

供需两侧发力 激发消费引擎

——首季中国经济一线调研报告

国家统计局最新发布的数据显示,一季度,我国社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年提升1.1个百分点,消费回升势头良好。

近日,记者奔赴全国多地,探访经贸展会、调研线上线下、走进商圈工厂,感受中国大市场多元需求的活力、创新供给的韧劲、消费引擎的动力。

多元需求引领新趋势

繁花盛开,海岛客来。第五届中国国际消费品博览会正在火热进行。

一边是中华老字号全聚德和东来顺的精品陈列,一边是现场提供“即买即提”和离岛免税服务的免税品专区,既有“拉花咖啡”机器人挥舞着机械臂,也有贵州手工艺人现场编制手工艺品……连续五年参展的王府井集团展区,吸引人们排起长队打卡。

“顺应人们多元化消费需求,我们携兄弟企业带来了文创、食品、旅游、出行服务、景区服务等丰富的多业态产品。”王府井集团市场与数字运营中心总经理助理杨辰说。

逛消博会、玩音乐节、看演唱会、赏海边秀、购免税品,南海之滨折射中国市场多元化需求,彰显消费新热点新趋势。

文旅热潮持续升温,服务消费增势稳健。

低空赏花、品茗看戏、古风妆造逛古城……“赏花经济”成为今年春日消费一大亮点。在线旅游平台数据显示,今年清明假期“赏花”相关搜索量较2024年同期激增220%。

在上海,2025F1大奖赛吸引了22万人次观赛,刷新往届观赛纪录;在贵州,“村T”出圈,成为其全域旅游IP矩阵中又一爆款……

国家统计局数据显示,一季度服务零售额同比增长5.0%。国家信息中心数据显示,一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%,较上季度提高7.4个百分点;分行业看,休闲娱乐

业、餐饮业同比分别增长67.6%、14.5%。

细分市场升级扩容,市场潜力持续释放。

3月15日,京津冀首趟银发旅游列车“京铁乐游”号发车,列车全部经适老化改造。“由于性价比高、行程丰富,该产品颇受银发游客青睐,早在发车前一个多月就报满封团。”国铁北京局中铁旅集团旅游分公司业务经理赵华颖说。

“老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创”,成为当前消费细分市场百花齐放的一个缩影;在泡泡玛特天猫官方旗舰店,《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办上架两天即售罄;在北京西单更新场,年轻潮牌快闪店热卖;在上海,包括中国家电及消费电子博览会、上海国际车展和中国美容博览会三大展会等在内的“首发上海”系列活动开幕……

“我国超大规模市场空间广阔,随着消费群体结构变化加速,消费需求分众化态势凸显。把握需求变化,就能够激发和释放消费潜力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

产业升级创造新供给

近日,一款长相酷似“米老鼠”的洗衣机走红社交媒体。这台来自海尔年轻时尚家电品牌Leader的洗衣机,通过三筒分区的设计满足内衣与日常衣物分开洗涤等需求受到市场欢迎,3月15日到4月14日,在京东平台预售已超4.5万台。

“很多消费者希望把衣服分类洗,但又不想买好几个洗衣机,针对这个需求点,我们创新研发设计,推出这款三筒洗衣机。”海尔洗衣机产业总工程师吕佩师说。

需求牵引供给,供给创造需求,正在中国消费市场生动演绎——

升级传统产业,顺应消费提质升级。记者来到江苏无锡滨湖区一养老

院,看到老人们身上都戴着有定位功能的智能胸卡。眼下,物联网技术日益联想起生产与生活,催生出更多数字化新场景、新应用,推动制造、物流、交通、家居、医疗等传统行业加快转型升级。

河钢加快“钢铁向材料、制造向服务”转变,积极开发汽车板新品种、新工艺;波司登以数字化转型,驱动品牌服装“研产供销服”全生命周期智慧运营……一批传统产业加速转型升级,向着更优质量标准、更高附加值、更强品牌引领迈进。

竞逐未来产业,引领消费新趋势。

第五届消博会上,不久前取得商业运营资质的“空中出租车”——亿航智能旗舰产品EH216-S无人驾驶载人航空器成为焦点;峰飞航空2吨级eVTOL航空器引人驻足,其无人驾驶货运版机型今年将商业交付,载人版机型计划明年完成适航取证。

从展品到商品,人工智能技术正在渗透更多消费场景:智能检测床24小时监测老人的身体异动和生命体征,扫地机器人自动识别并捡起垃圾,大模型电视、AI手机、智能家居更趋普及……

记者走访中看到,诸多企业加码科技创新,推进“人工智能+消费”落地,为激活国内大市场注入新动能。

打通堵点激活新引擎

“在家门口就能以旧换新、回收旧物,真挺方便!”近日,在天津市河西区天海园社区,“走街串巷·苏宁易购国补风暴社区行”活动吸引不少居民前来选购。

今年以来,我国新增多项消费品以旧换新领域国家标准,各地将大卖场、回收站搬至居民家门口,推动惠民到家“零距离”,保障消费品质量安全,提升循环利用水平。

一季度,我国汽车销量同比增长11.2%。截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

截至4月8日,全国电动自行车以旧换新突破300万辆。

“以旧换新”带动产销两旺,正是不断打通堵点、畅通供需链条的生动注脚。

“软硬兼施”,从循环畅通细节处、百姓消费痛点处,优化消费环境。

在乌鲁木齐中通快运现代化中心,一辆辆满载快递包裹的长货车整齐排列,等待卸载。“电商快件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说,这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点,直达天山南北。

完善消费设施,提升“硬”条件。海陆空织密物流网,搭载小包裹出深山、抵世界。截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前了18天。

规范市场秩序,优化“软”环境。广州市市场监督管理局“数字化市场监管在线系统”上线启动,浙江重点加强28种重点消费品合格率监测,哈尔滨计划新建50家消费维权服务站……多地聚焦百姓消费痛点全力破题。

开放大门越开越大,创造“卖全球”“买全球”广阔商机。

4月1日,海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施满两周年。“这里品牌丰富,有很多新款,而且有不少优惠。”在海口国际免税城购物的北京游客古先生说。

离境退税“即买即退”服务措施在全国推广,第五届消博会、第137届广交会迎来全球客商,大连、宁波等9城市纳入服务业扩大开放综合试点……近期一系列高水平对外开放举措为汇聚全球资源、丰富消费供给打开新空间。

面对充满不确定性的市场环境,许多企业表达出坚定的底气:中国有14亿多人,哪怕1%的需求,对应的也是庞大市场。与消费者双向奔赴,持续加力科技创新,坚定拥抱多元市场,必将开辟更广阔的消费新蓝海。

新华社北京4月17日电
谢希瑶 王雨萧 陈芳

一季度规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%

新华社北京4月18日电(记者唐诗凝 张辛欣)记者从国新办18日举行的经济数据例行新闻发布会上获悉,一季度,我国中小企业经济运行总体平稳、稳中有进,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%。

“企业生产的积极性增强,经营效益平稳增长,展现了中小企业的发展韧性和活力,有力支撑工业经济平稳起步。”工业和信息化部总工程师谢少锋说,工业和信息化部聚焦中小企业的痛点和难点,着力推动“两优化、两促进”大力支持中小企业高质量发展。

“两优化”指优化营商环境、优化助企服务。围绕拖欠中小企业款项的问题,工业和信息化部推动修订《保障中小企业款项支付条例》,进一步明确款项支付时限,加大违法处罚

的力度。联合开展“一起益企”中小企业服务行动,提出73条具体服务举措;进一步完善中国中小企业服务“一张网”等。

“两促进”指促进专精特新发展,促进产业集群发展。工业和信息化部组织对10余万家专精特新中小企业进行具体画像、全面评估,帮助企业融资增信;引导地方加大梯度培育和服务力度。培育认定国家级中小企业特色产业集群300个,推动各地培育省级集群1100多个,2024年国家级集群共创造产值8.7万亿元,近三年产值年均增速达到13%。

谢少锋表示,下一步,将坚持服务和监管并重、发展和帮扶并举,持续健全法律政策体系、公共服务体系、优质企业梯度培育体系,加强数字化转型、引才育才、投融资等服务,有力支撑中小企业高质量发展。

我国重点工业互联网平台工业设备连接数超1亿台(套)

新华社北京4月18日电(记者唐诗凝 张辛欣)记者从国新办18日举行的经济数据例行新闻发布会上获悉,当前我国工业互联网体系化发展走在全球前列,重点平台工业设备连接数超1亿台(套)。

工业互联网是新一代信息通信技术与制造业深度融合的产物,是实体经济和数字经济深度融合的关键底座。工业和信息化部信息通信发展司司长谢存说,我国工业互联网融合应用已实现41个工业大类全覆盖,去年核心产业规模超1.5万亿元,带动经济增长近3.5万亿元,为推进新型工业化、建设现代化产业体系

提供重要支撑。

当前,高质量外网覆盖全国97%以上的地级行政区。建成自主可控标识解析体系,国家顶级节点稳定运行,二级节点上线383个,标识注册量超过6500亿个,服务企业超50万家。国家工业互联网大数据中心汇聚工业数据14亿条,初步构建工业模型语料库。

谢存表示,下一步,将加快出台推动工业互联网高质量发展的指导性意见,打造“5G+工业互联网”升级版;系统推进工业互联网关键技术攻关,设施建设升级,加快工业5G芯片、模组、智能设备等技术创新和产业化推广等。

十部门实施网络出版科技创新引领计划

新华社北京4月18日电近日,国家新闻出版署、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证监会、国家网信办联合印发《网络出版科技创新引领计划》。

《引领计划》提出,经过3到5年的努力,推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室、参与国家科技计划项目,搭建一批融通创新合作平台,培养一批网络出版科技创新高层次人才,建设一批网络出版科技创新聚集区,实现网络出版领域科技创新与成果转化能力显著提升,关键核心技术自主可控水平明显提高,形成创新生态健康完善、创

新活力充分涌流、创新成果大量涌现的生动局面。

《引领计划》引导支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版关键技术,建立研发机构,汇聚创新人才,营造创新文化,加强核心技术攻关。

《引领计划》针对当前网络出版领域科技创新面临的困难挑战,从提升企业科技创新能力、优化科技创新政策环境、拓宽科技创新融资渠道、强化科技创新人才支撑、健全科技创新保障措施等方面提出多项举措,梳理整合相关领域引导扶持政策,营造网络出版科技创新良好生态,促进网络出版产业增强自主创新能力、加快科技创新步伐。

科技赋能高原农产品培优

4月17日,技术人员在操作智慧农业监测系统查看农情。

近年来,位于川西北高原的四川省阿坝藏族羌族自治州黑水县积极探索农业产业发展新模式,以建设小麦蔬菜现代农业园区新品种选育及中试熟化试验基地为抓手,配备智能水肥一体化系统、标准化育苗试验温室、智慧农业监测系统 etc 等农业科技设施设备,赋能高原农产品品种的选育优化。

目前,该基地选育的特色蔬菜、药材及饲草品种和栽培模式已在当地推广种植,持续推动高原农业产业高质量发展。

新华社记者 王曦 摄



分类信息



扫码即可办理

服务热线: 85381058 85381069

地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

城区出租

雪峰西路305号3间店面租 13095887718

义东出租

廿三里厂房三楼 380㎡ 13085663788

义南出租

佛堂产业园 6000㎡,有蒸汽,可工艺品染色,有税收可优惠。13867900340 杨

义西出租

上溪厂房一楼 900㎡, 13806790091
上溪厂房一楼 350㎡, 三楼 940㎡, 二楼 1200㎡, 七楼 1200㎡, 13362958977

转让

义乌厂房转让,证件齐全地段好,交通便利, 13325799616

版面中的房产面积均为建筑面积

义乌电视台《开心大玩家》栏目

征集双扣选手

弘扬传统棋牌文化
发展棋牌竞技运动

报名热线

85099500 18057991616

每晚19点45分欢
迎收看**义乌电视台**
公共文艺频道
《开心大玩家》



义乌市城市环境空气质量日报

(2025)第108期 义乌市生态环境监测站 4月18日

站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江东	59	II	良	二氧化氮、可吸入颗粒物
北苑	/	/	/	/
第五中学	69	II	良	可吸入颗粒物
儿童公园	65	II	良	可吸入颗粒物

简要说明:当日我市城区空气质量状况为良,空气污染指数AQI为64,首要污染物为可吸入颗粒物;空气质量可以接受,但某些污染物可能对极少数异常敏感人群健康有较弱影响。

以下彩票公告最终以彩票中心现场发布的为准

中国体育彩票浙江省20选5第25098期开奖公告

开奖日期:2025年4月18日 本期全国销售金额:163086元
本期开奖号码:01 03 05 13 20
本期出球顺序:03 05 13 20 01

奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	9501
二等奖	324	50
三等奖	5141	5

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月17日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第25042期开奖公告

开奖日期:2025年4月18日 本期销售金额:920970元
正选号码 特别号码
本期开奖号码:17 5 2 2 8 3

奖级	本期中奖注数(注)	单注奖金(元)
特等奖	0	/
一等奖	0	/
二等奖	5	11553
三等奖	99	300
四等奖	1552	20
五等奖	20338	5

25766767.70元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月17日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第25098期开奖公告

开奖日期:2025年4月18日 本期全国销售金额:25844786元
本期开奖号码:1 9 2 7 5

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	113	100000	11300000
合计	113	/	11300000

52927354.96元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月17日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第25098期开奖公告
开奖日期:2025年4月18日
本期全国销售金额:57618996元
本省(区、市)销售金额:3657360元
本期开奖号码:1 9 2

投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	13707	927	1040
组选3	0	0	346
组选6	44962	2345	173

36157460.32元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月17日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

节约用水

从我做起
珍惜每一滴水

