



佛堂农业“双强”示范区“五一”农趣嘉年华现场

赤岸镇西海湾乐园的互动活动

义乌西湾景区



“进货式”旅游持续升温 “五一”义乌文旅市场欣欣向荣

今年的“五一”假期,义乌文旅又一次“热辣出圈”。市民、游客在义乌看风景、赏民俗、买买买,乐享假日好时光。

5月6日,根据义乌市文化和广电旅游体育局发布的数据,“五一”假期期间,我市全域接待游客277.6万人次,同比增长29.99%;其中,接待过夜游客152万人次,同比增长15.16%,实现旅游综合收入超11亿元。

这个假期,“外国人拖着行李箱去义乌采购”“外国游客涌入义乌买买买”等话题引爆社交平台,免签政策、中国的离境退税政策等更是打开外国游客的“中国购”新思路,在义乌开启“旅游+购物”的新模式。携程数据显示,“五一”假期上海、深圳、义乌入境游订单同比分别增长138%、188%和60%。

流动的义乌,活力无限。假期里,央视《新闻联播》《新闻30分》《新闻直播间》等节目多次聚焦义乌,报道国内外游客开心过节,通过义乌的一幕幕热闹场景,向世界展示中国经济的澎湃活力。



中外游客体验沉浸式文化剧场演出

“文旅+”跨界联动好戏连台

“五一”假期,跨界联动营销激发消费,形成“1+1>2”的效应。回顾假期活动,非遗春日宴、音艺嘉年华、国潮演艺、灯光秀等活动热度惊人。

5月1日—5月3日,大陈镇马畈景区,2025交旅集团·蓝宿音艺嘉年华将自然风光、民俗文化与现代潮流深度融合,打造了从白天嗨到夜晚的文旅盛宴。“买了马畈景区乐园的门票,不仅可以享受风光美景,还可以听到音乐会。”假期首日,特地从诸暨赶来的斯先生说。“扫个码,就可以在景区租赁无人机。我儿子玩得挺开心。”市民吴先生为孩子租赁了共享无人机,让这个“五一”有了不一样的“飞行”记录。

一张门票,显现撬动消费的巨大能量。据统计,蓝宿音艺嘉年华活动为大陈镇全域吸引游客超21万人次,网络话题曝光量超1亿,全域旅游收入超

1700万元,带动周边村民收入超500万元。在佛堂古镇,“义乌好好逛·人戏佛堂”非遗春日宴打造“一步一景”沉浸式戏剧演艺项目,突破传统文旅活动形式,吸引游客一刷再刷,“五一”假期前3天,游客量突破28万人次。

商圈特色消费活动丰富多彩。义乌绿地朝阳门化身城市活力“磁场”,打造两周年庆叠加“五一”假期的双重盛典,掀起新一轮消费热潮。5月1日,万人共享甜蜜蛋糕的场景拉开狂欢序幕,日客流量突破12万人次,创下2025年单日客流新高峰。

5月1日—5月5日,“潮玩义乌·啡”常好玩”稠城第二届消费生活节连嗨5天。活动以咖啡作为连接桥梁,将消费、社交、文化等多元场景紧密融合,邀市民、游客共赴一场咖香之约。活动现场,60余家咖啡品牌沿着义乌之心商场外侧,以市集的形式呈现。为了契合年轻群体的需求,商场还特别设置“宠物友好专区”,提供萌宠试吃、社交打卡等贴心服务,吸引不少市民携宠前来参与互动。

随着文化和旅游融合愈加深入,“文旅+”与“+文旅”也更为广泛,越来越多新消费场景在我市铺展开来。近年来,义乌依托“购物+美食”的城市特色不断发力,“义乌好好逛”文旅IP火爆出圈。去年,我市接待游客超3600万人次,全域旅游综合收入超340亿元。2025年,我市以深化“义乌好好逛”文旅IP为抓手,进一步提升入境旅游发展水平,全面打响“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”知名度。



外国采购商
体验飞行产品



非遗春日宴
打造互动场景



李祖村大樟
树下音乐会

花式“宠粉”打造暖心之旅

“五一”假期前夕,以“义乌出发·畅游‘浙’里”为主题的“义乌好好逛”五一国际文化周启动仪式上,我市推出入境旅游八大服务举措。启动仪式上,在义乌生活创业的8位外籍人士成为“义乌好好逛”国际文旅宣推官,拿到了特殊的证书——“义乌好好逛”国际文旅宣推官聘书。他们用本国语言拍摄视频并发布推文,通过自己的网络账号推介义乌文旅及入境游相关服务、政策。

“这个假期,我们去了佛堂古镇、李祖村、西门老街,感受义乌的历史文化、美丽乡村、社会生活等方面。通过我的个人账号,向各国网友推荐这座历史悠久而又充满现代气息的城市。”来自叙利亚的留学生希玛说。假期首日,在佛堂文旅IP“糖糖”的陪同下,希玛和外籍友人们沉浸式体验传统文化、非遗项目。

餐饮、购物、交通、住宿……早在假期来临前,全市积极做好假期消费市场保障工作,让群众买得安心、玩得开心。全球各地的游客开展进货式旅游,得益于义乌拥有独特的交通优势——宽敞的快速路、四通八达的公路网以及繁忙的机场,无论是飞机、高铁,还是大巴、轻轨,都能让游客们轻松到达。

“店铺每天上新,客人随时来,随时有新品。”在国际商贸城,义乌老板娘热情招徕国内外游客。“免费尝,不好吃不要钱。”马畈景区美食一条街,专营臭豆腐

的老板自信地说。以国际商贸城为例,“五一”假期,推出“义乌好好逛·进货狂欢游”活动,打造特色商品集市、环球美食集市等,百余家店铺推出“一件也能享批发价”优惠,吸引游客前来“进货”、品尝美食。

“在义乌这座国际化城市,我见到了立体而真实的一面。”一位旅游博主如是说。“欢迎更多客商、游客走进义乌,逛一逛国际商贸城,赴一场非遗盛宴,畅游绿水青山,感受义乌的生意与生活。”市文化和广电旅游体育局相关负责人表示。今年“五一”假期,我市推出了“商贸+影视”“商贸+康养”等特色旅游线路,让全球游客从义乌出发,畅游浙江。

撰稿:全媒体记者 傅柏琳
供图:全媒体记者 傅柏琳 王佳丽 吴峰宇



大陈镇马畈景区区色宜人。



“蔓草”国际文化雅集戏剧周上的表演。



李祖村上演婺剧经典剧目。



佛堂古镇夜景

「进货式旅游」吸引国内外游客

“五一”期间,“义乌好好逛”文旅IP热度持续攀升。

上海姑娘徐雯的“五一义乌游计划”清单上,已经顺利完成了义乌国际商贸城买买买、打卡南山里国际风情街、逛火热三挺路夜市……“义乌比我想象中更好玩!”徐雯说,自己在“世界超市”逛得很开心。除了国际商贸城,让她印象最深的是接地气的三挺路夜市,以及醋炒鸡、煎粽子、东河肉饼等义乌美食。“买不完,根本买不完。”回到上海后,徐雯第一时间将采购到的玩偶、饰品分享给好友们,并且进行旅行复盘,决定下次要“错峰”来义乌继续“进货式旅游”。

作为新晋旅游城市的“世界超市”义乌,如何频频出圈、圈粉?文旅场景的背后,立体呈现了义乌的商贸活力、文化底蕴与独特魅力。

“世界超市”的吸引力。假期里,国际商贸城人头攒动,除了定期往返的境外采购商群体,还有不少外国游客是因为“240小时过境免签”、离境退税等政策,选择“中国游”“中国购”。在这当中,大多数外国游客是从上海、杭州等城市入境,再将“世界超市”义乌纳入购物行程。“为我的孩子买了一辆玩具车。”在国际商贸城,阿根廷游客向记者展示了买到的商品。“无障碍”旅游体验,让国内外游客直呼过瘾。

万国美食的诱惑力。这个假期,来自永康的陈奕静和她的丈夫特地跑到义乌品尝土耳其美食。她说,自己喜欢体验不同地区的美食,在义乌的土耳其餐厅就能体验烤肉、牛肉馅饼、沙拉等美味,食客来自世界各地。“在义乌吃饭,一瞬间感觉自己在国外。”陈奕静说。

实际上,在稠州北路、宾王158文创园、江东街道前成小区等地,欧美西餐、阿拉伯餐厅、非洲餐厅、印度餐厅、韩国料理店随处可见。随着外籍友人在义乌安居乐业,在这繁忙的城市经营生意,他们的商铺也成了一道亮丽风景线。义乌,因此越来越有国际范儿。

首店入驻的“魔力”。开业3天超过50万人流量,这是义乌天地——位于市中心的街区式商业综合体创下的纪录。50多家浙中首店、超百家义乌首店,也让其自带网红属性。记者了解到,今年“五一”假期前夕,义乌天地又有5家首店开业,目前还有几家首店正在装修。假期里,我市各大商圈纷纷抢抓时机,推出特色活动吸引市民、游客“逛吃”旅购。