



爱义乌



触屏版

锚定现代化 改革再深化

王浩在义乌市调研外贸工作并召开座谈会时强调
政企同心 携手共进 打好“稳拓调优”组合拳

浙江日报记者 余勤
全媒体记者 谭祉满

本报讯 4月27日，省委书记王浩在义乌市调研外贸工作并主持召开座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和中央经济工作会议精神，准确把握外部环境变化新情况，进一步坚定应对外部挑战的信心和决心，以良好斗争精神和有力工作举措，坚定扛起“经济大省挑大梁”的责任担当，以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

王浩先后走访了蒂彩工艺品、凯越集团、锦联国际物流等企业，与企业负责人深入交流，详细了解市场变化和应对举措。王浩说，看到大家有足够

信心底气战胜困难挑战，我们很受鼓舞。希望大家一手抓国际市场稳定，一手抓国内市场开拓，迎难而上、加力突围，实现高质量发展。王浩主持召开企业家座谈会，面对面听取天派针织、夏歌信息科技、腾信国际物流、飞豚电子、万得福智能科技、阿波罗运动科技等企业的意见建议。

王浩指出，面对外部环境变化带来的困难挑战，金华市、义乌市和广大企业携起手来，同心协力、主动应战，坚决把国家和省里一系列针对性政策落实到位，坚持在危机中育新机，以应变创新了很多新打法，实践证明是行之有效的，有力促进了外贸高质量发展，为推进高水平对外开放、建设高能级开放强省作出了积极贡献。

王浩强调，困难和机遇是共生并存的，应对得好，就能倒逼加快产业结构升级、贸易方式转型，就是加快创业创新创造、实现高质量发展的一次机遇。要围绕“稳拓调优”全力打好工作、政策、服务组合拳，聚焦聚力“稳”，全力稳外贸、稳产业链供应链、稳企业稳就业；聚焦聚力“拓”，一体开拓国际国内两个市场，推动“千团万企拓市场争订单”行动扩面提质，拓宽外贸产品的国内销售渠道，稳步推进内外贸一体化发展；聚焦聚力“调”，加快外贸企业、产品结构调整，做强“直播+平台+跨境电商”三位一体融合模式，支持企业加强技术创新、产品创新、管理创新、模式创新，加强企业品牌培育，推出更多高附加值、适销对路的好产品；聚焦聚力“优”，全心全意优化服务，

大力实施“千组助万企”行动，提供更加高效、便捷、安全的物流支撑，助力企业降本增效，着力打造服务最优、成本最低、效率最高的开放环境。

王浩强调，二季度是关键季、攻坚季。金华市、义乌市要树立底线思维、极限思维，进一步勇闯新路、勇挑重担，奋战二季度、拼抢上半场，全力实现“时间过半、任务过半”。特别是要发挥义乌国际贸易综合改革试点、中欧班列集结中心建设等效应，在跨境电商、市场采购、物流降本增效、开拓国际国内市场等方面大胆创新，不断创新打法、开创路径、探索模式，为全国全省提供可借鉴可推广的经验。

省领导卢山参加调研和座谈。金华市及我市领导朱重烈、叶帮锐等陪同调研并参加座谈。

义乌的下一张“牌”

美国关税战的风暴还在持续，笔者此前在义乌听到了三句话，听出了义乌的底气，品出了义乌的韧性。这些天，外界看到，义乌心中有底、手里有“牌”。面对难以预知的挑战，在义乌创业经商的人们为未来的博弈和发展准备了更多的“牌”。

时不我待，面对风云变幻的外部环境，义乌会出的下一张“牌”到底是什么？换言之，义乌在为应对变局、赢得主动铺设什么样的道路？走访中，笔者发现，市场里“冲浪”的人们，正在用实际行动解答这些问题。

点亮品牌 才有未来

当许多人的注意力仍聚焦于关税

问题时，义乌的经营者们已将目光投向更远的挑战。他们当中，不少人有游历数十个国家的丰富阅历，亲眼见证近年来许多发展中国家都在兴建工厂，正沿着我们曾经的发展轨迹加速追赶。

与此同时，他们也提前意识到了——未来的全球供应链竞争将愈发白热化。为了保持不可替代的价值，早在两年前，义乌的企业就已开始了各方面的“突围”。

其中的重要一招，是开始走品牌化发展道路，既能推动制造业向高附加值攀升，又能在市场惊涛骇浪的冲刷中站稳脚跟，实现可持续发展。

怎么走这条路，义乌有自己的逻辑。义乌的工业体系，是与小商品市场紧密联动的——靠市场带动工业，工业再反过来支撑市场。这种循环共生的模式，也被沿用到品牌打造中。如2023年，义乌启动“义乌中国小商品城”品牌出海计划，根据自身特性，优化品牌出海的打法，核心就是把小商品置于品牌化发展的重要位置，带动后端制造跟上国际步伐。

比如，针对小商品种类繁多的特点，就得发挥集群效应、降低筛选成本。今年，Yiwu Selection品牌出海集合店接连开业，目前已签约落户肯尼亚、智利、沙特、意大利等多个国家。走进该品牌的义乌1号店，就会发现这里其实组了一支“精锐部队”。它的运营模式，是在义乌市

场里精选拳头行业的品牌企业，让海外客商一站式接触最具代表性和竞争力的义乌商品。

项目负责人说，就是拉着这批“精锐部队”到海外闯一闯，放大义乌品牌的引领与标识作用，在冲浪全球市场的同时，吸引更多企业加入品牌化发展的道路上来。

开拓品牌之路，前途必然充满艰辛。但义乌不少人已选择义无反顾向前，用他们的话说：“敢于试，大量地试，总有成功的。”这群长期在市场里打滚的人深刻地知道，要抓住未来，就要预知即将到来的挑战，提早多走几步。只有率先组好自己手里最能适应牌局的“牌型”，才能在挑战到来时，获得更多的选择权。

(下转第二版)

2025 义乌时尚饰品工厂展开幕

全媒体记者 吴峰宇/文 吕斌/摄

本报讯 昨日，2025义乌时尚饰品工厂展(以下简称:义乌饰品展)在义乌国际博览中心拉开帷幕。在这场为期三天的行业盛会中，新产品、新创意、新设计竞相登场，国内外客商络绎不绝，现场积极开展商务洽谈、促成订单交易。

据悉，本届义乌饰品展展览面积超2万平方米，涵盖头饰、项链、手链、珠宝、合金饰品等成品，以及亚克力、树脂、水晶、铜合金、环保新材料等配件辅料，全方位展示行业尖端工艺与潮流趋势。

“义乌饰品展既提振了行业发展的信心，又扩大了义乌饰品及配件行业的品牌效应，还带动了产业链上下游的资源要素加速向义乌集聚。”义乌饰品行业协会会长陶小燕表示，今年展会依然围绕“人、货、场”进行精准对接，让货找到合适的渠道，让渠道找到对的货，力争将义乌饰品展打造成规模第一、专业第一、时尚流行趋势第一的行业盛会。

据展会主办方介绍，本届义乌饰品展参展企业皆是行业内的佼佼者，它们不仅掌握着饰品及配件的定价权，更从生产源头严格把控产品品质，确保每一件展品都经得起市场的检验。同时，在价格方面，这些企业也凭借着源头优势，提供了更具性价比的选择，让广大采购商享受到源头直供的品质与实惠。

“今年参加义乌饰品展，一来能推介品牌，增加知名度；二来能发布新产品，让全球客商更直观了解今年流行的时尚元素。”闯荡义乌饰品圈多年的孙灵娟说，饰品产品属于流行快消品，商户需要不断推出大量新品吸引客户，目前每月推出新品超百款，此次参展将通过T台走秀的方式进行全球首发。

作为全球流行饰品销售的风向标，义乌有着绝对的硬实力。数据显示，截至2024年底，全市带有“饰品”两字的营业执照超50万本，产品种类超80万种，涵盖胸针、项链、手链等品



加拿大客商现场订购新款饰品

类，每分钟诞生38件原创饰品设计，引领全球时尚潮流。市场份额占全国近2/3，并销往全球100多个国家和地区。义乌饰品产业凭借完善的产业链、创新力及全球化布局，持续占据作为全球时尚

饰品集散中心的地位。

当天，2025义乌消费电子及电器博览会、2025义乌太阳能光伏储能能应用产品博览会、2025PH Value中国(义乌)国际针织供应链博览会同期开幕。

刘光华:以“侨”为媒 搭建合作桥梁

■ 聚焦 2025 世界义乌人大大会

全媒体记者 左翠玉

“在长达45年的创业征途中，我始终秉持坚韧不拔、勇于创新与诚信经营的理念。正是这份坚守，让我在困境面前能不忘初心，不断探索新的发展机遇。这与义乌‘勤耕好学、刚正有为、诚信包容’的精神内核高度一致。”意大利罗马光华集团及全球知名服装品牌“GH”创始人刘光华在接受采访时如是说。他坦言，自己的商业版图与义乌有着千丝万缕的联系。

刘光华出生于温州瑞安，自幼便展现出机敏好学的特质。14岁起，他

投身商业浪潮，从汽水生意起步，逐步涉足杂货铺、餐馆、汽车配件厂等多个领域，年纪轻轻就成了电器开关厂的掌舵人。21岁时，他顺应时代潮流，加入“出海”大军。1996年，刘光华在意大利创立光华贸易公司，正式进军进口服装贸易行业，并顺势推出自有品牌。如今，“GH”品牌服装已在意大利、德国、西班牙、葡萄牙、芬兰、希腊等国家的数十个城市布局销售网点，产品畅销全球。

2005年，刘光华敏锐捕捉到义乌商品种类丰富、价格优势显著，以及物流便捷高效等诸多利好因素，将商业

触角延伸至义乌，开启小商品与服装辅料的采购之旅。时至今日，他依旧在义乌保持着稳定的采购业务，并与众多供应商建立了长期、稳固的合作关系。“义乌的产品质量过硬，商家诚信经营且专业素养高，为企业的蓬勃发展提供了坚实的支撑。”刘光华由衷地说，义乌还是一片创业的热土，我的大儿子在义乌经营着一家意大利传统美食西餐厅，深受当地年轻人喜爱。

意大利作为欧洲华侨华人的主要聚居地之一，浙江籍侨胞占据绝大多数。刘光华深受侨胞信赖，先后被推选为意大利罗马浙江华侨华人联谊会名誉会长、意大利中国和平统一促进会会长等职务。在海外闯荡30余载，他积极为侨胞排忧解难。不少义乌籍侨商遭遇困难时，总会第一时间想到“阿光佬”。他们大多

面临商业纠纷或法律困境，我会及时伸出援手，全力维护他们的合法权益。”刘光华坚定地说。

2019年，刘光华参与了世界侨商大厦投资项目，力图为义乌搭建一个侨商交流合作的优质平台。目前，该项目成效显著，已成功吸引数百家贸易、物流企业入驻。作为省侨联兼职副主席，刘光华多年来始终热衷公益事业。在义乌，他多次慷慨解囊，参与资助困难学生、助力社区建设等公益活动，赢得了社会各界的广泛赞誉。

刘光华表示，此次受邀参加2025世界义乌人大大会，他满怀期待，计划在义乌开展多维度合作，推动一系列文化交流项目落地，为促进中意两国文化交流搭建坚实桥梁。同时，他也在积极谋划投资跨境电商、文化创意产业等新兴产业，为义乌经济转型升级注入新活力。

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日，从市市场监管局获悉，截至今年3月底，义乌商标有效注册量达21.8万件，总量位居全国县级市第一。

商标是知识产权的一项重要内容，连接着创新和市场，将创新成果投入市场，转化为经济效益离不开商标。

在义乌国际商贸城经营帽子生意的周先生，参加完市市场监管局组织的知识产权培训后，意识到了商标保护的重要性。现在，周先生也是义乌市知识产权维权服务中心申请商标的熟人孔，通过“一站式”服务，仅需要在一个窗口就完成商标注册、缴费、续展等一系列业务。

近年来，市市场监管局持续深化知识产权“一件事”改革，“一站式”办理商标注册、外观设计专利预审、版权登记等34个服务事项。2024年全市年度申请商标26262件，同比增长9.8%；新增商标注册20295件，同比增长58%，专利授权量为9293件。截至2024年底，有效专利数量超3.7万件。

随着义乌小商品走向全球，海外知识产权纠纷日益增多。我市积极加强海外知识产权纠纷应对指导，不断推进义乌分中心建设。据悉，该中心成立以来，已建立完善的工作机制，定期发布针对跨境电商行业的海外知识产权纠纷应对预警分析报告及风险预警信息，有效指导企业应对海外知识产权侵权纠纷。

为进一步保护义乌商标品牌，推动企业创新发展，我市还不断加大知识产权侵权打击力度，积极开展知识产权“雷霆行动”“铁拳行动”等系列专项检查整治行动，推进部门联动、区域协调的全链条知识产权执法行动，持续优化营商环境，为义乌企业高质量发展保驾护航。

全国文学名家齐聚义乌
共绘“有情有义”时代画卷

全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日，有情有义在义乌——全国文学名家“与时代同行”主题实践活动，在国际商贸城二区新能源市场举行。此次活动汇聚了全国知名作家与各界代表，共同见证义乌这座城市的深厚文化底蕴与时代精神。市委常委、宣传部部长朱有清参加活动。

当天，10多位全国文学名家来到国际商贸城二区，沿着街区的店铺边走边看。琳琅满目的商品，肤色各异的客商，科技先进的AI设备，无不展现出义乌这座国际化都市所拥有的繁荣气息。

据悉，此次活动不仅邀请了中国作家协会、浙江省作家协会领导，还汇聚了刘大先、王祥夫、荣荣、沈苇、钟求是、沈念等10名鲁迅文学奖获得者。活动期间，浙江省作家协会副主席、鲁迅文学奖获得者沈苇现场

朗诵了一首关于义乌的自创短诗，情感充沛的诵读声，有情有义的诗句，无不展现出对义乌这座城市的向往与欣赏。

“六义文化”文艺展演将现场气氛推向高潮。道情表演《情义义乌》，演员用悠扬的唱腔和感人的故事，展现义乌人民重情重义、诚实守信的传统美德；情景剧《望道追光》，则以义乌著名学者陈望道翻译《共产党宣言》为背景，讲述了他在追求真理道路上的坚定信念和无私奉献；婺剧《义乌兵》，通过演员们整齐划一的扎实功底，以及震撼人心的生动演绎，向在场观众呈现了义乌兵的坚定信仰与侠义精神。

此次活动不仅展示了义乌有情有义的文化内涵和独特的城市魅力，也为全国文学名家提供了一个深入生活、扎根人民的创作平台。后续，全国文学名家将深入义乌，了解义乌，创作更多反映时代精神、展现时代风貌的优秀作品。

“义卡通”应用推介暨特约商盟发布会举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日，我市召开“义卡通”应用推介暨特约商盟发布会。

近年来，我市将“一卡通”建设作为推动区域协同发展、提升城市治理能力、增进民生福祉的核心抓手，成功开辟了一条“以一卡通全城”的政府集约建设之路。今年1月，由市人社局、数管中心、城投集团联合开发的“义卡通”应用正式上线。该应用以社保卡为有效凭证，贯通市内31个部门的304项政务服务应用，支持全国1700城交通出行、跨省就医结算及长三角2万余家医疗机构

实时报销，并面向新市民及国际友人提供智能就业匹配、技能培训、子女入学绿色通道等共建共享服务。

当前，我市已打通7大社保卡合作银行全渠道，吸引超150家精品店铺加盟。截至目前，“义卡通”应用已集成交通出行、文旅消费、健康医疗等40余个应用场景，注册用户数达15万人次，累计访问量达380万次，交易金额达1027万元。

为更好满足市民高频生活服务需求，我市将以市民高频生活需求为圆心，继续整合全市各类社会服务资源，科学搭建“城市积分”体系，努力让“义卡通”平台更智慧、更便民、更好用。