

抓早抓小 防微杜渐

中央八项规定每一条都聚焦具体问题,深入学习贯彻中央八项规定精神就应该从细微处着手,在日常中抓落实。坚持抓早抓小、防微杜渐,发现干部身上出现苗头性倾向性问题及时咬耳扯袖、提醒帮助,有助于防止小问题变成大问题、小管涌沦为大塌方。

新时代以来,党风廉政建设从小切口入手,坚持一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,既“由风查腐”又“由腐纠风”,久久为功,推动中央八项规定精神深入人心。

也要看到,一些错误认知仍然存在,纠治违反中央八项规定精神的行为仍需进一步澄清模糊认识。比如,有的认为和同乡、同学、同事、同行等喝喝酒是人情世故,结果抹不开面子而给人办事;有的对形势估计盲目乐观,觉得作风建设可以松口气、歇歇脚。事实上,一个人思想防线的松动,廉洁底线的失守,往往始于细节和错误认知。加强作风建设,有必要进一步澄清谬误、匡正风气,防微杜渐,筑牢防线。

一些党员干部“破纪”,多始于思想

“破防”。抓早抓小、防微杜渐,要在立根固本上下功夫。党员干部的党性修养、道德水平,不会随着党龄工龄的增长和职务的升迁自然提高。职位越高,工作时间越长,越要强化正心修身。对照中央八项规定精神要求,在思想政治上常常“三省吾身”,始终保持一颗敬畏心、平常心,心中有法纪、有组织、有人民,才能“小节”不失范,“大道”不偏离。

禁微则易,救末者难。抓早抓小、防微杜渐,要始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围。严管就是对干部真负责,

要敢于较真碰硬,明规矩于前,严落实于后,及时发现问题,勇于纠正偏差。尤其是对年轻干部要加强教育引导,让他们从进入干部队伍之日起,就知道守纪律、讲规矩的重要性和严肃性,养成在受约束的环境下干事的习惯和自觉。

好作风的形成非朝夕之功。常态化地抓,一点一滴地抓,党性党风党纪一起抓,紧抓不懈,才能不断化风成俗,让时代新风更加充盈。

新华社北京4月10日电
新华社记者 余贤红 刘佳敏

北京:到2027年底全面实现5G规模化应用

新华社北京4月10日电(记者阳娜)北京市经信局、北京市通信管理局近日联合发布《北京市5G规模化应用“扬帆”行动升级方案(2025—2027年)》。根据该方案,到2027年底,北京全面实现5G规模化应用,提升5G赋能千行百业应用水平,成为国内领先的5G应用标杆城市。

根据方案,到2027年底,北京的5G个人用户普及率基本达到100%,5G网络接入流量占比超75%,工业领域规上企业5G应用渗透率达45%,5G融合应用产业体系逐步完善,芯片模组供给能力持续提升。北京5G网络效能将大幅跃升,每万人拥有5G基站数(包含5G-A基站)将达到70个,5G网络驻留比超85%,全面支持IPv6技术。

北京市经信局相关负责人介绍,北京到2027年底将累计新建或改造超过3.5万个具备5G-A能力的基站,实现五环内全域连续覆盖,重点场景及区域实现5G-A网络覆盖。在城市实现5G-A轻量化基站连续覆盖,累计建成2000个5G行业虚拟专网。

在此基础上,北京将布局新兴终端生态,比如深度赋能基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等的研发展示与场景落地,积极孵化融合5G的裸眼3D技术应用、智能可穿戴设备、智能家居产品等的创新业态。加速推进“5G上车”,激励车企在汽车前装环节集成5G通信模组。



菏泽:“鲜花经济”助力乡村振兴

4月10日,在菏泽市郓城县彭楼镇芍药鲜切花生产基地,花农在采摘芍药花。

近年来,山东省菏泽市大力发展芍药鲜切花产业,年产芍药鲜切花1.2亿枝左右,已成为我国主要的芍药鲜切花生产基地。如今,牡丹产业和芍药鲜切花产业已成为菏泽市助推乡村振兴的特色主导产业。

新华社记者 郭绪雷 摄



北仑:积极打造优势产业链群

4月9日,工人在宁波市北仑区海天国际控股有限公司大港生产基地注塑机总装流水线上作业。

近年来,浙江省宁波市北仑区集中精力抓好工业稳生产、促投资工作,不断提升全区企业数字化改造水平,打造一批优势产业链群。2024年,北仑区完成规上工业总产值5857.27亿元,同比增长9.6%。

新华社记者 黄宗治 摄



紫荆花树下的阳光大课间

4月10日,学生们在大课间跳绳。

春日里,广西柳州市潭中路第二小学总部积极开展丰富多彩的阳光体育大课间活动,将啦啦操、武术操、跳绳、趣味游戏等项目融入体育运动中,提高学生身体素质,让孩子们在紫荆花盛开的校园里,快乐运动,健康成长。

新华社记者 黄孝邦 摄

中小企业发展指数上升传递哪些信号?

中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点,连续两个季度增长。其中,多项细分数据指标大幅提升。

中小企业发展指数是个什么指标?这一指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成,是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

“随着一揽子增量政策效果持续显现,加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件,一季度中小企业生产经营状况加速回升。企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

将数据打开来看,当前中小企业运

行呈现以下主要特点:

发展预期进一步改善——

“春江水暖鸭先知”,经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度,反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0,较上季度上升0.5点。其中,宏观形势感受指数为103.8,上升0.7点;行业形势感受指数为94.3,上升0.4点。

跃升的数据指标背后,离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》,印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体,部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来,从中央到地方不断释放的政策暖意,有效减轻了企业负担,中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——

从订单、生产到销售、库存,市场供

需状况是经济回暖的重要指标。一季度,市场指数为81.5,较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中,5个行业市场指数上升。其中,信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大,分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素,很多中小企业抢抓机遇,主动应变求变,如在数字化、绿色化方面加大投入,积极参与“两重”建设和“两新”工作,坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波,灵峰工业社区汇聚了88家中小企业,专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造;在陕西潼关,陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势,聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发,计划今年研发经费增加15%以上……

3月份我国CPI同比降幅收窄

4月10日,消费者在山东省东营市一家超市购物。

4月10日,国家统计局发布数据显示,3月份,居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

新华社发 刘智峰 摄

2024年我国广告产业收入突破1.5万亿元

新华社北京4月10日电(记者赵文君)市场监管总局10日公布数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%。“十四五”时期以来

共增长63.7%,年均增长率达13.1%。

广告发布属于产业链的环节之一,产业链包括设计、制作、代理、发布等,其中发布环节占比最大。2024年,各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模,

达10310.7亿元,比上年增长18.2%。

广告发布环节按媒介类型划分,包括互联网、电视、电影、广播、报纸、期刊、户外媒介等,其中互联网广告占比最高。2024年,互联网广告发布收入8919.1亿元,比上年增

长24%,占各类媒介广告发布收入的86.5%。

广告产业与实体经济融合发展,通过广告助企、广告助农等活动,15个省份广告业务收入超过100亿元,有力促进了品牌建设,拉动了市场消费。

安徽:优化政策引导光储产业平稳健康发展

新华社合肥4月10日电(记者马琳瑞)全力推动应用创新,调整招商引资重点,引导落后产能出清……记者从安徽省工业和信息化厅了解到,安徽今年将优化光储产业系列政策,引导光储产业平稳健康发展。

安徽省工信厅发布的一组数据显示,2024年,安徽先进光伏产业实现营

业收入3284.6亿元,实现利润100.8亿元;新型储能产业实现营业收入878.1亿元,实现利润5.7亿元。目前,全省P型电池片产能全部出清,光电转换效率更高、技术更优的N型电池片产能占现有产能比重达到100%。

安徽省工信厅副厅长姚凯介绍,为了发挥产业政策“风向标”作用,安徽将

以应用创新全力推动光储产业提质升级,拓展光伏幕墙、光伏遮阳、光伏围栏、光伏车棚等场景应用,建立光伏+农业、光伏+交通、光伏+储能+充电、储能+微电网等应用示范场景库;加大对微电网、虚拟电厂、零碳园区等新型项目支持,推动从单纯光伏发电向光储协同、源网荷储一体化转变。

今年,安徽光储产业的招引重点将从电池、组件环节转向附加值高、发展潜力大的关键配套和产业链薄弱环节,迭代发布光储产业年度目标企业对接指引目录,加快培育一批装备制造、第三方检测认证等企业;发挥新能源和节能环保产业主题母基金和子基金作用,以投代引招引优质企业。

离境退税“即买即退”！给“China Travel”添力

“China Travel”再添便利。国家税务总局日前发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受至离境购物的当场退税服务,并可将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说,境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时,只需提供信用卡预授权担保,即可在现场即时取得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、

四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示,2024年,办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付

便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词,大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示,2024年我国旅行收支规模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%。

专家认为,这项服务措施推广至全国,将进一步激发境外旅客入境消费活力,放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的

主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定。公告还明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

目前,已有不少地方的税务部门组织当地商户,就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导,加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

新华社北京4月10日电
新华社记者 刘开雄