

累计增速连续上行 外贸大盘总体稳固

——透视前4个月我国进出口数据

海关总署5月9日发布数据:今年前4个月,我国货物贸易进出口总值14.14万亿元,同比增速继续上行至2.4%,较一季度加快1.1个百分点。其中,4月单月进出口总值、出口额、进口额同比增速全部实现正增长。

2025年我国进出口在压力下开局,从1月份同比下降2.2%到前2个月下降1.2%,进入3月后情况有所改善,一季度进出口由负转为微增1.3%,前4个月进一步增至2.4%。

海关总署统计分析司司长吕大良认为,今年以来,各地各部门同心聚力,有效应对外部冲击,推动我国经济持续回升向好,外贸延续平稳增长态势。

对于中国外贸表现,新加坡《联合早报》、德新社等多家外媒用“超出预期”予以评价。尤其是出口端,路透社

在报道中说,面对美国关税政策带来的不确定性,4月中国出口依旧保持接近两位数的增速,表明近期密集出台的多项政策措施发挥了积极效应。

当天发布的数据从多个方面显现积极信号。

——向“高”攀步伐加快。前4个月,我国出口高技术产品同比增长7.4%,占出口比重近两成,拉动整体出口增长1.3个百分点。其中,出口船舶和海洋工程装备、工业机器人、风力发电机组分别增长16.4%、58.3%、45.5%。

——向“拓”持续深化。当前,我国同周边国家经贸关系日益紧密。前4个月,对周边国家进出口同比增长5.1%,增速较一季度加快1.6个百分点。其中,对第一大贸易伙伴东盟、中亚五国进出口分别增长9.2%、9.9%。

——“主力军”活力提升。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业49.2万家,同比增加8.2%,占有进出口实绩企业数量近九成,合计进出口增长6.8%,占我国进出口总值的56.9%,拉动同期我国整体进出口增长3.7个百分点。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明表示,当前,我国外贸面临复杂严峻的外部形势,美国政府滥施关税对企业订单的负面影响开始显现,但我国外贸总体稳固的大盘没有改变。

白明表示,下一阶段,一方面要通过市场多元化等方式全力保证国际市场份额不减,有效化解、对冲关税带来的负面影响;另一方面,要以“变”应变,抢抓国际贸易数字化等发展新机遇,大力拓展跨境电商、保税维修、保税再制造等新模式新业态,积极培育新的增长点。

近段时间,落实党中央关于“稳定外贸”“加快推动内外贸一体化”决策部署,一系列政策“组合拳”出台,为我国外贸稳定发展提供有力支撑——

对受关税影响较大的企业加大市场渠道、国内消费、财政金融、服务保障等四方面支持力度;为外贸企业提供更多公共信息服务,不断完善海外贸易服务体系;进一步扩大出口信用保险的承保规模和覆盖面,指导金融机构加大对外贸企业的融资支持力度;推动跨境电商综合试验区建设提档升级……

坚定不移办好自己事,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。“中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”商务部新闻发言人何咏前说。

新华社北京5月9日电
新华社记者 邹多为 张晓洁

我国将推动自贸试验区建设提质增效

深化国家级经开区改革创新

新华社北京5月9日电(记者谢希瑶)9日召开的国务院常务会议听取推动自贸试验区建设提质增效工作汇报,研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》专章部署完善高水平对外开放体制机制,明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。不久前,中共中央、国务院印发《关于

实施自由贸易试验区提升战略的意见》,对自由贸易试验区建设工作作出系统部署。

“在当前复杂严峻的国际形势下,推动自贸试验区建设提质增效是实施自贸试验区提升战略的重要内容,也是我国深化改革开放的具体举措。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰表示,会议部署因地制宜扩大改革任务授权等举措,将促进自贸试验区在对接国际

高标准经贸规则、深入推进高水平制度型开放方面开展更多探索,形成更多突破性制度创新成果。同时,会议提出各自贸试验区可以根据产业发展实际需要优化调整区域布局范围,这有利于解决试验任务诉求与区域布局范围不匹配的问题,稳步推动成熟自贸试验区提升能级。

会议指出,要深入推进国家级经济技术开发区改革创新,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说,国家级经济技术开发区作为重要的高水平开放平台,在我国对外开放中发挥重要作用。会议相关部署注重发挥国家级经开区体制机制改革创新试验田作用,从助企纾困、要素保障等当前经济发展实际出发,推动国家级经开区出台有针对性的举措,为深化改革创新、推动经济转型升级、加快构建新发展格局注入新的动力。

我国将推动政务数据安全有序高效共享利用

新华社北京5月9日电(记者王雨萧)9日召开的国务院常务会议审议通过《政务数据共享条例(草案)》。

会议指出,要在确保数据安全基础上打通数据壁垒,推动公共服务更加普惠便捷。要构建全国一体化政务大数据体系,推动数据资源融合应用,更好赋能社会治理和繁荣产业生态,增强经济发展新动能。

“政务数据共享是建设数字政府、提升行政效能的重要一环,条例首次以行政法规的形式明确政务数据共享的相关内容,标志着我国政务数据共享工作迈入法治化新阶段。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说。

孟庆国表示,条例出台将助力破解政务数据共享中的堵点卡点,提升数据供给和利用效率。同时,通过明晰权责

要求,有效弥合政务数据共享工作中的“模糊地带”,全面规范政务数据共享。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,政务数据涉及国家经济运行、民生保障等关键领域,推进政务数据共享工作需要以确保数据安全和个人信息保护作为前提。

“此前,我国相关法律、行政法规明确了政务数据安全保障和个人信息保护

要求,本次条例在此基础上进一步对共享的政务数据安全和个人信息保护进行了强化。”余晓晖说。

孟庆国表示,依托全国一体化政务大数据体系,实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务政务数据共享,将有效提升政府部门间的协同管理能力和利企便民服务水平,为“高效办成一件事”和数字政府建设提供有力支撑。

婚姻登记进公园 甜蜜记忆驻心田

5月10日,一对新人在南京市玄武湖公园内的结婚证造型布景处拍照留念。

当日,新修订的《婚姻登记条例》正式施行,南京市玄武区婚姻登记处迎来众多新人前来登记结婚,登记处在玄武湖公园内设置的多处爱心布景,也吸引了众多市民游客拍照打卡。

据介绍,南京市玄武区响应民政部婚姻登记进景区的倡导,将婚姻登记处整体搬迁至南京市玄武湖公园,设置婚姻登记区、中式颁证区、打卡拍照区和婚姻家庭辅导室等功能区域,旨在打造“服务+登记+消费+公益+文旅”五位一体新模式,让每一对新人在收获幸福的同时,留下甜蜜记忆。

新华社记者 李博 摄



AI让零售业更“智慧”

——第二十五届中国零售业博览会观察

记者从货架上拿起一个产品,货架上的屏幕立马开始介绍这个产品的功能、特点。记者还可以通过货架上的话筒说出自己的需求,让货架帮忙寻找和推荐产品。“这个AI交互式货架相当于智能导购员,这个产品已经在一些美妆店使用了。”契胜展台工作人员徐琼琼说。

5月8日至10日,以“价值重塑”为主题的第二十五届中国零售业博览会在深圳举行。从智能货架、冷链设备、无人车与无人机等硬件产品,到叠加了AI技术的实时采集数据、智能分析、自动下达指令的软件系统,本届博览会集中展示零售业全产业链上的前沿技术、创新设施设备、特色商品及智慧零售解决方案。

在AI技术加速渗透零售业的今天,零售门店正从传统“人货场”向“智

能生态场”演进。从去年的点状分布,到今年的全面开花,越来越多的AI+解决方案在零售业博览会现场亮相。聚焦零售技术革新,本届博览会集中呈现了从智能硬件到全渠道整合,从供应链整合到体验消费、无人门店的行业前沿动态。

记者在现场看到,AI已被众多零售业厂商引入到设施设备、综合解决方案之中。

自动识别后厨员工洗手行为、实时识别产品缺货情况、智能提供翻台率分析……万店掌展台展示的AI巡检产品,可以大幅提升零售门店的管理效率。万店掌展台工作人员贾杰说:“我们以前也发布过其他的AI产品,使用的是算力,虽然通过训练可以使得功能更加精准,但成本比较高,现在AI巡检产品使用的是大模

型,成本大幅下降。”

通过全场景数字化搭建的无人门店展台,借助计算机视觉、重力感应货架及RFID标签,实现商品拿取行为的精准识别,消费者通过人脸识别或手机扫码即可完成“即拿即走”的无感支付。

逛一圈下来,记者了解到多种AI与零售深度融合的创新模式:借助生成式AI技术打造的零售AI中台,支持自动化生成营销策略与客户画像;集合多重算力构建的智慧零售解决方案,覆盖零售全场景,为零售企业带来全链路的数据信息交互和整合;AR/VR技术在零售场景中应用加速,虚拟货架互动、AR辅助陈列与虚拟试穿,增强消费者参与感,降低用户决策成本;AI技术重塑供应链全链条可追溯系统,呈现“从源头到货架”的完整链条,清晰、透明、可溯源。

从消费者行为的深度洞察到供应链的智能优化,从个性化营销的精准实施到客户服务的全面升级,AI的应用正在重新定义零售业的各个环节。

中国连锁经营协会会长彭建真表示,从技术侧来看,零售企业依托智能硬件与AI技术,在供应链革新、品类差异化打造中,构建独特的竞争力;从渠道端来看,线上线下全渠道融合已成趋势,线下门店通过特色场景搭建升级为“体验高地”。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮在本届博览会同期举行的“全零售AI火花大会”上表示,AI对零售业的赋能和影响尚处于初始阶段,还需要通过不断实践和摸索把握它的发展规律,更好发挥它的作用。

新华社深圳5月10日电
新华社记者 赵瑞希

「一张膜」畅销海内外的启示

近日闭幕的广交会上,一则新闻引人关注:一家中国手机膜企业在5天参展中,现场完成1000多万元交易额,来自更多国家的订单已在路上。据介绍,这家企业的钢化膜产品占据全球市场30%的份额,凭借“一张膜”,已发展成为国家级专精特新“小巨人”。

一张好膜供全球。记者调研发现,中国的手机膜产品畅销海内外,有的企业年产销高达6亿片;从裸眼3D膜到液态纳米膜,推陈出新的速度超乎想象,售价从十几元到数百元不等。一些手机膜品类在各大电商平台销量数以百万计,广受海内外消费者的好评。

手机膜的“膜力”蕴藏着发展“魔力”。不起眼的小商品孕育出大市场,其背后逻辑引人深思。

薄薄的手手机膜,科技含量成色足。业内人士介绍,研制一张手机膜往往需要20多道工序。以裸眼3D膜为例,不仅集成了新型纳米光学材料等新材料,还囊括了裸眼3D技术等,透过一张膜就能呈现3D视觉。

集成高分子聚合材料创新的自修复水凝膜,则像是给屏幕穿上一件紧身的“皮肤衣”,独特的分子结构能够增强缓冲能力“以柔克刚”,成为“摔机党”的福音。

于细节处见真章。从液态纳米膜、防蓝光膜,到智能变色膜、防偷窥膜,每一个功能背后,都需要先进材料、切割工艺等各项技术突破。采访中,一位企业负责人感慨,正是通过无数次推倒重来,将手机膜的厚度从0.4毫米、0.2毫米,一步步“逼”到0.1毫米的极限值。“没有做不到,只有想不到。”

把产品做好做精,关键靠企业创新作为。手机膜的迭代升级,需要敏锐把握产业动向,发现不足之处,改进设计生产方式。每一个爆款产品,绝非由工厂技术和各种资源简单堆砌,而是创新精神与市场环境动态融合的产物。

手机膜研制需要多少工序,就意味着涉及多少行业。有的手机膜产品辐射上下游企业达500多家。正是各环节齐头并进、产业链协同创新,“一张膜”才能精准适配市场需求,“小买卖”才能做成“好生意”。安徽太湖,湖南永州……一些地方依托产业集群和专业化工分工打造“膜都”,由此为经济增长注入更多动力。

关联产业为主导产业“添彩”,主导产业带动关联产业壮大。“一张膜”打开数百亿元产值的市场空间,离不开手机产业的牵引带动。

手机膜是中国制造优势的一个生动注脚。放眼更大范围,国产扫地机器人、厨房小家电、智能门锁……越来越多物美价优的中国商品成为全球“爆款”,智能座舱、汽车电子等产业环节正在涌现出更多“小巨人”。

连点成线,串珠成链。中国制造竞争力的锻造,得益于上下游、产业链“大手拉小手”,也得益于一家家企业在应对风浪、推进技术变革中积蓄攻坚克难的魄力和能力。不同企业、不同链条相互支撑、相互托举,让产业体系更加密实,抗风险和创新力进一步增强。

正如不久前苹果公司首席执行官蒂姆·库克接受采访时所说,苹果坚持选择中国制造的原因,“绝不是因为劳动力成本低,而是因为中国拥有全球独一无二的‘技能密度’”。

让世界无法离开的,是中国制造的系统优势,是中国企业向新向前的力量。

据新华社北京5月9日电
新华社记者 张辛欣 唐诗凝 周圆

“会”聚未来：寻找北京科博会上的未来产业

人形机器人、商业航天、创新药、人工智能大模型……第二十七届中国北京国际科技产业博览会上5月8日至11日在国家会议中心举办,800余家中外企业和机构参展,600余项首发、首创的展品依次亮相。

在这里,科技创新正突破实验室边界,化身生产生活应用场景的最新工具;新质生产力在产业协同中加速裂变,影响着智能制造、生物医药、人形机器人等产业。

攻克医疗难题,一大批医疗创新技术和产品在科博会上勾勒出人类健康的新图景。

在生物医药企业赛诺菲的展台,数款创新药品依次排开,展现了皮肤、糖尿病、肿瘤、心血管疾病等多个治疗领域的最新成果。赛诺菲大中华区总裁施旺说:“我们正在加快推动更多突破性创新药物等在中国落地,进一步夯实研发、生产、运营一体化的产业链布局与本土创新体系。”

距离赛诺菲展台不远的地方,骨科人工智能与手术机器人企业长木谷公司的手术机器人正在演示“髓关节置换手术”的场景,复杂机身透着银光,精密机械臂交错悬停。

北京长木谷医疗科技股份有限公司总经理刘星宇介绍,全骨科手术机器人借助人工智能技术,可以让骨科手术变得更加精准、高效,有效缩短手术时间。公司在大会上全球首发了创新成果“AI+数智骨科全流程解决方案”,以人工智能与手术机器人为核心,推动骨科治疗数智化。

在展厅内,更多创新成果引人注目。雷泰腾飞推出SuperX机器人加速器,融合放射治疗与智能机器人技术,奋力攻克运动肿瘤放射精准对位难题。泰德制药发布多款创新药,用于治疗腰椎管狭窄。图湃医疗带来了数字化全息扫描OCT显微镜,可实现术中立体精准导航,像CT一样“火眼金睛”。

未来,人形机器人可以应用在哪些场景中?能发挥什么作用?在科博会的现场,多人形机器人用自己的表现给出答案。

走进展馆,机器人已经成为各个展区的标配,有的机器人绕场小跑、有的机器人充当迎宾人员、有的机器人搬运超重货物,还有理疗机器人模拟中医手法为现场观众高效理疗……机器人的“十八般武艺”样样精彩,正在深度融入未来产业生态,有望在智能制造、医疗护理、商业服务等领域发挥作用。

在亦庄展区,迈着稳健步伐绕场行走的天工机器人吸引了众多目光。天工是北京人形机器人创新中心发布的通用机器人平台,具备开源开放性和兼容扩展性,科研机构及机器人企业可以根据市场需要进行二次开发。

无独有偶,与天工机器人相隔不远,北京优必选智能机器人有限公司的工业人形机器人Walker S1,穿梭在过道中搬运箱子,肢体配合默契,关节转动灵活。“这款机器人通过语义程序提高了对空间的理解能力,满足工业场景泛化需求,我们相信未来人形机器人的商业化和产业化进程将加速推进。”优必选高级工程师高伟锋说。

据新华社北京5月10日电
新华社记者 吉宁 阳娜 李春宇