



锚定现代化 改革再深化



“双节”叠加点燃“假日经济”

全媒体记者 吴峰宇

今年,端午节与儿童节在初夏时节浪漫相遇,“双节”叠加催生出生独特的消费场景。义乌国际商贸城的儿童类商品与端午特色产品成为市场“香饽饽”,掀起一波强劲的消费小高峰,市场呈现出一派火热景象。

5月31日上午,义乌国际商贸城一区“六一玩具嘉年华”活动现场人潮涌动。来自杭州的游客周鑫在精心挑选礼物时向记者分享道:“明天就是儿童节了,趁着假期提前来给孩子挑礼物。义乌简直就是玩具王国,遥控飞机、电动小跑车等高端玩具不断迭代

升级,工艺愈发精湛,怀旧玩具也随处可见。如今主打情怀牌的复古风潮正盛,这些承载着童年记忆的玩具,也深受大小朋友喜爱。”

“千万不要小瞧这款地球仪,它融入了AR技术,妥妥的世界百科知识库。”在国际商贸城一区六街,经营户李军正向国内外采购商热情推介一款颠覆传统的AR地球仪。他介绍道:使用地球仪配套的点读笔轻点任意国家区域,即可即时获取当地风土人情、名胜古迹等介绍;在手机端安装专属APP后,只需扫描地球仪,便能解锁包含动物百科、远古恐龙等六大主题的知识板块。所有内容均以

3D立体动画形式呈现,让学习过程兼具趣味性 with 知识性。

记者了解到,“六一玩具嘉年华”活动已连续举办多年,活动为期三天,共有百余家具玩商家参展,产品涵盖动漫IP毛绒产品、布艺家居饰品、益智启蒙玩具、电动玩具、智趣变形玩具、模型玩具、童车等。

“中草药香囊眼下十分畅销,大多已处于断货状态。”在义乌国际商贸城一家工艺品店内,店长宋飘飘指着展示架上的香囊介绍道:“端午假期,不少游客逛市场时都会选购香囊,我们也会拿出部分产品做零售,基本会被抢购一空。尤其是这些融合

了双重配方的爆款——既有艾叶、藿香等传统中草药成分,又添加了玫瑰、茉莉等天然花香料,能满足不同消费者的偏好。”

逛完市场后,去品尝“万国美食”是不少游客的选择。中午11时,位于稠州北路上的贝迪餐厅、苏坦餐厅门口等侍用餐的队伍已排成了长龙。“网上都说义乌的国际美食种类多、味道好,果然名不虚传。”从嘉兴自驾过来尝鲜的王女士带着一家人如是说。

义乌不断发力“购物+美食”模式,打造“义乌好好逛”文旅IP。去年全年,义乌接待游客超3600万人次,实现全域旅游综合收入超340亿元。

巧手展风采 情浓促共富

“巾帼共富市集”粽艺大赛举办

全媒体记者 李爽爽 文/摄

本报讯 5月31日上午,由金华市妇联主办,义乌市妇联、后宅街道承办的2025年“巾帼共富市集”暨“妈妈的味道”粽艺大赛在李祖村举行。活动以“巾帼绽芳华 共富‘粽’关情”为主题,通过市集展销、粽艺竞技、文化体验等形式,集中展现我市巾帼新农人在农创、非遗、电商等领域的创业成果,助力乡村振兴与共同富裕。

市集联动,巾帼创业展风采。“巾帼共富市集”作为本次活动亮点之一,共吸引了30个特色摊位参与,分为农创优品区和共富帮扶区四大主题展区,让在场游客村民了解独特的农产品和手工制品、特色美食等,现场洋溢着浓厚的乡土气息和人文情怀。值得一提的是,共富帮扶区特别为困难低收入家庭提供免费展位,通过“爱心代

销”机制,带动困难群体持续增收致富,实现共同富裕上一个都不能少。

粽艺竞技,民俗文化焕新彩。同期在李祖村共富广场举行的“妈妈的味道”粽艺擂台赛更是精彩纷呈。比赛分为传统工艺组、创新脑洞组和国际文化组,吸引了40余名妇女代表、巾帼新农人及在义外籍女性参与。传统组选手娴熟地包出标准的金华四角粽,创新组则脑洞大开,大胆运用许多本地新食材融入粽子技艺,而国际文化组的“世界长粽”更是象征了文化的交融与友谊。活动现场,欢声笑语,吸引了众多游客驻足观看与品尝。

“此次活动深度融合端午民俗文化,不仅为妇女创业者搭建了一个展示和销售的平台,有效增加了她们的收入,同时,也进一步提升了‘妈妈的味道’和巾帼共富市集的品牌知名度和影响力。”市妇联相关负责人表示,



今后,市妇联将继续发挥桥梁纽带作用,整合各方资源,举办更多推介活动,帮助巧娘们拓宽眼界、提升技能、

增加收入,实现“培育一个、带动一片”的共富效应,为助力乡村振兴贡献巾帼力量。

两天成交357台 成交额超5000万元

第12届购车嘉年华欢动义乌

全媒体记者 王佳丽

本报讯 5月31日上午,义乌后宅汽车城人声鼎沸,空气里飘着粽叶的清香。当端午假期撞上购车狂欢,这场持续两天的“放‘粽’一夏 驾享未来”义乌后宅汽车城第12届购车嘉年华,直接把节日氛围拉满。

走进后宅汽车城,腾势、仰望、方程豹、鸿蒙智行、比亚迪、一汽大众、上

汽大众、吉利银河、小鹏等众多知名汽车品牌汇聚一堂,仿佛走进了巨型汽车超市。各品牌纷纷推出诱人的优惠政策,许多新功能更吸引顾客抢先体验。“想来挑一款电车,这座椅的按摩功能让我心动。”一位宝妈抱着孩子迫不及待钻进了腾势D9车内体验按摩座椅,还拿出手机拍照,爱不释手。

“无论在抖音、小红书或者朋友圈、视频号,只要分享现场照片或视频

就送冰激凌或冷饮!”上午10点半,汽车城的“清凉市集”早已排起长队。不远处,趣味套鹅活动区传来阵阵欢呼。中奖者抱着“战利品”直奔兑换处换端午礼品。现场观众直夸这活动好,既让孩子体验传统游戏,自己还能边选车边抢福利,两全其美。

让观展群众激动的是,这次活动还有超酷的“哪吒”“申公豹”等角色扮演的Coser进行现场巡游,乐队表演随时出场,

为大家带来一场视觉与听觉的双重盛宴。

活动期间,在现场购车或订车的客户还参与了幸运大抽奖,每当有幸运客户抽到购车奖品时,都会被主持人邀请上台领奖,奖品包括智能洗地机、华为手机、剃须刀、电动牙刷、不粘锅等。

据了解,5月31日至6月1日期间,后宅汽车城购车嘉年华吸引约2000人次到场,成交357台,成交金额超5000万元。

奇妙“六一”
别样快乐

5月31日,苏溪镇推出“阳光童行 点亮未来”光伏光电奇妙之旅。20余组辖区光伏光电企业职工家庭踏入绿意盎然的新乐村望山谷,开启一场奇妙的科学探索之旅。

让科学知识离开书本,在指尖“活”起来,也让孩子们在实践中直观感受科学魅力。“这个儿童节,我与孩子共同体验科学实验,这对于提高孩子的动手能力和科学启蒙教育是一次宝贵的机会。”浙江瞻芯电子科技有限公司工艺工程总监兼首席科学家黄丽说道。

全媒体记者 陈聪 通讯员 李崇荣 摄
(“六一”相关报道详见二版)



“浙里反诈·智询”上线

市民有了全天候的反诈智能顾问

全媒体记者 陈洋洋

本报讯 “有人打电话说我涉嫌洗钱,让我付一笔保证金。这是不是诈骗啊?”5月27日深夜,当市民王女士在“浙里反诈·智询”中输入疑问时,“浙里反诈·智询”“深度思考”后回复:“你可能遇到了冒充公检法诈骗。”同时,它还为王女士具体分析该类诈骗套路。

近日,由浙江公安打造的反诈咨询智能体“浙里反诈·智询”正式上线。据了解,“浙里反诈·智询”是浙江省公安厅“人工智能+”行动计划中,首个面向公众的反诈警务实战场景应用。内容涵盖评估涉诈风险、解析诈骗套路、提供防骗建议、分享真实案例和科普反诈知识等。市民可搜索“浙里反诈”微信公众号点击“智询”按钮,在登录页面输入手机号和验证码后即可进行咨询。

此次推出的反诈咨询智能体“浙里反诈·智询”,是运用科技力量赋能反诈工作,全力守护人民群众“钱袋子”的创新举措。当然,如果用户已经遭遇诈骗或需要紧急帮助,建议第一时间拨打110报警,或通过全国反诈专线96110进行咨询。