擦亮高质量发展的民生底色

——各地进一步保障和改善民生观察

每天清晨,四川省成都市武侯区市民吴大爷都会来到位于晋阳巷的晋康运动健身角跑步锻炼。这个由城市边角地改造而成的社区公园,已成为老年人社交锻炼的好去处。

通过盘活边角地、植入智慧适老设施,武侯区已经打造100多处健身角、微公园,不仅丰富了老年人的生活,还带动了运动装备、茶饮等周边消费,为社区发展注入了新活力。

让人民生活幸福是"国之大者"。各地坚持以人民为中心的发展思想,推动高质量发展,创造高品质生活,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

在新疆阿克苏地区拜城县乌希买里斯村的以工代赈项目施工现场,工人们正忙着填充石块,进行防洪坝的修建工作。"每个月能挣4500元,已经干了2个多月。"村民依沙克·玉山说。

实施以工代赈,主要是为了加强低收入群体就业帮扶,鼓励引导群众通过劳动实现增收。今年以来,拜城县发挥以工代赈项目优势,突出就业优先导向,积极吸纳周边低收入村民就业,乡村全面振兴迈出新步伐。

切实保障困难群众基本生活是民生工作的重中之重。多地因地制宜,加强低收入群体兜底帮扶。如浙江省深化"弱有众扶"综合改革,设计开发"低收入人口动态监测帮扶"应用,构建低收入人口常态化救助帮扶体系;山东省荣成市打造"海螺姑娘"社会救助服务品牌,累计为超2700名农村分散供养特困人员提供救助服务71万人次。

坚定不移增进民生福祉,让全体人民共享发展成果,要求加快破解民生建设不平衡不充分问题,均衡合理配置城乡区域公共服务资源。

广东省广州市加快构建以配租型保障性住房和配售型保障性住房为主的住房保障体系,重点解决来穗务工人员、新就业无房职工等群体住房问题;河南省洛阳市建立以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,清理取消不合规的随迁子女入学证明材料及时限要求……多地以常住地为载体,紧扣住房和教育等领域的迫切需求,增强基本公共服务均衡性。

满足人民日益增长的美好生活需要,关键是要推出更多普惠性民生政策。

青瓦白墙的教学楼、平整开阔的篮球场、墨香氤氲的图书室……走进重庆市秀山土家族苗族自治县隘口镇岑龙小学,一个"小而美"的校园映入眼帘。

"很难想象山坳里的'村小'能有这么大变化。"岑龙小学校长杨通庆说,学校2015年开始实行学生寄宿制办学,那时办学条件简陋,"一到冬天,学校只能起锅烧水,让孩子们兑着冷水洗漱"。

得益于一系列专项扶持政策,如今岑龙小学的办学条件发生了巨大变化——塑胶操场建成投用,师生宿舍有了24小时热水供应,一栋集图书室、音乐室、计算机室等功能的综合楼拔地而起。

教育是民生大事,寄托着亿万家庭对美好生活的期盼,要筑牢公平之基,让每一个孩子对自己有信心、对未来有希望。

湖北省武汉市将中小学建设列为市政府民生实事,纳入各区政府绩效目标和重大项目管理,近5年全市新改扩建中小学163所;甘肃省2024年启动实施"强县中"为民办实事项目,支持20所县中扩优提质;成都市推进中小学集团化办学,将乡村薄弱学校纳入教育集团,通过城乡学校结对帮扶,切实提升被帮扶学校办学水平……各地着力改善办学条件、提升教育质量,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

"一老一小",关乎亿万家庭的福祉。各地立足自身资源禀赋,积极探索"一老一小"服务新模式,织密"一老一小"民生保障网,构建"朝夕美好"。

浙江省推进养老服务市场化供给,鼓励引进专业养老服务机构、医疗康复机构等,为老人提供"走进门"服务;山东省济南市开设全省首家家庭托育点,并将普惠托育建设列入为民办实事项目;陕西省西安市通过免费提供场地,推进"公建民营"的社区嵌入式托育服务,计划到今年底建成100所公办和110所社区嵌入式普惠机构……

民生政策,贵在可及,要让政策直抵基层,转化为人民群众实实在在的获得感。

四川省三星堆博物馆新馆推出寒暑假、法定节假日夜游博物馆活动,贵州省榕江县通过投入资金升级场地设施、完善赛事组织和安全保障等措施有力支持乡村足球赛事,江苏省苏州市将地铁广济南路站地下闲置空间改造为社区食堂……多地创新服务供给,不断满足人民群众对美好生活的需要。

"保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。要聚焦人民群众堵点痛点难点,推动更多资金资源'投资于人'、服务于民生,着力补短板、锻长板,形成经济发展和民生改善的良性循环。"中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

新华社北京6月10日电
魏玉坤 李沛原

直播电商监管办法拟出台

向社会征求意见

新华社北京6月10日电(记者赵文君)市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据介绍,征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草,旨在加强直播电商监督管理,维护广大消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

征求意见稿细化了直播电商平台经营者的责任和义务,明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权,进一步压实平台企业的主体责任。

征求意见稿明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务。强化直播间运营者责任,要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为,要求加强对直播营销人员的管理,建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务,不得欺骗、误导消费者。

征求意见稿强调了不履行法定义务应当承担的法律责任,细化了不履行法定义务的相关具体情形,通过适用电子商务法、反不正当竞争法等相关法律法规规章或者新设处罚条款,明确了处罚依据,增加了可操作性和针对性。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善相关内容,尽快出台实施直播电商监督管理办法,进一步健全直播电商常态化监管制度,推动直播电商健康发展。

夏日果飘香

6月10日,河北省迁西县滦阳镇关姑寺村农民采摘葡萄。

新华社发 刘满仓 摄

七部门部署推动食品工业数字化转型

新华社北京6月10日电(记者周圆 张辛欣)记者10日获悉,工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能工厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

食品工业是国民经济支柱产业和基础民生产业,在稳增长、保供给、惠民生、促发展等方面发挥重要作用。据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。

5月物价数据透出三个积极信号

国家统计局发布的数据显示,5月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。

信号一:物价"核心稳"

能源价格下降,是影响CPI回落的主要因素。5月份,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,物价呈现"核心稳"格局。

"提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。"国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心CPI涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。此外,金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着上海"五五购物节"拉开帷幕以及"6·18"电商大促提前,上海市民张璐陆续下单——有70多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机,有10岁女儿喜欢的文创摆件,有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。"满减、消费券、'红包'等促销带来实惠,让我们不断改善生活。"她说。

今年以来,各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数据科学学院教授徐国祥分析,一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,会对相关行业价格起到支撑作用。

信号二:服务价格折射文旅热

统计显示,5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5月以来,"假日经济"激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示,"五一"假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计,"五一"假期人们出行半径明显扩张;农村居民出游4971.16万人次,占假日国内出游总人次的15.8%。去哪儿平台上,用户预订的酒店遍布1230个县城,全国县城酒店预订量同比增长30%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,"中国游"市场也呈现出强劲的增长势头。携程数据显示,"五一"期间入境游订单量同比增长130%。

中国旅游研究院院长戴斌说,我国旅游经济活力持续释放,文旅消费将成为扩大内需的重要着力点、经济发展的重要增长点,也为未来物价走势提供支撑。

信号三:供需两端向"新"求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

专家分析,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一方面,价格变化反映消费新动能不断壮大。

在提振消费相关政策促进下,部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示,5月份,工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机整机制造价格等同比上涨;家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

上海交电家电商业行业协会分析,人们的消费理念正从"价格敏感"向"品质优先",从"功能满足"到"科技悦己"转变。消费习惯变化给相关生产企业提供更大的创新和发展机遇。

中华全国商业信息中心发布的报告分析,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,同时促进家电产业转型,带动产业和消费"双升级"。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5月份,飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化转型发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

新华社北京6月10日电
新华社记者 陈炜伟 陈爱平

关于城市建筑垃圾治理,有新规了!

新华社北京6月10日电(记者王优玲)国务院办公厅近日转发了住房城乡建设部《关于进一步加强城市建筑垃圾治理的意见》。意见提出,到2027年底前,健全城市建筑垃圾治理体系,完善建筑垃圾法规政策和标准规范。

意见提出,到2027年底前,建筑垃圾全过程管理制度得到有效落实,偷排乱倒问题得到有效遏制,全国地级及以上城市平均资源化利用率达到50%以上,城市建筑垃圾有效治理新格局基本形成。

目前,我国城市建筑垃圾年产生量高达20多亿吨,部分建筑垃圾缺少利用处置空间,违法违规倾倒问题仍时有发生。意见明确,各地要加快推动城市建筑垃圾管理地方立法,完善建筑垃圾处理及污染防治标准体系,利用现有资金渠道支持建筑垃圾资源化利用重点项目建设,加大建筑垃圾处理相关技术和设施设备研发力度。

意见对城市建筑垃圾的产生、收集、贮存、运输、利用和处置各个环节,提出具体管理措施。意见要求,加强源头管理。发展装配式建筑,推广绿色施工和全装修交付,将建筑垃圾减量、运输、利用、处置费用纳入工程造价,实施建筑垃圾分类收集、分类处理,因地制宜推进建筑拆除与建筑垃圾资源化利用一体化,并明确装修垃圾收运管理要求,推动建筑垃圾源头减量和分类管理。

意见还要求,强化运输监管。规范末端处置。推进资源化利用。实施全过程监管。建立省级统筹、城市负总责的工作责任制,健全完善多部门联合执法、联合惩戒工作机制,严格落实建筑垃圾处置核准和处理方案备案制度,建设建筑垃圾信息化管理平台,推行建筑垃圾全过程电子联单管理,严厉打击违法倾倒建筑垃圾行为,有效实施全过程监管。

北京谋划建设未来设计实验室 提升时尚产业规模

新华社北京6月10日电(记者阳娜)北京市经信局等5部门近日共同发布的《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》明确,北京将谋划建设未来设计实验室,培育智能化设计应用生态,到2027年时尚产业规模显著提升,产业辐射力不断增强,创新活力持续迸发,绿色发展体系日益完善。

根据实施方案,北京将加快应用前沿技术,发展数智电子潮品、智能家居潮品、智能出行潮品,比如推动电子产品与人工智能、物联网等技术深度融合,提升虚拟现实和增强现实设备在家庭娱乐、互动游戏等娱乐领域的体验,推动从单品智能向全屋智能发展等。

北京将实施"设计+人工智能"提升行动,谋划建设未来设计实验室,促进产学研用协同,探索成果转化创新机制;鼓励企业开展设计领域垂类人工智能大模型创新示范应用,构建标准化设计要素数据集,运用生成式AI设计、虚拟样机制作、沉浸式用户体验和设计智造交互等,压缩研发周期,加速产品迭代,实现降本增效;强化数字化、智慧化工业设计工具链的自主研发及推广应用,支持企业构建工艺参数库、专项素材库,培育智能化设计应用生态。

除科技潮品外,北京时尚产业重点发展领域还包括服装服饰、美妆个护等时尚名品,健康饮食、运动装备、潮流生活等健康新品,工艺美术、文创衍生等创意精品。

为促进时尚产业发展,北京还将鼓励企业面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源能力,培育一批工业互联网平台,助力企业实现网上接单与协同制造、敏捷供应的无缝对接,组织建设一批以设计为驱动的"小而精""小而美"时尚新工坊,利用数字技术推动生产环节绿色化,组织创建时尚产品生产的绿色工厂和花园工厂等。

"北京将布局一批时尚特色产业园区,提供集设计、制造、展示、直播等多功能于一体的集聚空间,构建多元开放的时尚生态。"北京市经信局相关负责人表示。