

锚定现代化 改革再深化

叶帮锐主持召开经济形势分析研判会

满弓紧弦 加压奋进 全力实现“时间过半、任务过半”

□全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日，金华市委常委、义乌市委书记叶帮锐主持召开经济形势分析研判会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面落实省、金华市部署要求，锚定目标任务，满弓紧弦、加压奋进，全力实现“时间过半、任务过半”。

会议通报了1至5月全市经济运行情况，听取相关单位工作情况汇报，分析

存在问题、明确下一步举措。叶帮锐肯定了今年以来全市经济发展各项工作。他指出，今年是深化义乌国际贸易综合改革和中欧班列集结中心建设的起步之年，全市上下感恩奋进、实干争先，持续浓厚比发展拼贡献、比改革拼首创、比服务拼质效、比落实拼担当“四比四拼”氛围，推动一季度经济良好开局。但同时，也要清醒认识到当前经济整体承压的形势。

叶帮锐强调，二季度是关键季、突破

季、攻坚季，各单位要主动作为、靠前谋划、克难攻坚，坚定坚决完成上级部署的各项任务目标。要强信心，保持战略定力，不断延续好的思路、状态、基础、作风，结合“四比四拼”大提升活动，合力推动各项工作争先进位。要强统筹，牢固树立全市“一盘棋”理念，坚持目标不变、标准不降、节奏不松，清单化推进重点项目、重点产业、重点企业建设管理，确保稳住经济大盘。要强攻坚，持续巩固投资、出口、服务业等优势，进一步总结提升实战打法，靶

向发力、精准施策，做大项目蓄水池，为全市大局多作贡献。要强补短，密切关注工业、消费等短板弱项，用好用足政策机遇，细化举措、压实责任，不断增强高质量发展后劲。要强闭环，发挥“五合一”专班牵头抓总作用，做好对接沟通、数据报送等工作，持续打响“实干论英雄”擂台赛，奋力争取最好结果。

市领导何显锋、邵春洪、汤振农、毛建华参加会议，并就各分管领域工作作具体部署。

假调研解决不了真问题

锲而不舍落实中央八项规定精神

下基层调研热衷于前呼后拥；发现问题应付了之，群众希望落空；工作解决方案脱离实际，难以落实……今年以来，中央和地方曝光的一些党员干部调查研究虚风，严重背离调查研究本质，是官僚主义、形式主义的表现，值得警惕。

有的党员干部下去调研“坐着小车转一转，隔着玻璃看一看”，不了解民情民意；有的不愿和群众打交道，怕同群众

不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研，要真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

不想吃调研的苦，就极易吃“无效”的亏。调查研究首先是“体力活”，需要大量实地走访，广泛搜集材料，有的甚至需要长途跋涉，长期跟踪，才能获取一手资料，掌握真实情况；其次是“脑力活”，需要对搜集到的材料和观察到的现象深入思考，反复对比研究，透过现象看本质，才能找到破解问题的方法。

面对海量信息，党员干部必须下大力气提升自己的调研能力。调研前要做足前

期功课，带着问题去、揣着方法干，有的放矢；直奔基层、直插现场，真正倾听群众呼声，了解群众所思所盼；要建立健全调研成果转化机制，让调研成果变成解决问题的实际举措，努力把调研的一张张“问题清单”变成“成果清单”，做好“后半篇文章”。

党员干部要始终秉持“甘当小学生”的谦逊态度，发扬“解剖麻雀”的求实精神，少一些“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的虚浮，多一些“蹲点摸实情、入户听真话、现场解难题”的实干，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。

新华社北京6月5日电

3天10万人逛展采洽

昨日，为期3天的2025中国义乌礼品展览会收官。本届展会以“创新思维、整合资源、抱团发展、合作共赢”为办展宗旨，采用“联合订货会+新品发布会+传统展会”的新模式，共设标准展位3500个，展览面积7.5万平方米，吸引850家企业参展，共有10.2万人次专业采购商到场采洽。

展会期间，主办方邀请多家品牌企业负责人开展圆桌论坛直播，围绕“好产品会说话”“直面痛点共解渠道难题”“新生代对话文趣新浪潮”“品牌出海 潮涌全球”等话题发表观点、分享经验，进一步丰富展会内容，助力行业高质量发展。

全媒体记者 吴峰宇 摄



“中国衬衫之都”牵手“中国童装之都” 大陈与织里服装产业相约“出圈”

产量约占全国的十分之一，产品出口至全球多个国家和地区，在服装设计研发、生产加工、市场销售等方面具备显著优势。湖州市吴兴区织里镇是“中国童装之都”，全镇共有1.4万余家童装企业，年产童装20亿件（套），2024年销售额达850亿元，其中线上交易额突破310亿元，在童装设计研发、品牌运营及市场销售等方面成绩突出。

此次两地携手合作，将本着“优势互补、资源共享、互利共赢、协同发展”的原则，共同搭建产业对接平台，定期组织两地服装企业开展经验交流，促进互利合作与资源共享。在技术创新方面，将联合科研机构及服装企业，开展两地服装产业的关键技术研发和创新应用，并通过互派技术人

才和管理人员进行交流学习，共同培养服装产业专业人才。此外，两地还将通过整合服装市场资源，共同开拓国内外市场；为对方在本地开展品牌宣传提供便利条件，提升公共区域品牌知名度和美誉度；通过联合设立“服装产业人才实训基地”，定期开展人才交流活动，定向培养设计、电商、外贸等专业人才。

“近些年来，大陈镇的衬衫产业通过采取拓空间、强品牌、走出去等措施，在推动传统产业的转型升级中取得了一定的成效。大陈与织里两地的经济发展格局极为相似，通过此次战略合作，可以充分发挥双方优势，让两地企业在生产加工、设计研发、品牌推广等环节开展深度合作，形成完

整的服装产业链条，实现互利共赢、共同发展。”大陈镇主要负责人如是说。

织里镇有关负责人表示，织里是全球儿童服装的主要生产基地，但织里的童装一直以来都以国内市场为主，外贸订单相对较少。通过与义乌大陈携手合作，可以借助义乌的大市场，加快织里童装“出海”步伐，实现织里童装企业由内销为主向内外双向拓展转型，将织里镇打造成为国内最具有影响力的童装出口集聚地之一。

如今，行政边界不再是发展边界，大陈与织里的产业协同发展具有得天独厚的优势。当“中国衬衫之都”遇上“中国童装之都”，双方正在书写和实现着“1+1>2”的传奇故事。



爱义乌

触屏版

■奋战二季度 拼抢上半场

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日上午，随着一声汽笛长鸣，一列满载着100标箱日用百货、五金工具、机械设备的X9017次浙江中欧班列（义新欧）缓缓驶离义乌铁路西站，预计17天后抵达乌兹别克斯坦。

据统计，今年前5个月，浙江中欧班列共开行1323列，共发运10.8万标箱，同比增长8.9%。

“近期，出口到中亚五国的货物量显著增长，日均有40票货物报关，20至30个集装箱通过浙江中欧班列发运。”

义乌市昆顺报关代理有限公司工作人员叶晓东说，出口到中亚五国的货物以日用百货、机械设备、五金工具等商品为主。同时，浙江中欧班列回程班列满载着中亚五国的钾肥、棉纱、铝锭、铜等优质原材料运抵国内。

今年以来，围绕中欧班列集结中心建设，义乌市场发展委、国际陆港集团、义乌海关、铁路等部门积极推动浙江中欧班列高质量发展，不断优化资源配置，积极拓展“中欧班列+海铁”多式联运模式，提升物流运输的效率与质量，确保班列运输通道畅通无阻。同时，启用“义新欧”塔什干集散中心，实现集装箱堆存、铁路联运、保税仓储及“一站式”清关等功能，进一步织密亚欧大陆物流服务网络；在长三角地区开行首列“义乌—塔什干”国际快速班列，首次实现班列运单系统和哈铁运单系统数字化对接，运行时间从10~12天压缩至6~8天；开行长三角首趟“义乌—塔什干”铁公联运班列，创新“铁公联运出口”模式，运输时效缩短2天，助力外贸企业出口。

义乌市场发展委相关负责人表示，今年，义乌将提升境外集散中心集结分拨能力，强化境外集散中心功能，探索“集散中心+”模式，常态化开行全程时刻表班列，拓宽更多新通道，加密跨里海、黑海班列，全年力争开行3000列以上，确保浙江中欧班列稳居全国第一方阵。

技能培训课“搬进”工厂

□全媒体记者 林晓燕

本报讯 在市人力社保局的组织协调下，近日，浙江王斌装饰有限公司开展了一场技能培训，首批参与培训的331名员工中，有267人顺利通过考核并取得了职业技能等级证书，实现由“工”到“匠”的转变。

技能人才是企业的生产“筹码”。为贯彻落实人社部、省人社厅职业技能提升行动部署，赋能企业高质量发展，年初以来，市人力社保局不断深化“送政策、送服务、解难题”活动，助企稳岗添动能。通过实地走访、主动问需等形式，市人力社保局积极对接企业实际诉求，以需求为导向精准开展岗位技能培训。

浙江王斌装饰有限公司是义乌职业技能等级自主认定备案企业之一。前期，市人力社保局在走访过程中，了解到该企业因某些原因订单量有所下滑，为稳定用工，企业希望可以利用这段时间就近提升从业人员的技能水平。

了解情况后，市人力社保局马上行动，联合相关培训学校量身定制了手工木工班培训课程，并很快将这场技能培训“搬进”工厂，让工人不出厂门就能提升技能。此举既高效利用了企业现有场地和设备，又让企业职工可以就近参加集中考核。

今年以来，市人力社保局聚焦产业发展和劳动者就业需求，清单化梳理技能培训项目，推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体联动贯通，加快推动“技能社会”建设。目前，我市已成功入选2025年浙江省技能型社会专项激励地区。

■导读

我市发布高考“降噪”倡议书

前五个月开行超1300列

『钢铁驼队』跑出开放合作『加速度』