

■ 市场经纬

捕捉全球商机脉动 锚定百亿订单增量

今年前4月义乌19场展会揽客50万人次

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

会展业被誉为经济发展的“晴雨表”，具有影响领域广、关联程度高、发展潜力大等特点。围绕会展经济，义乌正在积极发力，寻找新机遇。

今年2月，随着2025年首展——第二十一届全国婚庆道具、喜庆用品及仿真花、美陈道具交易会在义举办，后续展会纷纷跟进：框画展成为国内框画领域新品首发、新技术首秀平台，吸引全国上下游产业链齐聚义乌；五金展承接广交会溢出效应，助力中小企业开拓国际市场；日用百货展云集前沿科技与创意新品，引领行业新风向……根据中国会展经济研究会发布的《2024年度中国展览数据统计报告》显示，义乌连续10年会展综合实力位列全国县级市第一，会展业高质量发展的新图景正徐徐展开。

会展兴，百业兴。今年前4个月，义乌主动出击，持续扩大招展、引展、排展、办展力度，做强本土展会、引进知名大展、培育专业展会，多管齐下加快建设国际会展名城。数据显示，今年1—4月，义乌共举办框画展、五金展、饰品工厂展等经贸性展览19个，同比增长35.7%；展览面积38.77万平方米，同比增长36.3%；参展企业9376家，同比增长51.8%；吸引境内外专业采购商50.4万人次，同比增长26.6%。

专业展会密集

“我们连续5年在义举办展会，得到了义乌市场发展委、商城展览的大力支持，展会规模一届比一届大，成效也愈发显著。平均每届有超七成展商在展会中成功打开新市场、签下长期合作客户，主动续约下一届参展，形成‘以展促商、以商兴展’的良性循环，让展会真正成为企业开拓市场的‘黄金跳板’。”2025义乌（聚成）直播电商爆款展暨义乌电商百货展主办方负责人甘小霞接受记者采访时

表示，今年展会预计吸引国内外采购商5万人次进场，其中外商1300人次，这让电商属性的展会也新增了外贸基因，这得益于义乌丰富的外贸资源。

去年开始，义乌饰品产业走上“展贸联动”的新赛道，试水举办首个饰品垂直展，市场反响很不错。今年4月底，2025义乌时尚饰品工厂展在义乌国际博览中心举办，展会规模从1个馆增至2个馆，展览面积超2万平方米，设有800余个展位。

优良营商环境

良好的营商环境，也是吸引企业的重要原因。“我们简化审批流程，通过开展办展‘一件事’改革，创新会展在线备案机制，换句话说：能简化的就简化，能减少的就减少，能压缩的就压缩，政府全方位支持，做好各项服务。”义乌市市场发展委相关负责人说。

在全球形势复杂多变，经济全球化与逆全球化激烈博弈的大背景下，义乌积极应对，主动承接2025春季广交会的溢出效应，成立工作专班，赴广州邀请境外采购商来义参观采购，帮助市场商户获得更



采购商正在展会选品

成为商贸“沃土”

“市场行业与展会联动，既提振了发展信心，又提升了饰品及配件行业的品牌效应，还带动了产业链上下游的资源要素加速向义乌集聚。”义乌饰品行业商会会长陶小燕在接受采访时表示，今年展会依然围绕“人、货、场”进行精准对接，让货找到合适的渠道，让渠道找到对的货，力争将饰品工厂展打造成国内规模第一，专业性第一，时尚流行趋势第一的行业盛会。

展商择地办展、厂商踊跃参展，本质上都是基于成效考量的市场选

择。义乌吸引众多展会落地，企业纷纷“用脚投票”积极参与，背后不仅得益于本地雄厚的产业根基与强大的市场号召力，更源于其无可比拟的市场辐射力。作为全球贸易的“晴雨表”，义乌的贸易网络覆盖全球230多个国家和地区，每年超57万人次境外客商慕名前来采购，1.7万名外商常驻于此扎根经营，国际商贸城日均客流量更是稳定在22万人次。庞大的市场规模与旺盛的贸易活力，让义乌成为全球商贸活动的天然沃土。

促动引商招展

与源头厂家的优质渠道。义乌市博裕会展服务有限公司负责人钟佳媚日常联系服务的外商达6万余人。今年前4月，博裕会展共邀请2000余名来自俄罗斯、哥伦比亚、墨西哥、伊拉克、也门、阿富汗、巴基斯坦、印度等国家的外商来义参加各类展会，达成意向成交额2.8亿元人民币，有效推动义乌对外经贸合作和人文往来。

眼下，优质的会展营商环境，加上义乌市场的号召力，到义办展，寻求市场机遇，已成为众多厂商的共识。作为今年首次新办的展会，2025中国（义乌）国际针织供应链博览会（简称：PH

Value 义乌展）于4月27—29日在义乌国际博览中心举办。依托义乌全球贸易网络，展会吸引日韩、东南亚超200人采购团，以及印度、阿联酋等多国买家参与，达成了众多合作采购订单。

“在义乌市市场发展委的招引下，公司与商城展览签订战略合作协议，共同举办了PH Value 义乌展，取得了不错的成效。”主办方、中国针织工业协会会长林云峰在接受记者采访时指出，本届展会聚焦外贸、电商、批发、零售等领域，旨在把展会打造成为内外贸一体化的商贸平台，以及针织全产业链的快速交易对接平台。

会展经济强劲

会展行业具有典型的“乘数效应”，能“一业兴百业”。

位于义乌国际博览中心旁的国际博览中心酒店，是参展商、采购商住宿的首选地之一。“每当有展会举办，我们基本上都是‘满房’状态。”国际博览中心酒店销售部相关负责人说，在酒店大堂，你会经常看到，参展商拿着样品与外商洽谈生意。

“没座位，得等等。”与义乌国际博览中心一路之隔的弋阳土菜馆，今年4月刚开业。每当展会举办时，

带来“乘数效应”

这家上下两层的餐馆总是座无虚席，顾客需要排队用餐，老板也忙得不可开交。“展会举办时长大多为3天，每天客流量达数万人。每到饭点，我们周边餐馆的生意都十分兴旺。一方面，我们专注提升服务质量，精心烹饪每一道菜肴；另一方面，我们积极优化就餐环境，增设临时餐位、延长营业时间，确保顾客用餐体验舒适，同时加强食材储备，应对客流高峰，保障菜品供应充足。”网约车司机王师傅感慨：“只要

等服务行业，也有贸易、金融、物流等领域的间接收益。正是看到这一点，近年来，义乌大力推动会展经济发展，会展市场规模不断扩大，类型日益丰富，国际影响力与日俱增。

今年以来，义乌持续扩大招展、引展、办展力度，做强本土展会、引进知名大展、培育专业新展，同时创新行业商（协）会办展、多展联办等新模式，会展经济规模不断扩大，类型日益丰富，影响力与日俱增，合作朋友圈越来越大。



境外采购商在采购日用百货。



优质的国货产品吸引境内外采购商询价。



义乌礼品展展出的拉杆箱深受采购商青睐。

义乌两展会同期闭幕 意向成交超6亿元

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月20日下午，随着最后一批参展商撤展完毕，为期三天的2025义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会（以下简称“义乌礼品展”）、2025义乌（聚成）直播电商爆款展暨义乌电商百货展（以下简称“义乌直播展”）圆满收官。

“因为本届展会成交效果良好，许多参展企业抢先预定明年展位。”“义乌礼品展”主办方负责人介绍，2026年“义乌礼品展”拟于5月16—18日在国际博览中心举行，招展工作已同步启动。

“通过展会不仅斩获大量订单，更结识了优质客户，进一步拓展了市场版图。”参展企业之一的印迹

包装负责人刘晓静向记者介绍，今年企业将产品通过设计创新升级为礼盒形式后，产品附加值显著提升，采购商更愿意为富有创意的产品买单，企业收获颇丰，并计划明年继续来义参展。

据义乌市市场发展委统计，两展会累计吸引国内外专业采购商104539人次，达成意向成交6.24亿

元。其中，“义乌礼品展”设国际标准展位900个，展览面积超30000平方米，参展企业520家；“义乌直播展”设国际标准展位780个，展览面积超12000平方米，参展企业600家。

据悉，本月23日至25日，义乌国际博览中心还将举办2025义乌国际宠物用品展览会。届时，欢迎全球采购商前来采购。

全球数贸中心市场板块 对外开放

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月20日上午，全球数贸中心市场板块面向预登记参观商户开放。当天，约有500名预登记商户代表分批走进市场板块，抢先一步看商铺、找商机。

作为义乌第六代市场标志性项目，全球数贸中心以“数字化、国际化、时尚化”为核心，聚焦时尚美妆美饰、婴幼童用品、健康休闲户外、时尚服饰面料、无人机及人工智能装备五大前沿行业。其目标是打造“新贸易、新市场、新地标”，并通过“商业上楼”“场景化展览”“数字生态赋能”等创新模式，推动传统商贸向“数贸交易”跃迁，构建

“人、货、场、信息流、货物流、资金流”全要素数字化生态。

参观现场，商户代表们对项目的“硬核实力”印象深刻：万兆光纤、5G网络、跨境数据专线等基础设施，保障全球贸易“零时差”；Chinagoods平台与实体市场深度融合，实现“线上线下一体化”、“义支付”等数字化工具贯穿贸易全链路，让商户“省钱、省心、省力”。

据了解，全球数贸中心商贸综合体的关键空间已基本成型，公共区域装修、道路硬化及绿化工作紧锣密鼓推进，整体项目完成度超90%，首期3800个商位正式进入招商冲刺阶段，计划于2025年10月开业。

2025义乌首届中俄跨境电商峰会成功举办

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月18日，2025义乌首届中俄跨境电商峰会圆满收官。超1700位卖家报名，1000余人现场参会，线上观看量突破百万，掀起中俄跨境电商交流热潮。

随着全球化和数字化不断深入，跨境电商已成为带动全球经济新增长的新引擎，是衡量地区数字经济活力的重要标尺。义乌市市场发展委数据显示，2025年1—4月，义乌跨境电商交易额达520亿元，同比增长17%。截至目前，74万电商主体中，一半以上从事跨境电商业务。

近年来，俄罗斯电商爆发式增长成为峰会焦点。Wildberries中国商家服务中心招商负责人Daisy指出，2025年俄罗斯电商市场规模已达

12.6万亿卢布，她从入驻支持、物流服务等维度解读平台招商政策；Yandex Market中国招商负责人刘文达则围绕市场趋势、平台优势及入驻策略展开分享；Ozon跨境电商头部卖家袁秉杰分享单月千万GMV运营策略，涵盖精准选品、Listing优化到评价管理全流程；俄罗斯大卖家Elena聚焦合规与营销，解析Wildberries爆单秘籍，强调视觉优化与广告投放技巧。

峰会同期举行“义乌中亚—俄罗斯电商基地”成立典礼，该基地将为华东企业提供选品、物流、金融等一站式公益服务，搭建中俄电商资源对接新平台。圆桌论坛上，与会嘉宾围绕“实战经验与未来布局”展开探讨。

该基地成立后，义乌将以此为支点，整合供应链与平台资源，推动更多义乌商品走向俄罗斯及中亚市场。

聚万种花配精品 筑行业贸易高地 义乌国际生产资料市场 花类配件经营区开业运行

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月20日上午10时，义乌国际生产资料市场花类配件经营区正式开业运行。

当天，常驻义乌的印度客商阿里扎伊德来到义乌市凯迪仿真花有限公司的摊位，给老板娘吴华英送来了一笔订单。“新店开业就要来个开门红。我这是特地来给合作伙伴下单的，又顺道在新市场转了转。不得不说，这里的软硬件设施有了质的飞跃。”

经营花类配件生意30多年，义乌艺智工艺品有限公司负责人曾异志见证了行业的发展壮大。“20世纪90年代，义乌花类配件产业刚刚起步，一群来自全国各地怀揣梦想的创业者，在北苑街道凯吉路开启了集聚经营的历程。”曾异志说，2001年，随着我国加入WTO，义乌花类配件行业迎来了外贸扩张的黄金时期，远销中东、非洲、南美等地，一条涵盖配件生产、组装到出口的完整产业链已然形成。不过，随着大量企业入驻，专业街交通拥堵问题日益凸显，门面房也难以容纳更多新品陈列，商户们搬离的诉求愈发强烈。恰在此时，商城集团伸出了橄榄枝。

“我在凯吉路花类配件专业街经营面积100平方米，搬迁至新市场后，现在拥有800多平方米的场地，展厅里可以展出10000种新品，方便国内外客户可以更直观地选品。”曾异志说，开业当天就接待了十几拨老客。

据商城集团介绍，国际生产资料市场花类配件经营区自2021年7月破土动工，历经两年多的建设，于2023年12月顺利竣工。这片占地约280亩、总建筑面积约48万平方米的商业热土，总投资额高达约18.5亿元，整体街区式布局，由41栋独栋建筑有机组合。目前，花类配件经营区已集聚超400家

专业经营主体，汇聚了仿真花、仿真植物、仿真花配件等若干大类的万余款单品，构建起从设计研发、智能制造到全球供应的全链条生态体系，为中间品贸易注入强劲动能。

近年来，在市委、市政府的支持下，在商城集团的赋能下，我们积极拥抱数字贸易，借跨境电商平台，用AI破除语言壁垒、以半托管模式优化物流，让‘义乌花’全球绽放。同时，“巴西玫”等创新产品成为全球爆款，月出口量达20万枝，仿真花逼真度令世界惊叹。

义乌市仿真花行业协会会长斯军华表示，在技术突破与文化融合的道路上，义乌花类配件同样成绩斐然：通过单束玫瑰98道工序的精雕细琢，以及非遗文化与仿真花的巧妙结合，诞生了备受景区和影楼青睐的仿真簪花，让传统技艺在现代产业中绽放新的光彩。如今的义乌花类配件行业，已成为全球产业链中不可或缺的一分子。

“花类配件经营区的正式开业，标志着我们站上了行业发展的新起点。这不仅是一次场地的升级，更是我们向产业链高端化、服务精细化目标发起冲刺的重要契机。”斯军华说，花类配件商户将以经营区为新平台，锚定“全球花配贸易枢纽”目标，构建覆盖研发设计、智能生产、跨境电商的全产业链生态，让义乌成为全球客商采购花类配件的首选地，推动中国花配产业从“制造”走向“智造”与“品牌”双引领。

“今天正式开业的花类配件经营区是构建义乌市场中间品交易生态圈的重要一环。”商城集团国际生产资料市场分公司相关负责人表示，市场建设立足于中间品专业化领域，聚焦仿真花配件行业，通过专业化市场服务推动上下游协同创新，夯实产业链基础环节，助力构建规模化产业集群。同时，通过24小时全天候营业、街区式布局的创新模式，重新定义“永不落幕的商贸平台”，为全球客商提供贸易服务新体验。