

为了出片,年轻人能有多拼?

□ 全媒体记者 何彦婕 文/图

在网红餐厅,哪怕饥肠辘辘也要强忍食欲,将上齐的菜品摆成完美几何阵列,举着手机360度找光线,直到拍出“神图”才肯动筷;外出游玩时,有人凌晨四点裹着羽绒服蹲守日出云海,有人顶着太阳排队两个小时只为等到完美机位……为了出片,年轻人把每个日常场景都当成摄影棚,用九宫格拼凑着他们精心设计的“生活电影”。

“苦什么也不能苦了朋友圈”“来都来了”……这些戏谑的口号背后,是年轻一代独特的社交语言,朋友圈晒图已取代传统的到此一游,成为记录生活的新方式。这股“出片热”直接带动了相机市场的复兴,复古CCD相机因独特的胶片质感一机难求,拍立得凭借即拍即得的仪式感重获青睐,甚至连手机厂商都在广告中强调“出片神器”的卖点。

社交媒体上,“拍照攻略”“构图技巧”等话题持续升温。但在这股热潮背后,也有人开始反思:当拍照变成一场精心策划的表演,当出片成为唯一目的,我们是否正在失去摄影最本真的意义?我们又该如何正确看待出片?



相机整齐排列在柜子上。



哈利·波特主题场景。



店员向采购商介绍闪光灯设备。



店员为顾客拍摄拍立得。



游客在义乌天地网红打卡点拍照留念。



江滨公园内,游客各种设备齐上阵。

“出片热”带动相机市场热

“把头往下低一点,保持微笑。”5月24日下午,义乌工商职业技术学院附近的照相馆内人头攒动,店员正在用拍立得为顾客拍照。等候区内,几位年轻顾客正在挑选心仪的拍摄道具和场景,并上网提前搜索姿势,为接下来的拍摄做足准备。

这家由三名大学生创办的摄影小店,俨然成了年轻人的出片梦工厂。记者观察到,15平方米的空间内,柜子上摆满了包含卡

片机、胶卷机、拍立得、面包机、DV等种类的60余台拍摄设备,并布置了三丽鸥、哈利·波特、复古唱片、中古米奇、相机墙等不同场景。

“我自己本身就非常喜欢拍照,当时发现学校里十个女生有八个在求购CCD相机。”店主吴伟超回忆道。去年3月,这个捕捉到出片商机的“00后”,把原本只是毕业论文的创业计划变成了现实。令他没想到的是,开业仅3个

月,店铺客流量就迎来爆发式增长,高峰期店外排起十几米长队,日接待顾客超百人,单日营业额最高突破1.2万元。

值得注意的是,店内陈列的CCD相机均为十多年前的海外停产机型,每台机器都有独特的成像风格。比如,索尼相机出片氛围感重,画面色彩偏厚重,类似油画,整体呈暖黄色调;佳能相机出片质感非常细腻,色彩还原度较好。

据吴伟超介绍,店内顾客主

要为18岁至25岁的女生,她们不是简单拍照,而是在购买氛围感,有人更喜欢CCD相机的“清冷破碎感”,有人则偏爱于拍立得的“日系朦胧美”。

这股热潮离不开社交媒体的推动。“之前有两位从上海赶来的女生,她们在社交平台刷到相关推荐,就特地赶过来购买CCD相机。”吴伟超告诉记者,许多顾客是被小红书、抖音等社交平台上的种草帖或视频吸引,专程前来打卡。

出片是在追求情绪价值

深知出片率直接关系到账号流量。“以前用手机拍摄,一天下来内存就告急,光整理素材就要花大半天时间。”阿豪无奈地说。在刷到其他博主推荐的大疆口袋云台后,他眼前一亮,这款设备兼具拍照、视频、美颜和防抖功能,完美契合他的创作需求。

然而,现实给了他当头一棒。线下门店4500元的售价远超预算,更让他纠结的是,现货紧缺,需要等待几周。“一想到粉丝们期

待的高质量内容,我最后还是决定购入一台。”阿豪表示,为满足社交平台的审美需求,他们需要适时升级装备,哪怕这意味着要承受不小的经济压力。

“趁着周末天气好,我特意拉着男朋友当专属摄影师。”在江滨公园,陆紫玲一边调整着裙摆的角度,一边向记者展示手机里收藏的打卡攻略。原来,她早在一周前就相中了这个网红拍摄点,精心搭配了同色系的穿搭,

还特地带上新入手的CCD相机。“这款机型拍出来的照片,复古的色调特别有氛围感,我很喜欢成片的效果。”

阳光透过花瓣在她脸上投下斑驳的光影,陆紫玲时而低头浅笑,时而将花瓣轻拂过脸颊。“其实拍多少张不重要,重要的是这个过程特别治愈。我只要看到美美的照片,一整周的疲惫都烟消云散了。”她翻看着相机里的成片,嘴角不自觉上扬。

为了出片,可能会错过真正的风景

在各大短视频平台,我们经常能看到博主们分享出片攻略的视频:摄影师扛着打光灯,举着反光板,背包里塞满手机、CCD、单反相机,甚至还要带上烟雾机、棱镜等特效道具。在这类视频的评论区中,总会出现各种各样的声音。有些网友跃跃欲试,表示“学到了!下次和闺蜜出游就这么搞!”“装备清单已收藏,就差一个会拍照的男朋友了。”他们将这装备视为出片的必备神器,甚至开始研究更专业的拍摄技巧。

而另一部分网友则难以理

解,表示“带这么多东西不累吗?”“出去玩搞得像在片场拍戏。”“美景当前却只顾着调试设备,真的值得吗?”他们认为这种过度追求摄影的行为,反而失去了旅行的本真乐趣,与其把时间花在摆拍上,不如用眼睛好好欣赏风景。

在摄影行业深耕17年的范先生,作为资深摄影爱好者和器材店主,对当下年轻人的出片文化深有感触。“现在年轻人拍照,常会复制同样的网红姿势、同样的滤镜效果以及拍摄场景。”范先

生告诉记者,许多年轻人选择同一个网红打卡点,用相同的构图角度拍摄,只为获得和社交平台上同样的“标准答案”。这种过度追求出片的行为,让拍照变成了一种机械化的流水线作业,而且很多年轻人陷入了“拍照五分钟,修图两小时”的怪圈。他们往往把大量时间花在后期调色上,试图用滤镜来弥补实际拍摄中的不足,却忽略了摄影最本质的纪实功能和创作乐趣。在他看来,摄影应该是记录生活,而不是让生活变成摄影的附庸。与其追求完美的出片,不如享受不完美的真实。

□ 记者手记:

重出片更要重当下的美好体验

一场精心策划的聚会,是亲友相聚、情谊升温的时刻;一次期待已久的旅行,是探索未知、邂逅美好的契机。用影像记录这些美好,本无可厚非,可当镜头取代眼睛,点赞数成为衡量标准,我们是否正在失去照片记录生活的意义?

采访过程中,我见到了许多这样的场景:在网红打卡餐厅,顾客们只是专注于如何拍出好看的照片;在美术馆中,观众在名作前匆匆打卡,却无人驻足欣赏艺术本身;在热门景点,穿着华丽的人们紧盯的是相机镜头,而不是身边的美景。

相机,本应是记录美好的工具,却渐渐成了束缚我们感受生活的枷锁,真正的生活,其实不在那一张张点赞无数的照片里,而在我们用心体验的每一个当下。我们不能因为追求出片而错过美好体验。因此,在按下快门的同时,也不要忘记放下相机,用双眼去捕捉生活中的每一个细微美好,用心灵去感受每一次的情感触动。



顾客展示新鲜出炉的拍立得。