

筑牢应对风雨的强大底气

“经济顶住压力稳定增长,延续向新向好发展态势”——

国家统计局近日发布4月份国民经济运行情况。面对外部冲击加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,韧性,是当下中国经济承压向前、稳中有进的鲜明注脚。

2025年即将过半,来到万物茂盛、生机盎然的时节。

放眼大江南北,蓬勃跃动的,是各行各业向上生长的韧劲,是大国经济砥砺奋进的气象。

(一)

4月,美对华加征关税措施升级,中国经济平稳运行遭遇困难挑战。

外贸承压、就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难……结构转型阵痛叠加外部冲击,中国经济如何应对?

面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

以习近平同志为核心的党中央充分预判,全面部署,加强超常规逆周期调节,实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

4月25日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济增长工作,为进一步扎实做好经济工作指明方向。

“坚定不移移好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。”

加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。各地各部门积极行动,一系列政策举措密集出台——

加快推出增量政策,对企业加大扩岗支持,对个人加大就业补贴支持,对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例;稳定外贸发展,一业一策、一企一策加大支持力度;扩大服务消费,构建技能导向的薪酬分配制度……

年内首次降准落地,释放长期流动性约1万亿元;阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司存款准备金率调降至0%;下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点;增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度……

5月19日,4月中国经济指标在各方期待中亮相。成色十足的成绩单,展现中国经济强大抗压能力。

从供给看,4月规模以上工业增加值同比增长6.1%,服务业生产指数同比增长6%,均保持较高增速。

从需求看,1至4月,社会消费品零售总额同比增长4.7%,增速比一季度加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点;固定资产投资同比增长4%。

细看这份成绩单,可清晰感知“向新向好”的含义。

内需提“质”——1至4月,交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长,高技术服务业投资同比增长11.3%。

新意更“足”——4月规模以上高技术制造业增加值和规模以上电子产品制造业增加值均同比增长10%。

外贸显“韧”——1至4月,我国对东盟、对共建“一带一路”国家进出口增速均快于一季度;民营企业进出口同比增长6.8%。

民生向“好”——4月全国城镇调查失业率为5.1%,连续2个月下降;物价延续总体稳定态势。

透过高频指标,更能感受“向新向好”的态势。

国家信息中心数据显示,4月,线下消费热度指数同比增长25.4%,全国项目中标金额同比增长10%,初创企业经营活力指数同比增长36.8%。同期,中国快递发展指数同比增长6.5%。最新发布的中国零售业景气指数,连续第9个月在扩张区间运行。

看市场,中国经济的韧性和活力更加凸显。

刚刚过去的“五一”假期,全国热



2025年5月20日,浙江义乌国际商贸城商户孙丽娟(右)在向来自印度孟买的客商麦钱特推介玩具产品。

新华社记者 韩传号 摄

门商圈、旅游景点人气火爆,“诗和远方”融入街巷烟火,“China Travel”掀起“中国购”热潮;走进义乌国际商贸城,商户接单忙、发货更忙;人畅其行、物畅其流,“流动中国”活力绽放……

外媒评价,尽管面临外部压力,但中国强大的工业部门、广阔的国内市场、有弹性的对外贸易,在逆境中表现出韧性。“世界第二大经济体仍然是全球稳定的关键因素。”

日前,高盛、摩根士丹利、瑞银等多家机构上调对中国经济增长预测。中国资产向上重估,成为诸多国内外投资者的共识。

(二)

“公司从5月14日起全面恢复对美发货,每天都有发往美国的货柜。预计6月产能将恢复到高峰时期的七成。”广东一家外贸企业负责人说,“未来要把重心放在产品和品牌的升级上。”

进入5月,随着中美经贸高层会谈取得实质性进展,外贸企业生产线高速运转,美线集装箱运输成为热门航线,不少舱位出现“爆单”现象。

抓住机遇,灵活调整;苦练内功、把握未来。

韧性,源自一次次风雨洗礼,练就中国企业的坚韧和力量。

超1.8亿户经营主体,是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,是中国经济的力量载体。

面对外部环境急剧变化,更多外贸企业坚持做好产品和服务,内外并重开拓市场;破解市场需求瓶颈,一些企业勇于跳出“舒适区”,在坚持研发中突破“卡脖子”技术;面对技术变革浪潮,一个个创新主体向“新”攀登、向“智”发力,不断开辟新的蓝海……

出台政策支持企业创新发展,营造良好营商环境稳住发展预期……身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期,中国企业在政策的暖意中守护多年奋斗的心血,在高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能。

韧性,源自内需市场潜力持续释放,为应对风雨挑战提供坚强支撑。

超1.2亿人次享受补贴优惠,汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车五大类产品带动销售额约8300亿元——这是今年以来消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。根据预算安排,今年我国发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”“两新”。国家发展改革委表示,力

争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单,高标准抓好组织实施。

有力度,政策,支撑有温度的发展。

提振消费专项行动方案落地实施,进一步优化离境退税政策扩大入境消费,稳步推进内外贸一体化发展……以更大力度全方位扩大内需,做强国内大循环,不断释放超大规模市场的活力潜力。

韧性,源自坚定不移实现高水平自立自强,牢牢把握发展主动权。

4月25日,中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习。几天后,习近平总书记在上海考察期间,实地调研人工智能产业,作出重要指示。

超大规模市场,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。科技创新和产业创新深度融合,新产品、新技术通过大规模应用和持续迭代,加快转化为新质生产力。

华为发布鸿蒙电脑;国产开源大模型DeepSeek加速向各行各业渗透;上海车展上,电动车型和高科技车型发布纷至沓来。前4个月中国汽车产销量首次双双突破1000万辆;受大模型带动,4月份服务器产量增长近2倍,工业机器人产量增长51.5%……

面对外部环境变化,创新发展始终蹄疾步稳。加快构建科技金融体制,设立国家创业投资引导基金,加快推进科技服务业高质量发展……一系列举措释放高水平科技自立自强的坚定决心。

韧性,来自坚持做困难而正确的事,顶住压力持续化解重点领域风险。

继续实施地方政府一揽子化债政策,加快解决地方政府拖欠企业账款问题;加大实施城市更新行动,有力有序推进城中村和危旧房改造;加快构建房地产发展新模式,持续巩固房地产市场稳定态势;持续稳定和活跃资本市场……

我国持续用力防范化解重点领域风险。4月份,70个大中城市中,各线城市的商品住宅销售价格同比降幅继续收窄,资本市场活跃度处于较高水平,地方政府化债稳步推进。

当下,“三夏”生产正在有序展开,各地奋力夺取夏季粮油丰收,夯实全年粮食生产基础;能源转型稳步推进,风光装机历史性超过火电。更加注重统筹发展和安全,把粮食、能源“两个饭碗”牢牢端在自己手里。

(三)

神州大地上,新的一页,正研墨起笔。

4月30日,上海。习近平总书记主持召开部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会。

第十五个五年规划,跨越2026年至2030年。全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排中,“十五五”是“第一个15年”承上启下的关键节点。

血脉、扎根心灵。

通知要求,各地各部门要立足儿童需求,依托家长学校和“幸福家”家庭教育服务园地”等线上平台,传播家庭教育科学理念知识;融合校内教学资源,联动少年宫、儿童活动中心、阳光驿站等校外阵地,链接公共图书馆、文化馆等公共文化机构,组织开展公益劳动、趣味体育、阅读推广、艺术普及、非遗展示等生动有趣、寓教于乐的庆祝活动,家校社协同营

“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响,因势利导对经济布局进行调整优化”“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”“要不忘初心,把造福人民作为根本价值取向”……

铸就中国经济更强韧性,在把握时与势、谋定长远中,谋势、蓄势、聚势。

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——2020年,习近平总书记提出构建新发展格局。5年时间,这项把握未来发展主动权的战略部署已筑起中国经济韧性的强大依托。

第五届中国国际消费品牌博览会,共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历史新高。

第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展,共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,较去年春季同期举行的广交会增长17.3%,现场意向出口成交额同比增长3%。

外部冲击下,两大国际展会的成绩单,彰显超大规模市场和完备产业链供应链对接,筑起国内大循环坚强支撑,以强大资源要素汇聚能力为全球企业共享中国市场搭建平台。

铸就中国经济更强韧性,锚定既定目标,坚定不移移好自己的事。

资源要素的高效配置、科技创新和产业创新的深度融合、产业链供应链的自主完备、供给和需求的动态平衡……

5月15日,国务院召开做强国内大循环工作推进会,强调把发展的战略立足点放在做强国内大循环上,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性。

民营经济促进法正式施行,关于完善价格治理机制的意见印发,《市场准入负面清单(2025年版)》事项数量由117项缩减至106项,加快推进服务业扩大开放明确155项试点任务,中国与东盟十国全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判……中国进一步全面深化改革开放,为中国式现代化持续注入强劲动力。

习近平总书记指出:“中国具有社会主义市场经济的体制优势,超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”

二季度是影响全年经济走势的关键窗口期。当下,全国上下抢抓关键期,加快推动政策落实,抓紧部署下一阶段重点经济工作。一个个经营主体,在突围中努力转型、在创新中自我超越。亿万劳动者,以智慧和汗水,共同托举中国经济的盎然生机。

这,正是中国经济的韧性所在,是应对风雨的强大底气。

新华社北京5月23日电

新华社记者 安蓓 谢希瑶 王雨萧

(上接第一版)

记者了解到,2023年以来,商城集团正式启动了“义乌中国小商品城”品牌出海计划,通过建设海外分市场、设立跨境海外仓和提供国际贸易履约配套服务等一系列举措,稳步推进全球战略布局,已在全球25个国家成功布局了54个品牌出海项目,助力5000余家商户开拓海外市场,扎实朝着“把小商品城开到全世界,把小商品品牌推向全世界”的总体目标迈进。

“今年前三季度,我省拟重点举办和支持的展会共283个,其中自办类展会27场、重点类展会51场,其他类展会205场。”义乌市会展业联合会相关负责人表示,从省级到市级层面,均高度支持义乌外贸企业“走出去”拓展多元化市场,以获得更多与国际同行竞争合作的机会。

6月的土耳其美容展、7月的泰国—亚洲时尚生活产品展、8月的巴西圣保罗国际文具办公用品及电脑产品展……义乌外贸人依然在路上,跨越万里山川,奔赴全球各地,用不知疲倦的双脚蹬出无限商机。

机遇,跨境电商推动义乌商品“出海”

今年以来,义乌成为跨境电商平台的“当红炸子鸡”。这一现象的背后,是全球头部平台对义乌供应链优势的高度认可——TikTok、SHEIN、AliExpress、OZON、TEMU、Mercadolibre等20余家跨境巨头齐聚义乌,召开多场卖家峰会,赋能义乌电商主体,共同挖掘全球贸易新机遇。

“今年我们平台新注册用户已超10万,大量海外小B买家涌入,寻找中国优质的源头厂家。这些小B用户的采购需求,与义乌产业带高度匹配。”5月20日,参加全球数贸中心电商引力加速计划的敦煌网招商与商家运营负责人易晰翔接受记者采访时表示,当天,敦煌网发布了专门针对义乌商家的“蛟龙出海”计划,帮助商户以最低成本、最高效率掘进全球市场。目前,敦煌网已在义乌设立商家运营中心,服务义乌商家出海。

其实,对电商平台而言,一头联结着海外买家,一头连接优质供应商,两者相辅相成缺一不可。而义乌市场7.5万家商铺、120万户市场主体以及背后关联的210万家中小微企业,无疑是各大平台看中的“硬实力”。

“当义乌的小商品遇见非洲的新消费,Egatec通过技术创新与模式重构,不仅为义乌外贸企业打开了非洲市场的大门,更在中非之间架起了一条‘贸易+产业+服务’的数字化高速公路。”非洲电商平台Egatec CEO查九兰告诉记者,旗下“非洲商机”中非跨境服务平台聚焦非洲市场三大核心需求(家居用品、美妆个护、3C产品),整合义乌源头供应链及海量货源,通过智能推荐系统为非洲本土近60万中小采购商提供端到端直配服务。

物流履约上,针对非洲物流“碎片化”,Egatec构建“海外中心仓+区域前置仓”网络,已落地尼日利亚、坦桑尼亚等多国。依托“海外仓+本地服务团队”,平台将现货订单履约时效压缩至48小时,并创新推出“30%现货备仓”模式——义乌供应商可提前储备30%现货至本地海外仓,实现采购需求的极速响应。品牌建设上,Egatec推出“一站式营销工具包”,义乌某燃气灶品牌经其在坦桑尼亚精准营销,认知度从10%提至35%。产能出海层面,依托义乌成熟产业带资源,Egatec推行“工贸一体”模式,引导企业在非洲合作产业园设立组装厂与服务中心。其“LocalFactory”频道已与40余家义乌及周边产业带制造企业达成产能共建合作,业务覆盖家电、纺织、日用百货等领域。

事实上,继欧美、东南亚等市场后,俄罗斯正成为跨境电商的下一个“新蓝海”。近年来,义乌商家在俄罗斯电商市场的注册量激增,义乌市中亚—俄罗斯电商基地也应运而生。

“义乌小商品种类繁多、性价比高,很受俄罗斯消费者欢迎。”义乌市中亚—俄罗斯电商基地创始人钟景阳在接受记者采访时说,基地将依托义乌市场优势,推出面向经营户的“一站式”出海服务,助力企业低成本、高效率开拓中亚及俄罗斯电商市场。

在义乌,跨境电商已成为外贸发展新动能,转型升级新渠道和高质量发展新抓手。今年1至4月,义乌跨境电商电子商务交易额520.11亿元,同比增长17.56%。

◆采访札记:

从非洲三国考察团的忙碌筹备,到跨境电商平台的集聚赋能,在全球经济波动加剧的当下,义乌以多元市场战略为笔,主动“走出去”的实践,为外贸企业应对风险提供了生动范本。

以变应变,开拓新兴市场“试验田”。义乌深谙“鸡蛋不放在一个篮子里”的风险逻辑,用数据与行动印证多元布局的价值。这种“不把所有鸡蛋寄托于单一市场”的清醒,体现在企业马不停蹄的参展步伐中。

数字赋能,打造跨境贸易“新引擎”。当传统展会与跨境电商形成合力,义乌的市场活力被进一步激活。TikTok、SHEIN等20余家跨境巨头齐聚,敦煌网“蛟龙出海”计划、Egatec“数字化高速公路”等创新模式,将7.5万家商铺的供应链优势转化为全球竞争力,这正是“线上+线下”双轮驱动释放的活力。

从“卖全球”到“买全球”,义乌的多元战略不仅是风险对冲,更是主动拥抱全球产业链重构的雄心。当更多企业以展会为桥、以数字为翼,在新兴市场播撒合作种子,中国外贸的韧性与活力,正通过义乌小商品的流通脉络,传递至世界各个角落。这或许就是“走出去”的深层意义:不是简单的市场转移,而是以开放姿态构建更具弹性的全球贸易网络,让“义乌制造”在多元土壤中扎根生长。

2025年“百场万企” 大中小企业融通对接活动开展

新华社北京5月24日电(记者周圆 张辛欣)工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手

提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。