

人气满满 数据亮眼

2025 义乌春季房交会

成交额5.43亿元



3月30日晚10时,2025义乌春季房地产交易会顺利闭幕。本届展会由义乌市建设局指导,义乌市融媒体中心、金华市新闻传媒中心承办,义乌市房地产行业协会、义乌市房地产经纪行业协会协办。展会成交套数、成交金额双双超预期,为我市房地产市场健康平稳发展注入活力。



“新政+展会”叠加 引燃购房热情

3月28日是房交会启动首日,也是我市新一轮房地产优化政策开始实施的日子,政策叠加展会优惠,为本次房交会添了一把火,现场咨询和交易热度持续增加。

据悉,新一轮房地产新政通过首次置业购房补贴、多孩家庭购房补贴,以及鼓励国有企业开展“集聚权益换购商品住房”等八条政策举措,分类释放市场需求,降低居民购房成本。特别是首次置业购房可以和多孩家庭补贴进行叠加,对观望的购房人群触动很大,成交额明显增加。

“观望楼市很久了,这次新政和房交会的双重优惠让我坐不住了,趁着周末赶紧带上家人来看房子。”李女士是江西人,在义乌工作已经有十余年了,一直想买套大户型的房子。她告诉记者,他们家有2个孩子,在义乌没有房子,按照最高优惠算,可以省下25万元,这让她非常心动,展会期间,一家人在逛了几个楼盘后,基本上确定目标了。

记者在现场看到,尽管冷空气造访,但丝毫没有影响购房者的热情,市民打着雨伞接踵而至,纷纷到心仪的楼盘处咨询、认购,现场人气满满,活力十足。“因补贴力度大且额度有限先到先得,我们有一定的紧迫感,感觉趁着房交会

来看一下,合适的话就定了。”带着未婚妻一起在商城房产看房的王先生说道。

本次出台的房产新政中还鼓励国有企业开展“集聚权益换购商品住房”,对购房者来说可以有效降低购房成本。“我们是‘集聚权益换购商品住房’的试点单位。之前有一位购房者陈女士,她从亲戚朋友那里听说了这项政策,非常感兴趣。使用‘集聚权益换购商品住房’后可以让她减轻首付压力,所以趁着本次房交会,她当场认购了莲塘华府的商品房。”建投销售经理罗晨强说。



精心组织筹备 聚集超强人气

有没有人气,是衡量一场展会成功与否的重要标准。为期三天三夜的房交会,观展市民络绎不绝,展会现场人气旺盛,成为参展房企和观展市民最直观的感受。拿什么集聚这么高的人气?

精心组织筹备。“在我们的统筹下,本次房交会共有商城、建投、绿城、联利、义承、城投、双江湖、交旅、产投、陆港、新纪元、建发、大悦城、坐标等20多个房地产品牌共40余个楼盘参展,物业类型覆盖高层、小高层、排屋、合院、垂直房、商铺、写字楼等多元品类。”市建设局相关负责人表示,前期,我们在着力减轻房企参展负担的同时,与知名房企一一对接,鼓励广大房企积极参展,让市场上最知名、最热门、最受关注的楼盘,都能出现在房交会现场。

展会热势出圈。展会从前期预热、备展到

后期宣传,借助报纸、电视、电台、抖音号、视频号等全媒体矩阵开展全方位立体式营销推广,为展会聚集了超高的人气。同时,市建设局也拓宽办展思路,积极运用房地产协会的力量,发动本地房产主播以抖音段子和直播的形式对展会进行氛围营造,进一步强化了办展效果。

此外,展会特地选在义乌当前人气最旺的商圈——义乌天地东广场举办,采取“白天+晚上、线上+线下”联动模式,为市场供需有效对接提供了优质高效平台。其中,从上午10点一直持续到晚上10点,方便更多的市民观展、购房;现场设置“政策服务区”,市建设局、公积金中心、银行等职能部门和金融机构现场提供政策咨询;精美的打卡墙、文艺表演、集赞领好礼等丰富多彩的活动,也为展会聚集了大量人气。



“成绩单”亮眼 释放积极信号

销量才是硬道理。吸引了多少有效的消费者,卖出了多少套房子,是评估房交会成功与否的核心标准。

从成交数据看,此次房交会累计成交236套,成交金额为5.43亿元。从房企竞争态势看,“卷价格”向“卷品质”过渡,成为当前楼市“新风向”。从购房需求上来看,越来越多的家庭开始追求更高品质的居住环境,改善性需求的释放为楼市带来了新的生机。从展会效应来看,不仅提升了楼市的销量,更进一步激发了市场潜力,为广大房企的后续销售打下了坚实的基础。不少参展房企也表示,此次房交会人气超过预期,积累了大量意向客户,为后期销售奠定了基础,发出了

积极的市场信号。

“毫无疑问,本次房交会是一届人气高涨、供销两旺的成功楼市盛会,不仅为房企提供了更好的品牌展示平台,也满足了不同购房者多元化的购房需求。通过这次展会,我们也看到,刚需和改善性购房需求仍然很强,义乌房地产市场潜力巨大。只要有好的产品,拿出‘真金白银’的鼓励政策和让利举措,依然会吸引购房人出手购房。”市建设局相关负责人表示,2025义乌春季房交会圆满收官,实现政府搭台、房企唱戏、金融助力、百姓受益的可喜局面。同时,也展现了义乌房地产行业在惠及民生、促进经济发展中的积极带动作用。

全媒体记者 龚盈盈

