意打卡点也吸引了毕业生们驻足留念。“创出精彩 未来可期”的励志展板前,“青春专列”毕业车票打卡点、超大型“朋友圈”相框前,毕业生们或搞怪或温馨,演绎着属于他们的青春故事。

现场随处可见花式拍照的毕业生,有人模仿经典电影海报的姿势,有人挑战高难度跳跃抓拍,还有三五好友默契配合,摆出各种创意造型。欢笑声中,快门声此起彼伏,每一个打卡点都成为承载青春记忆的独特坐标。这些精心设计的互动场景,不仅为毕业季增添了仪式感,更让学子们在告别校园时,多了一份温暖的纪念。

在学校附近的幸福研究所照相馆内,同样洋溢着毕业季的热闹氛围。不少毕业生选择在这定格青春记忆。店主吴伟超告诉记者,从6月初开始,客流就明显增加,很多是以寝室为单位来拍照留念的。

吴伟超介绍,他们照相馆配备了60余款专业拍摄设备,其中CCD相机尤其受到毕业生青睐。“最近相机租赁业务特别火爆。很多学生选择租设备自行拍摄,日租金在30元至50元不等。”据统计,毕业季期间,该店日均客流量达100人次左右,较平日翻了一番,这种情况预计将持续至6月中旬。

全媒体记者 何彦婕

毕业照是青春模样的定格

记者手记:

别让仪式感成为毕业季的甜蜜负担

又到一年毕业时,校园里处处洋溢着离别的气息,也催生了一股“毕业经济”热潮。人均数百元的散伙饭,说走就走的毕业旅行,消费上千元的毕业写真……这些看似必不可少的仪式感,正让不少毕业生陷入甜蜜的负担。

采访中,有些毕业生秉持着“不想留下遗憾”的想法,便准备在这特殊的阶段,享受当下。这固然有对青春留念的美好初衷,但也潜藏着非理性消费的隐忧。

毕业是人生的重要节点,用影像定格青春、用旅行纪念同窗情谊本无可厚非,但不应成为盲目消费的借口。对于经济尚未独立的毕业生来说,仍需谨慎对待、理性消费。与其跟风追逐昂贵的仪式感,不如用心珍藏那些朴实无华的瞬间。

毕业是人生的重要节点,用影像定格青春、用旅行纪念同窗情谊本无可厚非,但不应成为盲目消费的借口。对于经济尚未独立的毕业生来说,仍需谨慎对待、理性消费。与其跟风追逐昂贵的仪式感,不如用心珍藏那些朴实无华的瞬间。



毕业主题鲜花。



毕业生拍照留念。



毕业旅行。

