

邂逅山水盛景 畅享田园雅趣 上溪牛牛牛 假期人气旺



青年们围着篝火起舞

5月3日下午,“义乌好好逛 上溪牛牛牛”系列活动之上溪镇五四青年行活动举行。50余名来自上溪

镇和城投集团的青年才俊齐聚于此,传承先辈精神,畅享山水之美,共商区域发展大计。

本次活动以“六义链世界 青春创未来”为主题,由市委组织部(人才办)、团市委、上溪镇主办,旨在探索“红色旅游+人才助力+青年活动”的创新模式,以青春力量推动区域发展。

青年代表们首先来到苦竹塘村,走进吴晗故居与吴晗史学馆,感受先辈追求真理、敢为人先的精神风范;从蓬勃发展的特色产业中,触摸乡村振兴的强劲脉搏。随后,他们来到宅山村,开启“创意碰撞趣味座谈”环节。大家围绕上溪特色资源和品牌打造,各抒

己见、畅所欲言。

“除了现有的牛汤季和桃花节,希望上溪能多举办一些网红打卡活动和特色主题活动,吸引更多游客前来,领略这里的山川秀美、物产丰饶与人文魅力。”企业家代表陈师说。“要进一步擦亮‘上溪牛牛牛’的品牌,可以持续完善相关产业链,开发更多以牛为主题的系列产品,让游客不仅能品尝美味,还能把这份特色‘带回家’。”城投集团的陈俊伟也提出建议。

……

在青年们的共同见证下,“薪火相传”点火仪式隆重举行;“六义联想”“六义数独”“趣味密码”“你画我猜”等趣味游戏轮番上演,“篝火晚会”现场充满了欢声笑语。“这次活

动将‘五四’精神和‘六义’文化融合,激励着我们在各自的岗位上发光发热,为家乡的发展贡献青春力量。”活动结束后,荷市村青年委员吴俊感慨不已。

当天,同样热闹非凡的还有金傅宅村。“五一”假期正是桑葚采摘的好时节,该村举办的“桑葚采摘农家垂钓”活动,吸引了众多游客纷至沓来。

“这里的桑葚又大又甜又新鲜,把孙子也带来亲近一下大自然,是一次特别好的亲子体验。”游客习秀章笑着说。金傅宅村几乎家家户户都种植桑葚,来的大多是老客户,也有从上海、杭州等地远道而来的游客。金傅宅村青年委员金丽青介绍,还有不少游客前往“十八力营地”体

验龙虾垂钓等新项目。“大多都是全家总动员,在这里还能现场烹饪各种口味的小龙虾,从池塘到餐桌全程自己动手,吃起来格外鲜美。”

据统计,“桑葚采摘 农家垂钓”活动成效显著,仅“十八力营地”的日均客流量就达到3000人次,日收入超过1万元。采摘园里游客络绎不绝,不仅提高了农户桑葚的销售量,还带动了桑葚酒、桑葚干等桑葚系列深加工产品的热销。“五一”假期前三天,全村总收入超过80万元。

每到节假日,凤溪景区都会迎来人流高峰。这几天,这里日均接待游客近5000人次,日综合营收超过30万元。“这里是上溪镇必打卡的景点,真的完全不会踩雷!”去黄山村凤溪景区游玩后,网友“小蓝人的

年轮”忍不住在社交平台上大力推荐:无论是尽情狂欢的玻璃水滑梯,还是浪漫与刺激并存的彩虹吊桥,体验感都堪称一流,沿途风景美不胜收,随手一拍都是超酷大片。

据悉,“五一”期间,上溪镇擦亮“上溪出品,必是上品”的区域公共品牌,升级“义乌好好逛 上溪牛牛牛”系列精彩活动以及沉浸式农趣体验项目,预计累计接待游客140万人次,带动农户增收超300万元。

“我们将持续深化‘农文旅’三位一体融合发展模式,全力打造集生态观光、农事体验、休闲度假于一体的乡村旅游新标杆,为乡村振兴注入源源不断的强劲动能。”上溪镇副镇长吴胜先信心满满地说。

全媒体记者 左翠玉 文/图

三天成交352台 成交金额超4200万元 恒风五洲汽车城周年庆惠民车展燃动义乌



市民逛车展

百款车型覆盖多元需求



汽车城内美食集市吸引众多游客。

5月1日,“驾趣同欢 感恩同行”——恒风五洲汽车城一周年轻盛典暨“五一”惠民车展盛大启动。活动现场人潮涌动,汽车引擎的轰鸣声与观众的欢呼声交织成一片热浪。作为浙中地区汽车消费的新高地,恒风五洲汽车城以“年度爆款车展+国潮IP联动+越剧文化体验+抖音挑战赛+美食市集+主播田野带逛车展”的全新玩法,打造了一场集车展促销、文化体验、IP互动于一体的消费盛宴。

本次惠民车展汇聚了50多家汽车品牌,有国产车、合资车、燃油车、新能源车,各种经典车型满足了购车用户的所有需求。走进恒风五洲汽车城,各展台前咨询声此起彼伏,蔚来、比亚迪、小米等新能源品牌展区科技感十足,试驾通道排起长龙;鸿蒙智行、零跑等品牌则推出限时优惠,定购车直降万元的标识引发围观。

随着一阵激昂的鼓点声,手持火尖枪的“哪吒”、手握冰锤的“敖丙”以及造型亮眼的“敖闰”从主舞台跃然而出,瞬间点燃全场气氛。这几位国漫cos巡游各品牌展厅,与观众合影互动。在吉利展台,市民张女士一家与“哪吒”“敖闰”的自拍刚发朋友圈便收获数十点赞,“孩子追着‘哪吒’跑了三个展馆,最后用9张打卡照换到了‘哪吒’限量钥匙扣。”张女士开心地说。

5月2日下午的越剧专场更成为此次活动的点睛之笔。在恒风五洲汽车城中心广场搭建的戏台上,越剧折子戏专场演出中,经典剧目精彩呈现,身着戏服的演员与身后流光溢彩的概念车形成奇妙碰撞,不少中老年观众举起手机记录这独特场景。“没想到逛车展还能听戏,这种跨界体验很有新意。”戏迷王先生表示。

此次活动,历时三天。在此期

间,恒风五洲汽车城还举办了开业一周年庆典抖音挑战赛。各直播达人、汽车爱好者、自媒体个人等通过拍视频、秀直播等方式瓜分万元大奖。同时,活动现场还设置了周年庆购车抽奖与幸运大转盘活动,大疆无人机、运动相机、手机云台等抽奖礼品拉动市民的购车热情。

这几日,活动现场的美食市集也吸引游客尝鲜。逛展市民左手端着蚵仔煎,右手举着一杯冷饮,在展车间悠闲穿梭。“这种逛吃结合的模式很贴心,看车累了正好补充能量。”带着父母选车的李小姐说道。

“主播田野带你逛车展”更成为全场焦点。现场,义乌市融媒体中心主播田野携恒风小师妹,通过“爱义乌”客户端进行实时直播,带领观众以及田野五洲工作室的看车团一起逛车展,讲解车型亮点、促销政策及现场活动。直播中,主播风趣专业的讲解引发弹幕刷屏。直播间还发起了抽奖活动,30位幸运网友抽中了电热水壶、鸡腿挂件、K歌神器等奖品,该直播共吸引6万多人次在线观看。

恒风五洲汽车城从2024年5月开业至今已有一年。为进一步巩固和提升恒风五洲汽车城的品牌形象,扩大市场辐射力,汽车城特别精心策划了这场周年庆活动。此次活动旨在通过丰富多彩的展览内容和互动形式,吸引更多消费者前来参观体验,刺激汽车消费,推动汽车市场的繁荣发展,同时向广大消费者展示其优质的服务和卓越的产品,为未来的持续发展奠定坚实基础。

据悉,恒风五洲汽车城周年庆三天吸引约1.3万人次到场,成交352台,成交金额4200余万元。

全媒体记者 王佳丽 文/图



当春风拂过义亭镇的千年龙窑,恒风缸窑景区在五月的阳光里焕发出前所未有的活力。“五一”假期,恒风缸窑景区以义乌好好逛之“变变变!”给生活点颜色,来缸窑玩转五天不同角色”为主题,吸引游客在此解锁“陶艺师”“画家”“书法家”“非遗小传人”“厨师长”等五大身份,用双手触摸传统技艺的温度,用脚步丈量非遗文化的厚度。

清晨的陶艺中心早已人声鼎沸,一排排大桌子前坐满了全神贯注的“小小陶艺师”。8岁的乐乐正屏息凝神地捧着一团陶泥,在老师傅手把手指导下,原本粗劣的泥团渐渐显露出花瓶的雏形。“原来我们的祖先就是用这样的方式制作出那些精美陶器的!”乐乐父亲举着沾满陶泥的手机记录全程。不远处的柴烧窑炉前,游客们排队体验最原始的烧制工艺,当看到自己制作的陶坯被送入千年传承的龙窑,每个人的眼中都跳动着期待的光芒。

乐乐还在福窑小院体验了窑炉烤披萨。当一个小小厨师长,从揉面到出炉,在烘焙过程中感受美食的魅力和乐趣。“自己动手做了花瓶和披萨,好开心呀,等下带回家给爷爷奶奶看看。”乐乐开心极了。

午后,九龙樟树下,缸窑裙裾宴+开酒节将节日氛围推向高潮。现场,货郎车为游客送风筝,让大家在欢声笑语中享受春日的惬意。开酒仪式后,广袖飘飘的“古代货郎”“采茶女”和“书生”彬彬有礼,倾情为游客倒酒。游客张先生接过酒碗一饮而尽:“这酒里分明酿着春天的味道!”

同时,汉服NPC们还承担着“五一”游园会的角色任务。来自义乌工商职业技术学院的汉服爱好者小陈,正手持互动卡寻找NPC完成任务。“这位公子,可否对出‘春色满园关不住’的下联?”面对突然“穿越”而来的书生,小陈愣神三秒后脱口而出:“陶韵千年出窑来!”引得众人拍案叫绝。完成所有盖章任务的小陈,还用互动卡抽奖领取了小礼品。

“没想到这里不仅活动丰富,还能‘陶’到这么多小玩意,孩子来了都不肯走。”家住城区的非非说。恒风缸窑景区内,“五一”陶市集吸引不少游客驻足。这里汇聚了各种陶艺原创作品,淘陶器、赏泥塑,许多游客忍不住开启了文艺购物模式。

在暗香疏影文化馆门口体验当一名扎染非遗小传人,在陶艺体验中心体验当小小画家,在缸窑书法展内体验当一个小小书法家……恒风缸窑景区的“五一”还藏着诸多惊喜。记者了解到,这几日,恒风缸窑景区还举办了成长礼、气球魔法+泡泡派对,孩子们在欢乐中享受童年,一场适合全年龄段游玩的假期活动计划还在继续。

为了让游客们玩得尽兴,“五一”假期,恒风美丽乡村党支部始终“在线”,引导游客停车、提供暖心咨询,助力乡村文旅发展。“我们想让古村落火起来,让非遗潮起来,让文化旺起来,欢迎大家继续来玩。”恒风缸窑景区负责人王嫣表示。

据统计,从5月1日至4日,恒风缸窑景区吸引游客达2.2万人次。

全媒体记者 王佳丽 文/图

青春筑梦启新程 薪火相传谱新篇 产投集团五四青年节主题团日活动收官

今年5月4日,是五四运动106周年纪念日,亦是第76个五四青年节。值此青春激昂的节日,产投集团团委精心策划,组织青年团员奔赴后宅街道李祖村,开展了一场以“传承五四精神,激扬青春力量”为主题的团日活动。通过沉浸式研学、互动交流、体验式实践的多元形式,青年们在百年古村的华丽蜕变中,探寻乡村振兴的强劲脉搏,勇扛传承与创新的时代使命。

循迹探访,彰显青春担当

当天,青年团员们先后走进“共富市集”、扎染商铺、“一带一路”进口商品馆、村党群服务中心等地。实地探访间,李祖村因地制宜发展特色产业、推动乡村振兴的创新举措与宝贵经验,如画卷般在团员们眼前徐徐展开;“千万工程”给乡村带来的沧桑巨变,更令他们惊叹不已。

“我志愿加入中国共产党青年团……”在乡恋学堂中,30余名团员整齐列队,面向团旗庄严宣誓。当右手握拳、誓言出口的刹那,每位

团员入团时的热血与豪情再度涌上心头,铮铮誓言化作心中坚如磐石的信仰,坚定的目光中透露出沉甸甸的责任与使命。

匠心传承,汲取奋斗力量

红色导师课堂上,义乌市乡恋社会工作服务中心理事长、李祖创客联盟理事长屈琼阁,深情讲述了自己与李祖村“一见钟情”的奇妙缘分,以及持之以恒投身乡村公共服务、最终举家融入李祖村的独特历程。

随后,2025年“八婺金匠”入选

者——义乌经济技术开发区开发有限公司的高级工程师冯胜,分享了扎根公司7年的奋斗故事,为青年们诠释了新时代建设者的匠心传承。当传统井盖成为城市“顽疾”,他主导研发的“易开启非承压式隐形井盖”荣获实用新型专利,为城市披上隐形的守护铠甲。更令人钦佩的是,他利用业余时间精心编写《义乌经济技术开发区电力管线迁改工作指导手册》和 workflows 图,为新人在水电工程管理领域点亮了明灯。冯胜对工作的热爱、专注、执着与创新精神,激励着每一位青年团员不断前行。

墨香润心,体验非遗技艺

“新声说”环节掀起了一场智慧的大脑风暴,团员们纷纷分享近期阅读的佳作。一本本蕴含智慧的书籍,在分享中焕发出新的生机,既有理论深度又贴近实际

的解读,引发了在场青年的强烈共鸣。大家在交流中碰撞出思维的火花,将书中的知识转化为工作与生活的实用指南。当《爱莲说》的朗朗诵读声在古村上空回荡,青年们将“出淤泥而不染”的高尚精神品格深深镌刻在心间。

活动在非遗活字印刷体验中迎来高潮。青年们操作活字印刷,印制廉洁词廉句,墨香四溢间,传统文化的独特魅力如潺潺溪流,浸润着每个人的心田,廉洁理念也随之入脑入心。

本次“行走的思政课”,通过实地研学与实践体悟的有机结合,让青年们既领略了乡村蝶变的壮美画卷,更深刻领悟了使命担当的重大意义。产投集团团委将持续传承和弘扬“五四”精神,激励广大青年员工在新时代的壮阔征程中,乘风破浪、砥砺前行,书写属于他们的青春华章。



红色导师课堂。

青年体验活字印刷。

全媒体记者 左翠玉 文/图