

农户“触网”销全国 主播“落地”稳就业

——江北下朱与全国多地探索共富新模式

义乌“共富”故事

全媒体记者 陈健贤 文/图

“去年12月,江北下朱的主播们帮我们秦皇采直播了3场,每场直播都能卖出3000多单板栗玉米面条,相当于企业两个月的线下销量。”秦皇岛一共富项目负责人毛建美翻开手机相册,展示着直播间里此起彼伏的订单提示,还有弹幕里“宝妈必备绿色产品”“健身党必囤”“求加购”的留言不断滚动。

这是福田街道江北下朱与全国多地“双向奔赴”的缩影。从广西玉林芭乐滞销果园到河北秦皇岛农产品加工厂,从北京中关村农业科技展厅到峪口镇的田间地头……江北下朱这个“网红直播第一村”,通过构建“总部经济+卫星基地”的创新模式,推动着以流量为犁、电商为田的共富实践蓬勃开展,让“直播带货”的星星之火点燃全国多地共富之梦。

流量浇灌田野:农产品借网“破圈”

3月29日,江北下朱的直播间里,带货主播们激情呐喊:“三二一,上链接!”瞬间,平谷峪口的农科糯336白甜糯鲜食玉米、东樊各庄鲜嫩欲滴的香椿等特色农产品热度飙升,订单如雪花般纷至沓来。峪口镇作为平谷直播电商产业布局的关键一环,依托丰富的产品、企业与空间资源,构建起优质的供应链与直播场景。峪口与义乌携手,开启“引进货盘,输出产品”的

双轨合作新征程。

引进货盘时,峪口镇与义乌企业深度合作,从210多万款商品中精挑细选300款。义乌负责全国“一件代发”,峪口统筹货品链接,还建设展销馆与村级网点,推动“义乌直发+农科产品”线上线下深度融合。输出产品方面,峪口镇精选农科创意品,借助义乌的广阔渠道走向全国。

同样与江北下朱持续合作的还有广西玉林的农户们。农户陈水就是其中之一。在电话里,他告诉记者,他们家族传承半世纪的六堡茶,多亏了与江北下朱的合作,才在直播间焕发出新的生机。“我们只会做传统的产品,不懂电商行业的门道,江北下朱的专业团队一来,很快就点破了我们的窘境,还指导我们改进各个环节。”陈水说,“与他们合作后,物流成本每单降了3元,包装换成国潮风,复购率翻了两番。”这位与土地相伴数十年的茶农,在义乌团队的助力下,茶叶年销量突破几百吨。

人才扎根乡土:主播孵化“造血”

10年前的江北下朱还默默无闻,直到2015年,村两委主动出击,以优惠条件向全国电商创业者抛出橄榄枝。村两委铺设光纤,改造物流,让简陋店面成为日进斗金的“财富孵化器”。一间间其貌不扬甚至略显简陋的店面,里头涌动着的是瞬息万变的商机,那里每天都上演着



电商主播为广西玉林带货。

日进斗金的财富故事。

“我们组建了‘红色导师帮帮团’,他们一直默默守候在这里,帮助所有初来者‘正式出道’。”福田街道社交电商协会党支部书记金浩敏说,如今,江北下朱有超过8000家电商主体,2000余个品牌在此扎根,日均发货量突破500万单,2万名从业者在这里“造梦”。“我们的社交电商党支部一直本着共同富裕的理念去服务他人,但我们不能只在家门口服务,还要走出去,帮助更多人实现‘共富梦’。”

去年以来,“红色导师帮帮团”的足迹遍布浙江衢州、广西玉林、河北秦皇岛等地。“共富不是‘扶一把就走’,而是要种下会开花的种子。”金浩敏打开通讯录向记者展示,“不少联系人是

当地的农户或者农产品企业负责人,他们不缺优质的农产品,但紧缺优质的电商人才。我们每周三下午在江北下朱的课程雷打不动开讲,还会组团去各地开展电商培训,从话术设计到快递对接全程陪跑。我们不仅要教会农民开播,更要让他们成为乡村振兴的火种。”

在各地走访过程中,江北下朱团队还发现了农业主播共同痛点——货源单一、季节受限。对此,金浩敏带领团队打造“共富货盘池”,对义乌小商品与各地特产进行巧妙组合。目前,该体系已覆盖2000多个品牌,日均发货超500万单。

生态联结城乡:共富模式“生根”

走在江北下朱的街巷,快递车川流不息。这个聚集了8000家电商主体的村庄,正大力构建“四链融合”的共富生态:供应链上,建立“1+N”云仓体系,总部统筹选品、企业一件代发;物流链上,整合三通一达资源,助力快递成本下降40%;价值链上,为传统产品注入文化IP,六堡茶经社交平台宣传后销量翻番;人才链上,实施“候鸟计划”,4年内为合作地区输送电商人才100多人。

“真正的共富不是给予流量,而是构建可持续发展的商业闭环。”金浩敏以广西芭乐项目举例,江北下朱团队不仅帮农户卖果,更指导开发芭乐茶叶等深加工产品,让增收从“昙花一现”变成“细水长流”。当手机镜头对准田野,当直播灯光照亮山乡,一幅“手机成为新农具、数据成为新农资”的共富图景正徐徐展开。

义乌市国贸学校举办茶歇台设计展

全媒体记者 徐超/文
通讯员 刘晓岚/摄

本次活动是义乌市国贸学校旅游专业众多技能比赛中的一项,通过综合技能与创新能力的结合,全方位检验学生的专业素养,既锻炼了学生的跨学科整合能力与审美素养,又通过文化赋能增强就业竞争力,为旅游服务业输送兼具传统底蕴与创新能力的复合型人才。

本次活动是义乌市国贸学校旅游专业众多技能比赛中的一项,通过综合技能与创新能力的结合,全方位检验学生的专业素养,既锻炼了学生的跨学科整合能力与审美素养,又通过文化赋能增强就业竞争力,为旅游服务业输送兼具传统底蕴与创新能力的复合型人才。

本次活动是义乌市国贸学校旅游专业众多技能比赛中的一项,通过综合技能与创新能力的结合,全方位检验学生的专业素养,既锻炼了学生的跨学科整合能力与审美素养,又通过文化赋能增强就业竞争力,为旅游服务业输送兼具传统底蕴与创新能力的复合型人才。



学生介绍自己设计的茶歇台作品。

义乌公安捣毁一赌博窝点

全媒体记者 陈洋波

为有效净化社会风气,近日,市公安局福田派出所经过精准布控,成功捣毁一处群众赌博窝点,抓获涉赌人员11人。

市公安局相关负责人介绍,福田派出所收到线索,称籍

区某地疑似存在群众赌博。获此线索后,派出所迅速组织精干警力,通过缜密侦查、分析研判,成功锁定赌博窝点具体位置。近日,抓捕小组果断出击,一举抓获正在赌博的赵某、陈某等11名涉赌人员。目前,11名涉案人员均被公安机关依法处以行政拘留处罚。

旅客突发急性哮喘 铁路职工快速救助

全媒体记者 何彦婕

5月6日上午10时41分,铁路义乌站出站口人流如织,一名男性旅客在出站过程中面色煞白,左手紧捂胸口,呼吸急促地察觉到这一异常情况,迅速上前搀扶住旅客。在确认旅客急需医疗救助后,该工作人员拨打了120急救电话,同时通过对讲机呼叫支援。

铁路义乌站交旅城市服务公司保安经理董文杰接到呼叫后,两分钟内便赶往现场,经询问得知,这位旅客患有哮喘病史,此刻正经历急性发作。

“当时这位旅客已经自行服用了随身携带的药物,但情况依然不容乐观。”董文杰回忆道,“他蜷缩在墙角,双手抱膝,呼吸声很重,脸色发白。”在等待救护车的十几分钟里,董文杰和同事们与他保持着安全距离,时刻关注该旅客状况,准备随时提供帮助。

10时54分,救护车抵达现场。医护人员带着急救设备快步走向患者,迅速展开专业评估,并将他抬上救护车。这场救助,体现了铁路客运服务与医疗急救系统的高效衔接。从旅客求助到救护车抵达仅用时13分钟,车站工作人员第一时间响应、正确处置,为后续医疗救治争取了宝贵时间。

龙舟“划”进校园 我市首支小学龙舟队成立

全媒体记者 林晓燕 文/图

5月8日下午,位于稠江街道稠江公园的杨村龙舟基地内,新成立的杨村小学学生龙舟队在此擂鼓破浪。这是我市教育系统成立的首支小学阶段龙舟队。

作为中国传统文化中极具代表性的民间运动,赛龙舟距今已有两千多年历史。今年以来,杨村小学积极培育体育特色文化,依托稠江公园观音湖以及杨村龙舟队等资源,结合“家校社”协同育人实践,努力将龙舟文化引入学校。此次成立学生龙舟队,旨在用优秀传统文化启迪润心,培养学生团队协作与拼搏精神,促进学生身心健康和体育发展。

据了解,杨村小学龙舟队是一支由三至五年级学生组成的跨年级龙舟队。“学校聘请了专业教练负责龙舟训

日常的训练和课程设计。前期,教练会根据队员的身高、身体素质、精神品质以及家庭支持等方面,对学生进行考量,最终筛选出首批45名队员。其中男队22人,女队23人。”杨村小学体育老师朱超郎介绍。

当天下午,尽管是阴雨天气,但丝毫不影响队员们的兴致。击鼓、挥桨、竞速……在专业龙舟队队员的指导和带领下,学生龙舟队队员跟随着鼓点,齐心协力挥臂划桨,动作整齐划一,体验了在湖面上劈波斩浪的快乐。

“这是我第一次体验划龙舟,和以前在岸上观看别人赛龙舟的感觉完全不一样。”杨村小学三年级学生何宣瑾说,刚开始有点紧张,后来在队员们的鼓励下逐渐放松下来,大家一起使劲划,龙舟行进速度越来越快。“这项运动很有趣,也非常有意义。”

根据计划,杨村小学会将龙舟训



杨村小学学生龙舟队在练习划龙舟。

练纳入体育课程,开发特色学科教案,并利用端午、节假日等时间节点,积极参加龙舟赛。杨村小学相关负责人表示,成立学生龙舟队,既是传承千

年的龙舟文化,也是将非遗技艺融入校本课程的重要实践。学校将以课程为载体,以实践为桥梁,让龙舟精神引领青少年在新时代勇立潮头。

以赛聚力 以趣传情 商城青年在趣味运动中书写青春答卷

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

在这夏雨初霁的时节,商城大地绿意葱茏,万物焕发蓬勃生机。5月8日,义乌国际商贸城五区商城网球中心,一场主题为“青春赋能市场,携手共赴未来”的五四青年节趣味运动会激情启幕。80余名洋溢着蓬勃朝气的青春力量汇聚赛场,商城集团青年员工以创新思维为帆,青年商会成员携合作热忱破浪,青年经营户代表怀市场活力同行,于趣味运动会中展开智慧与体力的精彩比拼,共同书写属于商城青年的奋进篇章。

下午1时,经过分组搭配,商城青年“手拉手”趣味运动正式开始。赛场上,欢呼声与掌声此起彼伏。接力飞盘环节,参赛青年目光如炬,飞盘在空中划出彩色的弧线,精准飞向目标格位,团队默契在一次次传递中彰显;开心连连看区域,队员们齐心协力,在帽子的海洋中寻找“同类”,时而蹙眉思索,时而默契点头,快速完成配对的队伍爆发出兴

奋欢呼;一圈到底项目里,所有人手拉手连成紧密的环,灵活扭动身躯传递呼啦圈,动作虽滑稽,却藏不住专注的眼神;接力五子棋区,“棋手们”接力开跑步步为营,手中的“棋子”交织成智慧的战场,“棋盘”上你来我往,每落一子皆是荣耀;“把青春拼成诗”“青春的时间胶囊”等项目同步举行。每完成一项挑战,裁判员便依据规则记录团队得分,青春的激情与拼搏的热血,在这场趣味赛事中肆意奔涌。

今年以来,商城集团“809000”宣讲团积极发动、精心组织,开展了一系列宣讲活动,涌现出一批政治过硬、功底扎实、能力突出的青年骨干。

在青春宣讲会上,义乌市红领巾宣讲员陈思琪率先站在舞台中央,胸前的红领巾如同跳动的火焰,与五区市场交相辉映。她清脆的童声穿透全场:1919年5月4日,一群青年点燃了勇敢担当的精神火苗。这团火,在义乌“鸡毛换糖”的扁担里延续,在如今“世界超市”的发展



趣味运动会现场。

中闪耀。从祖辈用针头线脑织就商贸传奇,到“809000”借助互联网、创新贸易,义乌人始终以智慧追梦。

一百多年前,五四青年以热血点燃“爱国、进步、民主、科学”的火种;如今,义乌青年手握AI与大数据火炬,在商贸热土上续写

新篇章。商城集团“809000”宣讲员温荣静用带着温度的声音徐徐开启讲述:这些年,用AI做外贸生意,在“世界超市”义乌已不是新鲜事。从傅江燕用小商AI视创一键生成多语种商品讲解,到张吉英借AI翻译畅接20国订单;从传

统手工贴画、国际长途谈生意,到AI设计、数字名片革新贸易模式,市场主体以代码为笔,在数字丝路上书写新时代“青年宣言”。目前,商城集团已助力3万商户使用AI技术开展国际贸易,用科技创新打破贸易壁垒。伴随着一位位宣讲员的讲述,台下青年代表不自觉挺直脊背,眼眸里倒映着义乌市场从传统贸易到数字贸易的蝶变影像。

“我们是五月的花海,用青春拥抱时代……”义乌市中国小商品城商会青年分会副会长虞晨航带领商城青年,一起唱响共产主义青年团团歌,青春宣讲会落下帷幕。

同期,趣味运动会的多元互动环节活力满满。“青言青语”交流区,青年们热议热点,迸发思维火花;“回望‘来时路’”知识问答现场,大家踊跃答题,感悟义乌商贸发展历程;“市场好货青年ZAO”区域,创意商品令人耳目一新;“携手‘未来路’”绘市场蓝图环节,众人共执画笔,以缤纷色彩勾勒义乌市的美好未来,借助话筒传达对全

球数贸中心的无限期待。

经过激烈角逐,各项比赛结果揭晓。浅蓝战队凭借默契协作与卓越发挥,摘得桂冠;灰色战队以稳健发挥斩获亚军;深蓝战队也凭借实力荣获季军。

商城集团相关负责人向在座的每一位青年才俊致以诚挚的问候,向一直以来扎根市场、服务商城的广大青年表示衷心感谢。他表示,第六代市场——全球数贸中心的画卷已然铺展,这是义乌青年的“新航路”。从实体迈向数字贸易,需要勇气与智慧,集团青年应如“拓荒牛”深耕建设,商户青年要做“弄潮儿”捕捉机遇,推动市场迭代升级。

数字经济浪潮下,跨境电商等新领域带来挑战与机遇。集团青年要以紧迫感深耕技术,为市场装上数字化“引擎”;商户青年需以拥抱新业态,激活传统商业。面对全球贸易变革与“双循环”机遇,集团青年要搭建出海平台,商户青年要匠心打造品牌,以开放姿态让“义乌制造”闪耀世界舞台。