



锚定现代化 改革再深化

开足“智”引擎 争创新优势

我市新能源汽车产业“一路飞驰”

奋战二季度 拼抢上半场

开栏的话：

今年以来，我市经济起势有力、向新向好，顺利实现了开门红、开门好、开门旺。面向二季度这一关键季、攻坚季，全市上下正以工作的确定性应对形势的不确定性，大力弘扬“六干”作风，持续推进“四比四拼”活动，全力夺取“半年红”。即日起，本报推出“奋战二季度 拼抢上半场”专栏，展现义乌坚定扛起“勇挑大梁”的责任担当，努力为全省全国大局多作贡献的积极作为。

全媒体记者 龚盈盈

“充电一次跑一周，算下来每公里成本不到1毛钱。”市民陈小伟去年把燃油车换成国产新能源车，他仔细算了一笔账，一年跑2万公里仅花费1800元电费，省下的近万元油费直接变成家庭旅游基金。

一个“小账本”背后，折射出的是新能源汽车正在从“新势力”变成“新潮流”。在义乌，新能源汽车不仅成为市民的“省钱利器”，更催生了一条拥有整车制造、动力电池、混动变速器、混动发动机等关键环节的产业。

近年来，乘着新质生产力迅猛发展的东风，我市全力推动新能源汽车及零

部件产业加速前进。数据显示，去年全年，该产业实现了60%的同比增长，今年一季度也保持10.6%的稳健增长。近日，记者从智能制造、产业链集群、存在短板三个维度入手，一窥我市新能源汽车产业发展现状。

向“新”发力
激活产业发展动能

走进领克汽车义乌工厂，道路上随处可见正在接受测试的新款车——领克900。义乌人小李是测试人员之一，他最近的工作就是负责这款车的性能测试。

“你好领克！打开座椅按摩，播放音乐。”记者坐上车后，小李熟练地发出指令，操作控制车内的智能系统，随后根据

既定路线，针对陡坡、8字形路、高速等场景和路况进行测试。

“新的车型生产出来后，一般需要经过8至10个月的反复测试，才会面向市场和用户。”小李告诉记者，如今，随着新能源汽车市场的蓬勃发展，消费者对车辆功能的需求日益多样化，这也使得他的测试工作变得更加复杂且细致。

在该工厂车间，记者看到一幕充满科幻感的自动化生产场景正在上演：焊装车间中，大型机械臂协同作业，灵活摆动，精准完成车身焊接、部件装配等关键任务；总装车间内，大到变速器、动力总成、座椅，小到门框密封胶条、各类螺栓，超过2000种零部件，不论大小都能通过不同输送通道准确到达指定位置……通过数智赋能，物流配送速度和综合生产效率显著提升。

“这些新增的场景和智能化的生产线，都是新能源汽车企业之间相互竞争、不断创新的结果。”领克汽车义乌工厂的负责人向记者解释道。他们深知，消费者的需求是市场的天然“指挥棒”和风向标。新场景、新功能在不断给消费者带来新体验的同时，也为企业赢得了更广阔的市场空间。持续投入时间、成本，不断提升用户出行的

体验，这本账他们算得很明白。

目前，该工厂共生产3款车型，即TX无障碍出行用车、翼真L380大型MPV和领克900全尺寸SUV。工作人员透露，L380去年成功上市后，在市场取得良好反响，为2025年一季度义乌工业产值增量10亿元。随着领克900的上市，预计产销量将进一步提升突破，为义乌的经济发展贡献一份力量。

聚“链”成群
释放产业集聚效应

新能源汽车产业规模大、链条长、带动力强，是推动区域经济持续增长的强大动能之一。在义乌，吉利集团作为整车龙头企业，稳居产业链“链主”位置，其“朋友圈”也在不断扩大。

自2014年与吉利集团签订投资协议以来，义乌陆续迎来了锋锐发动机项目、义利动力总成项目、义乌吉利发动机项目、DHT专用混动变速器项目、新能源整车项目、高端新能源汽车项目以及欣旺达动力电池生产基地项目的成功落地。这些项目的相继投产，不仅为义乌新能源汽车产业注入强劲动力，也促进上下游中小企业的快速成长。

（下转第二版）

入戏佛堂：“历史课本”走上老街青石板路



全媒体记者 陈秋池

本报讯 “戚家军在打倭寇时使用了什么阵法？答对的朋友可获信物一份。”5月1日上午，佛堂古镇蒲川水街上，一场别开生面的历史知识问答在巡游剧中展开。只见身披铠甲的“戚家军将士”穿行于青石板路，众多游客高举手机追拍，有小朋友抢答“鸳鸯阵！”赢得满堂喝彩——这正是定制超偶巡游剧《骁勇义乌

兵·侠甲镇山河》的精彩一幕。

作为“义乌好好逛·入戏佛堂”之古镇非遗春日宴“五一”活动的重头戏，该剧融合武术、古戏法和沉浸式互动，由蜗牛剧团历时1个月精心编排。演员修壮介绍，每天3场巡演，每场40分钟，包含巡游和剧情演绎，让观众既能看到“戚家军”，还能参与知识竞答，增加文化积累。

活动现场呈现虚实交织的奇妙图景，蒲川水街的“骆宾王桌案”布景处准备了笔墨纸硯供人体验，本地居民叶子正带着学书法的小朋友临摹《咏鹅》。不远处，非遗市井剧《卖货郎》的演员挑着货担穿行人群，吆喝声与游客的惊叹声此起彼伏。这种“一步一景”的沉浸式设

计，让福州游客贺兰一家连刷三遍仍觉不过瘾：“‘五一’节前连夜驱车来义乌，就为孩子感受会‘动’的历史课本。”

在“贵妃鲜榨”摊位前，摊主张少雯的削皮刀在橙子上翻飞如舞，3分钟就能递出一杯新鲜果汁。“巡游剧团一天从摊前路过三趟，我们边榨汁边看戏，生意文化两不误！”参加过20场市集的张少雯表示，橙汁、西瓜汁是当天的销量王者，营业额一早突破四位数。不远处的“幼一出品”摊位里，摊主厉丹丹和同事们正以流水线速度往货架上补充寿司。“傍晚两个小时就卖出寿司100余份。”厉丹丹说，“传统文化赋能新消费，戏剧巡游队伍经过时总能带来很多客人。”

据主办方统计，截至记者发稿时，

“入戏佛堂”纪念版礼袋销量已突破800份，线下客流量超40万人次。双江湖集团下属双江湖文化旅游发展有限公司招商运营部一位主管表示，这是佛堂古镇打造的首个“一步一景”沉浸式戏剧演艺项目，突破传统文旅活动形式，融合古镇历史文脉与民俗风情定制节目的同时，还推出与商户联名的纪念礼包，进一步打响“入戏佛堂”特色IP。

“义乌好好逛·入戏佛堂”之古镇非遗春日宴“五一”活动由市文化和广电旅游体育局、佛堂镇人民政府、双江湖建设开发中心、双江湖开发集团有限公司主办。除此之外，佛堂老街与云黄山景区的48个特色摊位也同步推出特色消费体验。

多元场景赋能
消费升级

连日来，稠城第二届消费生活节在义乌之心热闹举行，活动将消费、社交、文化等多元场景紧密融合，整合环绣湖商圈资源，邀市民游客共赴一场文旅之约。

活动期间除了推出限定特饮、定制促销、限量周边等多元化福利，还有美味甜品烘焙、咖啡渣艺术展览、乐队表演等活动，为消费者带来多重体验。

全媒体记者 龚盈盈 摄

提振消费在行动

蓝宿音艺嘉年华：音乐为媒 活力超“燃”

全媒体记者 龚献明

5月1日至5月3日，“义乌好好逛”蓝宿音艺嘉年华在大陈镇马岙景区火爆举行。游客一边欣赏田园美景，一边品尝地道美食，还情不自禁地随着劲爆DJ节奏摇摆，在这场音乐Live和美丽风景带来的激情与欢乐之中，畅享美好假期。

本次活动以“多元碰撞，全维体验”为核心，构建“音乐+旅游+文化+商业”多元生态矩阵，演出阵容有后弦、王贰

浪、阿悠悠，以及次元波动乐团、晚风乐队、DJ奶栗等实力歌手和新生代艺术团体。活动采取“台上高燃演出+台下互动狂欢”双线并行形式：舞台之上声光交汇，“知名音乐人+专业乐队”精彩演绎，动漫经典&摇滚金曲激情碰撞，用鼓点与电吉他唤醒热血记忆；舞台之下有趣味定点演出，“小丑军团+非洲手鼓+功夫熊猫”等精彩互动环节，让游客激情释放，身临其境地感受不一样的欢乐氛围。

景区内，清新优雅的波斯菊美色不

减，漫步其中，各色花卉争奇斗艳，清香四溢，耳边则传来专业Live乐队那富有激情的旋律。夜幕降临，大量的游客从四面八方赶来，使这个原本静寂的景点瞬间变得喧闹无比。当劲爆的DJ摇滚音乐“点燃”现场，当中国风的悠扬与民谣的诗意在这里交汇，呈现的是一场跨越时空的音乐对话，让游客拉满“情绪价值”，掀起“五一”假期的音浪热力巅峰。

“太燃了！手机内存都不够用。”在活动现场的游客一边手挥荧光棒，一边举着手机录视频，跟着音乐摇动身体完全

释放自我。“来这里就是为了放松身心，很喜欢这种在摇曳的光影中飞升的感觉，体验这种劲爆和激情。”一位游客说。与音浪同步升腾的，是烟火缭绕的“万邦市集”。该市集引入了“文旅+市集”消费场景，既有西式轻食的简约美学，也有中式档口的香气扑鼻，打造一场多层次感官体验的“舌尖上文旅经济”。在升腾的烟火气中，游客品味到了“逛义乌、听生活”的独特滋味，在忙碌与喧嚣之外找到了一片属于自己的天地。

四部门联合印发《意见》

金融支持义乌市深化国际贸易综合改革

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，中国人民银行浙江省分行、中共浙江省委金融委员会办公室、国家金融监督管理总局浙江监管局、国家外汇管理局浙江省分局联合印发《关于金融支持义乌市深化国际贸易综合改革的指导意见》（以下简称：《意见》）。

《意见》包含五大支持举措和两大保障措施。五大支持举措中，一是深化外汇管理改革，通过优化义乌特色贸易外汇管理服务，完善国际贸易贸易领域外汇管理政策，提升汇率避险服务区域适配能力展开。具体为：畅通市场采购线上线下收汇“双便利”；扩大跨境电商电子交易结算主体受惠面；将优质市场采购、跨境电商企业纳入跨境贸易高水平开放试点；支持优质企业开展一般贸易收支等外汇收支轧差结算；鼓励银行为个体工商户提供国内外汇贷款支持；支持符合条件的银行开展外汇展业试点；加大对义乌涉外主体汇率避险支持力度；用好政策性担保增信、期权费补助等支持政策，降低套期保值准入门槛和操作成本。

二是优化跨境人民币政策，通过畅通跨境人民币输出回流通道，探索丰富跨境人民币应用场景展开。具体为：推动人民币在“一带一路”共建国家的跨境使用，推动中非贸易跨境人民币结算；便利正面清单内消费品进口人民币结算；金融机构要依托义乌特色平台，创新跨境人民币相关配套产品和服务；积极拓展首办户；推动地方政府加大政策激励。

三是拓宽跨境支付渠道，通过优化国际贸易领域第三方支付服务，持续提升境外人员支付便利化水平展开。具体为：推广本外币合一银行账户体系；支持支付机构在满足真实性审核、落实展业尽调等前提下，探索开展市场采购贸易资金结算服务；持续改善外卡受理、现金支付、外币兑换、移动支付受理环境；聚焦义乌高校、科研机构等主体，以“机构+个人”联动便利个人用汇。

四是提升数字金融服务水平，通过优化跨境市场主体征信服务、推动数字金融与数字贸易深度融合、探索数字人民币跨境支付应用场景展开。具体为：支持符合条件的征信持牌机构归集多维度市场信用信息，创新“结算数据+信用产品”等服务模式，为市场主体融资增信提供支持；鼓励各金融机构运用各类地方平台数据信息，实现线下交易线上便利化结算；深化跨境金融服务平台场景在融资授信、汇率避险等方面应用；支持符合条件的机构参与货币桥建设和结算；推进跨境电商B2B数字人民币收款业务，支持伞列钱包等技术的应用。

（下转第二版）

悦桂坊街区以“咖啡+”
拉动文旅新消费

全媒体记者 李爽爽

本报讯 咖啡主题打卡、亲子游戏、草坪瑜伽、乐队表演……5月1日至2日，由江东街道主办的“五一”黄金周“义乌好好逛”系列活动之“非凡五一 趣享时光”活动，在临江社区悦桂坊街区火热举办。

悦桂坊作为集咖啡文化、艺术创意、青年社交于一体的特色街区，致力于打造“义乌好好逛”城市消费新地标。本次活动深度强化街区“咖啡+慢生活方式”属性，以咖啡文化为核心纽带，串联街区20+涵盖餐饮、文创、手作等多元业态的特色商户。通过沉浸式体验、互动性社交，构建“逛、玩、购、享”一体化消费场景，吸引了众多游客和本地居民参与，让大家“不出门”也能玩出新意，让“好好逛”更显城市活力。

活动推出了“非凡限定套餐”，如“咖啡+甜品”组合套餐、“手作体验+饮品”优惠套票等。每日前50名顾客可获“神秘咖啡福袋”（含咖啡挂耳包、周边等），引导消费者深度探索街区商户，形成“打卡消费—集券复购”的消费链条。为提升街区逛游趣味性，活动现场设置了多处咖啡主题打卡点，完成打卡即可参与游戏。

为解锁一家人的“五一”完美分工，活动现场还设置了全龄段活动矩阵，如亲子互动区“小小咖啡师训练营”，15组亲子家庭通过“咖啡文化、手冲体验、环保盆栽”的沉浸式体验，在氩氩咖啡香中共度劳动节；妈妈充电站“草坪瑜伽”，特邀瑜伽老师带领大家体验简单的瑜伽动作，收获身心的放松与平衡；亲子休闲区“草甸Live音乐”，邀请乐队进行演出，让游客在咖啡香与音符中，邂逅“五一”假期的松弛感。