



锚定现代化 改革再深化

品世界美食 买世界商品 交世界朋友 “五一”来义乌“进货式”旅游



全媒体记者 吴峰宇 文/摄

这个“五一”假期，去“世界超市”开启一趟“进货式”旅游并品尝万国美食，成了不少人的出行选择。“义乌，有生意更有生活”的城市魅力愈发深入人心。

5月3日上午9时，当记者走进义乌国际商贸城一区玩具专区时，发现这里早已人头攒动。客流不仅仅是信息流、贸易流，更是流动的财富商机。该区经营玩具生意的孙丽娟说，从开门到闭店，大通道和店铺都被挤得水泄不通，咨询声、讨价还价声此起彼伏。他们忙得脚不沾地，连吃饭、上厕所的时间都腾不出来，看着摆在外面的外贸转内销的玩具产品被抢购一空，又急又喜，嘴里不停念叨着：“店里的商品不够卖，根本不够卖！”

“听朋友说这里的玩具种类多、价格实惠，果然一站式买齐！等会还要再去给女儿买辆玩具车。”来自杭州富阳的金女士，带着五年级的女儿专程驱车前来，手里还拎着刚买的积木拼图。

常驻义乌的印度客商UDIT被假期国际商贸城的火爆场面惊呆了。“店铺里三层外三层挤满了人，老板根本无暇分身，我只能匆匆打个招呼，让他把货送到仓库。”UDIT感叹道，以往中国传统节假日，市场同样人流如织，但这次的客流量远超预期。

不出国，在义乌也能“买全球”好物。

在义乌中国进口商品城，游客郭

文对非洲进口商品情有独钟。木梳子、八音盒……逛了不到半小时，她手上的采购篮里已装得满满当当。“除了买自己喜欢的，我还打算进一批货，找个人流量大的地方摆个摊试试。”郭文说。

逛完市场，再去国际街区品尝一番异域美食，是不少游客的选择。以全球小商品集散地著称的义乌，吸引着来自世界各地的客商，异域美食也遍地开花。漫步在稠州北路、宾王158

文创园，以及前成小区一带，欧美西餐、阿拉伯餐厅、非洲餐厅、印度餐厅、韩国料理店随处可见。

中午12时，网红打卡点贝迪餐厅门口，等待用餐的队伍已排成了长龙。为了备战“五一”，餐厅提前一个月准备，新招了50多名临时员工并提前培训，还专门推出优惠套餐，假期前就预售了5万多份。

“网上都说义乌国际美食多，而且好吃，果然名不虚传。”温州游客华女士，带着一家人特意驱车3个多小时过来尝

鲜。辣扁豆汤、海鲜法吉塔、土耳其烤鸡开放式馅饼等，得到家人的一致认可。

近年来，义乌依托“购物+美食”的城市特色不断发力，打造“义乌好好逛”文旅IP。去年全年，义乌接待游客超3600万人次，全域旅游综合收入超340亿元。今年“五一”假期，义乌又推出“义乌好好逛·进货狂欢游”活动，打造特色商品集市、环球美食集市等，百余家店铺推出“一件也能批发价”优惠，吸引游客前来“进货”、品尝美食。



游客在义乌中国进口商品城购买全球好物

打开义乌 遇见世界

地的华丽转身。

作为全球最大的小商品集散中心，义乌国际商贸城在“五一”期间释放出惊人的消费活力。不仅随处可见“提着行李箱扫货”的盛况，更有百余家家店铺推出“一件也能批发价”的政策，让游客既能享受淘货乐趣，又能体验“进货创业”的快感。在购物狂欢之外，义乌的文化IP正成为吸引游客的“秘密武器”。佛堂古镇以“义乌兵”为题材的沉浸式巡游剧，让游客在互动中感受“行走的历史课本”。鸡鸣阁灯

光秀将义乌千年历史通过全息投影震撼呈现，这场科技与人文的对话让千年商埠焕发青春活力。

更值得关注的是，义乌针对入境游客打造了全链条服务体系。从240小时临时入境许可的政策推进到“U里智行”行李托运，从国际商业医疗保险“一站式”结算的服务创新到文旅重点场景外语标识系统的全覆盖，“买全球、卖全球”的商业优势自然转化为“逛全球、品全球”的文旅体验，为入境旅游创新发展先行试点奠定了坚实基础。

此外，“义乌好好逛”还通过串联杭州、湖州、台州等地优质文旅资源，从单一目的地升级为区域文旅枢纽，以每年50余万入境客商为纽带，构建“商贸引流—文旅留客—体验传播”的良性循环。

从“鸡毛换糖”到“世界超市”，从“购物天堂”到“文旅样板”，义乌正成为展示中国开放形象的微观窗口。“好好逛”的不仅是义乌的街巷市集，更是中国开放包容的时代气象。

夏言

稠州新语

这个“五一”，义乌再次成为现象级旅游目的地！来自各个国家的游客涌入国际商贸城“进货”，在万国美食市集品尝埃塞俄比亚咖啡、土耳其烤肉，在“老板娘联展”中感受义乌商人的创业故事……“义乌好好逛”五一国际文化周的火爆场景，印证了义乌这座“世界超市”向全球商旅融合目的

露营烧烤、川剧变脸、美猴王现身、小丑巡游 莱山里“嗨”出文旅新风尚

全媒体记者 王佳丽 文/摄

5月3日下午，位于赤岸镇莱山村的莱山里营地，一位手转金箍棒的“美猴王”横空出现在绿草坪中间。他一边用金箍棒变着戏法，一边与观众互动，惹得在场的孩子们激动尖叫。



巨型玩偶与孩子们互动

“美猴王”杂技一时成了营地最受欢迎的节目。

原来，“美猴王”杂技是莱山里营地“五一”假期推出的特色节目之一。为了让游客“五一”假期玩得尽兴，莱山里营地推出了义乌好好逛之“N+1”种玩法，从国风穿越到

科幻实验，从萌宠治愈到篝火狂欢，游客在这里可以尽情体验超时空混搭的游玩项目。

“本来只想在这里吃吃烧烤，没想到还有这么多惊喜，太开心了。”家住佛堂镇的市民露露激动地说，她刚进营地就被巨型擎天柱的科幻互动震惊到了。当天，营地还安排了莱山游园会，露天泡泡秀、小丑互动、龟兔赛跑等活动给孩子们带来了许多欢乐。

草坪音乐会带来了音乐与自然的乐曲，给年轻人提供一个享受的空间；科学实验室以山野为幕，为孩子们献上了一场科学与奇思的盛宴。记者了解到，“五一”假期，莱山里营地丰富多彩的活动，每天吸引游客约2000人次。

“五一”期间，莱山里营地推出了营地狂欢+戏曲演绎的游玩模式，即游客购买营地的餐食和门票，即可免费观看莱山村文化剧场的演出。文化剧场包括国学礼仪馆的“古典戏法+川剧变脸”、文化礼堂的“爆笑相声+大圣归来”、樟树角剧场的“变脸+美猴王限定快闪”。“从营地一路玩到村

里，既享受了烧烤、露营的乐趣，又和朋友们感受了传统戏曲的魅力，这一趟值了。”朱女士说。

“我们希望将新国潮元素与传统文化相融合，以美学特色吸引更多年轻人来游玩，同时将客流从营地辐射至全村，带动全村致富。”莱山村职业经理人江亚捷表示。去年，莱山村强村公司联合专业运营团队精心打造并运营莱山里营地，实现村集体收入超200万元。今年，村里提前做好准备，将闲置空间重新利用起来，在“五一”假期推出国学礼仪馆、莱山小剧场、村口樟树角等三个打卡点，并融入趣味相声、川剧变脸、美猴王杂技等新节目，为村里文旅引流。

记者了解到，“五一”期间，莱山里营地和莱山村客流量增多，为了给游客提供更好的服务，莱山村招募了50名村民为村里提供交通引导、剧场秩序维护等服务，莱山里营地也同步招募50名村民为游客提供各种服务。

据统计，从5月1日至3日，莱山村及莱山里营地吸引游客达6000人次，全村创收达25万元。

全媒体记者 陈洋波

本报讯 “五一”期间，后宅街道李祖村人潮涌动，持续火热。假期前三天，该村主办的“宅村放轻松 梨想生活季”活动，吸引了义乌及其周边县市的6万余名游客来村游玩。

作为“五一”假期活动的重头戏，遍布在李祖村街头巷尾的“梨想好市”深受游客好评。这里，“村友好市·美食市集”集结了50余种特色美食，让舌尖与心头一同被乡野治愈；“手艺人show场·造物市集”致力于打造全新的“守艺人”市集，国潮非遗、文创手作、簪花霓裳等各种手作好物共创“造物”盛宴，成为“手作党”的狂欢现场。

“前阵子刚来过，生意很好。趁着‘五一’假期，我们想着再来赶次市集。”来自温州龙港的农创客黄文波一边熟练地做着瘦肉丸一边介绍，“五一”假期首日，他们在李祖村共富广场卖温州特色小吃，“从下午到晚上，我们一共卖出了300多份瘦肉丸，还有其他各种温州特色小吃，实实在在享受到了李祖村的假期红利。”

村口处，总能给游客制造惊喜的雾也农场，这个“五一”假期也推出了精彩纷呈的活动。一场以“萌宠正义”为核心理念，打造宠物友好型开放式社交场的“毛球动力局”在农场内火热进行。

新开的李祖村咖啡店内，非洲风的场景布置引得游客纷纷驻足。“在小红书刷到了这家店，我跟闺蜜就是冲着这家店来的。”游客张玉笑着说，点上一杯咖啡，与闺蜜一起打卡拍照，然后在村里过上一天慢悠悠的生活。这样的“家门口”度假方式，比去热门景区人挤人要惬意得多。

夜幕降临，华灯初上。李祖村党群广场内，坐满了看戏的村民和游客。随着婺剧正本《碧玉簪》的精彩上演，现场气氛达到了高潮。“这几天，李祖村天天有戏。”李祖运营团队相关负责人告诉记者，五天假期，他们为游客和村民准备宅村音乐会、婺剧演出、青春飞Young歌会等精彩演出。想一展歌喉的游客，还可参与流动的“素人开放麦”活动。

“非遗烟火秀”是众多游客在李祖村的最后一站。打铁花似繁星坠落，在空中绽放出朵朵金花，绚丽夺目；火壶表演灵动奇幻，舞者与火焰共舞……“看一场烟火秀再回家，这样的行程堪称完美。”来自东阳的游客陈俊杰表示，做陶瓷、体验扎染、游船、骑马，他们一家在李祖村呆了一整天，下次还想再来。

据了解，“五一”期间，李祖村还推出了“梨想进度条·集章计划”趣味打卡活动。游客可以到服务台领取限定版手绘打卡地图，解锁6大宝藏点位。

信义义乌 有为青年 义乌青年演绎 “五四”快闪活动

全媒体记者 傅柏林 文/摄

本报讯 5月4日是属于青年的一天，是充满希望的一天。昨日上午，在西门老街小广场，由团市委、义乌工商职业技术学院、交旅集团联合主办的“信义义乌”宣言仪式如期举行。

活动现场，21名青年代表从人群中缓缓向舞台中央汇聚。“今天，我们以青年之名承诺，一诺如山，做诚信的守护者……”围绕“信义连接世界·青年践行担当”活动主题，大家齐声宣誓，庄重地传递着“以信义之名，共筑世界的义乌”的铮铮承诺。随后，学生代表、交旅集团青年代表、市场经营户代表根据自身岗位，分别诠释新时代义乌的信义之声，以信义之名，致敬青春。



尖尖声声宣誓

假期前三天，李祖村涌入六万余名游客