

玩具产业如何“玩”出新天地?

能交流、讲故事的毛绒玩偶,融入中国文化、科技元素的拼插积木,电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节,种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界,也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示,2024年,国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元,比上年增长7.9%;今年3月,中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元,同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者?玩具产业呈现哪些新趋势?记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长点

羊角呈虾饺褶皱造型,托盘设计成蒸笼纹理,底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内,原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合,一经上市便广受好评。

当前,IP与玩具结合,赋予产品收藏、社交等属性,潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅,由积木搭建起的“创意王国”里,处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层,打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说,在IP战略的持续推动下,公司近些年营收年均增长约10%,去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木,从手办到毛绒玩具,

记者走访潮玩聚集区发现,热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模,形成可感可触的潮流,已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示,2024年,国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元,潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示,未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式,推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上,一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞,它拥有自己的“性格”,还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题,甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合,AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前,在AI玩具市场已有众多创业公司涌入,FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍,通过AI赋予玩具个性化交互能力,能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具,寓教于乐的特点进一步凸显。当前,不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备,一些

甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,以故事机产品为例,和以前提前录入故事相比,现在可以实现一定程度的“自升级”,内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术,玩具产品创新将进一步提升,市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示,AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场,也面临新挑战。“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示,在儿童教育中,AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容,需要业界深入探索,相关的标准也要尽快完善。同时,家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,中国玩具产业具有明显的产业集群化特征,形成了完整的产业链条,从原料与设备的供应、生产加工、检测服务到专业产品开发、出口贸易等环节一应俱全。当前,创新链、产业链合力推进,让技术创新迅速转化为产品,走进市场。

协同创新——

在“玩具之都”汕头澄海,每年设计

开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世,这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍,公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新,除了推出自有产品外,还同10家玩具企业合作,通过共享AI技术的模式,合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创,产业间跨界融合加速;与服装品牌打造联名款,把潮流“穿”在身上;与运动品牌共享市场数据,提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍,在业界,“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外,基于消费数据可以进行柔性、个性化生产,如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件级订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍,公司建立“区域定制”模式,例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒,从设计到上架仅用90天时间。

“目前,玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,未来要继续加强与原创IP的培育与保护,深化跨界合作与产业融合,提升产品质量与设计水平等,为消费者提供更多好产品,推动产业高质量发展。

新华社北京5月31日电

新华社记者 张辛欣 胡林果 周圆

6月新规,事关你我

事关学前教育、“刷脸”识别、快递包装……6月起,一批事关你我的新规将施行。一起来看,哪些你最关注?

学前教育法明确大力发展普惠性学前教育

《中华人民共和国学前教育法》6月1日起施行。学前教育法明确,发展学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育。学前教育应当坚持最有利于学前儿童的原则,给予学前儿童特殊、优先保护。幼儿园应当把保护学前儿童安全放在首位,对学前儿童在园期间的人身安全负有保护责任。

不得将“刷脸”作为唯一验证方式

《人脸识别技术应用安全管理办法》

6月1日起施行。办法规定,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并实施严格保护措施。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。

使用“绿色”包装为快递“瘦身”

《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》6月1日起施行。决定提出,快递包装应当符合寄递生产作业的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。经营快递业务的企业应当在保障快递安全的前提下,优化快递包装方式和包装结构设计,节约使用包装物。

促进餐饮业持续健康发展

新修订的《餐饮业促进和经营管理条例》6月15日起实施。办法增加了餐饮业促进内容,细化了反食品浪费法相关要求。办法提出,鼓励和支持餐饮外卖平台与中小餐饮服务经营者加强资源共享与合作,为中小餐饮服务经营者提供服务。餐饮服务经营者不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐。

破解拖欠账款问题

维护中小企业合法权益

新修订的《保障中小企业款项支付条例》6月1日起施行。条例明确大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项。规定不得强制

中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式,不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。

降低住院预交金额度

国家卫生健康委等6部门联合印发的《关于规范公立医疗机构预交金管理工作的通知》,要求公立医疗机构自6月30日起降低住院预交金额度。通知要求,公立医疗机构要参考住院患者同病种前3年度实际发生的日均住院费用和个人自付费用,合理确定住院预交金额度,医保患者住院预交金额度降至同病种同保障类别个人自付平均水平。

新华社北京5月31日电

新华社记者 齐琪

国家政务服务平台 助力「高效办成一件事」

国家政务服务平台上线运行以来,推动政务服务业务协同和数据共享,持续赋能“高效办成一件事”。

看病出示医保电子凭证、大学生在线查询英语四六级分数、用一杯咖啡的时间完成企业开办手续……作为全国一体化政务服务平台的总枢纽,国家政务服务平台不断拓展服务应用场景,覆盖更多“关键小事”,让企业群众办事更加高效便捷。

“App人脸识别一下,需要的信息自动生成,在网上就能领取电子退休证,真的太方便了。”黑龙江省哈尔滨市灵活就业参保人员李先生用手机登录“龙易办”App,通过“退休一件事”系统很快就办理了退休审核和医保在职转退休业务。

从“龙易办”到“随申办”“浙里办”“渝快办”“海易办”……在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”正在加速形成——

“渝快办”上线“新生儿出生一件事”套餐服务,新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生的所有事项;

“随申办”让企业负责人可扫码实时查看行政执法人员信息及检查标准,查看检查结果,开展检查评价;

“浙里办”的服务甚至包括相亲交友、体质测试、泳池测评、线下演出预约……

国家政务服务平台上线运行6年以来,不断联通各省市及新疆生产建设兵团、46个国务院相关部门的政务服务平台,实现521万项服务事项和3.6万多项高频热点服务应用的标准化服务,有力推动各地各部门线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”。

在这里,助企惠企服务专区、民生保障办事服务专区、“跨省通办”服务专区等数十个主题服务专区一目了然。个人从出生、上学到退休养老,法人办事从企业开办、准营到纳税、注销,都能实现“一件事集成办”。

从分散到高效,从“独奏”到“和鸣”。各地各部门不断打通数据壁垒,推动政务服务更加高效便民。

京津冀跨省市企业迁移登记“一件事”,推动三地部门间信息共享互认,形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制;海南着力打通医疗、医保、医药数据,建立动态更新的“三医”健康档案,实现跨机构就医检查检验结果互认,减少病人负担……

数字政务加“速度”,为民服务有“温度”。《联合国电子政务调查报告2024》显示,我国电子政务发展指数(EGDI)全球排名已上升至第35位。

新华社北京5月31日电

新华社记者 王雨萧

中国贸促会回应 近期经贸投资新动向

累计签发原产地证书、商事证明书等各类证书数量较上年增长21.45%,优惠原产地证书和RCEP原产地证书签发金额同比分别增长47.07%和25.33%……5月30日,中国贸促会在例行新闻发布会上发布的4月全国贸促系统商事认证数据表明,广大外贸企业正积极运用多项优惠政策开拓多元化市场,推动外贸保持平稳增长。

今年以来,国际环境复杂演变,外部冲击影响加大。当天发布的3月全球经贸摩擦指数显示,当月全球经贸摩擦指数为126,处于高位,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续9个月居首。

面对急剧变化的复杂局势,美国摩根大通集团董事长兼首席执行官杰米·戴蒙近日访华时表示,看好中国经济发展前景,愿意继续深耕中国资本市场,更好服务跨国公司来华展业和中国公司海外发展。

无独有偶,美国工商界人士还踊跃出席近期举行的2025年全球贸易投资促进峰会。

中国美国商会会长何迈可表示,美国企业将持续投资中国,参与到中国经济增长和创新之中;美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平说,要和中国携手,与中国不断满足全体人民对美好生活向往的机遇同行;美国谷物协会中国区总监曼努埃尔·桑德斯指出,中国是非常重要的市场,美国谷物协会希望与中国市场共同进步……

中国贸促会新闻发言人赵萍表示,美国发布的关税、出口管制和制裁措施等严重冲击全球贸易,对全球供应链稳定性构成挑战。与此同时,美国工商界人士密集访华,体现了他们“用脚投票”,充分表明开放合作、互利共赢才是中美经贸关系的主旋律。

“下一步,我们将继续办好第三届中国国际供应链促进博览会(链博会),外资企业‘地方行’,外资企业‘进部委’,外资企业座谈会、中外政企业足球邀请赛及篮球邀请赛等各类活动,为外资企业与中国市场深度融合搭建多层次平台,为我国更大力度吸引和利用外资贡献更多贸促力量。”赵萍说。

近日,东盟—中国—海合会三方经济论坛在马来西亚举行,中国贸促会组织来自金融、基础设施、能源化工、信息通信、先进制造、新能源汽车、人工智能等领域30家中国领军企业参会。

赵萍介绍,参加论坛的东盟、海合会国家政商界人士普遍积极评价近年来中国经济社会发展成就,认为中国为地区乃至世界经济注入更多稳定性和确定性,期待同中国拓展多领域合作,实现优势互补、互利共赢,共同维护多边贸易体制。

今年下半年,第十八届中拉企业家高峰论坛将在河南省郑州市举办。赵萍表示,目前各项筹备工作正在有序推进,本届高峰论坛将继续聚焦全球经贸新趋势与中拉务实合作,围绕中拉贸易投资政策、市场机遇和互利合作深入探讨,助力更多中拉优质合作项目落地生根。

新华社北京5月30日电

新华社记者 邹多为

乡村动漫嘉年华 助力农文旅发展

5月31日,演员在动漫嘉年华上巡游。

端午假期,第二十一届中国国际动漫节建德分会场暨“漫游建德·次元之江”建德动漫嘉年华在浙江省建德市下涯镇之江村启幕。现场有近30个动漫周边及手作、美食摊位,并举行动漫巡游和动漫之旅沉浸式体验演出等活动。

新华社记者 徐昱 摄



“去年,建设用地招投收入尤为可观,带动村集体增收1900万元。”黄山村一位村干部介绍,“下月中旬,还有一处建设用地将要进行招投标。这些钱主要用于微改造中的三通一平及新农村建设。明年起,景区收入就可以分红了。”

苦竹塘村正在探索激活乡村振兴的新载体。该村投资1000多万元实施“唤醒老屋”工程,对21栋老宅进行全面修缮,并招引产业协会与露营基地等项目签约入驻,致力打造一个集艺术、文化、旅游于一体的特色村落。同时,该村积极举办霸王争霸赛等民俗活动,为村集体增收30余万元。去年,该村整体收入超过200万元。

今年4月,苦竹塘村与城投集团签订合作协议,积极构建“农文旅教”融合新业态。

值得一提的是,今年三月至五月,上溪镇策划举办了春季季活动,累计吸引游客超50万人次,带动村级旅游综合收入超过260万元。这场活动打造了独具特色的“春桃”IP,同步解锁了山坞村桃

花园园会、金傅宅村桑葚采摘游、宅山村休闲露营、斯何村有氧登山等文旅新场景,并带动荷市村、潜溪村等村庄的馒头、土豆等“上溪八味”农副产品销售走俏,构建起“周周游上溪”的沉浸式体验,真正实现了“游客走进来,消费留下来”。

入股镇强村公司 注入发展“活水”

岩湖路仓储项目是我市重点工程,总建筑面积1.8万余平方米,项目投资总额为3000万元,由双溪岩、桃花坞、溪田、南平等集体经济薄弱村共筹。“目前由一家日用品企业承租。参与投资的这些村,每年可获得投资额10%的固定收益,不用承担项目经营的任何风险。”上溪镇强村公司——云上之溪集体资产运营有限公司负责人介绍。

这是上溪镇助力村集体增强“自我造血”功能的重要举措之一。

2018年5月以来,上溪镇强村公司联合联营了包括岩湖路仓储项目、上溪美食城项目、云上之溪夜市、上城路共富

大楼等多个项目,历年提供村级投资分利累计6916万元。

伴随资金“活水”的注入,沈宅村、潜溪村等多个村庄先后建成了综合大楼,吸引资金和人才不断回归,产业体系逐步完善,村集体收入显著增加。

与此同时,在上溪镇农办等部门的指导和帮助下,不少村成立了村级强村公司,谋划落地“强村富民”项目。

王村强村公司——义乌市榴山红糖有限公司成立后,聚力打造王村红糖共富工坊,对红糖厂3条生产线进行全面提升改造,大大提升红糖产能。仅用一年时间,王村村集体经济从53万元提升至119万元。随着品牌知名度提升,王村红糖产业已驶入精品化赛道。去年,该村红糖年产量超过26万公斤,一年营业额达到了1200万元,为村民共富增添新引擎。

近年来,上溪镇创新“1+N”强村公司发展模式,以“云上之溪”资产公司为引领,培育发展N个村社强村公司,助力各村实现从“后进村”到“厚劲村”的完美蝶变。