



市场经纬

一季度义乌会展“热开场”

吸引境内外专业采购商超20万人次,意向成交额超33.62亿元



外商在义乌汽配展展会与参展企业工作人员合影留念。

我市制定一批小商品团体标准

全媒体记者 何彦婕

本报讯 4月3日,义乌小商品标准创新联合会发布了2025年第一批义乌小商品标准创新联合会团体标准制定计划,涉及《液体香薰》《天幕帐篷》《自动充气地垫》等12项小商品团体标准。

为推进“小商品标准”品牌建设,联合会走访调研小商品相关行业协会、商会、采购商、企业、市场经营户等,广泛吸纳社会各界对于小商品团体标准制定的意见或建议。经过立项申请、形式审查、立项评估等流程,确定了2025年第一批小商品团体标准制定计划。后续,联合会将严格按照《义乌小商品标准创新联合会团体标准管理办法》有关规定,指导标准牵头组织制定

单位及主要起草单位推进标准制定工作,确保各项制定任务圆满完成。

据了解,义乌小商品标准创新联合会致力于开展“小商品标准”品牌建设,建立健全小商品标准体系,推动小商品质量提升,促进小商品国际贸易健康发展。2024年以来,义乌小商品标准创新联合会发布三批次40项小商品团体标准制定计划,前四批次52项小商品团体标准已完成研制并发布,为小商品行业规范化、标准化发展奠定坚实基础。2025年,联合会将在继续开展标准研制的基础上,重点推进小商品团体标准的实施与应用工作,也诚挚欢迎相关商协会、企业、市场经营户积极参与,共同助力义乌小商品的高质量发展。

义乌海关查获一批疑似仿真枪

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,义乌海关查获一批疑似仿真枪,共计7200支。义乌海关关员在对一票申报为“玩具”的市场采购出口货物进行实货监管时,发现一批疑似仿真枪。现场关员在查验时发现,该批枪支在外观和尺寸上与真枪相似,且具有一定

的杀伤力。

根据海关总署令第43号《中华人民共和国禁止进出境物品表》和《中华人民共和国限制进出境物品表》规定,各种武器、仿真武器、弹药及爆炸物品都是禁止进出境物品。

义乌海关对上述疑似仿真枪7200支予以扣留,待送公安部门鉴定后作后续处置。

升腾“烟火气” 点亮“夜经济”

连日来,随着商城持续升温,三挺路夜市每晚灯火璀璨、人潮如织,烟火气与喧嚣声在夜色中交织,勾勒出热闹的都市夜生活图景。

“这两天天气暖,销量都有百来斤,比之前翻了一番。”在三挺路夜市经营捞汁小海鲜的吴永燕熟练地淋上一勺新调制的汤汁,“天热了,大家都不爱吃得大咸,就盼着这口清爽,我特意调制了配方,提了鲜。接下来还打算出新

品小龙虾,不少年轻人好这口。”谈话间,吴永燕麻利地打包着海鲜,一份份捞汁小海鲜带着冰爽的凉气被递到顾客手中,成为春夜里开胃的“顶流”单品。

据三挺路夜市管理方透露,近期夜市日均客流量稳定保持在两万人次以上,不少客商白天穿梭于各大市场采购洽谈,夜幕降临时便转场至此,沉浸式体验义乌充满烟火气的夜生活。

通讯员 马娇婷 摄



全媒体记者 吴峰宇 实习生 吴思培 文/摄

关于会展经济,有两个共识:“触摸世界的窗口”——一座城市举办国际性会展活动的数量,在某种程度上决定着城市的国际化程度;“诱人的城市面包”——如果把举办一次大型展会的直接收入比作“1”,那么由此延伸出的交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关社会收入便能达到它的9倍。

由于能够从不同维度镌刻城市发展坐标,会展又被称为城市的“名片”。加快推进国际会展名城建设,是义乌擦亮这张城市“名片”的有力实

从今年3月开始,义乌国际博览中心迎来展会高峰期,展会一场接着一场。这边展会才刚刚搭建完毕,那边,后续展会的工作人员已经在旁等候,随时准备进场布展。整个博览中心忙得不可开交,像飞速转动的齿轮,一刻不停。

“作为蛇年首展,我们首次启用了义乌国际博览中心9个展馆以及1楼、2楼的连廊大厅等区域,共设国际标准展位4000余个,吸引了来自全国各地的1700家企业参展,展览面

积超过90000平方米,规模创历史新高。”2025年第21届全国仿真植物花卉、婚庆道具&美陈道具(春季)交易会(以下简称:仿真花展)主办方——义乌雅昌会展服务有限公司总经理杨健表示,2021年,“仿真花展”首次在义乌落地举办,便大获成功。截至2025年,该展会已连续成功举办4届,规模呈迅猛扩张之势。一组



外贸公司负责人为外商采购体育用品



参展商对外商展示样品图片颇感兴趣



展位上的汽车配件吸引采购商观摩咨询

会展舞台好戏连台

数据足以直观展现其发展速度:2021年,展览面积仅2.3万平方米,到2025年,这一数字已飙升至9万平方米,实现了超三倍增长。

据统计,为期三天的“仿真花展”,累计到会专业采购商6.1万人次,同比增长42%,其中境外客商2108人次,现场成交额21.89亿元、同比增长14%。义乌会展业如今风头正劲,仿

会展经济渐入佳境

此外,钟佳媚作为义乌市博裕会展服务有限公司负责人,日常联系服务的外商有6万余人。今年一季度,博裕会展共邀请1500余名来自俄罗斯、哥伦比亚、墨西哥、阿富汗、巴基斯坦、印度等国家的客商来义参加各类展会,达成意向成交额2.1亿元人民币,有效推动义乌对外经贸合作和人文往来。

真花展的火爆场面,便是最鲜活、有力的例证。

乘势而上,义乌会展舞台好戏连台。2025年中国义乌日用百货科技创新博览会,云集前沿科技与创意新品,引领行业新风向;2025中国义乌清洁用品暨杯壶餐厨主题展,汇聚海量优质商品,满足多元市场需求;第24届中国框业与装饰画展览会暨影楼后期产业博览会,尽显艺术与商业的精妙融合;2025中国义乌国际时尚发制品与美发用品博览会,带来国际时尚的潮流新风。

在全球经济波动与行业调整的大背景下,展会,这一被誉为各行业经济“晴雨表”、畅销产品“风向标”的平台,无疑承载着更多的观察与期待。义乌市市场发展委相关负责人介绍,今年,义乌专业展馆预排展会56个,实现了“周周有展会,月月有大展”,展会密集程度位居全省前列。展览业向专业化、细分领域发展,形成一批规模较大展览。现有展览规模3万平方米以上项目14个,其中5万平方米(一层满馆)以上项目7个。



LED骑行背包深受外商喜爱



外商挑选琳琅满目的眼镜产品

义乌双展联动 千企云集拓市场

全媒体记者 吴峰宇 实习生 吴思培

本报讯 “空气中都弥漫着商机,仿佛伸手就能抓住迈向国际市场的机会。”4月8日是2025中国义乌眼镜业展览会与2025中国义乌国际汽配博览会开展的第二天。望着展会上涌动的人潮,带领21家企业来义参展的河北省新河县眼镜盒行业协会会长苏新建不禁感慨。

“开幕首日,我们就吸引专业采购商5623人次,其中外商472人。”2025中国义乌眼镜业展览会主办方负责人陈真向记者介绍。在这场大规模的行业专业展会上,国内外客商“双向

奔赴”,通过现场观察、深入交流、共同探索,精准捕捉市场变化的脉络,洞悉行业发展的趋势。“我们协会去年组织13家企业参展,收获了400万元订单,今年随团参展规模扩大到21家。”苏新建告诉记者,新河县是全国最大的眼镜盒生产基地之一,约有1000多家各类企业,内销占比60%,外销占比40%。此次借助义乌展会丰富的外商资源,协会组织企业积极参展,助力新河县眼镜盒产业进一步打开海外市场,在国际舞台上赢得更多机遇。

今年以来,越来越多“洋面孔”来到义乌市场寻觅商机,为展会带来了丰富的流量。展会现场,尼日尔客商

Mamadon和他的合作伙伴们在台州市三只河马眼镜有限公司展位内,仔细挑选着各式各样的圆框墨镜,还不时拿起墨镜试戴。来义乌的一年多时间里,Mamadon在义乌采购了各式各样的商品并出口到尼日尔。由于尼日尔气候干燥高温,紫外线强,墨镜全年热销。参加此次展会,他打算采购更多款式丰富的墨镜,以满足尼日尔消费者的多样化需求。

在义乌市俊博箱包展位内,前来参加2025中国义乌国际汽配博览会的俄罗斯采购商Mansur对一款LED背包产生了浓厚兴趣。“这款LED背包的批发价在260至300元人民币之间,它采用ABS和牛津布制

作,外部设有LED屏显,内置蓝牙模块,可与手机连接,能够上传照片、文案、视频并实时播放,在国外十分畅销。”义乌市俊博箱包负责人叶晓云向Mansur介绍道。紧接着,Mansur询问了背包的材质、尺寸以及起订量,叶晓云耐心地一一作答。一番交流过后,Mansur当场决定下单。

据介绍,2025中国义乌眼镜业展览会设标准展位287个,展览面积5600平方米,参展企业162家。2025中国义乌国际汽配博览会设标准展位1300个,展览面积26000平方米,参展企业1300家。开幕当天,该展会吸引专业采购商20000人次,同比增长50%,其中外商5000人。