

“低空+旅游”如何激发消费新活力?

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣,在直升机上俯瞰山河,于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”,低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到,“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景,激活“吃住行游购娱”全链条消费,成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法:“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景,像是打开了新世界!”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地,内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期,三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%,2024年基地接待跳伞客人超过1万人次,今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说,“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力,尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区,5月3日,在直升机轰鸣声中,合肥游客王强一家俯瞰春日山景,连声惊叹“半小时太值了”!项目运营负责人刘留告诉记者,目前,该游览项目共开设3条航线,体验时间在5分钟到25分钟之间,价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测,我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关,2026年有望达到万亿元级别。去年以来,多个省份积极规划设计低空应用场景,探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到,以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目;江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线;安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目,为游客带来“空中观花海,云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下,低空文旅应用场景深度拓展,不仅丰富了文旅业态,也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起,重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演,5000架无人机编队以“月月焕新”模式,演绎“山水人城”联动的视觉奇观;“五一”期间,安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内,约1100架无人机每晚准时腾空而起,展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素,吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说,“无人机+夜景”的组合拳,推动文旅业态向立体化、科技化转型,形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条,助力打造“低空+”文旅生态,让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑:政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告,《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展,各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。“真金白银”推动产业发展。安徽

合肥提出,对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业,分类别给予补贴,其中观光旅游类航线每人100元/架次;重庆开展低空飞行消费周,今年共发放3000万元低空飞行消费券,今年活动期间拉动消费超5亿元;江苏苏州支持低空载人观光,对开通观光航线的企业,每增加一条新航线给予2万元补助,每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展;四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式,支持举办航空会展、航空论坛,支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出,支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动;四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地,举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动;海南提出,拓展低空飞行器旅游观光场景,支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县,结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心(合肥)执行主任程羽说,在政策驱动下,各地通过创新推出多元化低空文旅体验,撬动文旅消费市场,更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸,让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远:多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间,如何能“飞得更稳”?“低空文旅作为新兴业态,行业发展

初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象,一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说,近年来,协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案,并运用行业协会的专业力量,引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为,需通过政策、技术、场景与生态的多维协同,破解成本高、项目同质化等问题,释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议,发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手,鼓励相关企业落地,实行低空人才落户补贴,推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例:“必须深挖本地文化,避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”,联合文旅、科技企业打造区域IP,通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议,以海南为例,未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易,进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业,逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端,探新路,低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为,各地可探索推动轻量化、低成本设备研发,推动低空场景的创新,拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式,“未来低空旅游将不止于‘天上飞’,更要实现‘地上热’”。

新华社北京5月13日电 新华社记者 李曉婷 吴慧珺 周慧敏

初夏农忙正当时

5月12日,在湖南省娄底市双峰县井字镇石奇村,农民驾驶微耕机整田,准备插秧(无人机照片)。

初夏时节,各地农民抢抓农时,开展种植、管护等农事活动,田间一派繁忙景象。

新华社发 李建新 摄



外国游客“在华扫货”热:“带空箱子到中国!”

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有这个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是

全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫,现在更想带回有特色的东西。”迪恩说,他的购物清单上,真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置,智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

支付平台数据显示,外国游客在华消费中,本土商超、潮流文创、特色美食等占比显著提升。

旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红?实惠+方便,是吸引外国游客来华购物的重要因素。在华购物到底能省多少钱?

在南京德基广场,意大利游客马里诺诺通过“即买即退”服务,“足不出店”就领到近1000元退税款,转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账,超级方便,这让我更想买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久,就可以去更多附近

的城市,自然也要买买买。”马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国,一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付的外卡内绑和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图,让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙表示,中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善,让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客持续来华‘淘好物’。”

优化消费环境 让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的1%,可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议,需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为,积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。

有商场负责人提出,退税标识是国际消费的“认证”,应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主,可鼓励更多国产高质量商品入店,让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的入境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”、城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为,不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”,夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务、数字导览等能力,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。同时,要严查查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。

新华社北京5月13日电 新华社“新华视点”记者 何磊静

(上接第一版)

习近平最后强调,无论国际风云如何变化,中国始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴,同拉方在各自现代化征程上并肩前行,共同谱写构建中拉命运共同体新篇章。

拉共体轮值主席国哥伦比亚总统佩特罗、巴西总统卢拉、智利总统博里奇,新开发银行行长、巴西前总统罗塞芙分别致辞,赞赏中国为推动拉中合作、促进拉美经济社会发展作出的重大贡献。各方重申坚定支持一个中国原则。各方表示,习近平主席提出的构建人类命运共同体理念和三大全球倡议,为世界开辟了和平繁荣进步的光明前景。面对充满不确

定性的世界,拉中应携手合作、同舟共济,推动拉中命运共同体建设不断取得新进展,共创拉中合作美好未来。拉中双方要坚持相互尊重,坚定支持对方维护主权和自主选择发展道路;加强拉美各国发展战略同“一带一路”倡议对接,推动贸易、投资、基础设施、农业、科技、新能源、教育合作,实现互利共赢;推动文明交流对话,增进拉中人民相知相亲;坚定维护联合国权威,维护世界和地区和平稳定,支持多边主义、自由贸易,反对单边主义、保护主义、强权政治和霸凌行径,维护全球南方国家共同利益。

当天中午,习近平为与会拉方领导人及各代表团团长举行欢迎宴会。

蔡奇、尹力等出席上述活动。

王毅主持开幕式。

美经济界欢迎美中经贸会谈取得实质性进展

易紧张局面。

美国硅谷知名孵化器“创始人空间”公司首席执行官史蒂夫·霍夫曼在接受新华社记者采访时说:“这是向前迈出的关键一步。加征高额关税加重企业负担,推高消费成本,扭曲贸易流动,造成效率低下,加剧不确定性。我们应该努力营造一个鼓励商品、服务和创新双向自由流动的贸易环境。”

芝加哥北极星投资管理公司首席投资官埃里克·库比表示:“这是朝正确方向迈出的一步,合作而非对抗的基调令人鼓舞。”

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔告诉新华社记者,美中互相削减关税是个好消息,因为这避免了一些消费品价格飙升,并将一定程度上恢复商业信心。



蓝花楹绽放 定格初夏浪漫

5月12日在成都市武侯区锦江绿道拍摄的蓝花楹(无人机照片)。

近日,随着气温逐渐升高,

成都街头巷尾的蓝花楹迎来盛花期,为城市披上了一层梦幻的蓝紫色纱衣。

新华社记者 刘坤 摄



栖居山水间 迎接四方客

这是5月9日拍摄的位于天津市蓟州区的映像磐山古装摄影主题民宿。

今年31岁的王若男是天津市蓟州区映像磐山古装摄影主题民宿的一名民宿管家。2022年底,这名蓟州姑娘看到家乡的民宿产业不断兴起壮大,毅然辞去城区的销售工作,决定返乡成为一名民宿管家。

作为人社部2022年向社会公示的新职业之一,“民宿管家”已吸引诸多劳动者加入,特别是受年轻人青睐。相比酒店的经营模式,民宿更注重满足客人的个性化需求。从客人下单开始,王若男便开始一对一在线提供服务。在王若男看来,把民宿当家,客人到“家”里做客,身为主人需要做的,就是民宿管家的工作。

王若男所在民宿坐落于天津盘山风景名胜区的后山腰,拥有15间客房,外地客源占比约七成。入住的客人可以身着民宿提供的古装游玩景区,拍摄打卡,因此吸引了不少年轻客流,周末和节假日经常“一房难求”。

在王若男看来,民宿行业的快速发展为从业者提供了广阔的成长空间。未来她希望用更专业的服务,在自己的家乡,迎接更多远道而来的客人。

新华社记者 赵子硕 摄