

# “世界超市”争分夺秒“卖全球”

(上接第一版)

“你眼中的非洲是怎样的?”不少人对非洲的印象还停留在经济发展水平有待提升、基础设施处于建设阶段的认知中。义乌非洲商会会长丁恩表示,非洲大陆50多个国家人口总数已超14亿,如此庞大的市场,潜力不亚于其他几个大洲。此外,非洲的互联网和电商行业蓬勃发展,这片市场充满想象力与机遇。

近日,浙江省商务厅联合全球各大平台开展“跨境电商新市场拓展行动”,全力稳外贸、促发展。从平台阵容来看,此次行动面向全球,覆盖东南亚、南亚、中亚、南美、欧洲、北美、非洲、中东及日韩等消费市场,立足非洲市场的综合B2B电商平台Egatee位列其中。

通过这些电商平台,外贸企业不仅能直面C端消费者,也能触达B端买家。Egatee CEO查九兰在接受记者采访时表示:“我们精选了2万家非洲优质B端贸易商对接浙江企业和义乌外贸商家,预计贸易商年采购总额可达200亿元。近期,Egatee平台首页开设了‘CHINA FACTORY’(中国工厂)专属入口,欢迎义乌外贸企业入驻。”

经济全球化的浪潮下,海外市场无疑成了企业寻求第二增长曲线的聚焦点。今年义乌《政府工作报告》提出,积极拓展海外市场,聚焦中东、南美、非洲等新兴市场,深入推进市场品牌出海。统筹经营户“走出去”和采购商“引进来”,组织“走出去”团组20个以上、企业1500家

次以上,招引采购商100万人以上。

作为品牌出海的主力军,商城集团将组织优质行业商户境外参展抢订单、扩市场。从5月开始,陆续在印度尼西亚雅加达、墨西哥首都墨西哥城、乌兹别克斯坦首都塔什干、韩国首都首尔以及巴基斯坦卡拉奇举办2025义博会境外展,不断放大义乌小商品在全球贸易中的竞争力。此外,义乌的商协会也在积极发力:4月,义乌库存品行业协会前往越南考察市场;6月,义乌市市中非商会拟组织外贸企业赴肯尼亚、赞比亚、坦桑尼亚三国考察……正是在多元化经营的战略支撑下,有了“跟全世界做生意”这步“先手棋”,当面对单一国家关税政策所带来的影响时,就会有抵御风险的缓冲带。

“不要把鸡蛋放在一个篮子里”,这几乎是经济学的基本法则,并不是什么秘诀。如果说义乌在这方面有何闪光之处,那便是更加懂得居安思危,在生意顺利的时候没有就此打住,而是早早主动地去拓展新的市场空间,去挖掘新的发展机遇。

## 以变应变,“焕新”市场竞争力

这几年,国际贸易形势风高浪急,义乌广大外贸企业认清变化、主动求变,以更强的反应能力、更灵活的战略调整,在激烈的市场竞争中努力赢得优势。

在今奇玩具的工厂里,3000多台3D打印机开足马力,日产量已突破10万件。“我们主做欧美市场,即使在美国加

征关税的背景下,客户也只是短暂观望了一下,要求订单正常生产交付。”企业负责人曾豪说,“公司每天上新5-10款产品,每月累计推出150-300款新品。”这份令人惊叹的“义乌速度”,不仅让客户每日都能“邂逅”新鲜货品,更以高频次的创新激发消费热情。即便面对美国加征关税的压力,依托完整的供应链生态、极具竞争力的成本优势,以及远超行业的产品迭代效率,让义乌小商品短期内仍无可替代。

今年一季度,今奇玩具发往美国的货柜已超10个。然而,企业深谙“鸡蛋不能放在一个篮子里”的经营之道,在稳固现有优势的同时,积极开拓南美、东南亚、欧洲及俄罗斯等市场。为进一步优化市场布局,企业还将目光投向国内,力争在年底将内贸业务占比提升至30%,构建起内外双循环的稳健发展格局。

“过去可以靠低成本赢得订单,现在必须靠‘不可替代’争取市场。”义乌市品牌发展促进会会长何梨红深有感触地说。面对瞬息万变的市场,如今越来越多的外贸主体加大研发力度,以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力“焕新”。

“这几年我们着力开拓中东、非洲市场,每年都有20%以上的增长。”浙江丽美秀化妆品公司销售负责人刘健豪说,去年10月,公司瞄准中东、非洲等市场研发了一系列香水,起初只规划30款产品。没想到,今年2月一上市就供不应求,公司立马根据不同区域的销售情况,

又加推了36款该系列的新品。

“短短2个多月,这一系列就卖了500多万瓶。”刘健豪说,“想到就能做到,而且又快又好,中国供应链的实力,就是义乌商户开拓多元化市场的保障。”

## ◆短评

### “世界超市”彰显外贸韧性

在全球贸易形势复杂多变、关税壁垒高筑的当下,义乌以自身实践生动诠释了外贸发展的韧性与活力。“世界超市”的称号,不仅是对其商品丰富度的赞誉,更是对其应对挑战能力的肯定。

义乌外贸人的智慧与魄力,体现在“多向奔赴”的市场布局中。他们深知“鸡蛋不能放在一个篮子里”,早早跳出单一市场依赖,积极开拓新兴市场。从非洲的电商蓝海,到东南亚、拉美等地的潜力市场,义乌凭借敏锐的市场嗅觉,构建起多元化的贸易网络。

而“以变应变”的创新能力的,则赋予义乌持续的竞争力。企业以惊人的“义乌速度”进行产品迭代,展现出强大的供应链整合能力与研发活力。这种“不可替代”的优势,让义乌在全球贸易版图中站稳脚跟。

义乌的实践证明,面对国际贸易风浪,主动求变、多元布局才是破局之道。凭借对市场的深刻洞察、强大的供应链支撑与永不停歇的创新精神,义乌不仅守住了外贸基本盘,更开辟出发展新赛道。



## 外贸优品中华行 湖北站启动

4月26日,市民在活动现场参观选购。

当日,外贸优品中华行湖北站暨“乐购湖北”消费季活动在武汉市汉口北国际贸易城启动。活动旨在打造出口产品拓内销的标志性平台,通过系列专题对接活动,助力外贸企业开拓国内市场,促进消费升级。在启动仪式现场,约200家省内外的外贸企业、近100家流通企业现场开展对接,签约金额145亿元。

新华社记者 伍志尊 摄

# 让“蛋糕”越做越大——发展入境消费一线观察

“China Travel”便利度持续改善,跨境移动支付不断迭代,离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下,近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”被写入2025年政府工作报告,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多人境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”?

## 离境退税政策加持 释放入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后,来到商场离境退税集中退付点办理了“即买即退”业务,并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’,不用等到离境,手续也非常方便。”丘女士说,“这让我愿意多买一些特色商品带回去。”

据介绍,成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施,目前“即买即退”商店已达49家。

四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家,总经理夏书军介绍,今年一季度,百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外,离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍,深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城,目前就已开设63家退税商店,其中47家实现“即买即退”。

“按照退税率11%计算,再扣除2%的手续费,境外游客消费1万元人民币的商品,可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者,这对购买奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说,吸引力尤为突出。

离境退税政策持续加持,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到,工作人员李旌正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放入境消费潜力。

## 政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风,来到深圳开始

自己的“China Travel”。得知有离境退税“即买即退”政策,她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头,还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,同比增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

政策红利持续释放,推动入境消费显著增长。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

为了将更多人境游客流量变消费增量,各地纷纷拿出真招实招——

为进一步优化入境消费环境,北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》,还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程、提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品滋味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教授刘恒表示,“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动

了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

## 多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

挖掘入境消费新增长点——

尹响说,当前,游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展,挖掘入境消费新的增长点,是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议,目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主,应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为,要进一步放大政策红利,在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,优化“即买即退”办理场景服务,即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种

提高入境消费体验的措施应该给足。此外,一些业内人士建议,要用好社交媒体、制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说,社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为,很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地,并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应,提升国际知名度,吸引更多国际游客。

新华社北京4月26日电 新华社记者 胡旭 阳娜 王丰

(上接第一版)

习近平强调,人工智能领域要占领先机、赢得优势,必须在基础理论、方法、工具等方面取得突破。要持续加强基础研究,集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术,构建自主可控、协同运行的人工智能基础软硬件系统。以人工智能引领科研范式变革,加速各领域科技创新突破。

习近平指出,我国数据资源丰富,产业体系完备,应用场景广阔,市场空间巨大。要推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,构建企业主导的产学研用协同创新体系,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。统筹推进算力基础设施建设,深化数据资源开发利用和开放共享。

习近平强调,人工智能作为新技术新领域,政策支持很重要。要综合运用知识产权、财政税收、政府采购、

## 国家数据发展研究院在京正式揭牌

新华社北京4月25日电(记者韩佳诺 高亢)作为国家数据局直属事业单位,国家数据发展研究院25日在京正式揭牌。

“国家数据发展研究院的成立体现了党中央、国务院对数据事业发展的高度重视。”国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏说,国家数据发展研究院将高站位落实好党中央关于数据领域重大决策部署,高水平支撑好国家数据局的中心工作,高质量服务好地方发展和数据生态培育,高标准锻造好软硬结合的独特看家本领,早日建成数据领域国家级高端智库,在推进数据工作中彰显更强担当、展现更大作为。

据介绍,国家数据发展研究院的主要职责是以服务国家重大战略部署为首要目标,紧紧围绕发展改革中心工作和数据领域重点任务,深入开展数据领域基础性、前瞻性、战略性问题研究,研究提出数据资源整合共享政策建议,承担数据相关基础制度建设和重大项目论证评估,推进算力监测、运营和调度平台建设,协助推进数据集、语料库开发建设,推动搭建数据领域国际合作新平台。

## 全国科技大市场联盟揭牌

新华社合肥4月26日电(记者戴威 何晓)26日,在安徽合肥举办的第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上,15家发起单位共同为全国科技大市场联盟揭牌。

据了解,全国科技大市场联盟由安徽科技大市场联合中国技术交易所、上海技术交易所、东北科技大市场等单位共同发起成立,旨在推动跨区域技术交易、成果转化与资源共享,构建全国一体化技术要素市场体系。来自全国科技大市场、科技服务机构、科技金融机构、科技企业的代表和技术经理人等160余人,参与揭牌活动。

揭牌仪式后,现场还上线了“政产学研金服用”高效

## 海南全岛和15个城市(地区)将设跨境电子商务综合试验区

新华社北京4月25日电(记者张晓洁 谢希瑶)国务院4月25日发布批复,同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市(地区)设立跨境电子商务综合试验区,同时撤销在海口市、三亚市、阿拉山口市设立的跨境电子商务综合试验区。

15个城市(地区)包括:秦皇岛市、保定市、二连浩特市、丹东市、滁州市、三明市、开封市、新乡市、鄂州市、邵阳市、梧州市、北海市、防城港市、广安市、博尔塔拉蒙古自治州。

根据批复要求,跨境电子商务综合试验区建设要全面深化改革开放,坚持创新驱动发展,复制推广综合试验区成熟经验做法,发挥跨境电子商务助力传统产业转型升级、促进产业数字

设施开放等政策,做好科技金融文章。推进人工智能全学段教育和全社会通识教育,源源不断培养高素质人才。完善人工智能科研保障、职业支持和人才评价机制,为各类人才施展才华搭建平台、创造条件。

习近平指出,人工智能带来前所未有发展机遇,也带来前所未遇风险挑战。要把握人工智能发展趋势和规律,加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则,构建技术监测、风险预警、应急响应体系,确保人工智能安全、可靠、可控。

习近平强调,人工智能可以是造福人类的国际公共产品。要广泛开展人工智能国际合作,帮助全球南方国家加强技术能力建设,为弥合全球智能鸿沟作出中国贡献。推动各方加强发展战略、治理规则、技术标准的对接协调,早日形成具有广泛共识的全球治理框架和标准规范。

域国家级高端智库,在推进数据工作中彰显更强担当、展现更大作为。

据介绍,国家数据发展研究院的主要职责是以服务国家重大战略部署为首要目标,紧紧围绕发展改革中心工作和数据领域重点任务,深入开展数据领域基础性、前瞻性、战略性问题研究,研究提出数据资源整合共享政策建议,承担数据相关基础制度建设和重大项目论证评估,推进算力监测、运营和调度平台建设,协助推进数据集、语料库开发建设,推动搭建数据领域国际合作新平台。

## 海南全岛和15个城市(地区)将设跨境电子商务综合试验区

新华社合肥4月26日电(记者戴威 何晓)26日,在安徽合肥举办的第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上,15家发起单位共同为全国科技大市场联盟揭牌。

据了解,全国科技大市场联盟由安徽科技大市场联合中国技术交易所、上海技术交易所、东北科技大市场等单位共同发起成立,旨在推动跨区域技术交易、成果转化与资源共享,构建全国一体化技术要素市场体系。来自全国科技大市场、科技服务机构、科技金融机构、科技企业的代表和技术经理人等160余人,参与揭牌活动。

揭牌仪式后,现场还上线了“政产学研金服用”高效办成一件事平台,通过数字化手段提升科技成果转化效率。此外,中智科学技术评价研究中心、合肥汇众知识产权管理有限公司分别发布“科技成果评价大模型”“专利转化应用综合大模型”,以技术赋能成果评价、专利转化。安徽创新馆现场发布安徽科技大市场城市合伙人招募计划,以市场化机制招引来自全国的优秀科技服务主体。

全国科技大市场联盟有关负责人表示,未来,他们将致力于推动跨区域科创资源互通互享、科创服务联动发展,共同助力科技成果“破茧成蝶”,为加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展、实现高水平科技自立自强注入强劲动能。

发展的积极作用,推动外贸优化升级,加快建设贸易强国。要坚定不移贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,坚持在发展中规范、在规范中发展。要保障好个人信息权益,为各类经营主体公平参与市场竞争创造良好营商环境。

批复明确,国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。着力在跨境电子商务企业对企业(B2B)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新,研究出台更多支持举措,为综合试验区发展营造良好环境,更好促进和规范跨境电子商务产业发展壮大。