提振消费在行动

5月1日开幕的恒风五洲汽车城周年庆活动,三天吸引约1.3万人次到场,成交352台,成交金额4200余万元

“五一”小长假,义乌家电、汽车消费升温

政策红利叠加催热“焕新经济”

□ 全媒体记者 华青 文/图

当加力扩围的“以旧换新”政策与“五一”假期相遇,义乌家电、汽车市场迎来消费热潮。从智能家电到新能源汽车,国家补贴政策叠加商家让利,让我市消费者切实享受到“真金白银”的优惠。记者走访义乌之心、绿地朝阳门等核心商圈发现,“焕新”“智能”成为今年黄金周家电、汽车消费的关键词,折射出消费市场提质升级的新趋势。

家电数码 补贴“组合拳”催生置换潮

5月1日上午9时,义乌之心新虹家电大卖场刚开门便涌入大批顾客。卖场内,“政府补贴20%”“厂家直降15%”的横幅格外醒目。卖场负责人表示,此次“五一”黄金周,他们推出“政企双补”模式。消费者购买家电,除了可以享受国家补贴最高20%,单件商品最高补贴2000元外,还可以享受厂家至高补贴15%,政企双补叠加最高可享受35%优惠。“以这款85英寸4K彩电为例,原价8000多元的机型经过多重补贴后仅需4399元,降幅近50%。”

“今天给新房配齐全套家电。”在收银台前,胜利华府业主楼先生正在结算。他选购了冰箱、洗衣机、彩电、空调等全套家电,总价超10万元。“看了挺久了,就等着活动下单。”一番核算后,楼先生脸上露出满意的笑容,“不错不错,省了近2万。”他指着订单上的“一级能效”标识,“现在买家电不仅看价格,更挑节能减耗,补贴让高端产品性价比更高。”

像楼先生这样,趁活动“焕新”的市民不在少数。“很多孝子祠、胜利华府的业主都是趁这波活动下单,基本一单就超8万元。”卖场负责人说,“五一”期间全店总体销量比去年“五一”有所提升,单日仅空调销量超200台。

5月5日上午,在绿地朝阳门某国产数码产品门店,负责人卢经理现场向消费者介绍了手机的优惠计算方法:“比如原价6000多元,国补直接省1000元,您手上的旧机可以通过以旧换新再减500元,最终到手价4000多元,比平时低了约30%。”

消费者王女士正是冲着优惠而来。她用旧手机抵扣了480元,叠加国补后入手了新款旗舰机型。“相当于打了6折,这个价格太香了。”王女士说,身边不少朋友都趁着假期更新了数码设备。

汽车市场 多级补贴让新能源车成“香饽饽”

5日下午,位于青口的义乌市凯润汽车销售服务有限公司内依然热闹,前来看车试驾的市民络绎不绝。

公司负责人何杭军举着配置单详解优惠:“现在买车可以享受国补、省补、义乌补贴、厂家让利等多重优惠。以指导价14.98万元的铂智3X 520 Pro智驾版为例,首先可以享受国家报废补贴2万元,加上厂家让利1万元,以及义乌地方补贴2000元,最终裸车价11.68万元。相当于用入门版的价格拿下带激光雷达的高阶智驾车型。”更让人心动的是厂家福利“加码”:购车即送3000元充电桩、3000元智能座椅和3000元雅马哈音箱。“算上赠品,综合优惠超过4万元。”

这样的“政策+企业”双重让利,让假期客流量明显增长。何杭军说,“五一”期间日均预约看车的客户比平时多了一倍。而来看车和试驾的客户中,很多人正是冲着购车补贴来的。市民张先生刚完成试驾便锁定了心仪新能源车型:“一直就想换新能源车,这波补贴相当于‘买一赠三’,直接把预算内的车型升级到了高配版,还送了全套实用装备。”据该门店统计,黄金周期间日均接待客户20余批,新能源车订单占一半以上,“90后”家庭为购车主力。

政策“乘数效应” 激活全品类消费

这波消费热潮的背后,是“国家补贴+地方配套”的多重发力。自今年国家新一轮消费品以旧换新工作开展以来,我市不断丰富消费场景,深化消费品“以旧换新”。

据市商务局统计,目前全市共有244家家电商户、102家数码商户参与“以旧换新”活动,覆盖全市核心商圈,范围还将持续扩大。截至5月5日,义乌市家电、数码以旧换新活动累计核销超6700万元,带动家电数码消费超4.4亿元。值得一提的是,一级能效空调、冰箱等绿色产品销售亮眼,折射出国家与消费者对节能环保的重视。

另外,统计数据显示,“以旧换新”政策带动相关商品零售快速增长,一季度,通讯器材类商品零售额同比增长88.4%,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长74.1%。

消费市场提质升级的同时,也拉动服务升级。比如“五一”期间,不少家电数码企业推出“焕新一站式服务”,提供旧机回收、补贴代办、极速安装“一条龙”服务。而汽车公司则表示各类补贴申领流程并不复杂,且工作人员会全程协助办理。“我们还组织了户外烧烤、夏日小龙虾等丰富活动,吸引更多消费者到店体验。”何杭军说。

“以前促销靠降价,现在比拼的是‘补贴力度+产品质量+服务’。”市商务局相关负责人表示,这种转变正重塑消费市场逻辑——从单纯的“薅羊毛”到追求“品质+体验”的双重升级。

这场“焕新”热潮,不仅是短期消费数据的跃升,更是义乌消费市场迈向高质量发展的缩影。随着“以旧换新”政策向更多品类延伸、补贴机制持续优化,义乌正在“双循环”新图景中勾勒出消费升级的鲜明轨迹,更折射出市场向绿色化、智能化、品质化升级的新趋势。

“五一”假期

义乌国际商贸城内商品琳琅满目,境外游客正兴致勃勃地挑选心仪好物。

游客踏入摆满3D打印玩具的小店,仿佛进入了一个多彩的童话世界。

一位境外游客手持泡泡机“发射”泡泡,引得游客们纷纷驻足欢笑、拍照留念。

“五一”假期,省内某大学的学生结伴来到义乌国际商贸城购物旅游。

国内外游客都来市场“嬉”

“茄子——”随着清脆的快门声响,来自不同国度、不同肤色的游客们在义乌国际商贸城绽放笑颜,定格成一幅跨越地域与文化的生动画面。

这个“五一”假期,“义乌好好逛·进货狂欢游”重磅登场,在全国首个以购物旅游为主题的4A级景区——义乌国际商贸城,一场盛大的购物狂欢节开启。

走进义乌国际商贸城,浓厚的购物氛围和鼎沸的人声扑面而来。游客们摩肩接踵,被汹涌的人潮裹挟着,在纵横交错的商区内缓慢前行,却难掩兴奋与热情。放眼望去,过道里、店铺前,处处都是拎着大包小包、挑选商品的游客,大家纷纷化身“购物达人”,在琳琅满目的商品中寻觅心仪好物。

今年,商城集团全力推动“市场+文旅”融合发展,线上结合义乌市场传统“415”全球创富季,依托Chinagoods平台优势,广邀全球网红直播带货,提供从选品到履约的矩阵式创业服务;线下结合1—5区行业特色,打造特色商品、环球美食集市等活动,并实现市场全覆盖,同时突出“一件也批发”优势,优化“进货式”全域旅游体验。

全媒体记者 吴峰宇 摄

国际商贸城迎来“五一”客流高峰,宽敞的通道被熙熙攘攘的人群填满。

国际商贸城五区市场外广场,一场精彩纷呈的音乐会如约上演。

义乌中国进口商品城引进的“网红宠物”雪糕成为这个假期国内外游客购买的爆款产品。

仓库清出来 存货卖出去

我市库存品行业助外贸企业转战内销

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,由我市库存品行业协会主办的“库存产品特价日”在五爱库存专业街举行。业内上百家库存企业结成联盟,力求在短时间内以促销方式清掉现有库存,将资金回笼。“我们要尽快处理掉手头的余货,腾出仓储空间,保证充沛资金,全力支持对美出口企业转内销、拓市场。”市库存品行业协会会长苏兴旺表示。

据介绍,作为全国库存商品的集散地,目前义乌范围内有梅湖、五爱等库存专业街,有经营户2500多家,从业人员超2万人,年销售额超100亿元,其中内销占五成。

受关税影响,诸多对美出口企业出现货物积压。“我们联盟100多家企业,计划在3天清掉货值约3亿元的库存,迎接涉美货物。”苏兴旺说,对于出口美国受阻的积压商品,联盟企业将充分履行社会责任,尽量高价收购,为出口企业止损,并低利润卖出,加速这些产品在国内的流通。

4月中旬,一家杭州的户外用品企业找到义乌库存行业协会。该企业有一笔超1亿元货值的涉美订单,受关税影响无法出口。经过协商,双方达成了合作,以代卖、寄卖的方式出口转内销,帮助企业渡过难关。“这能最大限度减少工厂与我们库存企业在物流仓储等方面的成本,尽快把货卖出去,将关税带来的影响降到最低。”苏兴旺说,义乌库存行业经历数十年发展,通过线上线下结合的方式,在国内培养了一大批稳定的客源,“尽快帮外贸企业找到合适的内销渠道,以解燃眉之急。”

位于义乌市苏溪镇的义乌市智库仓播基地,拥有4万平方米的仓库,各直播平台拥有粉丝量超千万,是当地从事国内直播电商的头部企业。“从早6点到次日凌晨2点,一天直播五六场,场均销售额超200万元。”总经理谢文亮告诉记者,作为库存行业的下游销售商,他们时刻准备接单,为外贸企业销库存。

记者还注意到,由于对美出口商品普遍货值较大,对于库存企业来说资金是一大问题。为此,义乌农商银行还为该协会授信了10亿元,用于库存企业采购对美出口的积压货物。

采访中,苏兴旺也多次提到,他与业内新老企业都有交流,大家一致认为:“越是面临挑战,越能体现出中国商人、中国市场的团结与韧劲。”

义乌四大展会收官

累计吸引专业采购商超8万人次

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 4月27日—29日,义乌国际博览中心四展联开,饰品、针织、电子电器、光伏四大产业同台“绽放”,相互引流,掀起义乌春季展的一个小高潮。

据义乌市场发展委统计,为期三天的2025义乌时尚饰品工厂展、2025义乌消费电子及电器博览会、2025义乌太阳能光伏暨储能应用产品博览会、2025 PH Value 中国(义乌)国际针织供应链博览会强强合作,相互引流,相互赋能,展览面积共5万平方米,共设立国际标准展位1812个,累计吸引境内外专业采购商超8万人次,达成意向成交额5亿元。其中,2025中国义乌时尚饰品工厂展,设展览面积20000平方米,标准展位700个,参展企业315家,吸引专业采购商17714人,同比增长25%。

饰品一直是义乌的优势行业。据义乌市饰品行业商会会长陶小燕介绍,截至2024年,义乌全市带有“饰品”两个字的营业执照超50万本,汇聚8000余家饰品企业、3000余家生产工厂,产品种类超80万款,销往全球100多个国家和地区,年产值超千亿元,占全国份额的30%以上,与青岛、广州形成饰品产业“金三角”。从“一颗珠子”到“一条项链”的完整产业链,义乌已成为全球饰配产业的“超级引擎”、全球时尚饰品集散中心,支撑起了“买卖全球”的贸易生态。

“展会期间,我们平均每天能新增二三十个意向客户。”参加2025 PH Value 中国(义乌)国际针织供应链博览会的义乌市明丰纺织品有限公司总经理陈凯斌说,本次展会上,展出的运动速干瑜伽面料、工装裤面料备受关注。其中,“云朵棉”睡衣面料底布,今年已售出300多万平方米。此外,公司主推的瑜伽面料色卡从29色拓展至135色,带来两倍订单增长,加上现货储备优势,成功吸引众多优质客户。

据统计,2025年一季度,全市举办经贸性展览9个,同比增长12.5%,展览面积18.26万平方米,同比增长11%,吸引境内外专业采购商超20万人次,贸易成交额超33.62亿元,同比增长20%。

义乌市场发展委相关负责人介绍,今年义乌专业展馆预排展会56个,实现了“周周有展会,月月有大展”,展会密集程度位居全省前列。展览业向专业化、细分领域发展,形成一批规模较大展览。现有展览规模3万平方米以上项目14个,其中5万平方米(一层满馆)以上项目7个。

(上接第一版)

新市场新机遇 后续还将举办多场海外展

为什么义博会海外展首站选择印尼?

义乌海关数据显示,今年一季度,义乌对印度尼西亚出口26.2亿元,同比增长6.6%。正因如此,2025义博会海外展—印尼展招展一经启动,便迅速吸引众多外贸企业咨询。凭借印尼庞大的人口基数、强劲的经济增长势头与广阔的市场潜力,展位在短时间内便被预订一空。

“义博会海外展—印尼展共设150个展位,参展企业117家,涵盖日用百货、礼品包装、工艺品、小家电、化妆品、饰品、玩具等多个行业。”商城展览公司相关负责人告诉记者,针对不确定的复杂经贸形势,商城展览通过搭建面向东南亚市场的展会平台,助力商户突破贸易壁垒,开拓新兴市场空间。

后续,商城展览公司还将在墨西哥首都墨西哥城、乌兹别克斯坦首都塔什干、韩国首都首尔以及巴基斯坦卡拉奇举办2025义博会海外展,不断放大义乌小商品在全球贸易中的竞争力。

短评:抱团“出海” 破局新生

在当前复杂严峻的国际形势之下,义乌企业“抱团出海”,无疑是破局突围的生动实践。

义博会海外展首站落地印尼,是深思熟虑的战略选择。作为东盟最大经济体,印尼庞大的人口基数、快速增长的经济态势,蕴藏着巨大的消费潜力。义乌与印尼的贸易数据持续向好,更坚定了企业“开疆拓土”的信心。政府引导、企业发力、展会搭台,这种多方协同的“出海”模式,为义乌企业开辟了新的增长曲线,也为其他外贸企业提供了可借鉴的范本。

布局多元化市场,不仅是规避单一市场风险的“防火墙”,更是主动拥抱全球机遇的“跳板”。后续多场海外展的规划,彰显着义乌持续深耕国际市场的长远目光。义乌企业的“出海”征程,不仅是为自身谋发展,更是为中国外贸注入活力,向世界传递开放合作、共赢发展的坚定信念。