义乌市党群服务中心的焕新之路

努力成为群众口耳相传的“生活日常”

安静的书香一角

开展少儿活动

全媒体记者 林晓燕 文/图

周一到周五,附近的上班族会利用午休时间来练习瑜伽、健身;从早到晚的各类兴趣班基本座无虚席,学员群体覆盖老中青;到了周末,喝着咖啡写材料的年轻人、戴着耳麦看书背单词的学生、挽着老人手臂看图片展的中年男女,在此自得其乐……在义乌市党群服务中心,上述场景并不陌生。

据统计,投入使用一年以来,义乌市党群服务中心累计开展活动4000余场次,服务群众超30万人次,日均人流量约900人次。亮眼数据的背后,是服务从“功能覆盖”向“焕新提升”的深化。

从“单向供给”到“双向奔赴”,在这里,服务成了有温度的情感联结,品牌更是群众口耳相传的“生活日常”。正如一位市民在微信朋友圈发文感慨:“来党群,不期而遇;在党群,不分彼此;享党群,不亦乐乎。”

这或许正是党建引领下,一座城市最温暖的底色。

焕新“服务圈”,从基础阵地到品牌矩阵

自2024年4月启用以来,义乌市党群服务中心以“红色地标”为定位,构建起覆盖全龄段、全领域的服务品牌矩阵。目前,我市已建立“1+14+N”党群服务中心体系,实现点状分布、网状覆盖,上下贯通、多跨协同的工作格局,满足群众就近就便、多元多样的服务需求。

近日,市党群服务中心新发布“灯塔学堂”“青年Talk”“党群夜校”等八大服务品牌,并启动为期一个月的“在党群共成长”主题服务月活动。这些品牌不仅回应了群众多元需求,更以创新模式推动党群服务从“基础功能”向“精准供给”升级。

比如,在打造红色阵地升级版方面,充分发挥党群服务中心“托底”“辐射”作用,用好“灯塔课堂”等载体,升级扩容“主题党日菜单”,办好“书记说”系列论坛,常态化开展辐射全市党员干部的学习培训,让各级党员干部来中心、受教育。同时,聚焦“一老一小一新”群体需求,拓展技能培训、善养托育等普惠服务,让更多市民感受到“服务在身边”。

拓展“朋友圈”,从单向服务到多元共治

党群服务的生命力在于凝聚多元力量。目前,义乌市党群服务中心已经与30余家机关企事业单位和30家“合伙人”共建,形成“政府搭台、社会唱戏、群众受益”的共治共享格局。

今年公布的“幸福合伙人”名单中,既有社工专业机构,也有非遗传承人、青年创业团队,他们为服务注入专业化、市场化活力。而随着“服务体验官”的推出,则让群众成为服务的“质检员”。

种种举措表明,党群服务的“朋友圈”正在不断扩大。比如在稠城街道,“小巷骑兵”队伍由外卖骑手组成,通过“随手拍”上报安全隐患、参与文明劝导,积分可兑换公寓入住或生活用品,实现“服务”与“反哺”的良性循环。这种“家门口”的治理效能,正是从单项服务到多元共治的体现。

党群服务中心的作用是否发挥好,不在于建筑是否“高大上”,功能是否“高大全”,关键在于能不能让“家门口的服务”于细微处“多用情、多用心、多用力”,能不能让老百姓“走得进、坐得下、还想来”。当前,我市积极统筹各方资源并将其纳入党群服务中心体系,让党群服务项目不断更新迭代、吸睛出彩,全力将党群服务中心打造成党员群众想来、爱来、常来的红色地标。

推动居住品质升级 释放家装消费潜力

我市举行旧房装修补贴政策宣贯新闻发布会

提振消费在行动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日,义乌市政府新闻办举行“2025年浙江省旧房装修和厨卫等局部改造补贴”政策宣贯新闻发布会。

本次补贴主要面向2023年1月1日前竣工验收合格,在今年1月1日至12月31日期间装修的旧房,材料品类覆盖饰面砖(含石材)、板材(含踢脚线、石膏线)、集成吊顶(不含电器设备)、门窗(不含入户门、智能门、智能锁)、定制柜、卫生洁具(不含智能坐便器)、墙纸(布)、涂料(含油漆)等物品和材料(此外人工、辅材等不在补贴范围内),按材料购置价15%补贴,每位消费者且每套房最高可享2万元补贴。

与去年相比,今年的政策突出了多项亮点。第一是普惠性升级。在2024年补贴品类基础上,今年新增部分板材、窗、墙纸(布)、涂料等物品或材料,并新增物品和材料目录。第二是灵活适配。今年将不限于请装修公司进行施工,申请人自主雇佣工人装修也可申请补贴。选择雇佣工人自装的,需上传与工人签订的装修(服务)合同和工人个人信息。第三是跨年衔接。2024年未结束的项目,只要装修所用物品和材料的购置行为发生在2025年内的,都可以申领补贴。

此前,浙江省“浙里旧房装修”小程序已经正式上线运行,市民可通过该小程序一站式提交材料,包括身份证明、房产证明、竣工验收合格证明、装修(服务)合同、税务发票、发票查验结果(国家税务总局全国增值税发票查验平台或浙江省电子发票综合服务平台—浙里办票)、支付凭证、物品材料清单,装修改造过程现场照片、申领补贴承诺书、银行账号等。收到申请材料后,审核人员将在10个工作日内完成受理,申领材料真实完整且符合补贴条件的,补贴将直达申请人账户。

市建设局提醒,此项补贴申请全程零收费,请市民们提高警惕,严防任何形式的诈骗行为。为更好地服务市民,市建设局将持续通过政府网站、公众号等及时发布旧房装修和厨卫局部改造补贴相关信息,也欢迎广大市民来电咨询政策相关问题(农村咨询电话:0579-85580011;城镇咨询电话:0579-85580012)。

“益企营”=“义企赢”

义乌“益企营”助企服务品牌上线

全媒体记者 何彦婕

本报讯 4月21日下午,“益企营”涉企服务品牌上线仪式暨第一期“益企营”共促大讲堂在国际陆港电商城举行。

据了解,“益企营”涉企服务品牌由市市场监督管理局、市民营经济发展联合会共同发起,以共促大讲堂、对外展示窗、金融加油站、法援直通车、人才蓄水池五大服务矩阵为核心,构建了一个覆盖企业发展各关键环节的服务体系。

“市民营经济发展联合会日常开展的涉企服务活动较多,政策宣讲、资源对接、行业指导等服务比较分散,缺乏一个统一的涉企服务品牌,宣传力度、知晓面和影响力也不够强。”市民营经济发展联合会秘书长王钧告诉记者,“益企营”品牌旨在搭建政企深度融合的桥梁,整合了政策扶持、资源对接、行业指导等多项服务,致力于为个体私营企业提供全方位、系统性的支持,切实为企业纾困解难,助力义乌个体私营企业高质量发展。

活动现场,市民营经济发展联合会为义乌跨境电商协会颁发了就业创业基地牌匾。该基地以“培育行业人才 赋能产业升级”为核心目标,集培训、实践、就业、创业于一体,在这里,联合会会员单位可以接受系统化跨境电商培训、获取行业前沿资讯、享受全流程平台服务,为广大会员带来多维度的发展机遇。

此外,现场还举办了首期“益起营”共促大讲堂,以“‘益企’跨境共协作 贸易破局赢未来”为主题,跨境电商企业负责人以及行业老师深入跨境电商一线,分享创业经历,深度剖析关税政策与入门知识,为个体私营企业搭建起交流学习、破局发展的平台。

下一步,市市场监督管理局、市民营经济发展联合会将坚持需求导向,建立起系统化、常态化的需求收集机制,突出“企业需要什么,我们提供什么”。坚持专业赋能,开设系统化培训课程,构建“知识基建—实战工具”的全链条赋能体系,促进知识转化。坚持精准服务,捕捉不同行业、不同阶段企业的差异化需求,打破“一刀切”的服务惯性,做到“对症下药”。

城西街道举办跨境物流供需对接会

全媒体记者 华青

本报讯 日前,城西街道举办跨境物流企业与辖区企业供需对接会,通过供需精准对接,为区域经济发展注入强劲动能。

活动现场,市市场发展委相关负责人对我市跨境物流行业进行深度剖析,从行业现状、未来趋势,到政策环境、市场动态,一系列详实数据与专业分析,为参会企业勾勒出清晰的行业图景,夯实后续合作的信息根基。城西街道相关负责人也详述了区域经济发展状况,点明在复杂国际贸易形势下,辖区企业面临的机遇与挑战,凸显跨境物流优化升级的迫切性。

作为行业领军者,锦联国际物流董事长、义乌市跨境物流行业协会会长李雪源分享企业应对中美贸易摩擦的实战举措,深入解读不同出口模式优缺点。凭借其丰富经验、强大资源整合能力与专业服务体系,为同行及合作企业提供极具价值的发展思路与合作范例。

随后,浙江盈和国际物流有限公司、浙江扬程国际物流有限公司等多家跨境物流企业轮番登场,亮出特色服务与优势资源,彰显跨境物流行业蓬勃活力与巨大潜力,为制造业和进出口企业提供多元物流选择,拓宽业务合作边界。

在互动交流环节,制造业和进出口企业从实际业务痛点出发,聚焦物流成本控制、运输时效保障、货物安全管理等核心需求;物流企业则结合行业经验与资源优势,定制个性化解决方案。双方畅所欲言、充分沟通,精准挖掘合作契合点,探索出一系列互利共赢发展路径。

此次对接会借助“政府搭台、企业唱戏”模式,畅通供需对接渠道,搭建信息互通桥梁,激活跨境物流合作新动能,为城西街道外贸高质量发展注入强劲动能。

义乌与阿克苏携手开展跨区域联合研训

为推动区域协调发展贡献职业教育力量

全媒体记者 王佳丽 文/图

本报讯 日前,“义乌—阿克苏”中职旅游、烹饪跨区域联合研训活动在义乌市国际商贸学校举行。该活动由义乌市教育研修院主办,义乌市国际商贸学校承办,是义乌中职教育援疆活动之一。

当天上午,该校实训楼教室内热闹非凡,一堂远程连线的烹饪公开课如约而至,学生们在义乌市城镇职业技术学校老师的指导下制作义乌特色美食杨梅红粿。整个教学过程通过现场连线的方式,同步传输给4000多公里外的新疆阿克苏地区。来自新疆阿克苏地区中等职业技术学校、阿克苏地区库车中等职业技术学校等4所职校的150名教师远程集中观摩学习。活动通过观摩课和讲座等方式,为两地中职学校搭建了沟通合作的桥梁。

义乌—阿克苏连线的烹饪公开课

“杨梅红粿的制作过程让我印象深刻。老师不仅教会学生怎么制作杨梅红粿,同时也把当地文化融进课堂,这是我们值得学习的地方。”阿克苏地区中等职业技术学校专业教师穆开热木赞叹道。

随后,旅游管理专业公开课上,学生们身着标准职业装,在模拟酒店大堂的实训室内开展礼仪实操课。义乌市国际商贸学校老师通过“情景还原+角色扮演”模式,指导学生进行握手礼、引导手势、微笑表情等标准化训练。

“本次活动是东西部职业教育协作的生动缩影,实现了两地教育资源的双向赋能。阿克苏地区文化为我校课程注入灵感,我校也主动分享东部职教经验,这种双向交流打破地域壁垒,推动两地教学理念融合,为双方教师成长拓展新途径。”义乌市国际商贸学校副校长楼肖丽表示。

“目前,义乌市国际商贸学校、义乌市城镇职业技术学校都参与了职业教育东西部协作活动,为推动区域协调发展贡献职业教育力量。”义乌市教育研修院教研部副主任冯国英表示,本次活动前期主要在线上围绕旅游、烹饪两大专业开展观摩课、讲座等系列活动,后期将组织义乌部分骨干教师赴新疆阿克苏地区开展短期的送教教研活动,为提升当地教育教学水平贡献义乌中职力量。

据了解,两地还将继续拓宽合作广度与深度,在巩固旅游、烹饪专业协作成果的基础上,新增电商、计算机等重点专业合作。同时,选派骨干教师团队赴阿克苏地区中等职业技术学校驻点,通过联合教研、示范课等多元形式开展交流,推动两地职业教育高质量协同发展。

义乌的下一张“牌”

(上接第一版)

技术在手 确定性我有

很多人关心,义乌的企业在这一轮关税冲击中,能否站稳脚跟。走访中,不少办企业的创业者直言,这样的风波,义乌企业曾经经历过。面对不确定,他们有自己的生存之道。

就企业自身而言,虽不能左右国际风云,却能够主导自己的发展,在产业链的升级中找到能够施展拳脚的位置。“要用自己的确定性去面对外界的不确定”,这是义乌多数企业给出的答案。

在大风大浪中前行,腰杆要硬,技术上就要有绝活,这也是多数义乌企业的共识。

这些年,义乌出现了一批手里握着技术真经、在单项里夺魁的企业。智造成为了它们突出重围的秘籍,比如华鼎五洲二十年磨一根锦纶丝,曾经“千人纱、万人布”的纺织车间,已变成AGV无人运输小车主导的未来工厂,日产280万米锦纶丝,助力企业成为行业翘楚。

众所周知,“薄利多销”打天下,是义乌企业曾经的成功秘诀。其实,这个秘诀的底层逻辑,并不是坚持薄利的路径依赖,而是义乌人“莫名其妙、无中生有、点石成金”的破局精神。

有企业家告诉笔者,出海之后发现,薄利有时候也意味着高风险,多销有时候也不是最可靠的盈利模式。摸爬滚打后才醒悟,只有手里掌握了核心技术,才能真正做到以不变应万变。

有的企业在这一轮冲击之前,就实现了国产技术和产品的替代,有的企业还利用自身技术优势,在海外市场打造更具韧性的销售链条,还有的企业虽面临国际关系的波动干扰,却因为技术上独一无二的优势,让海外客户排除干扰主动上门。

义乌企业对于技术的追求,是创业者在海内外市场里一个跟头接着一个跟头翻出来的,是在市场竞争中取得的真经。亮出技术的“底牌”,义乌的市场和企业才有机会立于不败之地。

义乌也想赢 但求的是共赢

义乌的全球化之路,展现的并非“赢者通吃”的傲慢,而是“攥指成拳”的智慧。今天的义乌,左手牵着210多万家“中国制造”企业,右手连着230多个国家和地区。但义乌不求“一家独大”,脑子里始终遵循互惠互利的商业逻辑。为了走得更好更远,义乌想要成为赢家,但寻求的却是与世界共赢。

比如在孟加拉、印尼、越南、巴基斯坦等国家,有义乌企业转变了单纯输出产品的做法,而是将下游市场的部分空间交给当地的合作伙伴,把研发等产业链的终端留在义乌“本部”;还有的企业,吸收当地青年才俊来义乌学习市场运营经验,学成归国就可参与企业在当地的市场拓展。“授人以渔”的合作方式,换来的是“1+1>2”的合作价值。

市场的奇妙之处在于,它永远会以最诚实的方式作出回应。走访中,有企业告诉笔者,一些曾因当地政治局势、对华产业政策不稳定而中断合作的伙伴,兜兜转转又会因为市场规律、共赢效应重新选择义乌。这种“打不散、离不开”的关系,诠释了市场的本质规律——在市场里,没有永远的“对手”。

真正的共赢要在良性竞争中自然达成。义乌人深知,想要平等合作,自己先要站稳脚跟。从产品出海到品牌出海、技术输出,再到创新商业模式的推广,义乌企业持续强化核心竞争力。

2023年9月,习近平总书记考察浙江时也专程到了义乌,勉励“义乌的小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”。现在,聚焦更好融入“双循环”大局,加速破题“买卖全球”,义乌已经开启了新一轮深化国际贸易综合改革,在全球贸易格局剧烈变革的浪潮中继续“吃螃蟹”。不变的是破局的勇气,可变的是延续市场传奇的方式。

近日召开的中共中央政治局会议首次提出“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”,强调“坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放”。特朗普政府发起的这一轮关税战,必将锻造出身板更硬的义乌,义乌应对关税战的探索实践,也已经证明了自身的应变能力。今后,义乌也必定亮出更多的“王牌”,对“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”作出扎实的实践注解。

见招拆招、以变应变,也是中国的底气之一。我们的牌,从来不止一张。真正的赢家,既善于在现有牌局中取胜,也懂得创造新的牌局。毕竟,流水不争先,争的是滔滔不绝。

来源:浙江宣传