

# 山间红果到舌尖 共富故事正『梅』好

## 赤岸镇『杨梅季』甜蜜启幕

### 杨梅红了 “杨梅季”来了



义乌工商职业技术学院创业学院与清溪村党总支签约合作。

6月7日上午，赤岸镇清溪村共富广场热闹非凡，这场赤岸镇杨梅采摘亲子嘉年华活动的开展，将聚光灯打在了每一颗“杨梅”上，“杨梅红了”的故事从这里开始讲述。

赤岸镇是义乌及周边县市知名的“杨梅之乡”，杨梅种植面积超7000亩，年产量超350吨，主要分布在清溪、下水碓、山盆等村。赤岸镇得天独厚的自然环境孕育出了品质卓越的杨梅，“东魁、荸荠、丁岙”等优质品种果实饱满、色泽诱人，酸甜的口感令人回味无穷。

作为本次嘉年华的主会场，清溪村各杨梅采摘园内人头攒动，游客们在翠绿的杨梅林间穿梭，欢声笑语回荡在整个果园。“早就听说赤岸杨梅好吃，今天特地带孩子来体验采摘。这里风景优美，山好水好杨梅更好，酸酸甜甜特别好吃，孩子也玩得很开心。”义乌工商职业技术学院教师李春丽说。

不仅如此，赤岸镇还大力推广“大棚种植、滴灌技术”，如山盆村100亩大棚杨梅实现了大棚滴灌设施全覆盖。据大棚种植户丁誉金介绍，大棚杨梅比露天杨梅早20天左右进入成熟期，采摘期从5月20日持续至7月初。大棚杨梅的成功尝试，使得杨梅成果转化率从不足30%跃升至70%以上，让传统产业焕发出了新生机。“我很喜欢吃杨梅，虽然梅雨季来了，但到大棚里采摘，一点也不影响口感。”来自城区的龚女士开心地说。

一颗杨梅的甜蜜，不仅来自大自然的馈赠，也离不开当地党建引领与产业合作的深度耕耘。当天，为进一步放大产业党建对乡村振兴的带动作用，深化校地合作成果，义乌工商职业技术学院创业学院与清溪村党总支举行共建签约仪式，这份凝聚校地合作的智慧与承诺将让赤岸杨梅走出深山，甜遍四方。

“今年杨梅季与往年有所不同，游

客不仅能在赤岸当地杨梅园里边摘边吃，还能在城里许多点位买到当天采摘的新鲜赤岸杨梅。”清溪村村委主任助理金宝贵表示。

值得一提的是，本次嘉年华还在义乌城区的义乌之心、国际商贸城设置了分会场，开展“YOUNG梅生活季”农文旅推介活动。现场，不仅有蒲墟南货新品“梅礼四射”发布、杨梅尝鲜活动，市民还可抢购9.9元、39.9元的“采摘体验包”，畅享赤岸镇三大杨梅基地沉浸采摘乐趣。记者还了解到，在国际商贸城，许多外籍友人看到杨梅摊也忍不住驻足购买，在品尝杨梅后不禁赞叹：“Nice！”

“今年我们在柳青夜市、佛堂镇蒲墟南货共富市集也设了杨梅摊点，6月6日至7日，已经通过新增布点销售了500多篮杨梅。”清溪村党总支书记成斌表示。



赤岸杨梅颗颗饱满香甜。



### 杨梅助农 产业新模式带富一方

果粒饱满的杨梅，咬一口，满嘴爆汁。但许多人并不知道，如今华丽上桌的赤岸杨梅，这一路走得有多不易。

记者了解到，赤岸杨梅以往的销售渠道均以线下采摘为主，然而杨梅成熟时间恰好与梅雨季重叠，直接影响杨梅销售周期。往年，受市场流通环节等因素影响，部分杨梅因未能及时进入销售渠道而产生自然损耗，这对梅农的实际收益造成了一定影响。为了解决这一难题，赤岸镇不断延伸杨梅产业链条。今年3月，清溪村果汁、露酒生产线开工建设，该生产线将利用建成的700立方米恒温恒湿冷库，锁住鲜果本味，延长杨梅销售周期。该产业预计年产值突破1000万元，带动村集体增收超60万元。

为了减少杨梅损耗，带动区域致富，清溪村提前谋划，将于6月12日起分批收购赤岸镇其他村的散户杨梅，通过“线上+线下”销售、“零卖+团购”销售的模式，整合赤岸镇杨梅资源，打响赤岸杨梅品牌。“以前都是各村散户自销，但销售效益很低。今年我们计划提前将散户的杨梅收购，提高赤岸杨梅产业凝聚力，形成共富联盟，带动梅农共富。”成斌对记者娓娓道来，“我们预计收购杨梅超10万斤，帮助梅农增收超100万元。”

值得一提的是，今年“杨梅季”活动中，义乌市首个一站式家宴服务平台——蒲墟“三十六宴”家宴服务平台同步上新，推出了20道让人垂涎欲滴的“赤岸杨梅宴”菜品，杨梅神仙鸡、杨梅大黄酒、杨梅仔排、杨梅妃子饮……吸引了众多美食爱好者的关注。“我们创新研发了与杨梅有关的菜系，一方面是助力赤岸杨梅发扬光大，让更多人喜欢上杨梅；另一方面是通过这种模式助农增收，同时打响赤岸杨梅品牌。”

小小的杨梅，蕴含着大大的能量。从青涩到红艳，杨梅的生命历程恰如清溪产业的蓬勃生长。

赤岸镇杨梅产业的蓬勃发展，正是该镇推进乡村振兴、实现共同富裕的生动写照。近年来，赤岸镇党建联盟凝聚力量，政策与技术下乡助力农户发展；青年委员返乡创业，打造特色节庆活动，为乡村注入活力；在外代表人士、农创客等纷纷助力认购，提升赤岸杨梅品牌影响力；创新金融服务与“三资”数字化监管平台，为产业发展保驾护航，实现产业兴旺、乡村美丽、百姓富足。

赤岸镇相关负责人介绍，接下来，该镇将持续深化科技兴梅，提升杨梅品质与品牌影响力；推动产业深度融合，以深加工产品为引领，延长产业链、提升附加值；积极推广成功经验，让辖区村庄各具特色、户户增收，奋力绘就全域共同富裕的壮美画卷。



国际商贸城一区分会场，老外现场购买杨梅。



赤岸镇杨梅嘉年华在义乌之心开设分会场。

### 直播销售 杨梅成新“网红”

“今年的杨梅颗颗饱满，个个香甜，欢迎大家前来品尝。”6月7日上午，义乌市融媒体中心的义乌TV视频号发起了一场赤岸杨梅采摘嘉年华直播活动。直播间里，主播用镜头带着观众沉浸式体验当天的活动现场。从山里云销的共富展厅到清溪村杨梅采摘园，两位主播边走边介绍，同时推出“免费送”活动，30张杨梅采摘券、10瓶杨梅酒和20份杨梅礼盒，不少抢到礼品的幸运网友惊呼“杨梅带来好运”。

当镜头扫过梅农们黝黑脸庞上的笑容，扫过装满箩筐的紫红杨梅，直播间内的气氛再次被带动起来。“我种植杨梅30年了，以前还愁销不出去，这几年村里负责兜底，卖不掉的杨梅可以做成果汁露酒或者杨梅酒，村里还帮忙线上销售，咱也不愁了。”镜头下，梅农成师傅的话语里满是安心。

当天，清溪村杨梅采摘园内还迎来了义乌市工商职业技术学院的三位主播，他们同步在抖音“崇本农场”账号倾力为清溪村杨梅助销。火热的太阳下，他们穿梭在挂满紫玉玛瑙般的杨梅林中，不顾额头不断滴下的汗珠，时而踮脚摘下枝头最鲜亮的杨梅果，时而与梅农现场称重比拼果实的大小。“中饭就吃杨梅太幸福了。”“前几天我也来了，这里的杨梅真的好吃。”“我抢到三斤杨梅券啦，带我家孩子来吃。”直播间内网



市民在清溪村杨梅采摘园体验采摘的乐趣。



蒲墟“三十六宴”家宴服务平台上线“杨梅宴”。



义乌市融媒体中心主播在清溪村进行现场直播。



六月，杨梅的旺季如约而至。义乌的杨梅正式迎来了采摘的高峰期，赤岸镇作为义乌杨梅的主产区，更是吸引了众多目光。

满树繁星般的果实令人垂涎，“荸荠、东魁、晚稻和早佳”等品种的杨梅交织出一幅丰收的画卷；梅农将枝头红果化作共富果，在山间间铺就乡村振兴的康庄大道。6月7日，“梅好清溪 共富赤岸”2025杨梅采摘亲子嘉年华活动启动，本次活动将持续至月底，诚邀市民共赴这场以“梅”为介、“共富”为愿的夏日“梅”好之旅。