

市场经纬

“小宠物”催生“大市场”
宠物经济激发消费新动能

全媒体记者 陈聪 文/摄

一人一狗、一人一猫的温馨相伴,在现实生活中已不鲜见。悄然间,宠物的角色已从看家护院的“守护者”转变为亲密无间的家庭成员。这一转变的背后,承载着人们对宠物从基本喂养到深层次情感寄托的全方位期待。在养宠热潮的推动下,宠物经济也在持续升温。

相关数据显示,2024年我国宠物数量达到1.24亿只,同比增长2.1%。随着宠物在家庭中地位的日益凸显,宠物经济持续火爆。根据《2025年中国宠物行业白皮书》的最新数据,2024年城镇宠物(主要为犬、猫)消费市场规模达到了3002亿元人民币,彰显出宠物消费市场的巨大潜力与活力。当下,宠物经济不断形成消费新趋势、拓展新场景、激发新动能,正展现出方兴未艾的强劲势头。



工作人员展示新款胸背带。



宠物店里的小猫惹人喜爱。



店主在为小狗修剪造型。

“养儿式”养宠成新趋势

“养这只西高地犬,最开始是为了缓解我父亲退休生活的枯燥。现在每天下班回家最期待的就是

看到它,太治愈了!”在磊磊(化名)的心里,这只西高地犬早已是家庭里的一员。

有相关数据显示,年轻人是养宠主力,其消费决策主要为情感驱动。“狗粮、零食、玩具、医疗储备金……最近还开始购置宠物鱼油、化毛片等保健品。”磊磊粗略估算,每月宠物开销已超千元。身为上班族,他还添置了摄像头和自动喂食器,便于随

时查看宠物状况,出差时也能远程投喂。“最近我正考虑购入一款带健康监测功能的智能喂狗盘,便于掌握小狗的进食健康。”

像磊磊这样精细化养宠的“家长”不在少数。近年来,随着人们养宠观念的改变,宠物已不再是看家护院的角色,而是被赋予家庭成员的身份。从刚需的宠物粮、猫砂狗砂,再到玩具、出行、清洁等宠物用品,各方面的消费均体现了这一转变,“养儿式”养宠正成为潮流。

养宠观念变化催生消费市场

宠物粮不仅是让宠物吃得饱,还有均衡的营养成分,帮助宠物改善泪痕、调节肠胃等等。宠物粮作为宠物们的日常必需品,消耗得非常快,货架上的产品每隔半个月就需要补货一次。”

不仅如此,吴佳丽提到,顾客喂宠物的方式日趋科学,常搭配专业宠物营养品,以保障宠物的饮食健康。不仅是宠物店,如今,宠物经济与其他行业的联动也愈发紧密,催生了众多宠物消费新场景。磊磊和他的小狗是小区宠物花园的常客,他们的身影几乎每天都会出现。在这里,磊磊和小狗结识了许多新朋友,周末常相约前往狗狗咖啡馆欢聚。在他“责任式宠爱”的养宠观念中,主人在给予宠物科学喂

养和情感陪伴的同时,也要格外注重行为引导,每天固定互动时间,便于更好地增进彼此感情。

作为一家宠物友好商场,义乌天地总能吸引不少宠物主带着爱宠前来。如借助五一假期开展的萌宠总动员活动,宠物市集、小狗保安陪逛、宠物走秀等亮点纷呈,让宠物与主人乐在其中的同时,也为商场带来了可观的客流量和消费增长。



经营户展示热销的宠物自动饮水机。

基础喂食到高端清洁护理的全方位需求。轩轶诗保指出,这些智能化产品的出现,不仅大大地改善了宠物的生活品质,更为宠物主人带来了前所未有的便捷。“近年来,随着智能化产品价格的日益亲民,越来越多的养宠家庭都能享受这份科技带来的便利,相信未来智能化养宠将拥有更加广阔的发展前景。”

智能化宠物产品备受青睐

毛绒玩具了,我们店里展出的就有近千款。”不少款式里还带有“BB叫”,小狗一按就会发出声音,大大地提升了它们的玩耍兴趣。

除了互动玩具外,智能化产品也悄然走红。作为养宠大军中的主力,大多数年轻人在白天忙碌于工作,无暇顾及宠物的饮食起居,因此,自动喂食器、自动饮水机等智能化产品便成了他们的得力助手,深受喜爱。

在刚刚过去的义乌国际宠物用品展览会上,义乌市润轩宠物用品有限公司带来了丰富的智能化宠物用品。“自动喂食器可以定时

“明星模特犬”助力宠物用品电商摄影

全媒体记者 陈秋池 文/摄

近日,位于北苑商贸区的一家专业摄影棚内,一场宠物用品拍摄正有序进行。

“威廉,坐。”驯犬师潘有望对身着背带绳的威玛猎犬“威廉”发出指令,“威廉”的身姿随即被相机捕捉,并实时映映至电子屏上。潘有望是一位经验丰富的驯犬师,也是这些“明星模特犬”的“经纪人”。他所运营的机构以宠物教育为主,近年来捕捉到宠物用品拍摄这一新商机,并成功将其发展为副业。

“受过专业训练的狗狗,能更快适应拍摄节奏。”潘有望介绍道,他的“明星犬”团队中有比熊、金毛等五六只训练稳定的狗狗,根据客户需求参与拍摄,每只狗狗的出场费均为350元/时。目前,机构平均每周有三四场拍摄任务,而拍摄场地及道具则由客户提供。

在拍摄现场,摄影工作室的业务经理杨义正根据拍摄进度,逐一比对标注了景别选择、动作要求等内容的拍摄手册。杨义表示,工作室充当着“桥梁”的作用,连接客户与宠物模特。客户下单后提出需求,工



摄影师用相机捕捉“威廉”身着胸背的飒爽身姿。

作室负责寻找最合适的模特拍摄。据了解,工作室对接的大部分宠物用品客户在亚马逊从事跨境电商业务,出口产品的拍摄需求尤为旺盛。摄影师王标在4年前开始涉足宠物



驯犬师正在调动“威廉”的出镜积极性。

用品摄影,“目前,宠物用品拍摄订单量较之前增长10%,产品种类更丰富。”王标说道,最忙的时候,他一天需要拍摄几十个样品,与多只“明星模特犬”合作。

粽香果甜 端午经济活力足

全媒体记者 陈聪

本报讯 端午时节粽飘香,水果尝鲜正当时。端午临近,义乌市场上粽类产品销售火热,商家忙着出货。与此同时,应季的荔枝、山竹等水果也颇为走俏,价格小涨,但依旧热销。

5月27日一早,义乌副食品市场里的经营户就进入紧张的备货状态,一车车满载粽子礼盒的推车穿梭于市场通道内,忙着出货配送。商铺内,各式各样的粽子如小山般堆满货架,前来采购的顾客络绎不绝。

“你来得太晚了,这款粽子礼盒已经卖完啦!”一位顾客相中一款竹编礼盒,因为缺货,经营户郑小芳不得已只能拒绝其订购需求。她说,现在是粽子的销售旺季,许多精美的粽子礼盒早就被预订一空,这两天忙着出货,现货已经供不应求。

这样忙碌的一幕是眼下义乌副食品市场里不少经营户的真实写照。在欣发食品商行,经营户朱同心正与店员忙着打包一批企业团购粽子礼盒。打开其中一份,她

介绍道:“这里面有板栗肉粽、蛋黄肉粽、火腿肉粽、蜜枣粽,还有8颗咸鸭蛋。甜咸搭配,口味丰富。”嘴里说着话,她手中的动作却并未停歇,“客户催得紧,这300份粽子礼盒打包好后就要立即发出。”朱同心粗算了一下,像这样的礼盒每天都要卖出一千余份,合计有近万个粽子。

端午节的到来不仅让粽子销量激增,义乌果品批发市场也是车水马龙,供销两旺。在桂冠果业门前,一辆满载着各类水果的货车缓缓驶过来。车子一停稳,店员们立即上前卸货。经营户汪燕表示,最近每天都有三四车水果运进来,但仍然供不应求。“特别是荔枝,昨天一天就售出了近6000箱。山竹、哈密瓜、榴莲等也深受消费者喜爱。”

另一边,经营户李田也忙着清点刚到货的水果。他说,端午节期间,水果需求量显著增加,销量比平时翻了一倍。尽管价格有小幅上涨,但消费者购买热情依旧很高。“最近上新的水果品种丰富,品质也好。端午节氛围越来越浓厚了,不管是送礼还是家里吃都特别合适。”

商城控股获评AAA级信用等级

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月26日,经标普信用评级综合评定,义乌中国小商品城控股有限责任公司(简称:商城控股)主体信用等级为AAA,评级展望为稳定,标志着商城控股在信用领域迈入第一梯队,正式跨入国内资本市场最高信用等级序列。

据悉,标普信评是全球最具影响力的评级公司,本次AAA评级的获取有赖于商城控股和标普信评的充分沟通,获评不仅是对公司实力的肯定,更是对义乌国

资综合实力的高度认可,将进一步提升商城控股在金融市场的知名度与美誉度,有助于降低融资成本、拓宽融资渠道。

目前,商城控股和商城集团主体信用等级均实现AAA,为推动公司及市场的持续健康发展提供强有力支撑。

商城控股成立于2019年10月。商城控股主要从事控股公司服务、大宗商品交易、信息咨询服务等业务。主要企业有上市公司小商品城、商城房产、商城服务、商博云谷等。

义乌市融媒体中心关于招募物资及服务活动供应商的公告

为进一步规范采购行为,提高采购效率和质量,建立公开、公平、公正、有序的采购竞争机制,义乌市融媒体中心现启动新一轮活动供应商招募工作,欢迎有意向的活动供应商积极参与。

有关事项公告如下:

一、招募入库类别

(一)活动综合服务商:舞台搭建、灯光、大屏、音响租赁、舞美材料制作租赁等,包括背景、海报、展板、喷绘等设计制作。

(二)演出专业灯光租赁:提供符合演出要求的灯具和配套设备、材料,包括技术人员、运输、安装、调试、演出操控、撤除等。

(三)演出专业音响租赁:提供符合演出要求的音响和配套设备、材料,包括技术人员、运输、安装、调试、演出操控、撤除等。

(四)演出用LED大屏租赁:提供符合演出要求的大屏设备、配套设施,包括技术人员、运输、安装、调试、演出操控、撤除等。

二、资格要求及需提交材料

(一)具有独立法人资格,2024年5月1日前成立,须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证合一复印件(加盖公章)。若为关联公司限报一家。

(二)经营许可、资质证书等相关材料。

(三)入库申请报名登记表;综合能力自评表(包含公司团队:设计、项目负责人、技术人员及特殊工种人员身份信息及作品);以及以往曾经合作承接的大型活动项目设计图纸、现场照片、合同、发票等可以证明自己公司实力的资料;自有设施设备租赁报价表、无违法行为或较大过失记录承诺书等(原件加盖公章,申请单位公章,报名资料索取请联系电话:0579-85381068)。

三、材料提交时间及地点

(一)招募报名截止时间:2025年6月11日17:00。

(二)须在规定时间内提交符合要求的响应文件(以纸质文件形式提交,须密封并盖章)。所有报名资料请送至义乌市江东东路33号融媒体中心2719办公室(也可快递等方式提交)。

四、评审

根据招募报名情况,我中心将组织评审小组对报名活动供应商的资质、综合能力、相关服务支持能力等进行综合评审,择优选择入库活动供应商。

五、公示

通过评审的活动供应商名单,将在义乌政府网、爱义乌客户端进行公示,公示时间为5天。申请人对评审结果如有疑问,可在公示期间提出。监督部门在收到疑义之日起3日内做出答复。监督电话:0579-85381068

六、签订意向采购合同

经过公示后,我中心将与活动供应商签订为期2年的意向采购合同,明确双方权利义务。在合同有效期内,我中心有相应采购需求时,首先在活动供应商库中择优采购。

七、其他需要说明的事项

(一)报名单位对递交资料的真实性负责,发现弄虚作假的取消参评资格。

(二)我中心对活动供应商实行动态管理,在届中对活动供应商的服务质量和能力进行考核,在合同期间出现重大失误或服务质量的供应商将取消第二年度活动供应商资格,并视情追究其经济责任。空缺名额将严格按照替补流程在活动供应商储备库中择优录取新的活动供应商入库。

(三)凡参与活动供应商库招募工作的评审专家、采购人员、项目负责人等相关人员,如与潜在活动供应商存在利益关系(包括但不限于持股、任职、近亲属关系等),或近三年内有业务往来,须主动回避。

注:报名相关表格获取途径:

1. 扫以下二维码获取;



2. 电话联系 15988511616 索取相关表格。

义乌市融媒体中心
二〇二五年五月二十八日