



在国际商贸城二区户外用品区块,经营户陈垂庭展示春季最受日本客商欢迎的雨伞款式。



来自浙江师范大学的九位学生在鸡鸣阁前兴奋地跃起合影。



一周镜像

“春日经济”活力涌动

眼下,正是春分时节,万物复苏,春意盎然,人们纷纷走出家门,拥抱大自然的馈赠。公园、景区内游人如织,踏青赏花、亲子游玩等活动成为热门选择,春天的温暖与生机在每一个角落绽放。作为全球最大的小商品集散地,义乌正以“春日经济”为支点,撬动传统商贸与文旅消费的深度融合,展现出蓬勃的发展活力。

在义乌国际商贸城二区户外用品区块,来自世界各地的客商穿梭于店铺之间,仔细挑选帐篷钢架、比对雨篷布料。经营户朱悦来告诉记者,自3月以来,户外用品销售进入旺季,订单量激增至上个月的5倍,

目前订单已排至6月。“这样的热销态势预计将持续到10月。”朱悦来信心满满地说道。春风习习,催热“春日经济”,不仅外销市场火爆,内销市场同样表现亮眼。业内人士认为,随着国内户外消费从专业玩家向大众延伸,“帐篷+”消费新生态正在形成。

在短视频平台的助推下,“妆造+场景+摄影”的沉浸式旅拍成为春日文旅消

费的新亮点。佛堂古镇、鸡鸣阁等景区凭借其古风场景与春日氛围的完美契合,吸引了大量游客前来打卡。佛堂古镇内一旅拍店铺负责人曾军飞介绍,随着气温回升,旅拍订单量迎来高峰,周末预约几乎天天爆满,“战国袍”“小神仙”等古风造型供不应求。“刷到佛堂古镇的成片视频后,我立刻决定改变行程来打卡。”来自河南的田女士兴奋她表示。

此外,踏青游依旧是春季文旅的热门选择。大陈镇马吸农业奇幻乐园的15万株郁金香花海绚丽绽放,周末单日接待量突破3000人次。景区通过精心搭配品种,形成了层次丰富的观赏效果,不仅吸引了本地市民,还吸引了浦江、东阳等地的游客前来踏青赏花。与此同时,义乌植物园的420亩油菜花海也掀起了金色浪潮,游客们或驻足观赏,或拍照留念,尽情享受春日的惬意时光。

全媒体记者 王悦杰 文/摄



在2025中国义乌国际日用品百货创新博览会上,外国客商对各式各样的户外用品充满兴趣。



伴随着气温的回升,佛堂古镇成了旅拍爱好者的聚集地。

春天里,越来越多的市民选择在周末外出野餐。



在江滨绿廊,大人和孩子一起踏青游,构成一幅温馨和谐的画面。



植物园的油菜花田里,游客喜悦地在花田旁自拍打卡。



在大陈镇马吸农业奇幻乐园内,一家人其乐融融地在花田中记录下美好瞬间。



义乌植物园,金色的花海和踏青赏花的游人相互映衬,为春日增添一抹绚丽风景。