



锚定现代化 改革再深化

品牌建设，修炼“内功”才能打硬仗
——义乌着力提升民营企业竞争力系列报道之四

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 何彦婕

浙江美蜜科技有限公司品牌“DEAR BODY”远销中东，手握2000余项全球商标的品牌布局；义乌可奇文化创意有限公司以“KUKI可奇家”IP为核心，让创意文具畅销欧洲、北美、中东等地区；义乌市博众文化用品有限公司每年推动近万款“凯瑞”“米凯伦”品牌的原创设计走向世界……

从“贴牌代工”到“自主创牌”，从“价格竞争”到“价值突围”，近年来，义乌企业家正以敏锐的市场嗅觉，掀起一场关于品牌觉醒的深刻变革。越来越多的民营企业意识到，唯有修炼品牌“内功”，才能在激烈的市场竞争中赢得话语权。

品牌创立，始于意识觉醒

义乌国际商贸城三区內，记者来到义乌市布莱特办公用品有限公司（以下简称“布莱特办公”）店铺，店铺内商品琳琅满目，摆放着塑封机、切纸机、装订机、封口机等各种办公用品，负责人周作正正向非洲客户介绍新款打孔器。

“在与外国采购商的商务洽谈中，我偶然了解到当时国内产品在国际市场的品牌认知度仍有很大提升空间。”周作回忆道，以前国内企业更多是作为代工厂参与国际分工。了解到国内企业的短板后，“我要做自己的品牌”这种想法在他

心里油然而生。2010年，周作便注册了“Bright Office”商标。

“品牌带来的最直观改变，是客户信任度的显著提升。”周作表示，当产品印上自己的品牌标识，在国际市场认可度提高了，同时公司团队对产品也更有信心，这促使他们在质量把控、产品的研发设计上以更高标准要求自己。

有了品牌之后，布莱特办公的销售额较之前上涨25%，目前店内产品出口占比已达50%，主要销往中东、东南亚、南美等地区。

在外商眼中，没有国际商标背书的产品往往被归入中低端行列。为了进一步拓展国外市场，今年2月，布莱特办公便完成了50多个国家的商标注册申请。“马德里体系真正实现了‘一站式’国际商标注册，企业仅需提交一份申请，缴纳一组费用，就能在多个成员国同步获得商标保护，这让我们中小企业‘走出去’的门槛大幅降低。”周作感慨道。

品牌建设，成于策略得当

5月19日上午，浙江蝶妃化妆品有限公司（以下简称“蝶妃化妆品”）的蜡基单元生产车间内呈现出一派繁忙有序的景象。机器运转不停，工人们忙碌着手头的工作，争分夺秒赶制一批唇釉产品。

“现在生产线上看到的产品，基本上是销往欧美的。”蝶妃化妆品总经理胡永

安告诉记者，他们生产的产品，80%出口，以口红、粉底、眼影等全品类彩妆产品为主。

2021年，在国内国际双循环战略的推动下，蝶妃化妆品敏锐洞察到国货美妆市场的巨大潜力，决定加速自主品牌建设，以增强企业竞争力和品牌溢价能力。在这一背景下，主打年轻消费群体的子品牌哈宝熊应运而生。

“我们在创立哈宝熊时，就将其定位为高性价比的平价彩妆，主要面向学生等年轻群体。”胡永安介绍道，该品牌以电商为主要销售渠道，覆盖淘宝、小红书、拼多多等主流平台，借助线上流量优势快速触达目标消费者。

对于新品牌而言，如何在竞争激烈的市场中获取首批忠实用户，成为蝶妃化妆品面临的首要挑战。起初，企业尝试在一些平台投放广告，但转化效果不佳，投入与回报不成正比。随后，团队调整策略，转向与头部主播和KOL合作，借助他们的影响力和粉丝基础进行产品推广。这一举措迅速打开市场，品牌曝光度大幅提升，销量实现突破性增长。“今年，哈宝熊的销售收入同比翻了一番，证明了我们的品牌定位和营销策略是有效的。”胡永安表示。

在国内市场初战告捷后，蝶妃化妆品开始将目光投向更广阔的海外市场。目前，公司申请注册了落樱京华、桃子气泡品牌，推出烤粉饼、水光棒、水散粉等产品，吸引了一批展会结识以及慕名而来的海外客户前来下单。“目前这些品牌正处于起步阶段，日后将不断完善，拓展东南亚、南美等市场。”胡永安补充道。

品牌强大，源于质量精进

走进蝶妃化妆品，首先映入眼帘的是“浙江制造”的醒目标识，正中央的“品字标”认证标志尤为夺目。据了解，2022年，蝶妃化妆品的粉块眼影产品获得“品字标”。

为确保产品质量，公司建立了贯穿全流程的质量管控体系，从原料的严格筛选到生产工艺的把控，每个环节都严格执行“品字标”标准，从原料入库到成品出库，全程实现质量可追溯。在产品质量管控方面，蝶妃化妆品建立了完善的质量保障体系。企业严格依照GMP相关标准，打造了集研发、生产、检测和物流于一体的全产业链质量控制平台。

据悉，为提升质量增值服务，义乌不断优化质量基础设施空间布局，以行业需求为导向，打造了质量基础设施“一站式”服务平台，延伸覆盖至产业园、集聚区，建立质量基础一站式服务站12个，为企业提供一揽子质量、标准、品牌、知识产权等集成服务。2024年，质量基础设施“一站式”服务平台共提供实验室开放服务163家次，培训、指导企业600余家次。

市场监管局相关负责人表示，他们将深耕小商品质量和效益的提升，做好构建大质量工作格局、打造高能级质量基础设施、增强产业质量竞争力、赋能品牌发展优势、坚持质量标准引领等文章，打响“义乌质量”名片，为品牌建设注入强劲动能。

村歌嘹亮 唱响新声

全媒体记者 傅柏琳 文/图

本报讯 5月24日晚，位于我市文化广场的“江滨之夜”百姓舞台上，“情义义乌 乡音飞扬”2025年我市第四届村歌大赛圆满落幕。

当晚，五彩斑斓的灯光和绚丽的LED背景相互映衬，形成一道美丽的风景线。观众早早来到文化广场下沉广场，期待这场“村歌”赛事。比赛现场，全市14个镇街的选手们更是热情高涨，参赛的原创作品围绕“六义”主题，以独唱、合唱、歌舞等形式，全面反映新时代乡村振兴新面貌。

一首村歌就是一个振兴故事。选手们用富有感染力的歌声，道出了人们心中对故乡的一切美好祝愿与想象。由城西街道石明堂村带来的合唱《好一个石明堂》，30余位村民代表组成合唱团，展现了文艺爱好者的执着与才情，抒发对家乡、生活的深深眷恋。伴随着动听的旋律，乡村人民团结一心、共同奋进的生动画面出现在观众的眼前。大家对精彩表演报以热烈的掌声。

据悉，自村歌大赛启幕以来，市文化馆、各镇街积极动员，吸引了众多文艺爱好者热情参与、登台亮相。“江滨之夜”百姓舞台已成为群众才艺交流展示平台，促进文化生活人人共享。



集结600多家源头工厂 展商复展率达70%

义乌宠物展到会采购商同比增长44.9%

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日，为期三天的2025义乌国际宠物用品展览会在义乌国际博览中心闭幕。

本届义乌宠物展以“面向世界，服务全国”为办展理念，展览面积2万平方米，设国际标准展位800个。来自浙江、上海、河北等全国范围的600家宠物源头厂家参展，产品涵盖宠物用品、宠物食品、水族用品、宠物保健产品、活体宠物等品类。

据主办方统计，展会累计到会采购

商31702人次，同比增长44.9%。其中，来自泰国、阿富汗、俄罗斯等25个国家和地区的629名境外采购商到会，展会现场意向成交额达4590万元以上，同比增长51.1%。

“今年外地参展商占八成左右。”义乌中国小商品城宠物水族用品行业协会会长王胜告诉记者，今年是义乌宠物展“出道”的第三年，展商复展率达70%，采购商预登记数量成倍增长。

宠物展的不断发展壮大，背后是近年来呈爆发式增长的宠物经济和义乌市宠物行业全球供应链的支撑。据不完

全统计，目前义乌及周边宠物用品生产企业有近2000家，专业宠物用品贸易商和电商企业数量过万家。其中，大量企业集聚在义乌国际商贸城五区宠物专区，经营区面积达8000平方米，年销售额超20亿元，80%以上的产品远销欧美、拉美、非洲、东南亚。

“我们那边很多产品来自义乌，这里商品多、品质也不错，很受欢迎。”逛宠物展的波兰客商钱进在义乌已经待了8年，每年要采购大约3000万美元的产品。除了逛市场，展会也是他的“必选项”。“很多是厂家，选择余地大，能接触

到更多供应商。”

展会期间亮点纷呈，除集中展示各类宠物产品，还特别举办行业论坛交流活动，共商产业发展新方向；外商采洽对接会也同步举行，来自12个国家的30名外商聚焦宠物用品、宠物服装、宠物食品、水族产品等领域，与现场80多家参展企业开展采购洽谈，最终达成超230万美元的意向成交额。

值得关注的是，展会期间还发布了《2025宠物用品行业小商品标准制度型开放成果》，并见证了义乌小商品城宠物行业与京东集团战略合作协议的签署。

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 5月24日，翰墨乌伤·2025义乌市全民书法大赛作品展览暨“农商行杯”全国书法名家作品邀请展在义乌市美术馆开幕。市领导朱有清、龚淑娟、王瑞铨、王迎出席开幕式。本次主题展览以笔墨为媒，书写义乌千年文脉与时代新篇，吸引了众多书法爱好者、文化界人士及市民到场观展。

义乌，这片古老而充满活力的土地，文化脉络源远流长，与时代发展交相辉映。本次大赛将“翰墨”与“乌伤”有机融合，深度挖掘“亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年商贸、百年红色”的时代价值，以书法为载体，围绕义乌悠久历史、改革开放成就、发展特色及城市精神等内容，传承和弘扬中华优秀传统文化，表达对义乌历史的敬重、歌颂义乌的发展，彰显“忠义、节义、仁义、孝义、侠义、信义”“六义”并举的社会价值，为文化繁荣与共同富裕注入强劲动力。

大赛秉持全民参与理念，面向全体义乌市民开放，无论是扎根义乌的常住人口、在义拼搏的新义乌人，还是心系家乡的义乌籍在外人员，均可尽情挥洒笔墨。大赛打破年龄、国籍、户籍限制，实现文化无界、艺术共享。赛事期间，共收到5141件参赛作品，充分展现了大赛的广泛影响力，生动践行了全民艺术普及宗旨。作为大赛成果的集中展示，本次展览共展出作品252件，其中获奖作品216件，特邀作品36件。值得一提的是，本次获奖的选手中年龄最大者75岁，年龄最小者为8岁。当天，成人组一等奖、青少年组一等奖获奖代表表示，书法是中国文化面向世界的一张亮丽名片，将继续用文化传承之笔，绘写新面貌、新发展、新成就。

据悉，全国34个省级行政区均有书法名家为本次展览特别创作，每一幅作品都凝聚着作者对书法艺术的匠心与热爱，以及对义乌这片热土的深厚情感。其中，17幅作品捐赠至义乌市美术馆永久收藏。

开幕式现场，80名获奖选手代表与20名外籍书法爱好者挥毫泼墨、书法展演，赢得现场阵阵掌声。“此次展览不仅是艺术成果的展示，更是文化传承与创新的新起点。”活动相关负责人表示，希望通过此次活动，激发更多人对书法艺术的兴趣与热情，让更多人领略书法之美，感受“有情有义在义乌”的独特魅力，进一步推动义乌文化事业蓬勃发展。本次展览将持续至7月6日。

我市开展国际生物多样性日活动

全媒体记者 陈健贤 通讯员 何冰清

本报讯 近日，以“万物共生 和美永续”为主题的2025年5·22国际生物多样性日金华主场活动在我市举行。活动通过经验共享、成果展示与沉浸体验，展现我市以生物多样性保护推动高质量发展的创新实践。

义乌森山生物多样性体验地负责人从生态产业化角度，介绍了以“科技+生态”为核心的药用植物培育体系。通过精准调控温湿度、光照及生态防治技术，森山健康小镇成功构建铁皮石斛、灵芝等珍稀药用植物的“智慧生长舱”，成为“人与自然协同发展”的示范窗口。

随后，参会人员走进义乌森山生物多样性体验地进行实地体验。漫步其中，大家直观了解特色药用植物生态培育系统的运作模式，沉浸式感受生物多样性之美。

近年来，在生物多样性保护工程上，我市完成全域生物多样性调查，记录物种2710种，其中国家重点保护物种64种，并设立9个生态质量样地实现常态化监测；针对极危物种义乌小鲵，实施保护工程，开展种群监测与栖息地评估，实行产卵场清理、繁殖坑建造等栖息地保护修复措施，实施人工繁育和野外放归行动；开展生物多样性体验地和友好单元建设，并建成森山健康小镇省级生物多样性体验地和义乌植物园、海洋世界金华市级生物多样性体验地。

导读

“百校联动”四城揽才跑出“加速度”
义乌青春专列驶向人才新高地

2版

本周晴多雨少 气温小幅波动
“黄梅天”快要登场了

4版