

国务院关税税则委员会：调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社北京4月9日电 国务院关税税则委员会9日发布公告称，经国务院批准，自2025年4月10日12时01分起，调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口

商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税税率，由34%提高至84%。其他事项按照税委会公告2025年第4号文件执行。

公告称，2025年4月8日，美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率由34%提高至84%。美方升级对华关税的做法是错上加错，严重侵犯中国正当权益，严重损害以规则

为基础的多边贸易体制。中方敦促美方立即纠正错误做法，取消所有对华单边关税措施，与中方在相互尊重的基础上，通过平等对话妥善解决分歧。

商务部有关负责人就《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书答记者问

新华社北京4月9日电 国务院新闻办公室4月9日发布了《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书。商务部有关负责人就白皮书的发布背景、主要内容、中方对中美经贸关系的立场等问题回答了记者提问。

问：《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书发布背景和主要内容是什么？

答：近期，美方在以芬太尼为由先后两次对华加征合计20%关税的基础上，又对华加征34%的所谓“对等关税”，并进一步加征50%关税，美方还在讨论取消中国永久正常贸易关系地位，就对华海事、物流和造船业301调查提出征收港口费的建议限制措施。对于这些单边主义、霸凌主义限制措施，中方坚决反对，已根据国际法基本原则和法律法规坚决采取反制措施维护自身权益。

中方在此背景下发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书，旨在澄清中美经贸关系事实，系统阐释中方对中美经贸关系相关问题的政策立场，阐明单边主义、保护主义对中美双边经贸关系的损害，展示中国坚定维护国家利益、坚定维护多边贸易体制的决心和意志。

白皮书全文2.8万字，由前言、正文和结束语三部分组成。正文包括六个部分，分别是“中美经贸关系的本质是互利共赢”“中方认真履行中美第一阶段经贸协议”“美方违反中美第一阶段经贸协议有关义务”“中国践行自由贸易理念，认真遵守世界贸易组织规则”“单边主义、保护主义损害双边经贸关系发展”“中美可以通过平等对话、互利合作解决经贸分歧”。

问：中方对中美经贸关系的基本立场是什么？

答：中美经贸关系是中美关系的

重要组成部分，作为世界上最大的发展中国家和最大的发达国家，中美两国在自然禀赋、人力资源、市场、资金、技术等领域具有很强的互补性，完全可以实现互利共赢。中美经贸关系既对两国意义重大，也对全球经济稳定和发展有着重要影响。

中美经贸关系的本质是互利共赢。中美两国建交46年以来，双边经贸关系迅速发展。中美贸易额从1979年的不足25亿美元跃升至2024年的近6883亿美元。双向投资存量超过2600亿美元。中美经贸合作领域不断拓宽、水平不断提高，为两国经济社会发展、人民福祉提升作出重要贡献。中美各自取得成功，对彼此是机遇而非威胁。

但是，近年来美单边主义、保护主义抬头，不断对华出台加征关税等经贸限制措施，严重干扰中美正常经贸合作。中方不得不进行正当反制。我想强调的是，贸易战没有赢家，中方不愿打贸易战，但中国政府也绝不会坐视中国人民的正当权益被损害和剥夺，如果美方执意进一步升级经贸限制措施，中方有坚定的意志、丰富的手段，必将坚决反制，并奉陪到底。

作为发展阶段、经济制度不同的两个大国，中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的，关键要尊重彼此核心利益和重大关切，通过平等对话妥善解决分歧。希望美方与中方相向而行，按照两国元首通话指明的方向，本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，立即取消单边关税措施，加强对话、管控分歧，促进合作。中方愿与美方就两国经贸领域重要问题进行交流，通过平等对话磋商解决各自关切，共同推进中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

问：中方如何看待美国对包括中国在内的贸易伙伴单边加征关

税的做法？

答：美方有关做法违背基本经济规律和市场原则，违反世贸组织规则，冲击多边贸易体制，罔顾多边贸易谈判达成的利益平衡结果，无视美国长期从国际贸易中大量获利的事实。美方将关税作为实施极限施压、谋取私利的武器，这是典型的单边主义、保护主义和经济霸凌行径。

美方打着所谓的“对等”“公平”的旗号搞零和博弈，本质上是追求“美国第一”“美国特殊”，是以关税手段颠覆现有国际经贸秩序，以美国利益凌驾于国际社会公利，以牺牲全世界各国的正当利益为代价，服务于美国霸权利益，人为切断原有成熟的全球供应链产业链，打破以市场为导向的自由贸易规则，严重干扰各国经济发展，影响世界经济长期稳定增长，遭到国际社会普遍反对，美国内也有很大反对声音。

历史和事实证明，美方提高关税解决不了自身问题，反而引发金融市场剧烈波动，推高美国通胀压力，削弱美国产业基础，加大美国经济衰退风险，最终只会自食恶果。

问：美方认为巨额贸易逆差让美国“吃亏”，请问中方对此有何评论？

答：中美货物贸易差额既是美国经济结构性问题的必然结果，也是由两国比较优势和国际分工格局决定的。中国并不刻意追求顺差，事实上，中国经常账户顺差与国内生产总值之比已从2007年的9.9%降至2024年的2.2%。

客观认识和评价中美双边贸易是否平衡，需要全面深入考察，不能只看货物贸易差额。美国在服务贸易方面占有显著优势。美国是中国服务贸易最大逆差来源地，逆差规模总体呈现扩大趋势，2023年为265.7亿美元，占美国服务贸易顺差总额的9.5%左右。综合考虑货物贸易、服务贸易和本国企业在对方国家分支机构的本地销售额三项因素，中美双方经贸往来获益大致平衡。

近年来，美国对华逆差在总体贸易逆差中占比下降、对全球逆差规模攀升。事实证明，对华加征关税非但不能缩小美总体贸易逆差，反而导致美国进口成本上升，进一步扩大逆差。

积极扩大进口，是中国推进高水平开放的重要内容。自2018年11月起，中国国际进口博览会每年均在上海举办，参展国家和意向成交金额逐年增长，累计意向成交金额超5000亿美元。2024年，中国进口总额为18.4万亿元人民币，同比增长2.3%，进口规模创历史新高，连续16年稳居全球第二大进口市场。中国将继续挖掘进口潜力，把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场，为全球经济发展注入新动能。

问：作为世贸组织成员，中国如何遵守世贸组织规则和践行自由贸易理念？

答：2001年加入世界贸易组织以来，中国积极践行自由贸易理念，全面履行加入承诺，遵守和执行世界贸易组织规则，大幅开放市场，为维护多边贸易体制有效性权威性作出积极贡献。

首先，完善基于规则的市场经济法律法规，将合规评估作为贸易政策出台前的必要前置环节，切实提升贸易政策的稳定性、透明度和可预见性，构建符合多边贸易规则的法律体系。第二，切实履行加入世界贸易组织降税承诺，多次大幅自主降低进口关税税率。截至2010年，中国货物降税承诺全部履行完毕，关税总体水平从2001年的15.3%降低到9.8%，接近发达成员的平均约束税率9.4%。第三，严格遵守世界贸易组织各项补贴纪律，及时向世界贸易组织提交补贴通报。2023年6月，中国提交2021—2022年补贴政策通报，涉及中央69项和地方385项补贴政策，实现省级行政区域全覆盖。最后，通过与国际规则接轨的系统性改革持续优化营商环境，为全球企业提供了更加透明、公平、可预期的营商环境。

(上接第一版)

会议强调，要在加强政治建设上当好表率，不断增强坚持和发展人民代表大会制度的政治自觉、思想自觉、行动自觉。在服务全市大局上勇挑重担，强化重点领域监督，加强监督体系设计。在践行民主

法治上积极有为，抓实抓深代表联络站运行，做优做精基层民主工作品牌，稳扎稳打做好代表工作。在提高工作质效上下好功夫，保持良好状态，加强能力建设，强化上下联动，不断提升全市人大工作整体水平。

自然人网店管理新规出台

新华社北京4月9日电 (记者赵文君)记者9日获悉，市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》，对自然人网店进行全流程全链条规范，填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计，目前，自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记，各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一，发生问题后往往找不到人、查不到事，难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式，推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架，实现对自然人网店全流程全链条规范，引导自然人网店健康规范发展。

在促进自然人网店发展壮大的方面，管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求，促进了便利化开店；提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容，为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面，管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求，在发生交易纠纷的情况下，能找到责任人。同时，将网络交易相关法律法规规定，包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等，以标准条款的方式指导平台落地实施，遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为，维护市场秩序。

市场监管总局表示，管理规范属于自愿性、推荐性行业标准，未增加强制性义务，有利于引导网络交易平台企业积极履行主体责任，提升对平台内自然人网店的治理水平；有利于督促自然人网店合规经营，实现健康规范发展；有利于规范网络交易市场秩序，保护消费者和相关主体的合法权益，促进平台经济创新发展。



智能无人物流车上路测试

4月9日，在浙江省湖州市德清县莫干山镇劳岭村，工作人员对无人物流车进行全场景测试。

连日来，一辆智能无人物流车在浙江省湖州市德清县莫干山镇山区道路上进行全场景测试。该智能无人物流车项目借助AI数据标注与仿真验证

一体化平台，可作为物流运力补充，并通过人机协同模式，实现复杂交通环境下的24小时全天候运作。项目计划于今年8月投入运营，可进一步提升农村物流效率，推进“快递进村”民生工程向纵深发展。

新华社发 谢尚国 摄

分类信息



扫码即可办理

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

勤哥婚恋会所

要脱单 找勤哥 义乌人更靠谱

优秀会员推荐

女,未婚(B240616),1999年出生,身高156cm,硕士学历,温州人在义乌经商,年收入20万以上,性格聪慧温柔。父母经商办厂,有一弟弟,家有义乌市区套房,工业区10多亩厂房,自有义乌豪车,特斯拉汽车。

女,未婚(B201160),1992年出生,身高158cm,本科学历,义乌人在本地经商,年收入60万以上,性格开朗随和。父母原经商办厂现退休,哥已成家,镇上店面房2间5层,房,家有四合院,市场店面,自驾保时捷。

男,未婚(A210411),1996年出生,身高172cm,大专学历,义乌本地人在私企上班,年收入10万以上,性格阳光随和,父亲公司参股,母亲上班,义乌农村垂直房,奥迪车。



专线: 13958426777
热线: 8585 2451
地址: 江滨中路270号二楼

佳人有约® 婚介交友

库地红娘实名制一对一牵线

女未98年 160cm 编制老师 ;男未94年 173cm 经商
女未99年 158cm 设计师 ;男未98年 180cm 电商
女未95年 163cm 经商 ;男未95年 174cm 公务员
女未96年 158cm 电商 ;男未95年 182cm 律师
女未97年 163cm 事业单位 ;男未99年 176cm 经商
女离(无负担) 74年 162cm 经商 ;男离98年 174cm 工程师(小叔给对方)
http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚18257089107
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

义乌电视台《开心大玩家》栏目

征集双扣选手

弘扬传统棋牌文化
发展棋牌竞技运动

报名热线

85099500 18057991616

每晚19点45分欢迎收看

义乌电视台
公共文艺频道
《开心大玩家》



义乌数字电视

广电华数云宽带

服务热线: 96371

义北出租

苏溪镇镇中路(靠国贸大道)苏溪供销社百货大楼部分房屋,面积约6800平方米招租,电话:13615890303。

转让

义乌厂房转让,证件齐全地段好,交通便利,13325799616

义西出租

上溪厂房一楼900㎡,13806790091

义东出租

距福田市场4km厂房租13575947211
廿三里厂房三楼380㎡13085663788

版面中的房产面积均为建筑面积

现场发布的为准
最终以彩票中心
以下彩票公告

中国体育彩票浙江省20选5第25089期开奖公告

开奖日期:2025年4月9日 本期全国销售金额:22695538元
本期开奖号码:2 0 8 9 3
本期中奖情况

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	111	100000	11100000
合计	111	/	11100000

28688159.28元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月9日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第25089期开奖公告

开奖日期:2025年4月9日 本期全国销售金额:54385350元
本省(区、市)销售金额:3094338元
本期开奖号码:2 0 8
本期中奖情况

投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	16651	1105	1040
组选3	0	0	346
组选6	63366	2509	173

41742.18元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月9日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第25089期开奖公告

开奖日期:2025年4月9日 本期全国销售金额:22695538元
本期开奖号码:2 0 8 9 3
本期中奖情况

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	111	100000	11100000
合计	111	/	11100000

28688159.28元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月9日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票超级大乐透第25038期开奖公告

开奖日期:2025年4月9日 本期全国销售金额:387355129元
本期开奖号码:26 34 07 20 08
本期开奖号码:07 08 20 26 34
本期中奖情况

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	2	10000000	20000000
二等奖	2	331420	662840
三等奖	1	800000	800000
四等奖	1	260743	260743
五等奖	145	110072	1596044
六等奖	112	27777	3110924
七等奖	45	83229	3745305
八等奖	49	23223	1137927
九等奖	244	10000	2440000
十等奖	186	5000	930000
十一等奖	1147	3400	3900800
十二等奖	1269	1000	1269000
十三等奖	21853	500	10926500
十四等奖	14873	100	1487300
十五等奖	52818	200	10563600
十六等奖	26635	100	2663500
十七等奖	49185	50	2459250
十八等奖	101752	15	1526280
十九等奖	81284	7.5	6096300
二十等奖	101773	5	5088650
二十一等	830474	2.5	2076185

1098668135.56元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年6月9日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

节约用水你我他
爱水惜水靠大家

从我做起
珍惜每一滴水

