



年轻人为什么爱赶集? 世界义乌,现代市集向“新”而生

6月3日,农历五月初八。天刚微微亮,佛堂镇倍磊村的村口已是人头攒动。不少年轻人专程来倍磊赶集,感受每逢二、五、八才有的集市人间烟火气。

如今,越来越多的年轻人热衷于各类市集,无论是城市的繁华大集,还是乡村的烟火市集,都成为他们游玩的重要打卡点之一。究竟是什么原因,让年轻人如此钟爱赶集?义乌的市集,又有着怎样的魅力?近日,记者带着疑问,走访我市多个市集,一探究竟。



蒲川雅集里的非遗活动。



三挺路夜市。

一方水土,养一方市集

《周易》有云:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”其讲述的是远古时期,神农氏开辟市集,开创了“以物换物”的交易形式。古代对于市集最直观的呈现,莫过于北宋画家张择端的《清明上河图》。

市集,通常指定期聚集进行的商品交易活动形式,也称为“墟集”或“集墟”。按传统概念来说市集主要特点是规模较小,交易商品以农副产品、日用品等为主,参与者主要是农民和商贩。市集的交易活动,往往有一定的周期性。比如义乌很多市集,就是用农历来约定时间的,比如“二五八”市集。当然,也有像佛堂“十月十”这样每年一次的大型市集。

市集究竟有什么魅力?知名美食纪录片导演陈晓卿曾经说过:“赶集,是了解当地生活最好的方式之一。”对于这一点,经常出门旅游的义乌小伙包远洋深感认同。前两天,包远洋跟家里人到青岛玩,一大早就去打卡了当地的兴山路早市。“那边的市集,跟我们南方不一样。油条都是论斤卖的,这就是不一样的风土人情。”

与传统意义上的市集不同,当下年轻人热衷打卡的现代市集,虽然延续了传统的商业模式,其形式和内容却正在发生变化。现代市集有着全新的定义和内涵,不再是单纯的商品交易场所,更像是一种融合了美学、趣味和年轻时尚文化的消费活动。如今,无论是商圈、景点还是文旅活动,现代市集都扮演着十分重要的角色。

刚刚落下帷幕的稠城第二届消费生活节上,60余家咖啡品牌以市集形式在义乌之心开摆,成为“五一”假期义乌青年热衷的网红打卡点。市集里面的不少咖啡品牌,还是首次走进义乌。“这个葫芦咖啡太有意思了,中国的瓷器真精致。”在“葫芦咖啡”展位上,俄罗斯姑娘雨晴一下子被景德镇葫芦瓶装盛的咖啡吸引了。

现代市集并不光在白天。有着“世界义乌,宇宙青口”之称的青口夜市,往往成为许多游客来义乌打卡的首选地;三挺路夜市、端头夜市、星火村夜市……义乌的夜间市集,同样十分精彩。值得一提的是,义乌还创新打造出了韩国美食市集、万国美食市集等特色市集品牌,成为年轻人的“心头好”。

对于不少年轻人而言,热闹的市集不仅是一个网红打卡地,这里面还潜藏着“创业的商机”。后宅街道李祖村农创客李欢芳,就是在市集里赚到了属于自己的“第一桶金”。“这些年,我参加过上海、南京、苏州等各个地方的大小文创市集。每到一地,我的国潮饰品都很受欢迎。”李欢芳笑着说,在市集创业过程中,她还认识了很多到处“赶”文创市集的朋友。

如今,打开“小红书”“抖音”“微博”等各大社交网络平台,“县域旅游赶集打卡”“后备箱市集”“日不落市集”“哪里的市集好东西多”等话题热度依旧在不断攀升。这种有着悠久历史的商贸形态,正与新一代年轻人碰撞出耀眼的火花。

现代市集,为什么“井喷”

义乌吾悦广场相关负责人告诉记者,近年来,随着经济蓬勃发展和城市居民生活水平提高,年轻消费者对于购物和娱乐的需求也在不断提升。光靠传统的商场,已经难以完全满足年轻人甚至中老年人对创意化、特色化和个性化商品的需求。

究竟是什么推动市集在短时间内,成为商业经济业态中不可缺少的一部分?答案或许可以从政策引导、消费环境打造以及消费者偏好等几个方面来寻找。

该负责人觉得,任何商业业态的繁荣,离不开政府政策的支持。近年来,各地政府把与地摊经济相似的市集经济,列为重点发展对象。商务部等多部门印发《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》,明确以“千集万店”改造提升为抓手,到2027年改造5000个乡镇集贸市场和5万个左右的农村便民商店。

对于商业项目而言,打造市集可以帮助其塑造独特的品牌形象,并通过联合营销等策略实现在市场中的差异化竞争。比如义乌吾悦广场在全面启动学习胖东来调改计划的同时,还配合“胖改”计划在广场周边精心打造充满人间烟火气的市集。

如今,消费者更加注重多样化的消费体验,市集模式恰好可以满足这部分需求。从最开始的美食市集,到如今越来越多的手作、文创、复古、国潮、二次元等主题创意市集,现代市集不仅为消费者提供新潮好玩的目的,还增设了露营、观影、音乐节等社交

休憩空间,满足消费者“一站式”吃喝玩乐的美好愿景。

为了迎合消费者喜好,市集出现“井喷”现象也就容易理解了。此外,地方政府或行业协会牵头的咖啡市集、宠物市集等针对特定消费群体的市集文化,则以带动行业发展为目的,在为消费者开放线下社交空间的同时,打造成赋能品牌的露天行业展会。

然而,随着市集数量的迅速增加,市集内容同质化、形式的不稳定性,成为阻碍市集商业价值发展的重要因素。“很多文旅活动有着市集的身影。”市民贾女士告诉记者,很多展位、摊主似曾相识,缺乏新意让部分市集变得索然无味。如何才能让现代市集实现更好更优的发展,成为发展市集经济的重中之重。

“市集+”模式,“赶”出新感觉

工作生活的压力。“市集+文化”“市集+乡村游”的新模式,让更多年轻人在赶集中体验了前所未有的新感觉。

让人耳目一新的,还有佛堂古镇近年来精心打造的蒲川雅集。大大小小的节假日,都有着蒲川雅集的身影。承载着不同活动主题的蒲川雅集,仿佛一幅不停变换的《清明上河图》,在佛堂古镇徐徐展开。结合非遗春日宴、端午妙趣游园会等活动,佛堂古镇把市集玩出了新顶流。蒲川雅集已成为佛堂文旅发展的新名片,并在浙江省文化广电和旅游局公布的第三批省级重点文旅市集名单中上榜。

“雅集两个字恰如其分,充满着文艺气息的现代市集,与其说它是市集的新业态,不如将它们归类为雅集。”佛堂镇文联相关负责人表示,蒲川雅集中很多活动进行了去舞台化呈现,专业演员变身成为市民文化生活的引导者、

启迪者。艺术家与市民齐聚一堂,通过别具韵味的艺术表达,将现代市集打造成传承优秀传统文化的“新媒介”。

5月29日,Chinagoods微信公众号发布消息称,“义乌最in的创客市集开始聚商!”这个位于国际商贸城五区、六区步行街商业广场的“全球创客市集”开始招商,再次引爆市集话题的热度。作为世界小商品之都的义乌,将现代市集办出新高度。市集不再是单纯的商品交易场所,更是国际文化传播的新舞台。

当市集有了新的内容与形式,其在保留“柴米油盐酱醋茶”烟火气的同时,也有了更具创意潮流与活力的年轻态。相信未来,义乌还将涌现出更多有特色、有魅力的特色市集,进一步为城乡融合发展赋能,为城市发展提供更有力的支撑。

全媒体记者 陈洋波 文/摄



咖啡市集。

李祖村“共富市集”。

大陈小集。

绣湖里“伊条珑”。