



锚定现代化 改革再深化

1 年零 9 个月净增 20 万户

义乌市场经营主体“井喷”背后的活力密码

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 何彦婕

在义乌，创业的基因仿佛渗透于每一条街道的空气中。

沿街经营的店铺老板，电商直播间的创业新秀，国际商贸城的经营户……他们共同构成了这座城市商业的鲜活脉搏。据统计，截至6月4日，义乌市场经营主体已达到120.72万户。

2023年8月16日，义乌市场经营主体总量首次突破100万户。在今年的5月14日，仅仅1年零9个月，这一数字已跃升至120万户，占浙江省市场主体总量的十分之一、全国的千分之六，位居全国县级区域首位。

义乌市场经营主体“井喷”背后的活力密码何在？

新业态激发市场新活力

义乌市场经营主体的“增”，源于经济发展的“活”。

在义乌市鉴誉电子商务有限公司办公室，老板何嘉庆正专注地对着电脑屏幕，手指快速敲击键盘，身旁打印机正吐出一张张穿戴甲订单。

作为土生土长的义乌人，何嘉庆从小就商贸城的喧嚣中长大。“选择电商这条路，不仅因为投资少、门槛低，更重要的是能直接触达终端消费者，掌握一手市场反馈。”何嘉庆指着电脑上的店铺后台数据说，他特别看重电商运营的灵活性，一个爆款可能几天内就能做起来，这在传统渠道是不可想象的。

去年5月，何嘉庆正式注册自己的第一家公司。目前，这家初创的电商公司，在淘宝、拼多多、小红书等电商平台上进行运营。今年3月，何嘉庆成功注册了名为“方寸染”的品牌，他正计划开发自主品牌的美甲产品。“义乌有完善的供应链，电商给了我们年轻人很好的创业平台，这就是我选择这条路的原因。”何嘉庆说。

据统计，截至目前，全市电商经营主体超75.34万户，占全省电商29.74%。今年以来，全市新设电商经营主体7.90万户，占经营主体新设置的四分之三。

近年来，直播电商、跨境电商等新业态的蓬勃发展为市场注入新动能。在这种背景下，义乌市场积极拥抱电商时代，通过电商平台拓展销售渠道和市场份额。这些贸易特性不仅提升了义乌市场的知名度和影响力，还吸引了更多的经营主体入驻市场并开展业务。庞大的市场需求提供了稳定的商业空间，而较低的创业成本则大幅降低了准入门槛，这些要素形成的“创业磁场”，持续吸引着个体工商户等经营主体纷至沓来。

义乌市场的发展历程，生动诠释了市场经营主体增长与市场活力提升之间的良性循环。每新增一个经营主体就意味着新的就业机会，当数以万计的市场经营主体形成集群效应时，整个地区的经济活跃度便得到质的提升。此外，不同规模、不同业态的市场主体相互竞争、彼此协作，既促进了细分领域的专业化分工，又催生了商业模式创

新。正如义乌电商产业园里，传统商户与直播团队的合作共赢，或是跨境电商卖家与物流企业的协同创新，都展现出多元化市场主体带来的创新活力。

内外环境“双轮驱动”促增长

义乌市场经营主体的“增”，源于营商环境的“优”。

“在义乌，创业就像逛市场一样简单！”叙利亚商人Abdu用这句玩笑话，道出了他扎根义乌16年的真实感受。

2008年，初到义乌的Abdu还只是一家外贸公司的普通员工，每天带着客户穿梭于市场之间，充当翻译和采购向导。今年5月20日，他在义乌的第一家公司——义乌市染举贸易有限公司（以下简称“染举贸易”）正式成立，他完成了从打工者到创业者的华丽转身。

“在义乌，没有你找不到的货，只有你想不到的货。”这是Abdu对客户说得最多的一句话，也是他最终决定创业的最大底气。完善的产业链、便捷的物流、高效的政务服务，正是因为这些优势，他看到了义乌市场无限的可能性。

（下转第二版）

市防指提醒做好高考期间防汛工作
强化气象监测 做好安全保障

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日从市防汛防台抗旱指挥部了解到，据气象部门预报，未来几天我市多降雨天气，市防指提醒，各镇街、各部门要坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理，切实做好高考期间防汛工作。

气象部门要密切关注天气形势，高考期间动态研判天气变化，通

过电视、广播、公众号等途径及时推送相关预警信息。特别是易受灾害影响的桥梁、涵洞、坡路等重点路段，以及高考考点、沿线关键点位，要监测到位、预警到位，及早引导群众防灾避险与安全出行。

教育部门要重点提醒家长、考生密切关注气象台发布的短时临近预报，特别是高考期间的实时雨情、积水

路段信息；提前规划出行路线，避开易积水路段、施工区域及山区危险路段，注意减速慢行，遇积水路段切勿贸然涉水，步行时避开电线杆、大树等危险区域；携带好雨具、备用衣物、防水鞋等防护装备。

电力部门要指导学校做好备用电源准备，全力保障各个高考考点的供电绝对可靠。同时，制订应急处理预

案，确保出现突发情况，第一时间响应、第一时间处置到位。

建设部门要持续关注短时强降雨可能造成的城市内涝，做好排水管渠、雨水口、检查井、截流井等排水设施隐患排查，确保高考期间考点沿线道路不发生内涝；要重点做好考点周边的易涝点、积水区和低洼地带风险排查，提前落实人员巡查值守、警戒标识、强排设备等。

义乌排水护航高考平安路

全媒体记者 陈健贤
通讯员 陈轩文/摄

本报讯 “请注意，江东区块将有明显降雨，义乌中学和义乌二中考点提前做好排水准备。”昨日上午，“智慧排水”指挥中心，市排水公司值班人员叶舟洋紧盯大屏幕上市各个考点的降水预警信息，随时指挥排水人员赶赴现场。

记者从排水公司获悉，在高考前，该公司已积极部署护航2025高考防汛工作，围绕6个考点、7条可能存在积水隐患的送考线路，安排120余人轮流值班值守。不仅对考场周边及沿线进行排查，还确保排

水人员定点定岗布置到位。同时要求外作业人员在全力完成防汛排涝工作过程中，务必保持“平静、安静”。

“我们的‘智慧排水’系统能将全市73个路面积水监测点、26个雨量监测点的情况全面展示出来，且设有预警功能，实现了对城市积水点位、降雨量、河道排水水位与流量状况的在线监测、数据采集、传输与存储。”排水公司相关负责人表示，截至昨日下午4时，排水公司完成窨井清理326处、管网疏通1250米及8处城市隧道、4处下穿立交、18处历史易积水点防汛保障工作，暂未出现路面积水情况。



水麦户外：借展会提升国际市场份额

聚焦第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会

全媒体记者 陈秋池

6月5日，在浙江水麦户外用品有限公司（以下简称“水麦户外”）内，员工们正仔细检查造型各异的热销款帐篷，这些帐篷即将在第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会（以下简称“第19届文旅博览会”）上亮相。

据了解，水麦户外成立于2022年，是一家集户外帐篷设计、生产、销售、安

装于一体的服务型源头供应商。公司主营营地商用豪华帐篷，目前已拥有多项外观专利，并成功打造自主品牌“水麦”，产品销往全国各地及欧洲、非洲、东南亚等地区。

“这是我们公司首次以参展商身份参加义乌的文旅博览会，心情既紧张又期待。”销售经理张宾河笑着说道。水麦户外此次带来了经典款月球表面帐篷、最新款几何帐篷、高端款木制W天幕帐

篷等多款产品。其中，月球表面帐篷备受新老客户青睐，其半球形的搭建形态在营地夜晚灯光的映照下显得格外漂亮。而新款几何帐篷则采用T字形设计，能够适应烧烤、市集等多功能场景的需求。每款产品都融入了独特的设计理念，为户外爱好者提供更舒适、美好的露营体验。展会期间，为客户详细介绍产品特点，解答疑问，水麦户外将安排5名销售及技术骨干组成团队常驻现场。

张宾河补充道，由于产品特性，展开摆放需要较大场地。第19届文旅博览会主办方除了原定的81平方米展位，还主动额外赠送了120平方米的展位面积，

旨在帮助客户更全面地了解参展产品，以促成更多成交。张宾河表示，水麦户外计划在展会上联结潜在合作伙伴，除开展营地、文旅、乡村振兴等领域的合作外，还将与灯具、桌椅、床垫等工厂探讨合作，实现产业链协同发展。

水麦户外还将利用义乌“世界超市”的独特优势，寻找适合合作的跨境电商企业。“目前，我们公司内销占总销售额的90%，希望保持国内市场的同时，开拓更广阔的国际市场。”张宾河表示，希望通过此次展会，进一步扩大品牌影响力，提升国际市场份额，力争早日实现内外销比例的均衡发展。

导读

今年企业退休人员
免费体检截至10月底

3版

本周雨水唱主角

3版