



锚定现代化 改革再深化

金华市「两新」深度融合推进制造业高质量发展会议召开

以超常规力度推动「两新」深度融合
谋深抓实 挺进纵深□ 金华日报记者 楼盼 杨林聪
全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日，金华市科技创新和产业创新深度融合推进制造业高质量发展会议召开。金华市委书记朱重烈强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照省委省政府决策部署，谋深抓实、挺进纵深，以超常规力度推动“两新”深度融合，加快构建金华特色现代化产业体系。

金华市委副书记、市长张健主持。会议通报了全面推进“两新”深度融合相关工作方案等。金华市经信局、金华市科技局和义乌市、浙江大学金华研究院、钲威能源公司、圣希澳医学公司作工作汇报或交流发言。

朱重烈肯定了金华市推进“两新”深度融合的工作成效，强调要紧扣目标任务，强化高质量科技供给，实施研发投入提质三年行动，提升平台“转化造血”能力和赋能产业作用，统筹布局数据、算力、大模型等基础性工程，提升创新源动力；强化企业创新主体地位，加强“链主”企业引领带动，梯队培育专精特新企业，推动创新型、科技型中小微企业做大做强、攀高向新，提升企业主导力；聚焦市场需求导向，推进“高校+平台+企业+产业链”结对合作，探索“实验室+车间”“产业教授+科技副总”“产研配+科技市集”等转化路径，营造良好创新生态，加速建设大孵化集群，提升成果转化力；夯实服务保障根基，营造支持全面创新的政策环境，更大力度放开人才自主认定权，扎实做好政务、商务、知识产权保护等全方位服务，提升生态吸引力。同时，要突出固本强基，推进传统产业的智改数转、品牌提升和经典焕新，做好“科技招商”文章，着力引育新兴产业链和产业集群，鼓励先行先试，前瞻布局未来产业，推动现代化产业体系建设取得更多标志性成果。

朱重烈强调，各地各部门要强化工作统筹，坚持项目为王，突出实绩实效，选准赛道赛道，全力以赴向上争份额、争头部、争优秀，做好优服务、优生态、优保障各项工作。希望广大科技工作者弘扬新时代科学家精神，瞄准前沿、潜心攻关、勇攀高峰；广大企业家坚守主业、做强实业，不断提升自主创新能力。

张健就贯彻落实会议精神提出要求，强调要把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出战略位置，紧紧围绕市委部署要求，强化责任、聚焦重点，加快推进“两新”深度融合。同时，要聚焦半年度目标任务，全力做好各项工作，确保实现“双过半”。

会议以视频形式召开。受金华市委常委、义乌市委书记叶帮锐委托，金华市副市长、义乌市市长温建飞在义乌分会场作交流发言。

温建飞在交流发言中表示，义乌在推动“两新”深度融合上打头阵、当先锋、作表率，夺得全省首批“天工鼎”金鼎、金华首个“科技创新鼎”。下步，义乌将继续打好招大引强、培大育强组合拳，全力推进浙中科创走廊义乌科技城、光电新城建设，扛起“经济大市挑大梁”的责任担当，努力为金华大局多作贡献。

我市领导何军杰、龚淑娟、罗祖盘、朱建富、何显锋、颜新香、汤振农、毛建华在义乌分会场参加会议。

温建飞在督查高考考点时强调
从严从实做好高考准备工作
全力以赴护航考生安心应考

□ 全媒体记者 陈聪

本报讯 2025年高考即将拉开序幕。昨日，金华市副市长、义乌市市长温建飞带领相关部门负责人来到部分高考考点，督查考务安排、设备调试、后勤保障、应急处置等工作。他强调，要高标准、严要求对各项高考准备工作进行再检查、再优化，为广大考生营造

一个安全、有序的考试环境。

市委常委、常务副市长龚淑娟参加。

在义乌中学，温建飞先后来到监控室、考务办公室、食堂等场所，详细了解保密安全、考务管理、食品卫生等情况。他叮嘱学校要周密组织考务工作，用心用情做好服务保障，让考生安心备考、顺利应考，确保高考平稳有序进行。

在义乌二中，温建飞走进安检入口、广播室、标准化考场等重点区域，查看安全管理、设备调试、考场设置等情况。他希望学校严格工作标准，加强应急处置，确保各个环节万无一失，全力保障考生以最佳状态迎接高考。

温建飞在督查中强调，各级各相关部门要进一步提高思想认识，强化责任担当，以高度负

责的态度、严谨务实的作风，细致做好各项高考准备工作，让考生安心、家长放心。要加强统筹协调，重点做好考点及周边区域交通组织、噪音整治、应急处置、电力供应等工作，为广大考生安心应考保驾护航。要强化心理关怀，关注考生的心理健康，及时提供心理疏导服务，让考生坚定信心、从容赴考。

全市9196名高考学子今日赴考

□ 全媒体记者 王佳丽

本报讯 6月7日，2025年高考拉开帷幕，义乌9196名高考学子将奔赴考场。

据悉，2025年普通高校招生考试于6月7日至10日举行，我市共有9196名考生参加考试，共设309个考场。其中参加普通高考7634人，设义

乌中学、义乌二中、义乌三中、义乌五中和义乌六中5个考点，共256个考场；参加高职单招考试1562人，考点设在义乌市城镇职教，共53个考场。

为确保考试工作安全、平稳、有序，全市各有关单位及高中学校协同联动，以高标准、严要求全面完成了各考场考前准备工作。昨日，我市各考点、考场已布置到位。各考点实

行封闭管理，设考务、保密、保卫、监控、医务卫生、后勤、技术保障等相关考试工作小组。为确保外语听力考试顺利进行，每个考场配备有音质清晰、音响效果好的广播设施，并全面做好听力设备调试及线路维护。各考点已提前做好全体考务工作人员的培训，确保每位考务工作人员明确职责，熟悉考试实施过程

中各个环节，全力护航高考。

在此提醒，考试当天，考生按要求提前到达考点，留足进入考场身份验证和安检时间；出现紧急情况时，考生可就近向交警寻求帮助；赴考时，要记得随身携带好准考证和省级招生考试机构规定的有效身份证件，注意检查是否带齐相关考试用品。

(相关报道详见第二版)

高考考点周边道路实行交通管制

□ 全媒体记者 王佳丽

本报讯 为了给广大考生营造一个“安心、舒心、静心”的考试环境，确保高考安全有序进行，义乌交警根据实际交通情况，在高考期间采取临时管控措施。

高考期间，义乌交警对考点

周边主要交通路段实行交通管制，请广大驾驶人积极配合，在管制区域禁止鸣喇叭、禁止乱停乱放，尽量减少考场周边的噪音污染。若市民途经高考考点附近，特别是6月8日外语听力考试期间(14:30—15:30)，请保持安静，共同为考生提供舒心的考试环境。

高考定于6月7日至6月10日进行，其中6月7日至6月8日为周末，6月9日至6月10日为工作日，如有上班或出游计划的，请尽量避免高考考生出行时间，合理规划出行路线，避免交通拥堵。考生赴考要提前选择好路线并熟悉路线，充分预估交通

堵塞等意外情况，适当提前出发以免耽误考试，避免因赶时间而引发交通事故。考生及家长要留意考点周边的绕行标志，提前做好绕行准备，避免不必要的拥堵。考生赴考途中如遇意外或紧急情况，可就近向执勤民警求助或拨打110。



义乌国际冷链城二期建设稳步推进

昨日，记者在义乌国际冷链城二期项目建设现场看到，施工人员及相关机械设备正全力进行地下室工程施工，项目建设按进度稳步推进。

据市场集团相关负责人介绍，该项目是我市重点民生保障工程，包括义乌国际冷链城二期工程及中欧班列义乌国际冷链物流中心。义乌国际冷链城二期将打造成集国际冷链物流、农产品交易、电商服务、保税仓储、检验检疫等于一体的大型多功能农产品集散中心，对我市农副产品市场向更高层次跃升具有重要意义。

全媒体记者 吕斌 摄

我市新增2家
全省重点实验室

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前，省科技厅公布2024年全省重点实验室认定结果，我市申报的2家实验室名列其中。截至目前，我市建有省级新型研发机构2家，全省重点实验室4家，金华市重点实验室3家。

此次获评的2家全省重点实验室，分别为由复旦大学义乌研究院作为依托单位的“全省极端环境功能材料重点实验室”，以及由浙江大学国际健康医学研究院作为依托单位的“全省RNA药物智能设计重点实验室”。这2家实验室汇集了高层次科研创新人

才团队和创新资源，实力强劲。

据悉，全省重点实验室是浙江省“315”科技创新体系的重要组成部分，是支撑国家战略和打造浙江科技创新、产业发展策源地并举的高能级科创平台。近年来，我市全面贯彻落实省“315”科技创新体系建设工程，落实科技创新首位战略，通过平台建设、两链融合、集聚资源等，加快建设浙中科创高地。为推动全省重点实验室建设，我市不仅提供稳定的经费支持，还在人才培养、科研场地、科研仪器设备和基础设施等多个方面给予全方位保障，营造满足战略需求的良好科研环境。

星宝伞业：以伞为媒 让文化被世界“看见”

聚焦第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会

□ 全媒体记者 陈聪

昨日上午，在位于国际商贸城二区的星宝伞业店内，顾客络绎不绝，被店内琳琅满目的伞所吸引。浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英笑容满面地迎接每位客人，娓娓道来伞背后的文化底蕴。

“看，这是我们近期新推出的国风系列伞，共有6种款式，灵感来源于中国传统纹样。”张吉英边说边从货架上取出一个精美的手袋，并介绍说，“这

是清代地毯上的黄地斜方格梅花纹，手袋里是同一花色的五折伞，叫‘寒梅雅韵’，只有手掌大小，便携又美观。”

据悉，国风系列伞一经推出便以其独特的文化韵味和精湛的工艺赢得了年轻消费者的青睐，同时也吸引了众多外国客商的目光，销量已轻松突破一万支。目前，该系列伞的款式还在持续更新中，每一款都承载着独特的文化寓意。

除此之外，“义乌好好逛”系列伞、重量只有108克的超轻系列伞、公

益广告系列伞等也在不断推陈出新，备受关注。“这些都是我们为即将到来的展会精心准备的‘重头戏’，相信能吸引更多国内外客商的目光。”张吉英补充道。

随着第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会的日益临近，张吉英正紧锣密鼓地为展会做最后准备。6月13日至15日，她将带着精心准备的超50个系列、2000余支伞亮相展会，希望通过这些精美的伞，向全球客商展示伞中蕴含的文化价值。

“多年来，我们一直坚持用产品发声，以伞为媒，传播中华文化。”此次参加展会，除了展示新品、争取订单，张

吉英还有着更远的目标：“期待能在文创产品的合作上寻找到更多商机。”

将星宝伞的市场需求与文化传播紧密结合，一直是张吉英不懈追求的目标。“我希望，当人们看到这把伞时，就知道这是来自‘中国制造’。”这是张吉英时常挂在嘴边的话语，也是她心中不变的信念。

张吉英深知，伞不仅是实用的工具，更是文化的载体。通过持续创新，张吉英的朋友圈不断扩大，星宝伞也畅销全球百余个国家。“我相信，这次展会将为我们打开更广阔的市场，促进更深层次的文化交流，让更多人领略到中华文化的独特魅力。”张吉英满怀信心地说道。