



习近平出席中拉论坛第四届部长级会议开幕式并发表主旨讲话

新华社北京5月13日电(记者马卓言 冯敬然)5月13日上午,国家主席习近平在国家会议中心出席中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议开幕式并发表主旨讲话。习近平宣布,中方同拉方携手启动五大工程,共谋发展振兴,共建中拉命运共同体。

初夏时节,生机盎然。国家会议中心内,中国、拉美和加勒比国家国旗以及有关地区组织旗帜交相辉映。

习近平同拉共体轮值主席国哥伦比亚总统佩特罗、巴西总统卢拉、智利总统博里奇、拉美和加勒比国家以及地区组织代表团团长亲切握手并集体合影。

在热烈的掌声中,习近平发表题为《谱写构建中拉命运共同体新篇章》的主旨讲话。

习近平指出,2015年,我同拉美和加勒比国家代表一道,在北京出席中拉论坛首届部长级会议开幕式,宣告中拉论坛成立。10年来,在双方精心培育下,

中拉论坛已经从一棵稚嫩幼苗长成挺拔大树。双方携手并肩、相互支持,拉美和加勒比建交国始终坚持一个中国原则,中方坚定支持拉方走符合自身国情的发展道路,支持拉方维护国家主权独立、反对外部干涉;双方勇立潮头、合作共赢,顺应经济全球化大势,推动贸易、投资、金融、科技、基础设施建设等领域务实合作不断深化,高质量共建“一带一路”;双方守望相助、共克时艰,积极开展防灾减灾救灾合作,携手应对飓风、地震等自然灾害和世纪疫情;双方团结协作、勇于担当,践行真正的多边主义,共同维护国际公平正义,推动全球治理体系改革,促进世界多极化和国际关系民主化。事实证明,中拉已经成为携手共进的命运共同体,其鲜明底色是平等相待,强大动力是互利共赢,胸怀品格是开放包容,根本追求是造福人民,具有蓬勃生命力和广阔发展前景。

习近平强调,当前,世界百年变局加

速演进,多重风险交织叠加,各国唯有团结协作,才能维护世界和平稳定,促进全球发展繁荣。关税战、贸易战没有赢家,霸凌霸道只会孤立自身。中国同拉美和加勒比国家都是全球南方重要成员,独立自主是我们的光荣传统,发展振兴是我们的天然权利,公平正义是我们的共同追求。中方愿同拉方携手启动五大工程,共谋发展振兴,共建中拉命运共同体。

一是团结工程。继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,在国际和地区事务中发出共同声音。未来3年,中方将每年邀请300名拉共体成员国政党干部来华考察访问。

二是发展工程。共同落实全球发展倡议,坚定维护多边贸易体制,维护全球产业链供应链稳定畅通,维护开放合作的国际环境。加强发展战略对接,深入推进高质量共建“一带一路”。中方将进口

更多拉方优质产品,鼓励中国企业扩大对拉投资。

三是文明工程。共同落实全球文明倡议,树立平等、互鉴、对话、包容的文明观,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。深化中拉文明交流互鉴,举办中拉文明对话大会。

四是和平工程。共同落实全球安全倡议,加强灾害治理、网络安全、反恐、反腐败、禁毒、打击跨国有组织犯罪等合作,努力维护地区安全稳定。

五是民心工程。未来3年,中方将向拉共体成员国提供3500个政府奖学金名额、1万个来华培训名额、500个国际中文教师奖学金名额、300个减贫技术人才培养名额、1000个“汉语桥”项目来华团组名额,实施300个“小而美”民生项目,支持拉共体成员国开展中文教育。中方将首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策,并适时扩大对地区国家覆盖范围。

(下转第五版)

我市 115 家企业 156 个产品获得“品字标”

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日,记者从市市场监管局获悉,截至目前,义乌市有 115 家企业的 156 款产品获得“品字标”证书,覆盖制造业、农业等领域,数量居全省前列,品牌企业销售额持续稳步增长。

“品字标”是“浙江制造”品牌的 LOGO,是浙江制造业先进性的区域品牌形象标识。近年来,义乌充分发挥“品字标”的标杆示范作用,以品兴企、以品强企,优选工业、农业、服务业领域的龙头企业 and 规上企业,纳入品牌梯度培育

库,分梯度、分层次引导企业走品牌发展之路。

市场监管局坚持“政府质量奖+品字标”的双引擎品牌建设体系,促进产品向品牌转变,完善“品字标”培育库,将申报意向企业列入阶梯培育计划,并开展专题培训,走访重点培育企业,对申报企业实行“一对一”帮扶指导。

2021 年,浙江颜雪化妆品有限公司(以下简称“颜雪化妆”)的两款产品在获得“品字标”认证后,显著提升了品牌国际影响力和市场竞争力,成为目前浙江省唯一拥有一出口名牌的彩妆企

业,并推动自主品牌出海加速,代理国家超 30 个,自主品牌销售收入达 4589 万元,同比增长超 50%。

“有了‘品字标’后,我们的产品在国际市场上获得了更强的认可度和议价能力。”颜雪化妆负责人表示这不仅帮助他们巩固了与老客户的长期合作关系,并拓展匈牙利、委内瑞拉等新兴市场,实现了从代工向品牌化、高端化的转型升级。

为不断拓展品牌影响力,市市场监管局坚持走市场化品牌培育与发展道路,创新实施“浙江制造”品牌出海战

略,积极利用义乌小商品城品牌出海海外展厅、海外展会等载体,为“品字标”企业打造展示窗口,服务“品字标”企业高质量“走出去”;同时,向“品字标”企业发布境外展会支持目录,动员“品字标”企业参加各类境外国际展会,推动了一大批高质量产品走向国际。

此外,市场监管局深入实施“品字标”品牌培育工程,持续优化质量技术服务供给;依托“品牌日”等活动载体,多维度宣传推广本土优质品牌,推动形成“重质量、创品牌、优服务”的良好社会氛围,助力企业以高标准、高品质赢得市场认可。

市妇女儿童活动中心进行内部装修

昨日,空中俯瞰已完成主体建设的义乌市妇女儿童活动中心,别致又绚丽,江东区块将再添一个新地标。截至目前,该项目已完成总工程量的 70%,正全面进入内部装修阶段。

据了解,义乌市妇女儿童活动中心项目位于江东街道南山路和篁园路交叉口东侧地块,项目总用地面积为 10836.38 平方米,总建筑面积达到 23695.58 平方米;主要建设内容涵盖妇女儿童公共服务配套设施,地下停车场、室外综合管线以及室外道路等附属设施。

全媒体记者 吕斌 摄



“义博会”海外首展意向成交约 5000 万元 义乌超百家外贸企业抢单拓客满载归

■ 奋战二季度 拼抢上半场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这两天都在忙着给意向客户报价,核对订单数量,确认工厂排期,一堆事情在等着我……”昨日,刚参加完 2025“义博会”海外首展——印尼展的义乌市洛宸工艺品有限公司负责人何俊来不及休息,就开始了新一轮的忙碌。“这次我对接了上百位意向客户,要趁热打铁,赶紧锁住意向订单。”何俊说。

据了解,2025“义博会”印尼展于 5

月 8 日至 10 日在印尼雅加达国际会展中心举行。据初步统计,展会期间吸引采购商达 2.1 万人次,义乌展位收获意向客户 4000 余位,意向订单千余笔,意向订单金额 5000 余万元,现场成交订单 236 笔,现场成交额 890 余万元。

参展的企业中,来自义乌的企业共 117 家。“印尼是一个非常潜力的市场,我们在展会前 1 个月就开始准备了,这次主要带了香水、香薰。”在浙江美之源化妆品有限公司的楼丹看来,

对于义乌外贸企业而言,参加境外大型展会不仅是抢抓外贸订单的重要契机,更是与国际接轨、紧跟国际流行趋势、推动品牌出海的有力抓手,对企业提升行业影响力、开拓国际市场具有重要意义。

展会期间,何俊同样忙得不可开交。深耕行业十余年,他经营的产品远销欧美、南美、中亚等地。由于客户群体主要集中在传统市场,东南亚客源占比相对较小,此次参展他选择独自前往。然而火爆的展会客流量远超预期,让其连拍摄展会留念照的时间都腾不出。

何俊携带的多款新品在展会上收

获热烈反响。展会结束后,他带回满满一叠意向客户资料,返回义乌后马不停蹄整理订单信息。仅在展会落幕两天后,便与一位老客户敲定超百万元的合作订单。谈及市场布局,何俊透露,欧美、南美等成熟市场已构建稳固合作网络,东南亚市场仍有广阔开发空间。其中,作为东盟第一大经济体的印尼,凭借庞大人口基数、强劲经济增长与核心区位优势,成为其开拓东南亚市场的战略支点。

接下来,义乌还将在墨西哥首都墨西哥城、乌兹别克斯坦首都塔什干、韩国首都首尔以及巴基斯坦卡拉奇举办 2025“义博会”海外展,不断放大义乌小商品在全球贸易中的竞争力。

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日上午,市政协召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习会,认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,深入学习贯彻中央八项规定及其实施细则精神,并开展研讨交流。

市政协党组书记、主席陈小忠主持并讲话,副主席蒋令树、王建新、骆小俊、鲍建平、丁光海、王红霞,秘书长吴朝晖参加会议。市政协机关各办委正副主任列席会议。

会议指出,人民政协是党领导的政治组织,要始终把作风建设贯穿自身建设、履行职能全过程,按照市委部署要求,统筹做好“学、查、改、促”四篇文章,以优良作风推动政协事业高质量发展,为持续擦亮世界小商品之都“金名片”彰显政协智慧、发好政协声音、贡献政协力量。

会议强调,要深化理论武装,淬炼政治忠诚本色。坚持原原本本学,夯实思想根基;注重分层分类学,提升教育实效。要强化问题整改,破除作风顽瘴痼疾。严格对标查摆,实施精准纠治;深化警示教育,推进以案促改;拓宽监督渠道,健全长效机制。要突出实践导向,提升履职担当质效。聚焦中心大局,强化资政建言;践行为民宗旨,增进民生福祉;锤炼严实作风,展现队伍形象,为义乌“打造典范、再造辉煌”贡献更多智慧和力量。

会后,市政协召开十四届三十二次主席会议,研究有关人事事项,商讨讨论市领导领办协办政协重点提案(征求意见稿)。

要始终把人民放在心中最高位置

■ 锲而不舍落实中央八项规定精神

近期,纪检监察机关通报了多起违反中央八项规定精神典型案例,暴露出部分党员干部仍存在背离宗旨、脱离群众的作风顽疾。一些披着“人情往来”外衣、利用权力寻租的违纪行为,本质上都是将个人私欲凌驾于人民利益之上,与中国共产党的人民立场背道而驰。

党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来,有个别干部笃信“办公室决策”,用数字报表代替田野调查;一些基层调研出现“脚尖上的形式主义”,“隔窗观景”忽视群众真实需求;有的地方热衷“盆景工程”,把民生项目异化为形象工程。这些作风问题,极易损害党和政府在人民群众心中的形象。

人民始终是党和国家事业发展最坚强的后盾。同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共,是我们党战胜一切困难和风险的根本保证。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置,站稳人民立场,厚植为民情怀,把握新形势下群众工作的特点和规律,带头走好群众路线。

民心是最大的政治。广大党员干部要把“人民至上”理念转化为务实行动,用心用情用力为群众办实事、办好事、谋福祉,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要不断改进工作作风,主动深入基层,与群众面对面交流,了解群众所思所想所盼;更需保持“作风建设永远在路上”的清醒,常怀敬畏之心,抵御歪风邪气,主动接受各方面监督,做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

政之所兴在顺民心。新时代的赶考路上,唯有始终将人民置于心中最高位置,方能在作风建设中筑牢执政根基,于复兴征程上凝聚万众伟力。

新华社北京5月13日电

■ 导读

从“端午刚需”到四季生意 解锁香囊订单里的生意密码

2 版

婚姻登记“全国通办”新政落地 异地领证不再难 服务高效更便捷

3 版