



习近平出席俄罗斯 纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

新华社莫斯科5月9日电(记者倪四义 丁得启)当地时间5月9日,俄罗斯举行盛大庆典,纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年。国家主席习近平和来自世界20多个国家的国际组织领导人应邀出席庆典。

5月的莫斯科,绿意盎然,鲜花盛开,胜利日旗帜迎风招展,恢宏的红军一片庄严的盛典气氛。

习近平来到克里姆林宫,同在那里迎候的俄罗斯总统普京亲切握手。随后,习近平主席、普京总统一道步行前往红场,登上主观众台就座。

10时整,随着克里姆林宫悠扬的钟声敲响,庆典开始。军乐队奏响《神圣的战争》乐曲,仪仗队护卫俄罗斯国旗、伟大卫国战争胜利旗入场。

普京发表致辞,表示苏联以数以千万的牺牲捍卫了全人类的和平与自由。我们将永远铭记胜利的时刻,继承先辈遗志,团结一心,永远维护神圣的荣光。中国人民英勇抗战,我们高度赞赏中国人民为开辟人类共同未来作出的贡献。我们牢记二战历史,以史为鉴。胜利是神圣的,历史不

容篡改,胜利者不容侮辱。历史和公正永远在我们一边。

随后,军乐队奏俄罗斯国歌,红场上鸣响礼炮,盛大的阅兵式开始,受阅方队迈着整齐的步伐依次从红场走过。在阅兵式“历史”部分,俄罗斯官兵身着苏联伟大卫国战争时期的军装,高举当年的军旗,紧握当时的武器,精神抖擞接受检阅,把人们带回抗击法西斯的峥嵘岁月。在阅兵式“现代”部分,俄罗斯各军兵种方队、现代武器装备方队整齐列队接受检阅。空军飞行编队呼啸着飞越红场上空,《胜利

日》乐曲经久不息。中国等10多个国家的武装力量方队也受邀参加了阅兵式。中国人民解放军三军仪仗队方队军容严整、士气高昂,迈着坚定有力的步伐走过红场。

庆典结束后,习近平同其他国家领导人一起从红场来到亚历山大花园,向无名烈士墓献花,并肃立默哀。随后,各国领导人集体合影留念。

当天中午,习近平出席普京总统举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆祝宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

“义企通”:打造“预约式”行政服务新模式

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,一家韩国料理店新入驻江东街道,由于对新店开业的规范要求不太清楚,店主朴女士在朋友的提醒下,通过“义企通”平台提交了关于新店开业的合规指导需求。操作过程中,她惊喜地发现该平台支持韩语。

今年4月,增设多语种服务的“义

企通”平台已全新上线,开启“预约式”行政指导服务新模式。据统计,目前该平台共计受理“预约式”行政指导服务60起,有效帮助企业解决涉及安全生产、规划建设、信用修复等领域的相关问题。

“目前开设了中文、英语、阿拉伯语、韩语服务界面,满足不同语言用户的服务需求,使用者可进行多语种切

换。”市综合执法局综合行政执法保障中心工作人员介绍,“义企通”平台以五大服务矩阵为核心,服务范围十分广泛,无论是企业在初创时涉及的许可审批问题、经营过程中的各类合规困惑,还是受到处罚后的整改疑问,都可通过该平台进行咨询求助。

除了多语种咨询服务,该平台还有其他四项指导服务:预约式定制服务,企业可以通过“义企通”平台预约个性化需求,执法部门有针对性地开展上门指导服务;全周期合规指导,覆盖企业初创发展、经营合规、处罚整改等全周期需求,

提供“一对一”专业解答和风险排查服务;跨部门联合服务,由辖区综合行政执法队牵头,联合相关部门组建“服务团”,针对企业需求提供“体检式”指导服务;信用修复指导,执法部门指导受处罚的企业纠正违法行为,协助企业准备相关证明材料,帮助企业顺利完成信用修复。

目前,我市正在大力推广“义企通”平台,有需要的生产经营主体可按需预约:先关注“义乌执法”微信公众号,点击下方菜单栏的“政务互动”,再找到“义企通”,根据要求填写好相应的信息后提交。预约成功后,部门服务团队接单即办。

就「产业攀高逐新」主题 市政协「委员同心汇 义乌窗口」开展协商活动

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日,市政协“委员同心汇·义乌窗口”开展“产业攀高逐新”专题协商活动。在义乌市政协委员及部分义乌市政协委员齐聚一堂,为全市工业经济高质量发展建言献策。市政协主席陈小忠,副主席蒋令树、王建新,秘书长吴朝晖参加活动。

与会人员先后实地考察了蒂彩工艺品股份有限公司、颜雪化妆品有限公司,了解企业运营情况,现场学习“工业上楼”破解产业空间需求难题的新思路。座谈会上,大家学习了习近平总书记视察民营企业座谈会上的重要讲话精神,市经信局、市资规局相关负责人分别通报了“推进工业高质量发展”“工业上楼”工作情况,廿三里街道相关负责人通报了街道工业发展情况。与会委员围绕“当前国际贸易形势下如何助力企业加快拓展国内外市场”“工业高质量发展等主题作交流发言。

会议指出,工业作为县域经济发展的“压舱石”,是推动经济社会发展强有力的引擎。要全面辩证看形势,切实增强信心、坚定决心,加速推进“产业攀高逐新”工程,以工业经济提质增效推动高质量发展行稳致远。要与时俱进谋先机,坚持准确识变、科学应变,主动融入双循环新发展格局,深度挖掘“一带一路”沿线、非洲、拉美等新兴市场潜力,将竞争焦点从规模和数量转向质量与创新,以新理念新思维稳外贸拓市场。要逆势而上再突破,稳住国内市场,深挖国内市场,坚持练好内功,确保在激烈的竞争环境中,化险为夷、实现发展。

会议要求,政协要主动担当、积极作为,努力为企业提供最大支持、最优服务、最佳环境。要加强走访联系,在提高土地利用效益、加快企业转型升级等方面加强调研,为党委政府提供决策参考;优化营商环境,加大民主监督力度,助推各项政策落地,助力营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围;凝聚发展信心,助力破解发展难题,在新时代浪潮中续写“莫名其妙、无中生有、点石成金”的义乌传奇。

我市创新推出 组货人运费险项目

全媒体记者 华青

本报讯 义乌在深化市场采购贸易方式改革中再出创新举措。昨日,市商务局联合中国信保金华营业部、泰隆银行等金融机构,在银都酒店举行组货人运费险签约仪式暨市场采购运单贷推介会。

仪式上,市商务局与中国信保签订组货人运费险项目。随后,浙江锦联国际物流有限公司、义乌市百纳国际货运代理有限公司等6家企业现场获授第一批参保组货人保单,标志着组货人运费险项目正式签约落地。

据了解,组货人运费险项目基于市场采购联网平台,通过数字化金融赋能,以低费率结合政策补贴的模式,构建“低门槛、广覆盖”的风险保障体系,进一步提升企业抗风险能力。同时,这也是中国信保由“货物贸易”向“服务贸易”金融支持的进一步延伸。此前企业自行投保商业运费险,一般费率在3%以上,对利润微薄的物流企业来说投保成本较高。此次推出的运费险项目本着普惠金融的政策性要求,将费率降至万分之五,单个买方额度5万美元,赔付80%,是出口信用保险服务外经贸发展的又一次创新尝试。

中国信保及各金融机构将进一步深化服务,推出更多“量体裁衣”的金融保险产品,为稳定外贸发展作出更大贡献。

2025义乌“台商大讲坛”开讲

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日,2025义乌“台商大讲坛”在义乌工商职业技术学院开讲,吸引了60余名在义台青参与。为期三天的大讲坛,邀请义乌工商职业技术学院讲师、金华市金牌创业导师、二级电子商务师曹前,以“AI创新技术的商务应用”为主题,就“AI工具的基本使用”“AI文本应用进阶”“AI商业应用于跨境电商”等内容开展授课。

“相信在接入AI后,能为我们的商品图像美化、客服机器人等环节带来极大帮助。”义乌市台协会相关负责人表示,在数字化转型的浪潮下,台资企业唯有主动拥抱AI技术,才能在新时代的市场竞争中站稳脚跟,实现可持续发展。

据悉,这是2025年我市首场“台商大讲坛”,聚焦台湾青年创业者能力共建,打造“技术共享+市场协同”双轮驱动模式,帮助在义台青掌握AI工具的核心功能,赋能其在产品设计、营销推广、供应链管理、电子商务等关键环节实现智能化升级,让他们更好地融入义乌数字化生态体系。

水墨国风 文化魅力

昨日,“岁月如歌——中国美术家协会中国画创作高研班20周年回顾展”在市美术馆开幕。

本次展览为期8天,由市委宣传部指导,市文化和广电旅游体育局主办,市文化馆承办。展览展出了中国美术家协会中国画创作高研班68位画家创作的136件作品,为画家们深入生活收集素材所创作。展出的作品中有的偏重于水墨写意,有的偏重于写生写实,有的注重个性情趣表达,代表了时代主流文化的多元风貌,以笔墨的丰富多元性彰显中国画的魅力。

全媒体记者 傅柏琳 摄



在品牌出海的浪潮中奋勇前行 ——访义乌市品牌发展促进会会长何犁红

品牌出海 义乌故事

全媒体记者 华青

在义乌这座充满无限可能的商业之都,义乌市品牌发展促进会会长、义乌市礼品包装商会会长、义乌市博众文化用品有限公司总经理何犁红,多重身份加身的她,正以铿锵的脚步,与义乌众多企业一起在品牌出海的浪潮中奋勇前行。

1987年出生的何犁红,白手起家。2003年,她用借来的15000元,在市场上租下一间店铺,第一年就掘得她人生中的“第一桶金”,展现出非凡的商业天赋。2008年,何犁红敏锐地捕捉到市场新机遇,创立自己的礼品

包装品牌,并将目光瞄准欧美市场。如今,她已成功打造“凯瑞”“米凯伦”两大品牌,每年让近万款中国设计走向世界。

当下,何犁红将目光聚焦于品牌出海,她深知这是义乌出口迈向高质量发展的必由之路。何要品牌出海?这是何犁红常常思考并积极向企业界传播的问题。“如果还是继续做代工贴牌,还能做多久?”在走访全球50多个国家的进程中,她清晰地看到,发达国家凭借品牌牢牢掌控着国际市场话语权。例如,日本拥有2万多家百年品牌,全球市场随处可见其身影。对义乌企业而言,

品牌出海不仅是提升利润、摆脱“代工厂”标签的关键,更是在全球供应链竞争中掌握话语权、实现可持续发展的必然选择。

为此,何犁红的公司成立由70多名全球设计师组成的研发团队,自启动品牌化战略以来,年均推出新品近万款,源源不断地为品牌注入创新活力。同时,公司还在180多个国家完成商标注册,构建起完善的品牌保护体系,为品牌出海保驾护航。

2023年,我市启动“义乌中国小商品城”品牌出海计划。何犁红作为义乌市品牌发展促进会会长,担任“义乌好货”品牌出海集合店发起人。今年1月10日,Yiwu Selection品牌出海集合店首店在义乌开业,汇聚139个品牌,开业首日签下1.2亿元订单。首店开业后,何犁红一个月内接到170多个国际

咨询电话,表达强烈的合作意向。如今,“义乌好货”品牌出海集合店项目已在11个国家布局。“越来越多的企业和机构参与,说明我们走的路是正确的。”何犁红说,品牌出海集合店通过“抱团出海”的模式,帮助更多国内品牌建立国际渠道,掌握国际市场动向,提升国际知名度,实现从产品出海到品牌出海,推动义乌从“代工厂”向品牌输出转型。

但品牌出海的征程并非一帆风顺。“海外供应链建设、质量认证等单项目成本高达数百万元甚至上千万元,让许多企业对品牌投入心存顾虑。”面对困难和挑战,何犁红坚信头部落企业应先行一步,通过成功案例发挥示范效应,积极带动行业发展,逐步引导中小企业跟进,未来义乌出海集合店一定会开遍全球。