创新之风吹荡茶香

——从云茶博览会看云南茶产业新变

深山茶农身着民族服饰,为观众讲解冲泡古树茶的要领;老字号茶企推出新式茶饮,年轻人在展位前排起长队;美学空间创新消费场景,吸引多国外宾感受云茶魅力……

4月25日至28日,第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会在云南省昆明市举办,3万平方米的展厅内汇集500余家国内外企业,涵盖茶类、茶器具、茶包装机械等茶全产业链品类。以这场茶界盛会为窗口,云南茶产业正在创新浪潮下迸发蓬勃动能。

联农带农,小叶子长成大产业——

走进云南省州市名茶馆的麻栗坡县展区,老山烤茶、古树红茶、高山绿茶等特色产品琳琅满目,麻栗坡县家茗茶叶种植专业合作社负责人徐玉艳正在展位前忙着接待客商。

"麻栗坡的茶这些年逐渐有了知名度,也能卖出好价钱,我们茶农的生活越来越好了!"徐玉艳说,目前合作社有3000余亩古茶树林,采取"农户+合作社+企业"的联农带农机制,每年带动600多户茶农平均增收近7000元。

麻栗坡县县长肖昌菊介绍,麻栗坡县内有机与绿色茶园广布,茶品认证多、品质优,在沪滇协作和外交部定点帮扶下,麻栗坡"老山茶"品牌已成为当地乡村振兴的金色名片。

来自云南省农业农村厅的数据显示,2024年云南全省茶园面积达800万亩,茶叶产量58.6万吨。茶产业不仅是云南高原特色现代农业的重要组成部分,更成长为云南助农增收的富民产业。

创新赋能,传统产业焕发新生——

"数字普洱茶是什么?""茶纹识别怎么做到?""茶叶仓储如何保障?"在云南臻字号茶业有限责任公司展位前,"数字老班章"展品吸引了不少观众驻足咨询。

"消费者只需扫码,就可以获取这饼茶从种植到仓储的所有信息。"公司品牌运营部负责人赵龙飞介绍,企业对普洱茶的种植、工艺等实施数字化管理,精准把控茶叶品质,为普洱茶行业注入新活力。

创新不仅停留在技术层面,更延伸至产品形态。展会上,茶粉胶囊、特调茶饮等新茶品令人耳目一新。云南下关沱茶(集团)股份有限公司打造"微关味可"茶饮品牌,将云南产地的茶叶与水果、花卉等元素结合,推出口感丰富的新式茶饮。

"我们致力于让传统茶有年轻化的表达。"展区现场负责人朱彩霞说,接下来公司还会继续结合云南特色,推出更多口味的茶包、冻干茶粉等产品。

以茶为媒,搭建文化交流的桥梁——

展厅内的云茶人文美学空间将花艺、非遗等元素融入茶事,打造"茶+"多元体验场景。驻滇南亚、东南亚领事馆茶叙交流活动在此举行,来自柬埔寨、马来西亚、越南等国外宾齐聚一堂,在茶艺师的讲解中品味普洱茶香。

此外,本届云茶博览会首次与英国驻重庆总领事馆合作,共同推出"寻味滇红·国际茶会"展区,向观众介绍云南滇红与英国红茶的历史渊源。来自英国的史蒂夫·霍尔斯在云南旅居,得知云茶博览会上有自己家乡的专区,他专程前来探馆。精致的英伦茶具搭配醇香四溢的滇红热茶,让他有一种"回到故乡"的感觉。

"茶是文化的载体,更是连接两国贸易的桥梁。"史蒂夫·霍尔斯说,茶是两国人民生活中的重要部分,具有文化共通性。云南的茶品质出色,深受英国红茶爱好者们的喜爱,对云南茶商来说是拓展贸易的好机会。

南方有嘉木,云岭出好茶。云南省农业农村厅副厅长赖轶咏介绍,云南通过政策激励和主体培养、品牌培育、市场拓展等措施,茶园面积、茶叶产量等指标位居全国前列。云南正以生态为基底、创新为引擎,书写茶产业高质量发展新篇章。

新华社昆明4月27日电
新华社记者 熊轩昂

一季度规模以上工业企业利润由降转增

新华社北京4月27日电(**记者潘洁**)国家统计局27日发布数据显示,一季度,全国规模以上工业企业利润由上年全年同比下降3.3%转为增长0.8%,扭转了自上年三季度以来企业累计利润持续下降的态势。

从3月份数据看,规模以上工业企业利润由1至2月份下降0.3%转为增长2.6%,企业当月利润有所改善;规模以上工业企业营收增长4.2%,较1至2月份加快1.4个百分点。

国家统计局工业司统计师于卫宁介绍,一季度,在41个工业大类行业中,有24个行业利润同比增长,增长面近六成;有24个行业利润增速较1至2月份加快或降幅收窄、由降转增,回升面达58.5%。其中制造业改善明显,一季度利润增长7.6%,加快2.8个百分点。

数据显示,一季度,装备制造业利润同比增长6.4%,较1至2月份加快1个百分点,占全部规模以上工业企业利润的比重为32%,同比提高1.4个百分点;拉动全部规上工业利润增长2个百分点,拉动作用较1至2月份增强0.6个百分点,成为规上工业利润增长的重要支撑。随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,高技术制造业利润由1至2月份同比下降5.8%转为增长3.5%,增速高于全部规模以上工业平均水平2.7个百分点。

"两新"政策对惠及行业利润的带动效果继续显现。一季度,在大规模设备更新相关政策带动下,专用设备、通用设备行业利润同比分别增长14.2%、9.5%,分别高于全部规上工业平均水平13.4个、8.7个百分点。消费品以旧换新政策加力扩围效果明显,可穿戴智能设备制造、助动车制造、家用厨房电器具制造等行业利润分别增长78.8%、65.8%、21.7%。

"今年以来宏观政策效应持续显现,增量政策和存量政策协同发力,推动工业经济实现良好开局。"于卫宁说,下阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步抓好政策落实、落地、落细,更大程度释放政策潜能,促进工业企业效益持续向好恢复。

科交会上看未来

4月26日,第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在安徽省合肥市开幕。本届科交会以"科技打头阵 创新赢未来"为主题,吸引了海内外两千多家企业和近两百所高校院所参展,总布展面积20000平方米,设有序厅、科技引领、产业创新、生态赋能、"双招双引"路演对接以及新技术新产品体验等6个展示对接区,展示了国内外最新科技成果。同时将举办十场专项对接活动,开展项目路演、交易,促进科技项目落地。

新华社记者 周牧 摄

小朋友体验机器狗

新款飞行器亮相

下调离境退税起退点

我国进一步优化离境退税政策扩大入境消费

新华社北京4月27日电(**记者谢希瑶**)记者27日从商务部获悉,商务部等6部门近日印发关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知。通知提出,下调离境退税起退点。境外旅客同日同店购买退税物品金额达到200元人民币,且符合其他相关规定的,可以申请办理离境退税。

通知从推动离境退税商店增量扩容、丰富离境退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面提出了8条具体举措。

其中包括,优化离境退税商店布局。鼓励各地区在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等增设退税商店,扩大退税商店覆盖面。放宽离境退税商店备案条件。将离境退税商店备案条件在现行的纳税信用级别A级和B级基础上增加M级,允许新开商店在符合其他相关规定的前提下成为退税商店。

通知提出,提升退税商品供给水平。指导退税商店根据境外旅客需求,不断丰富和优化商品供给,增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。开展"购在中国"系列活动,支持各地培育打造"城市礼物""必购必带"高品质特色产品,引导其进入退税商店。

通知明确,优化离境退税支付服务。将现金退税限额上调至20000元人民币。推动退税代理机构与支付机构、清算机构等加强合作,在风险可控的前提下,通过移动支付、银行卡、现金等多种方式提供退税服务,更好满足境外旅客多样化支付服务需求。

刷新最快纪录!

港珠澳大桥今年出入境客流破1000万人次

新华社广州4月27日电(**记者王浩明**)记者从珠海边检总站港珠澳大桥边检站获悉,截至4月27日,2025年经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长超过18.9%,刷新口岸自开通以来一年内客流破千万人次的最快纪录,比2024年提前25天。

随着港澳与内地"双向奔赴"热潮持续,叠加"港车北上""澳车北上"等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。据港珠澳大桥边检站统计,今年以来,该口岸日客流量超10万人次以上天数达30天,是2024年同期的2倍。其中,2025年2月1日,口岸单日客流量达17万人次,创下港珠澳大桥开通以来单日最高纪录。

港珠澳大桥边检站提供的数据显示,"南下"客流成增长"主力军"。今年以来,经港珠澳大桥边检站查验内地旅客已超过417.6万人次,同比增加超过30.3%,其中持港澳旅游签注经港珠澳大桥往来的内地旅客已超过192万人次,同比增长13.7%。

同时,"北上"客流同样大幅增长。今年以来,经珠海公路口岸出入境港澳单牌车总量已超过118.8万辆次,同比增加32.4%,日均数量超过1万辆次,较去年同期增加约2500辆次。在此带动下,经大桥入出境港澳旅客持续增加,今年以来,经该站查验港澳旅客已超过578.5万人次,同比增加14.7%。

此外,外籍旅客增速明显。港珠澳大桥珠海公路口岸是内地唯一一个与香港国际机场陆路直达的口岸,随着中国免签"朋友圈"的不断扩大以及外籍人员来华便利措施不断增加,经港珠澳大桥出入境外国旅客数量持续攀升。今年以来,经港珠澳大桥边检站查验的外国旅客数量已超过17.2万人次,同比增长超过70%。

港珠澳大桥边检站相关负责人介绍,为保证出入境人员车辆通关安全顺畅,该站通过升级改造"一站式"系统,推进"货兼客"通道建设,提高通行效率;持续深化珠港澳三地口岸执法联络协调机制,实现节假日客流车流提前预警和疏导;针对随车通关老人、小孩数量增多情况,创新使用移动查验模式,提升口岸通关体验。

2025 IGC国际烈酒(香港)大赛评选结果揭晓

义乌渡磬酒斩获金奖

□ 全媒体记者 华青

本报讯 近日,2025 IGC国际烈酒(香港)大赛评选结果揭晓,浙江渡磬酒业有限公司选送的渡磬酒从全球334款参赛烈酒中脱颖而出,斩获大赛金奖。

据悉,IGC国际烈酒(香港)大赛采用国际通用的全盲品机制,隐去品牌、产区等信息,按价格段分组评测,从香气、口感、协调性、性价比等维度进行标准化评分。获奖入围产品还需送交国家级第三方检测机构——国家食品质量检验检测中心,进行14种风味组分、3种活性物质、19种甜味剂和18种邻苯二甲酸酯类塑化剂等指标的严格检验,确保评选结果客观公正。

经过激烈角逐,大赛第二批41款产品获奖名单公布,其中金奖13款、银奖28款,渡磬酒荣膺金奖。此次大赛中,中国白酒占比高达83.83%(280款),白兰地、威士忌等其他烈酒占比16.17%。在白酒参赛酒款中,酱香型占比44.91%,浓香型占比18.26%,清香型占比10.78%,充分展现了中国白酒在国际烈酒市场的重要地位。

渡磬酒作为义乌本土白酒品牌,因佛堂渡磬寺而得名。传承传统酿造工艺,结合现代技术创新,精选优质纯粮酿造,不做勾兑勾调,打造出独具特色的健康白酒。其酒体清澈透明,口感柔和顺滑,回味悠长,深受消费者喜爱。此次荣获IGC国际烈酒大赛金奖,是对渡磬酒品质和品牌实力的高度肯定,也为义乌酒类产业发展注入了新活力。

缤纷业态引客来

——山东多措并举推动文旅产业高质量发展观察

4月24日至25日,2025山东省文旅产业高质量发展大会在德州举办。近年来,山东立足文旅资源优势,推动文娱和旅游深度融合、生态旅游可持续发展、入境游便利化升级。从黄海之滨到泰山之巅,从孔孟故里到黄河湿地,"好客山东"张开怀抱迎接世界宾客。

"文娱+"激活旅游消费新场景

夜幕下的山东德州乐陵影视城,古色古香的街巷飘来传统小吃的香气,道路两旁的古装"小二"叫卖着热气腾腾的包子,河岸边的箜篌表演空灵悠扬,河中小舟悠悠漂荡……游客仿佛穿越千年,感受长安的唐风绮梦。

作为多部影视作品的取景地,乐陵影视城成为"跟着电影去旅游"的打卡胜地。数据显示,2024年乐陵旅游人数达150万人次,同比增长42.32%,2025年春节假期旅游收入超9000万元,"文娱+旅游"的乘数效应加速释放。

近年来,山东加快培育文旅新型消费业态,文旅市场持续火爆,综合带动能力不断增强。记者从山东省文化和旅游厅获悉,去年山东全省接待游客约9亿人次,旅游收入首次突破万亿元,文旅及相关产业增加值占GDP比重达6.7%。

本届山东旅发大会上,18个重点文旅项目签约。其中,泉城名士坊-如梦令演艺综合体项目将打造如梦令宋词主题演艺乐园;菏泽临境山海经VR沉浸全感剧场项目,以《山海经》为蓝本打造互动体验……演艺活动持续丰富,有望为游客带来更多新奇体验,为旅游产业增添新动能。

生态旅游持续展现"绿色"吸引力

春节前夕,壮观的"鸟浪"出现在东营市黄河入海口上空。"鸟浪"以花脸鸭为主,数量最多时达15万只,吸引了全国各地的观鸟爱好者。

"观鸟热"拉动餐饮、住宿、交通等消费。东营市旅游发展促进中心相关负责人介绍,2024年,东营全市游客接待量与旅游总收入创下新高,文化、体育和娱乐业增加值增速达14.7%。

在山东,绿水青山的文旅带动力不断放大,成为吸引游客的流量密码。

在菏泽市巨野县核桃园镇,碧绿的水库宛如明镜,岸边淡紫色的泡桐花开得正旺。"过去这里是一片采石矿坑,大家路过都要捂着鼻子走。"村民王允合告诉记者。经过数年修复,1.8万亩废弃矿坑、坡地渐渐恢复了良好生态。王允合将他的老房子改造成农家乐,旺季每天要接待三四十桌客人。

数据显示,目前山东已累计建成国家级生态文明建设示范区32个、"绿水青山就是金山银山"实践创新基地11个,数量均居全国前列。

"好客山东"迎接世界宾客

3月1日,"欧罗巴2"号邮轮搭载着约500名外籍游客,缓缓驶入青岛国际邮轮母港,正式拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕。在启动仪式上,胶东大鼓、螳螂拳等非物质文化遗产代表性项目表演吸引外籍游客驻足欣赏。

据悉,今年青岛国际邮轮母港预计接待邮轮超40个航次,全年出入境旅客量有望创历史新高。

青岛邮轮旅游蓬勃发展,折射出"好客山东"对国际游客的吸引力显著提升。数据显示,今年一季度山东全省接待入境游客28.3万人次,同比增长80.9%。

在这背后,是山东推动入境旅游高质量发展的系列举措。山东统筹各市制定全省入境旅游营销推广计划,通过组织线下推介活动,邀请旅行商、外国网红考察踩线,策划30多条核心入境线路。今年以来,东南亚"百团万人游山东"赏花季启动,"周五下班去山东"受到韩国游客欢迎,新的入境旅游热潮正在涌动。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍,山东将持续优化入境旅游服务,争取每年开通8条国际航线、运营30艘次国际邮轮、保障入境游客1小时通关,以更好服务打通入境旅游堵点。

新华社济南4月26日电
新华社记者 袁敏

展农耕文化 秀民族服饰

4月26日,村民在贵州省从江县加榜梯田上参加梯田走秀活动。

当日,2025年贵州省从江县加榜梯田"开秧门"暨首届加榜"T"田秀活动举行,通过"开秧门"春耕仪式、传统农耕文化展示、梯田走秀等活动,展示当地古老的农耕文化和绚丽多彩的民族服饰。

新华社记者 杨文斌 摄