



神舟二十号升空

4月24日,搭载神舟二十号载人飞船的长征二号F遥二十运载火箭在酒泉卫星发射中心发射升空。新华社记者 李鑫 摄

航天日!新征程谱写星河里的中国式浪漫

海上生明月,直上九天揽星河。
4月24日是第十个“中国航天日”。今天是我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功55周年;今天,神舟二十号载人飞船将发射,再次踏上探索宇宙的新征程。
今天,我们都是追星人。在芳菲四月,致敬中国航天人,一同触摸浩瀚宇宙的脉动,感受航天人写在星河里的中国式浪漫。
看珍贵展品,体验前沿科技再上新台阶——
“古人‘欲上青天揽明月’,现在我们已经登上月球上‘挖土’啦!”上海世博展览馆,嫦娥五号、嫦娥六号取回的“月壤”展品前,观众们满眼自豪。
YF-100火箭发动机实物、高分一号到高分七号卫星及其成果展示、天问一号任务搭载国旗样品等展品,展示了中国航天的探索征程。
回首中国航天发展历程,每一步都不容易。历经数十载,中国航天从无到有、从弱到强,定格了太多精彩瞬间。

2024年,中国航天征程不停步:累计发射运载火箭68次,创历史新高;嫦娥六号实现世界首次月球背面采样返回;载人航天任务刷新纪录……
追梦不停歇,探索无止境。
2025年,我国航天工程任务将密集实施:天问二号将执行小行星伴飞取样探测任务;我国与欧洲合作的太阳风磁层相互作用全景成像卫星将揭示太阳风与磁层相互作用过程和变化规律;中意电磁监测卫星02星将择机发射,服务地震预测研究……
看创新转化,感受航天技术“飞入”寻常百姓家——
如果说深空探索是“仰望星空”,那么航天技术赋能民生便是“脚踏实地”。卫星导航、遥感监测、安全巡检……商业航天成为“新增长引擎”,“航天+”等新业态正在萌芽。
科普展上,东方空间的引力一号、星河动力的智神星系列运载火箭等商

业航天展区的模型吸引不少观众驻足;启动仪式上,宣布成立的商业航天创新联合体将为商业航天高质量发展保驾护航。
“跳水是水下消失术,航天是误差消失术。”在2025航天文化艺术论坛上,中国跳水队队员、奥运冠军全红婵妙语频出,赢得现场热烈掌声。
文艺表演、主题沙龙等一系列活动聚焦航天精神与科技文化的融合创新,呈现“航天+文化、艺术、科普”的跨界演绎。
“航天梦是中国梦的重要组成部分,既是科技自立自强的航天梦,也是文化自信自强的航天梦。”国家航天局总工程师李国平说。
看合作成果,见证中国航天朋友圈不断“扩容”——
启动仪式上,一系列国际合作成果的发布振奋人心:国家航天局宣布6个国家的7家机构可获取由嫦娥五号任务带回的月球样品;“月面多功能操作

机器人暨移动充电站”“巴基斯坦月球车”等多个项目入选嫦娥八号任务合作项目;《天问三号火星取样返回任务国际合作机遇公告》发布,共开放天问三号探测器20千克质量资源……
我国始终秉承共商共建共享发展理念。国家航天局局长单忠德介绍,截至目前,已与50多个国家和国际组织签署了近200份航天合作协议,涵盖了对地观测、月球与深空探测、卫星研制等多个领域。
单忠德说,未来,将推动国际月球科研站、“一带一路”空间信息走廊、金砖国家遥感卫星星座建设与应用,为保护地球家园、增进民生福祉、服务人类文明进步作出新的贡献。
太空探索永无止境,逐梦之路永不停歇。航天梦将托举强国梦驶向更加浩瀚广阔的宇宙,创造更多属于中国航天事业的新奇迹。
新华社上海4月24日电 新华社记者宋晨 刘祯

《市场准入负面清单(2025年版)》发布

新华社北京4月24日电(魏玉坤 李沛原)经党中央、国务院批准,国家发展改革委、商务部、市场监管总局24日发布《市场准入负面清单(2025年版)》。相比2022年版清单,新版清单事项数量由117项缩减至106项,减少了11项,事项下的全国性具体管理措施减少了17条,地方性管理措施减少了16条。
市场准入负面清单制度,是以清单形式将我国境内禁止和经政府许可才能够投资经营的行业、领域、业务汇

总列出,各级政府依法采取相应管理措施的一系列制度安排。市场准入负面清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。建立和实行全国统一的准入负面清单制度,是党中央、国务院作出的重大决策部署。
国家发展改革委有关负责人表示,新版清单作出了多方面优化,完善“全国一张清单”管理要求和市场准入事项实施要求,境内外经营主体在中国境内开展投资经营,统一适用市场准入负面清单的各项规定,落实国民

待遇要求。
据介绍,新版清单降低了准入门槛,直接删除了一批全国性措施,如公章刻制业由许可制改为备案制;部分放开了了一批全国性措施,如取消电视剧制作单位设立、试办新型电信业务等管理措施,相关领域保持必要市场准入管理,但准入环节更加精简;取消了一批地方性措施,如取消有关地方设立的船舶设计修造、酒类生产经营等管理措施,按照全国统一的准入方式进行管理。
同时,新版清单依法规范重点领域准

2025中国体博会,AI将成最大“展商”

新华社北京4月24日电(记者李丽 黄浩然 高萌)第42届中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)将于5月在江西南昌开幕。主办方之一中国体育用品业联合会(以下简称“中体联”)表示,“科技创新”将是本届展会一大亮点,AI技术与数字化应用贯穿全展。
中体联副主席兼秘书长罗杰介绍,展会将使用南昌绿地国际博览中心全部14个展馆,总面积16.37万平方米,1798家参展企业将分为健身、体育消费及服务、体育场馆及器材三大展区,38个细分产品(服务)专区。
“AI私教”健身更科学
占展览总面积一半以上的健身展区成为AI应用最密集的领域。据中体联副秘书长温嘉介绍,诸多企业推出搭载AI核心技术的创新产品,重新定义智能化健身场景。
舒华V10+系列商用健身器材

搭载“AI健身助手”系统,可根据用户身体数据和运动需求,生成个性化训练方案,实现人机互动的新型健身房运行模式。麦瑞克基于Deepseek大模型研发的“AI私教”MIA系统,构建覆盖运动科学、营养学及康复医学的“健身百科全书”数据库,满足从健身“小白”到“达人”的全场景需求。北京荣盛通发布的“肌群评估与训练系统”,是一款通过AI算法精准评估的康复及检测类创新产品。
在家用健身区,针对室内空间小、需求多元的痛点,多家企业着力“高颜值、简约化、智能化”,利用AI模块与家庭健身场景相结合,推出可折叠跑步机等“一立方健身房”创新解决方案,并配合家庭运动数据中台,实现多成员健康档案的智能管理。
数智运营 场馆更智慧
体育场馆及器材展区以“新技术促可持续发展”为主题,聚焦场馆运营

数字孪生平台及智能化解决方案、存量场馆的模块化改造等亮点。
在运动木地板专区,上海美凯推出的“EX20运动地面材料”采用可拆装龙骨结构,配合数智系统,可实现6小时快速场地转换;在泳池设备板块,戴思乐“智能水质监控一体机”集成实时监测、自动投药与远程运维功能,在智能水处理领域实现技术突破。
罗杰认为,数字孪生、智慧场馆等新技术应用将有效解决场馆运营和大型赛事管理中的痛点,助推赛事经济繁荣。
数据驱动 产业更开放
本届展会组织运营深度融入数字化手段。组委会通过“AI智能呼叫中心”精准触达全球采购商,预登记海外专业观众近3000人,覆盖64个国家和地区;“中国体博会海外买家激励计划”已吸引43家国际知名体育采购商,意向采购额突破9000万美元。
温嘉介绍,中国体博会始终致力于构建更广泛的体育产业国际合作网络,

通过与世界体育用品业联合会、国际篮联、印尼体育委员会等组织的深入合作,将展会打造成集展览、论坛、商务对接于一体的综合性国际体育盛会。
展会还面向大众推出“体博悦”小程序,整合了参观导览、在线消费、场馆景点预订、交通餐饮指南等功能,同时发放体育消费券。
展会活动的AI“含量”也不低,与国家体育总局科教司联合设立的“数智赋能体育未来——智能体育典型案例成果展”将集中展示数智体育前沿创新成果。此外,按照家用跑步机评价团体标准,展会携手天猫、京东进行电商平台评选活动,将推动电商渠道产品质量标准化;国际篮联签约仪式将授权中体联认证公司在中國大陸独家开展篮球场地图认证业务,20余家中国体育企业将加入国际篮联认证体系。
罗杰表示,期待5月22日的南昌能全方位展现中国体育产业智能化升级的澎湃动能,成为观察中国体育产业新质生产力的重要窗口。

2025年4月25日 星期五

要闻部主编 责任编辑:朱雪梅 校对:熊健兵 电话:0579-85381116

5

■ 锲而不舍落实中央八项规定精神

作风建设贵在常、长二字

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,要求推进作风建设常态化长效化。作风问题具有顽固性反复性,作风建设只有起点没有终点。只有坚定决心信心,将八项规定作为铁规矩、硬杠杠抓常、抓长,方能管出习惯、抓出成效,化风成俗。
从整治“会所里的歪风”,狠刹“舌尖上的浪费”到严查“车轮上的腐败”,党的十八大以来,党中央以八项规定作为作风建设的破题之举,一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,以小切口促成大变局,推动党风政风焕然一新,社风民风持续向好。
与此同时,当前作风建设仍然面临不少挑战:做了不少工作,但有的只是破题,许多深层次问题还没有触及;一些不良风气一时压下去了,如果不较真、还是会卷土重来;一些“四风”问题隐形变异,违规吃喝“转移阵地”、超标报销“改头换面”、送礼收礼“披上外衣”、公款旅游“声东击西”等现象时有出现;有的地方和单位患上“疲劳综合征”,松劲歇脚,以致旧弊未除、新弊又生等等。
抓好作风建设非一日之功。面对世情、国情、党情的深刻变化,我们必须保持常抓的韧劲、长抓的耐心,在坚持中见常态,向制度建设要长效,推动社会风气好转。
抓常,就是要经常抓、见常态。各级党组织及其主要负责人要把班子和干部队伍作风建设紧紧抓在手上,经常分析班子和干部队伍作风状况,经常分析本地区本部门干群关系状况,及时掌握苗头性、倾向性问题,采取有针对性的措施。
抓长,就是要持久抓、见长效。集中教育整顿是有必要的,但根本上还是要靠制度。要从体制机制上堵塞滋生不正之风的漏洞,以改革的办法固化作风建设成果,彻底走出“抓一抓就好一些,放一放就松下来”的怪圈。
从善如登、从恶如崩。广大党员干部要切实强化攻坚战、持久战意识,保持韧劲、善始善终,不断取得作风建设新成效。
新华社北京4月24日电 新华社记者 向志强

2024年我国授权发明专利104.5万件

国家知识产权局局长申长雨在24日举行的国新办发布会上介绍,我国专利数量和质量稳步提升,2024年全年授权发明专利104.5万件。
申长雨说,我国是首个国内发明专利有效量突破400万件的国家,截至2024年底,国内发明专利有效量达475.6万件,PCT国际专利申请量和海牙外观设计专利申请量均位居全球第一位。
目前,我国发明专利平均审查周期压减到15.5个月,专利审查质量用户满意度始终保持在满意区间。同时,全国已批准建设125个国家级知识产权

保护中心和快速维权中心,为专利保护提供了便捷、高效、低成本的维权渠道。
此外,专利转化运用加速推进。2024年全国专利转让许可备案次数达到61.3万次,同比增长29.9%。2023年全国专利密集型产业增加值达到16.87万亿元,占GDP的比重达到13.04%。
“站在新的历史起点上,我们将与时俱进完善专利法律制度,持续提高专利工作法治化水平,加快实现由专利大国到专利强国的转变,为中国式现代化提供更加有力的支撑。”申长雨说。
据新华社北京4月24日电

我国多式联运总体规模继续攀升

我国集装箱多式联运在政策支持、市场需求、铁路货运改革以及技术创新等因素驱动下,总体规模继续攀升。这是中国集装箱行业协会常务副会长李军24日在重庆发布《中国集装箱多式联运发展报告(2024)》时表示的。
多式联运是指各种运输方式服务衔接、标准统一,能够实现一货物流到底。李军介绍,全国港口集装箱2024年铁水联运量约1335万标准箱,铁路集装箱发送3668万标准箱,中欧班列开行数量19392列,连续十年呈现快速增长态势。
李军说,多式联运经营主体已从传统物流中独立出来,星级多式联运经营人达到125家;多式联运“一单制”扩围提质,标准和规则逐渐完善;港口

加快推进铁水联运一体化,数据互联互通取得突破,铁水联运衔接组织更加顺畅。
2024年度中国集装箱多式联运发展报告共分为八章,围绕行业发展总体特征、多式联运运行分析、多式联运与产业联动、集装箱运输能力、多式联运体系建设、多式联运主体水平、创新案例、趋势展望展开。报告已连续10年向社会发布,见证了中国多式联运由启动阶段转向稳健发展的成熟阶段历程,已在我国多式联运领域具备了较强影响力。
中国集装箱行业协会是全国唯一的集装箱行业全产业链的行业组织,由交通运输部进行业务指导,有近500家会员。
据新华社重庆4月24日电



美丽乡村休闲文旅园助力特色农文旅发展

4月24日,农户在长兴县李家巷镇李家巷村的升山锦园苗圃内移栽杜鹃花。
近年来,浙江省湖州市长兴县李家巷镇积极推进特色农

文旅发展,建设农文旅特色园区升山锦园,提升当地特色乡村旅游品牌的同时助力周边村民就业和增收。
新华社记者 徐昱 摄