

多措并举积极应对全球贸易变局——来自“世界超市”义乌的一线走访

眼下,在义乌眼镜生产商秀求的工厂里,机器飞转,百余名工人忙得热火朝天,赶制太阳镜和老花镜。这批订单将在一个月后发往美国。

5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。当天晚上,秀求创始人陈海红就收到了美国客户要求恢复订单的消息。

“之前因关税问题,订单突然暂停,打乱了我们的生产和物流计划。”陈海红说,“现在客户重新支付定金,我们可以按原计划推进了。”她的公司主要出口到欧美市场,其中对美出口约占出口总量的50%。

作为全球最大的小商品集散地,义乌有“世界超市”之称,与230多个国家和地区保持贸易往来,仅国际商贸城日均吸引122万人次客商。尽管全球贸易环境波动,义乌商家仍展现出强劲韧性。今年一季度,义乌进出口总值达1674.5亿元,同比增长13%,其中出口1472.7亿元,增长14.5%。

不少义乌商家通过分散市场规避单一市场风险。宁波冠匠工具有限公司总经理张翠艳说,公司经营20余年,出口数千种产品到中亚、

东南亚和南美洲等百余个国家和地区,客户需求稳定。“关税政策对我们影响有限。”

2024年,约500万把星宝伞从义乌销往全球。浙江星宝伞业创始人张吉英直言,公司对美国市场的依赖很小。“目前,星宝伞出口到170余个国家和地区,其中‘一带一路’共建国家的客户需求量大,我们生产线甚至一度面临供不应求的情况。”张吉英说,在全球化竞争中,始终坚持产品品质与品牌建设“双轮驱动”,是星宝伞能在国际市场上立足的根本。

华鸿画家居是一家从事工艺品出口20余年的企业。2年前,公司总经理王爱香在走访20多个国家后,决定在东南亚、拉丁美洲、非洲等地区开拓新市场。这种布局帮助了公司在今年中美贸易波动中保持稳定增长。

深耕国内市场也是应对关税不确定性的一个有效办法。“公司目前有大约200名设计师从事产品创新。基于工艺品制造经验,我们近期还成立了一个专门制作礼品的部

门,目标是开拓国内市场。”王爱香说,增加新的产品品类后,国内订单开始稳步增长。

拒绝“内卷”、努力创新,越来越多义乌商家用新供给开拓新需求,做大市场增量,走出一条差异化发展之路。

行走在义乌国际商贸城,从独具匠心的传统手工艺品到紧跟潮流的现代创意摆件,越来越多承载独特文化内涵的产品被放置在商铺的显著展位。“传统产品的市场份额略有下降,而文创产品的市场份额则大幅攀升。”在文具行业从业几十年的义乌市奥祥文具有限公司总经理虞红亮告诉记者,公司2018年开始专注于文创产品,至今已开发出数百种兼具审美与功能性的文具,深受青少年喜爱,虞红亮称其“提供情感价值”。

文化创意在悄然重塑“义乌制造”。今年春节期间,一款名为“赚钱蛇”的创意礼品就凭借独特的创意和深厚的文化内涵赢得市场热烈反响,上线当天成交量就突破200万只大关。

作为义乌市文化用品行业协会常务副会长,虞红亮表示,协会一直鼓励当地文创企业持续加大对创新和产品

研发的投入。“市场越艰难,我们认为越需要投资。”

尽管当前国际贸易环境仍存在不确定性,但义乌商家展现出充分的信心和准备。“我们会继续拓展美国市场,并且丰富产品种类。”陈海红说。张翠艳则表示:“如果关税有变化,我们也需要做好准备,不断提升产品质量、控制成本。”

专家认为,目前全球贸易格局仍面临许多不确定因素。“义乌应立足长远,持续增强自身发展动能,优化出口结构,积极拓展‘一带一路’共建国家等新兴市场。同时,加快数字化转型步伐,大力发展跨境电商,不断提升品牌影响力与海外市场的响应能力。”北京外国语大学国际商学院教授李倩说。傍晚时分,临近闭市的义乌国际商贸城熙熙攘攘,仍有来自世界各地的采购商在这里寻找商机。在这座全球小商品之都,多元化布局与创新驱动正成为企业抵御风险的“双引擎”,而敏锐的市场嗅觉和快速的应变能力,则持续强化着“世界超市”的竞争优势。

新华社杭州5月21日电
新华社记者

在义乌,跟老板们上几堂“进修课”

“不要看学习卡!大声说,学是为了用的!”手臂挥舞着演示西班牙语语调的节奏与起伏,义乌外语晨练基地的西班牙语教师罗丽情绪高涨地为商户们授课。她的另一重身份,是义乌国际商贸城一家西班牙红酒商铺的老板。

“官嘟巴撒巴堤啦”,乌拉链商程桦在语言学习卡片上写下的这串中文,是西班牙语“你要买多少”的中文谐音。在外甥女傅江燕的推荐下,她第一次来到外语晨练基地参加培训。因为难以交流而没能留住西班牙客人,让她下定决心来到课堂。

5月16日清晨,超过百名商户聚集在位于义乌国际商贸城三区的“外语晨练基地”,学习外贸常用外语对话,目的是提高与国外客户沟通交流的能力。这项由商城举办的免费语言培训项目包括英语、西班牙语、阿拉伯语等课程,全年滚动开班,已经持续了19年。

“义乌和全球230多个国家和地区做生意,老板们接触大量的外国

采购商,语言能力是必须的,这与他们的成交率直接挂钩。”义乌中国小商品城商学院负责人张利介绍,虽然商户们的发音可能不够标准,但能用客户母语与客人更流畅、更深入地沟通,往往能打开生意新局面。

日用百货商户张施丹对此深有体会。“有次,一位意大利客人听到我用意大利语跟他问候后,露出了惊讶又欣喜的表情。”她回忆道,虽然后续交流仍以英语为主,但那单生意格外顺利。除了语言,张施丹还在努力学习西班牙、阿拉伯、意大利、墨西哥等地的文化风俗,她希望能与客人有更多的沟通,也更了解需求。

语言能力的锻炼,只是义乌老板们提升个人素养与交易技能的其中一项,他们既“多条腿走路”,也努力让自己成为“多面手”。

张利介绍,义乌中国小商品城为商户们提供了包括电商直播、跨境电商、贸易经营管理、外贸语言、短视频营销、AI应用等在内的247

门精品课程,结合义乌实际贸易场景需求,将DeepSeek接入Chinagoods AI智创服务平台,推出AI数字老板娘、小商AI名片、小商AI设计、小商AI视创等应用,近3万商户靠这些工具,练就了“AI外贸”新本领。

在义乌经营袜子的傅江燕,曾用AI工具将简单报数视频转换成多语言商品介绍,视频点击量破百万。这天,这位“网红老板娘”也在晨读学习外语的队伍中。

“有人调侃我已经是学霸了,这么擅长用AI翻译语言,怎么还在继续学?”傅江燕笑言,实际上,不止晨读语言课,她还在不断给自己“加课”。上班路上她要听外语视频,下班后还会进行语言学习,新报名的产品运营课也即将开课。

“不能只靠别人提供什么我就去学什么,我必须要自己去发现、匹配客人需求,有针对性地去提升。”她说。

在义乌,像傅江燕这样“自我加码”的商户比比皆是。在义乌经营户外用品的朱悦来,进入行业后自学设计,

中国体育用品业发展报告:行业展现较强经济韧性

新华社南昌5月21日电 21日,第十二届中国体育产业交流大会在江西南昌举行,会议期间发布的《中国体育用品业年度发展报告(2024)》显示,2023年体育用品制造及销售总产出20125亿元,首次突破“两万亿大关”,同比增长2.39%,占全部体育产业总产出的54.8%。

体育用品业整体持续回暖,展现出较强的经济韧性。报告显示,2022年

以来,体育用品制造业情况表现良好,2022年和2023年分别以7.30%、3.96%的增长速度,展现了较强的增长韧性。

出口贸易方面,2024年体育用品出口持续回升,总额达到283.96亿美元,较2023年增长6.77%。市场整体呈现北美和西欧地区走强、日韩亚洲地区走弱,而越南、泰国、墨西哥、巴西、波兰等新兴市场潜力较大,成为我国

体育用品出口第二梯队的中坚力量。跨境电商正在从“卖货红利期”转入“品牌红利期”。

国内消费需求方面,扩张态势显著。报告特别引入京东、淘宝、天猫、抖音四家电商平台的交易数据。总体来看,2024年,全国体育用品电商销售额达到3337.45亿元,同比增长22.59%,增速高于全国电商零售整体

水平。国内品牌和国外品牌整体销售势头均力敌。

公共体育场地建设增速放缓,升级提质需求持续释放。根据2024年全国体育场地统计调查数据,全国共有体育场地484.17万个,体育场地面积达42.3亿平方米,全国人均体育场地面积达到3平方米,体育场地面积增速较往年有所放缓。

分 类 信 息

扫码即可办理

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念（金婚、银婚等）
升学、乔迁祝贺，可扫微信办理

服务热线：85381058 85381069
地址：义乌市融媒体中心一楼服务大厅（江东路33号）

温馨提示：本栏目信息仅供参考

勤哥婚恋会所

要脱单 找勤哥 义乌人更靠谱

优秀会员推荐

女，未婚（B240616），1999年出生，身高156cm，硕士学历，温州人，在义乌经商，年收入20万以上，性格随和温柔，父母经商办厂，有一弟弟，家有四子套房，工业区10多亩厂房，自有义乌套房，特斯拉汽车。

女，未婚（B201160），1992年出生，本科学历，义乌人，在本地经商，年收入60万以上，性格开朗随和，父母原经商办厂现退休，哥已成家，镇上店面房2间5层，套房，家有四合院，市场店面，自驾保时捷车。

男，未婚（A210411），1996年出生，身高172cm，本科学历，义乌本地人在私企上班，年收入10万以上，性格开朗直爽随和，父亲公司参股，母亲上班，义乌农村垂房房，奥迪车。

二维码

专线：13958426777
热线：8585 2451
地址：江滨中路270号二楼

佳人有约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未98年 162cm 公务员 ;男未98年 182cm 经商办厂
女未97年 160cm 正编教师 ;男未93年 172cm 自營外贸
女未00年 170cm 经商 ;男未98年 178cm 经商
女未96年 163cm 国企在编 ;男未95年 175cm 大学老师
女未99年 160cm 翻译 ;男未92年 176cm 公务员
女未91年 160cm 自營外贸(小矮对方);男未96年 180cm 教师(小矮对方)
缘分热线: 15058572298
http://www.jryy520.cn/(免费注册)
微信号: 未婚18257089107
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

义乌电视台《开心大玩家》栏目

征集双扣选手

弘扬传统棋牌文化
发展棋牌竞技运动

报名热线
85099500 18057991616

每晚19点45分欢
迎收看义乌电视台
公共文艺频道
《开心大玩家》

二维码

义西出租

上溪厂房一楼350㎡，
三楼940㎡，13362958977

义乌数字电视
广电华数云宽带

服务热线: 96371

版面中的房产面积
均为建筑面积

以彩票中心现场发布的为准
以下彩票公告最终

中国体育彩票浙江省20选5第25131期开奖公告		
开奖日期:2025年5月21日 本期全国销售金额:22606822元		
本期销售金额:150530元		
本期开奖号码:02 05 15 17 19		
本期出球顺序:19 02 05 15 17		
本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	5799
二等奖	434	50
三等奖	5772	5
0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年7月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票排列5第25131期开奖公告		
开奖日期:2025年5月21日 本期全国销售金额:22606822元		
本期销售金额:150530元		
本期开奖号码:02 05 15 17 19		
本期出球顺序:19 02 05 15 17		
本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	5799
二等奖	434	50
三等奖	5772	5
0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年7月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票超级大乐透第25056期开奖公告		
开奖日期:2025年5月21日 本期全国销售金额:35484675元		
本期销售金额:150530元		
本期开奖号码:02 05 15 17 19		
本期出球顺序:19 02 05 15 17		
本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	5799
二等奖	434	50
三等奖	5772	5
0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年7月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

义乌市城市环境空气质量日报				
(2025)第141期 义乌市生态环境监测站 5月21日				
站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江 东	33	I	优	/
北 苑	34	I	优	/
第五中学	33	I	优	/
儿童公园	34	I	优	/
简要说明:当日我市城区空气质量状况为优,空气污染指数AQI为33,空气质量令人满意,基本无空气污染。				

关于建立2025年度报废电动车拆解处置服务单位库的公告	
因公司业务需要,需面向社会招引符合相关条件的单位进入我公司报废电动车拆解处置库,现将有关事项公告如下:	
一、报名条件	
1.法人身份证复印件或委托书、营业执照副本和复印件(需加盖公章,营业执照须有再生资源回收及销售资质);	
2.提供5人及以上拆解人员到场拆解承诺;	
3.近2年内未发生过严重失信行为,在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列为失信被执行人(或严重失信主体名单)的报名单位,不得入库(以我在资格审查时间查询的网站信息为准)。	
二、报名方式	
自公告之日起至2025年5月28日(9:00至17:00);报名人携带报名条件中的资料和公章,至义乌市廿三里街道何宅工业区安路路2号办公楼4楼办公室现场报名(联系人:鲍先生,13958410906)。	
三、入库单位	
现场确认符合条件的单位,并签订协议书。	
义乌市物资再生利用有限公司 二〇二五年五月二十二日	